

Her yaz büyüyen alevler ciğerlerimizi yakıyor

İklim krizinin etkisiyle sıklaşan aşırı sıcaklıklar, kuraklık ve insan kaynaklı ihmaller Türkiye'deki ormanları her zamankinden daha büyük bir tehdit altına sokuyor. 2025 yazı daha ilk aylarında binlerce hektar alanı küle çevirdi. Artan orman yangını riskiyle birlikte, yangınlara karşı yalnızca anlık müdahale değil, önceden öngörü ve planlama yapabilmek de önem taşıyor. Bu noktada bilimsel modelleme, etkin koruma politikaları ve sigorta çözümleri hayati önemde.

"ORMAN YANGINI RİSKİNİ AZALTMADA MODELLEME ÖNEMLİ"

"Orman yangınlarıyla mücadelede en etkili yöntem erken müdahaledir" diyen Prof. Dr. Halil Akıncı, "Orman yangınlarının orman ekosistemi, insanlar ve doğal çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak, orman yangınları ile mücadelede gerekli önlemleri alabilmek, müdahale stratejileri geliştirebilmek ve orman yangını yönetimi için 'orman yangını duyarlılık haritalarına ihtiyaç duyuluyor" şeklinde konuştu. ›S.27

Türkiye'nin En Çok Satan Sektör Yayını

sigortacı gazetesi

AĞUSTOS 2025 YIL: 41 / SAYI: 561 AYDA BİR YAYINLANIR

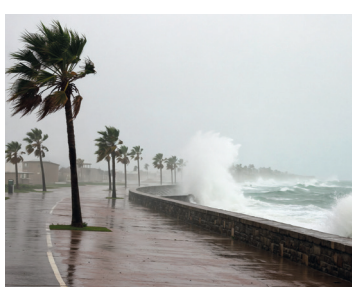


Tam ve ağır hasar tespitinde yeni dönem

Tüm araç sahiplerini ilgilendiren yeni bir uygulama hayata geçti. Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (SEDDK) yayımladığı "Motorlu Araç Sigortaları Kapsamında Tam Hasara Ya Da Ağır Hasara Uğramış Araçların Tespiti Hakkında Genelge" 1 Temmuz tarihinde yürürlüğe girerek oto sigortalarında tam ve ağır hasarlı araçların tespitinde yeni düzenlemeye geçildi. Yeni düzenleme ile araçlardaki tam (pert) ve ağır hasar tespiti işlemlerindeki suistimallerin önüne geçilerek hem mağduriyetler hem de sektördeki kayıt dışı uygulamalar azaltılmış olacak. Genelgeye göre zarar gören aracın onarım masrafları piyasa değerini aşar ve eksper raporuna göre de onarım göremez hale gelmişse aracın tam hasara uğradığı kabul edilecek. Ağır hasar alan araçlarda ise onarım masrafı piyasa değerinin %60'ını aşarsa ağır hasarlı sayılacak. Yani artık %60'ın altındaki hasarlarda araç ağır hasarlı sayılamayacak ve onarıma gönderilecek. Tam ya da ağır hasar tespitinin de levhaya kayıtlı sigorta eksperleri tarafından yapılması zorunlu hale getirildi. ›S.20

SİGORTA EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN VAZGEÇİLMEZİ

Dünya genelinde doğal afetlerin sıklığı ve şiddeti dikkat çekici biçimde artış gösterdi. Bu durum, artık sadece müdahale değil; afet gerçekleşmeden önce alınacak önlemlerin de gündeme alınmasını zorunlu kılıyor. Bu noktada sektör, yalnızca hasarları tazmin eden bir sistem olmaktan çıkarak; risklerin gerçekleşmeden önce yönetilmesini sağlayan önleyici bir mekanizma olarak konumlanıyor. ›S.14



SEKTÖRDE DİJİTAL ÇAĞ: RİSKTEN DEĞERE UZANAN DÖNÜŞÜM

Otonom teknolojiler; sigorta sektöründe ürünlerin tasarımından operasyonel süreçlere ve müşteri deneyimlerine kadar kapsamlı bir dönüşümü beraberinde getiriyor. Bu dönüşüm yalnızca teknolojik değil, aynı zamanda iş modellerini ve sektörün değer yaratma biçimini yeniden tanımlayan yapısal bir değişime işaret ediyor. ›S.6

BES FONLARININ GETİRİSİ TÜFE'NİN ÜZERİNDE

2025 yılının ilk 6 ayı için Tüketici Fiyat Endeksi'nde (TÜFE) yıllık artış oranı %16,67 iken Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) fonlarının ağırlıklı ortalama getirisi %20,71 oldu. BES fonlarının ağırlıklı ortalama getirisi TÜFE'nin yaklaşık 4 puan üstünde gerçekleşti. ›S.25



ASTON MARTIN VANTAGE S 800 NM TORK SUNUYOR

Kalbindeki çift turbo destekli V8 üniteyle 671 beygir güç ve 800 Nm tork sunan Aston Martin Vantage S, gücü arka lastiklere sekiz vitesli ZF otomatik şanzımanla aktarıyor. ›S.32



ATLI KÖŞK

Sakıp Sabancı Müzesi'nin Atlı Köşk'ü, 9 aylık restorasyon süreci sonunda kapılarını açtı. Köşk, yeni eserlerle zenginleştirilmiş teşhiriyle ziyaretçilerine farklı bir deneyim sunuyor. ›S.35

GELECEĞİN SİGORTACILIĞI İNOVASYONLA YENİDEN TANIMLANIYOR

PwC'nin hazırladığı 2025 ve sonrasında sigorta sektöründe yaşanacak dönüşümü ve yeni fırsatları anlatan '2025'te Sigortacılığın Geleceği' raporu, sektördeki gelecekteki değişikliklere ve sigorta şirketlerinin bu değişimlere nasıl adapte olacağına dair bir yol haritası sunuyor. Sektördeki dijitalleşme, iklim riskleri, sürdürülebilirlik, teknolojik yenilikler ve müşteri odaklı dönüşüm gibi konuları içeren rapor, sigorta şirketlerinin bu alanlarda atması gereken adımları ve sektörün geleceğine dair stratejik yönelimleri inceliyor. ›S.18





SİGORTACI GAZETESİ UYGULAMASI ÜCRETSİZ

Sigortacı Gazetesi'nin yeni sayılarına ve 10 yıllık arşivine ister bilgisayarınızdan ister tabletinizden veya telefonunuza yükleyeceğiniz uygulamamızdan ulaşabilirsiniz.

APP STORE GOOGLE PLAY

"SİGORTACILIK GÜVEN İNŞA ETME SANATIDIR"



Sigortacılığın sadece finansal güvence sağlamanın ötesinde, güven ve istikrar inşa etme sanatı olduğunu belirten Doğa Sigorta Genel Müdürü Coşkun Gölpınar, "Her bir poliçemiz bir hayatı, bir kuruluşu, bir hayali, bir geleceği güvence altına alma sözüdür" açıklamalarında bulundu. ›S.5

"KOBİ'LER EKONOMİNİN VAZGEÇİLMEZ UNSURU"

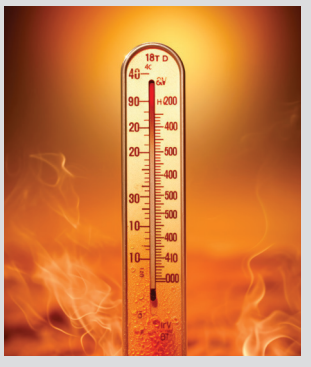


KOBİ'lerin ekonominin vazgeçilmez unsurları olduğunu vurgulayan Ray Sigorta CEO'su Koray Erdoğan, "Türkiye'de KOBİ'lerin sigortalanma oranı hâlâ %30 seviyelerinde. KOBİ'ler için standart sigorta çözümleri yetersiz. Bu nedenle özelleştirilebilir çözümler sunulmalı" dedi. ›S.4

"BES BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR"



Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, 2025'in ilk yarısına ilişkin değerlendirmesinde, "Vatandaşlarımızın tasarrufa olan ilgisi her geçen gün artarken, BES'in sunduğu uzun vadeli güven ve devlet katkısı gibi avantajlar sayesinde sistem büyümeye devam etti" diye konuştu. ›S.12



AŞIRI SICAKLAR MİLYONLARI ETKİLİYOR

Her yıl dünya genelinde yarım milyona yakın insan aşırı sıcaklardan etkilenmekte ve bu sayı sel, deprem ve kasırgaların toplam etkisini aşıyor. Swiss Re'nin her yıl yayınladığı SONAR 2025 raporunda da aşırı sıcaklıklar en önemli yükselen riskler arasında ilk sıraya yerleşiyor. ›S.10

T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI

T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI

TÜRKİYE YÜZYILI

GELECEK TARIMSIZ, TARIM SİGORTASIZ OLMAZ!





Mobil uygulama için

Hemen İndirin Google Play

Hemen İndirin App Store

/Tarsim

/tarim_sigortasi

tarsim.gov.tr

ALO TARSİM **172**

TARSİM®

tarımın sigortasıyız



AXA Türkiye'nin Sürdürülebilir Gelişim ve Büyüme için Gelecek Fakültesi, 5'inci yılını geride bıraktı. Yükselen Yıldızlar ve Gelecek Sensin programlarıyla toplam 37 acenteyi daha mezun ederek sigorta sektörüne profesyonel liderler kazandıran Gelecek Fakültesi, yeni nesil acenteleri geleceğe hazırlamaya devam ediyor.

Gelecek Fakültesi Mezuniyet Töreni'ni QR kodu okutarak izleyebilirsiniz.

AXA Türkiye Gelecek Fakültesi 2024-2025 dönemi mezunlarını verdi

AXA Türkiye'nin, 2019 yılında hayata geçirdiği "Gelecek Fakültesi" çatısı altında oluşturulan Gelecek Sensin ve Yükselen Yıldızlar eğitim programları, 2024-2025 dönemi mezunlarını verdi. Her yıl gelişen teknoloji ve değişen müşteri beklentilerine göre güncellenen eğitim içeriğine bu yıl ilk kez "Veri ve Yapay Zekâ" modülü dahil edilerek yapay zekanın günümüzdeki önemi vurgulandı.

'AMACIMIZ YARININ LİDERLERİNİ YETİŞTİRMEK'

AXA Türkiye Genel Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen mezuniyet töreninde mezunlar ile bir araya gelen AXA Türkiye İnsan Kaynakları Başkanı Zeynep Ergenç, dijitalleşmenin eğitime etkisini şöyle değerlendirdi: "Dijital dönüşüm yalnızca eğitimlerimizi değil, felsefemizi de köklü biçimde yeniden tanımladı. AXA Yetkinlik Akademisi çatısı altında geliştirdiğimiz yapay zekâ destekli, kişiselleştirilmiş öğrenme modeliyle katılımcılarımıza daha özgür, erişilebilir ve etkili bir gelişim deneyimi sunuyoruz. Gelecek Fakültesi programlarımızı da bu anlayışla sürekli yeniliyor; bilgi aktarımının bir adım ötesine geçerek vizyon, çeviklik ve liderlik yetkinlikleri kazandırıyoruz. Aynı zamanda sahadaki en büyük gücümüz olan acentelerimizi de bu dönüşüme ortak ediyor, onların yeni nesil sigorta anlayışına ve değişen müşteri beklentilerine uyum sağlamalarına destek oluyoruz. Amacımız, yarının liderlerini yetiştirmek ve sektörde fark yaratan güçlü bir gelişim kültürü oluşturmak."

AXA Türkiye'den KOBİ'lere deprem sonrası hızlı finansal destek

AXA Türkiye, deprem riski taşıyan bölgelerde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik geliştirdiği yeni ürünü "Deprem Finansal Destek Sigortası"nı sigortalılarının hizmetine sundu. AXA Türkiye'nin yeni tanıttığı parametrik ürünü ile belirli bölgelerde faaliyet gösteren KOBİ'ler teminat altına alınabiliyor. Marmara, Ege, Güneydoğu Anadolu ve Kuzeydoğu Anadolu bölgelerindeki belirli illerde yer alan ve risk koordinatları ürün kapsamına dahil edilen adreslerde faaliyet gösteren işletmeler, bu finansal destek ürününden yararlanabiliyor.

ACİL NAKİT İHTİYACINA HIZLI ÇÖZÜM

AXA Türkiye Teknik Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Barış Altın, ürünün işleyişine ve sunduğu faydalara ilişkin yaptığı değerlendirmede, ürünün fiziksel hasar aramaksızın yalnızca sismik verilerle çalışan bir ödeme mekanizması sunduğunu belirterek, "Bu ürünle depremden etkilenen KOBİ'lerin deprem sonrası



oluşabilecek acil nakit ihtiyacına hızlı bir çözüm sunmayı ve toparlanma süreçlerini desteklemeyi hedefliyoruz" dedi.

AXA Türkiye'nin parametrik sigortacılık alanındaki çalışmalarının yalnızca depremle sınırlı olmadığını vurgulayan Altın, iklim değişikliğinin ve doğal afetlerin neden olduğu risklere karşı da alternatif çözümler sunduklarını ifade ederek, "Parametrik sigorta, özellikle tarım, enerji ve inşaat gibi sektörlerde gelir kayıplarının önlenmesi açısından etkili bir araç. Türkiye'de KOBİ'lere özel ilk parametrik deprem finansal destek sigortasını hayata geçirmiş olmaktan memnuniyet duyuyoruz" açıklamasında bulundu.

AXA Türkiye ve TSEV'den gençlere öncü bir eğitim girişimi

AXA Türkiye'nin, sigorta sektörüne genç yetenekleri kazandırmak ve nitelikli insan kaynağı açığını kapatmak amacıyla hayata geçirdiği "Tam da Sigortacı Olma Zamanı" Deneyim Programı, Türkiye Sigorta Enstitüsü Vakfı (TSEV) iş birliğiyle hayata geçiriliyor. Sektöre örnek olacak program; sigortacılığa merak duyan ve kariyer planlamasında farklı alanları da keşfetmek isteyen üniversite öğrencisi genç yetenekleri sigortacılıkla tanıştırırken, çok yönlü içeriği ve uygulamalı yapısıyla gençlere özel tasarlanmış örnek bir eğitim modeli sunuyor. 2 Eylül - 14 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek olan program, haftada 2 gün fiziksel olarak gerçekleşecek ve 30 kişilik katılımcı kontenjanıyla sınırlı olacak. Sigorta odağının dışındaki istatistik, matematik, mühendislik ve hukuk gibi farklı alanlardan genç yeteneklere açık olan programın eğitmen kadrosu,



Türkiye Sigorta Enstitüsü Vakfı (TSEV), AXA Türkiye ve AXA Yetkinlik Akademisi (AYA) bünyesindeki uzman isimlerden oluşacak. Programla ilgili konuşan AXA Türkiye İnsan Kaynakları Başkanı Zeynep Ergenç, "Programda yer alacak her üniversiteli, sadece deneyim kazanmakla kalmayacak, aynı zamanda sigortacılığın geleceğinde de söz sahibi olacak. Geleceğin liderlerini bugünden keşfetmek için sabırsızlanıyor, 'Tam da Sigortacı Olma Zamanı' diyoruz" dedi.

AXA Türkiye, İTÜ Rover Takımı'nın başarısına bir kez daha ortak oldu

2016 yılında Türkiye'de uzay teknolojilerinin gelişimini hızlandırmak ve insansız gezegen keşif aracı projelerine katkı sağlamak amacıyla kurulan ve AXA Türkiye'nin 5 yıldır destek verdiği İTÜ Rover Takımı, uzay ve robotik yarışmalarından University Rover Challenge yarışmasını genel sıralamada 22'nci olarak tamamlayarak Türk takımları arasında 1'inci oldu. Uluslararası arenada ses getiren takım, "En İnovatif Bilim Sistemi Ödülü"nü de kazanarak büyük bir başarı daha elde etti. Takım, bilim jürisinin sistemin yenilikçi tasarımını ve analiz yöntemlerini takdir etmesiyle, URC tarihinde 7 yıl aradan sonra Türkiye'ye ödülü getiren ilk ekip olurken, bilim görevi özelinde alınan 93 puan, yarışmadaki en yüksek puanlardan biri olarak kayıtlara geçti. AXA Türkiye Hukuk, Uyum ve Kurumsal Sorumluluk Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Onur Koçkar, "İTÜ Rover Takımı'nın başarılarına tanıklık etmek ve bu yolculuğun bir parçası olmak bizler için büyük bir onur. AXA Türkiye olarak, gençlerin bilim ve teknolojiyle şekillenen hayallerine eşlik eden bir yol arkadaşıyız" dedi.





Ray Sigorta'dan KOBİ'lere yeni nesil sigorta çözümü

Sektörün yenilikçi şirketi Ray Sigorta, KOBİ'lerin tüm risk yönetimini tek bir poliçe üzerinden karşılayan Ray Akıllı KOBİ sigortasını müşteri ihtiyaçları doğrultusunda güncelledi. Ray Sigorta, Ray Akıllı KOBİ'nin farklı ihtiyaçları karşılayan paket çözümleriyle sağladığı yüksek teminat limiti, ek asistans hizmetleri ve operasyonel kolaylıklarla KOBİ'lere güç katıyor.

Elementer sigortacılığın tüm branşlarında müşteri odaklı ve yenilikçi ürünleriyle sektörde fark yaratan Ray Sigorta, ekonominin belkemiğini oluşturan KOBİ'ler için geliştirdiği "Ray Akıllı KOBİ" ürününü yeniden tasarladı. Müşteri beklentileri ve sektör ihtiyaçları doğrultusunda güncellenen ürün; zengin teminat seçenekleri ve genişletilmiş asistans hizmetleriyle KOBİ'lerin risk yönetimini kolaylaştırırken, yeni ürün yapısıyla acentelere de önemli operasyonel avantajlar sunuyor. Böylece hem müşteriler hem de acenteler için sigortacılık süreçleri daha hızlı, kolay ve verimli bir yapıya kavuşuyor.



YENİLENEN PAKET SEÇENEKLERİ

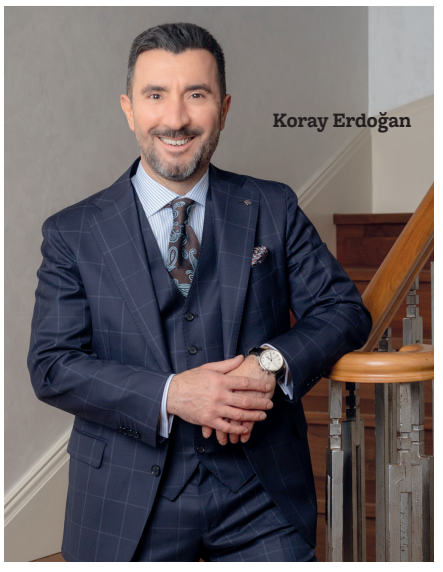
Farklı sektörel ihtiyaçlara göre özelleştirilebilen Ray Akıllı KOBİ ürünü; mini, standart ve geniş paket seçenekleri ile her işletmenin maliyet beklentisine uygun farklı alternatiflerle sigortalılara tam güvence sunuyor. Ray Sigorta olası risklere karşı sağladığı teminat limitlerini artırırken, su, elektrik, çilingir ve dijital asistan desteği gibi yeni ek hizmetlerle müşterilerine sunduğu asistans ayrıcalıklarını da genişletti.

'KOBİ'LER İÇİN FARKLI ÇÖZÜMLER ÜRETMELİYİZ'

Ray Sigorta CEO'su Koray Erdoğan, ürünün yenilenme süreci ve sektörel katkısına dair şunları söyledi: "Sigortacılık yalnızca teminat sunmakla sınırlı değil; aynı zamanda iş dünyasının ihtiyaçlarını anlayan ve sürdürülebilirliği destekleyen bir iş ortaklığı modeli. Biz de Ray Sigorta olarak bu anlayışla hareket ediyor, Ray Akıllı KOBİ ürünümüzü çağın ihtiyaçlarına uygun şekilde sürekli geliştiriyoruz. KOBİ'ler gibi dinamik ve risklere açık segmentler için standart çözümler yetersiz kalıyor. Bu nedenle hızlı, özelleştirilebilir ve operasyonel verimliliği yüksek çözümler sunmak kritik önemde. Bugün Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan KOBİ'ler, doğal afetler, yangın ya da hırsızlık gibi ciddi risklerle başa çıkmak zorunda. Dolayısıyla yalnızca sigortalı olmak değil; doğru ürünle, doğru teminatla koruma altında olmak gerekiyor. Güncellenen Ray Akıllı KOBİ ürünümüzle tam da bu ihtiyaca cevap veriyoruz. Artırdığımız teminat limitleri, özelleştirilebilir paket yapısı ve yeni tarifemizle hem müşterilerimizin güvenliğini artırıyor, hem de acentelerimizin sahadaki işini kolaylaştırıyoruz."

'KOBİ'LERDE SİGORTALILIK ORANI %30'

Türkiye'de KOBİ'lerin sigortalanma oranının hâlâ %30 seviyelerinde seyrettiğine dikkat çeken Koray Erdoğan, bu alandaki potansiyelin altını çizdi: "KOBİ'lerde sigortalılık oranı düşük ve bu tabloyu değiştirmek için en büyük rol acentelerimize düşüyor. Biz de bu süreci kolaylaştırmak adına acentelerimize özel dijital çözümler geliştiriyoruz. RayExpress mobil uygulamamızda teklif süreçlerini hızlandıran yeni özellikler hayata geçirdik. Artık müşteri talebine uygun teminat ve limitlerle otomatik teklifler birkaç saniyede oluşuyor. Kullanıcı dostu arayüzümüz ve süreç verimliliğini artıran uygulamalarımızla acentelerimizin yanında duruyoruz.


Koray Erdoğan

'DEĞER KATIYORUZ'

Sigortacılığın dijitalleştiği, ürünlerin daha esnek hale geldiği bu dönemde; Ray Sigorta olarak iş ortaklarımızla birlikte sahaya değer katmayı ve sektörde fark yaratmayı sürdürüyoruz."

Ray Sigorta 'Türkiye'nin En İyi İşverenleri' listesinde

Ray Sigorta, çalışanlarını merkeze alan iş yeri kültürü ve deneyimi ile bir kez daha Great Place to Work Enstitüsü tarafından açıklanan "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2025" listesinde yer almaya hak kazandı.

Müşteri odaklı yaklaşımı ve yenilikçi ürünleriyle öne çıkan Ray Sigorta, çalışanlarının refahını, kariyer gelişimlerini ve yaratıcılıklarını destekleyen kurum kültürü ve uygulamalarıyla da fark yaratıyor. Çalışan deneyimi alanında küresel otorite olarak kabul gören Great Place To Work Enstitüsü, Ray Sigorta'ya "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2025" listesinde yer vererek Great Place To Work sertifikası ile taçlandırdı.

ÇALIŞANLARI MERKEZE ALAN UYGULAMALAR

Ray Sigorta, çalışanlarını merkeze alan kapsayıcı ve sürdürülebilir insan kaynakları politikaları, şeffaf iletişim anlayışı, güvene dayalı kurum kültürü ve çalışan gelişimini önceleyen uygulamalarıyla öne çıkıyor. Şirket, Great Place to Work Enstitüsü tarafından, çalışanların fikirlerinin değer gördüğü, inovasyonu organizasyon kültürüne entegre eden ve dijital dönüşümde öne çıkan iş yerlerine verilen Best Workplaces Innovation By All 2024 listesinde de kendine yer bulmuştu.

'GÜÇLÜ BİR KURUM KÜLTÜRÜNE SAHİBİZ'

İnsanı merkeze koyan bir kurum kültürüne sahip olduklarını ifade eden Ray Sigorta CEO'su Koray Erdoğan, bu önemli başarıya ilişkin şunları söyledi: "Çalışanlarımızın refahını, mutluluğunu ve kariyer gelişimlerini desteklemek en temel önceliklerimizden biri. Bu kültürü sadece söylemde değil, günlük iş yapış biçimimize, liderlik yaklaşımımıza ve karar alma süreçlerimize de yansıtarak sürdürüyoruz. Türkiye'nin En İyi İşverenleri listesinde bir kez daha yer almak, bu yaklaşımımızın somut bir göstergesi. Gerek ücret politikamızla gerek yan haklar ve çalışan deneyimi konusunda sektörümüzde çıtayı yükseltmekten gurur duyuyoruz. Elbette bu başarı, sadece insan kaynakları politikalarının değil; tüm yönetim kadrolarımızın ve her bir çalışanımızın katkısıyla şekillenen ortak bir sonuç oldu. Ray Sigorta olarak, güvene ve şeffaflığa dayalı çalışma ortamımızı daha da güçlendirmeye, çalışan deneyimini her açıdan iyileştirmeye ve kurum içi bağlılığı artırmaya hız kesmeden devam edeceğiz. İşveren markamızın her geçen yıl daha da güçlenmesi ile sadece şirketimizin değil, sektörümüzün de gelişimine katkı sunduğumuza inanıyoruz. Bu ödül, bize doğru yolda olduğumuzu bir kez daha gösteriyor."

ÇALIŞAN DENEYİMİNDE LİDERLİĞİNİ PEKİŞTİRDİ

Great Place to Work Enstitüsü tarafından yapılan değerlendirme, çalışanların kendi kurumlarına dair algıları doğrultusunda ölçümlenen güven endeksi skorları ve kurumun çalışan odaklı uygulamaları göz önünde bulundurularak yapılıyor. Ray Sigorta, bu değerlendirme sonucunda hem çalışan bağlılığı hem de kurum kültürü açısından güçlü bir profil sergileyerek listeye girmeye hak kazandı. Ray Sigorta, insanı merkezine alan yönetim anlayışıyla, sadece sektördeki başarısını değil, çalışan deneyimindeki liderliğini de pekiştirmeye devam ediyor.

Doğa Sigorta brokerleri ile düzenlediği davette bir araya geldi

Doğa Sigorta Broker Daveti, 9 Temmuz'da Conrad İstanbul Bosphorus'un büyüleyici manzarasına sahip panoramik terasında yoğun bir katılımla gerçekleşti.

Sektörün önde gelen brokerleri, Doğa Sigorta Genel Müdürü Coşkun Gölpınar'ın ev sahipliğindeki davette, kurumun icra kurulu üyeleri ve yöneticileri ile bir araya geldi. Geniş bir katılımla gerçekleşen etkinlikte yönetici ve brokerler keyifli bir sohbet ortamında sektörün ilk yarısını da değerlendirme fırsatı buldular, başarı dolu işlerini kutladılar.

Boğaz'ın eşsiz manzarasına leziz ikramlar ve keyifli müziğin eşlik ettiği davette Doğa Sigorta yöneticileri ve brokerler, sektördeki güncel gelişmeleri ve iş birliği fırsatlarını görüşme imkânı da buldu. Sektörün önemli temsilcileri eski dostlarıyla bir araya gelme fırsatı yakalarken, organizasyon yepyeni dostluklara da sahne oldu.

Gecenin karşılama konuşmasını gerçekleştiren Kurumsal Satış ve Alternatif Dağıtım Kanalları Direktörü İpek Güner, Doğa Sigorta'nın brokerlerine verdiği önemi ve onlarla olan güçlü ilişkilerini bir kez daha vurguladı. Davetlilere hoşça vakit geçirmelerini diledi.

'SİGORTACILIK GÜVEN İNŞA ETME SANATIDIR'

İpek Güner'in ardından gecenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Doğa Sigorta Genel Müdürü Coşkun Gölpınar, "Gelenekselleşen broker davetlerimizde siz, sektörün önde gelen kurum ve yöneticileri ile bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Sigortacılık, sadece finansal güvence sağlamanın ötesinde, güven ve istikrar inşa etme sanatıdır. Her bir poliçemiz, bir hayatı, bir kuruluşu, bir hayali, bir geleceği güvence altına alma sözüdür. Bu sorumluluğun bilincinde olarak, sektördeki her bir profesyonelin gösterdiği çaba ve azim takdir edilesidir. Doğa Sigorta olarak 10 yılımızı geride bıraktığımız bu sektörde bizlere duyduğunuz güven ve verdiğiniz emek için çok teşekkür ederim. Gerek kurumsal duruşlarınız gerek vizyon ve networkünüzle sizler bu sektörde rolü çok önemli olan profesyonellersiniz, sigorta sektörünün tanıtımı ve farkındalığının artması misyonumuzu da omuz omuza sizlerle sürdürmekteyiz. Hem değerli Doğa Sigorta yöneticilerimize hem de sizlere, teşekkürlerimi sunarken artarak devam eden başarılı ve kârlı işler diliyorum" dedi.

ETKİNLİĞE YOĞUN İLGİ GÖSTERİLDİ

Doğa Sigorta icra kurulu ve yöneticileri etkinliğe gösterilen yoğun ilgiden duydukları memnuniyeti dile getirerek, bu tür buluşmaların sektördeki diyaloğu güçlendirdiğini, karşılıklı anlayış ile üretkenliği artırdığını belirtti. Kokteyl, samimi sohbetlerin ve yeni iş bağlantılarının kurulduğu verimli bir gece olarak hafızalarda yerini aldı.



















Sigorta sektöründe dijital çağ: Riskten değere uzanan dönüşüm

Sigorta sektöründe dijital dönüşüm hakkında konuşan EY Türkiye Denetim Hizmetleri Şirket Ortağı Fatih Polat, şu değerlendirmelerde bulundu: "Yapay zekâ, sürücüsüz araçlar ve insansı robotlar artık yalnızca teknoloji şirketlerinin değil, sigorta sektörünün de dönüşüm yol haritasında yer alıyor. Bu teknolojiler yalnızca iş operasyonlarını dönüştürmekle kalmıyor; sigortacılığın tanımını, ürünlerini ve sunduğu değeri de yeniden şekillendiriyor. Bu dönüşüm, yalnızca teknolojik bir ilerleme değil; aynı zamanda sektör için stratejik bir kırılma noktasına işaret ediyor. Sigorta şirketlerinin bu dijital çağda başarılı olabilmesi, sadece yeni teknolojilerin takip edilmesiyle değil, yeniliklerin beraberinde iş modelinin yeniden tasarlanmasıyla mümkün olacak. Bu dönüşümün merkezinde ise dijital teknolojiler yer alıyor.

Otonom teknolojilerin; sigorta sektöründe ürünlerin tasarımından operasyonel süreçlere ve müşteri deneyimlerine kadar kapsamlı bir dönüşümü beraberinde getirdiğini belirten EY Türkiye Denetim Hizmetleri Şirket Ortağı Fatih Polat, "Dijital çağda başarıya ulaşacak olan sigorta şirketleri, riskleri minimize etmekten öteye geçerek; teknolojiyle şekillenen yeni fırsatları hızla kavrayan ve onları rekabet avantajına dönüştürebilenler olacak" dedi.



DİJİTAL ÇAĞDA OTONOM SİSTEMLER HIZLA GELİŞİYOR

Birçok kişi için sürücüsüz araçlar hâlâ geleceğin konusu olarak görülüyor olabilir; ancak bu teknoloji, yurt dışında bazı şehirlerde hâlihazırda günlük yaşamın bir parçası haline getirildi. Örneğin, dünya genelinde aylık 1 milyondan fazla robotaksi yolculuğu, güvenlik şoförü olmadan tamamlanıyor. Agentic AI ise giderek hızlı bir yayılım gösteriyor. Küresel çaplı bir araştırma şirketinin verilerine göre, 2024'te kurumsal yazılım uygulamalarında Agentic AI kullanım oranı %1'in altındayken, 2026'ya kadar bu oranın %33'e çıkması bekleniyor. Ayrıca günlük iş kararlarının %15'ini otonom sistemlerin yöneteceği öngörülüyor. Yapay zekânın fiziksel dünyaya entegrasyonu da her geçen gün hızlanıyor. Ayrıca başka bir araştırmaya göre, yapay zekâ destekli robotik sistemlerin sayısı 2035'e kadar 1,3 milyar birime, 2050'ye kadar ise 4 milyar birime ulaşabilir. Dünya çapındaki öncü teknoloji şirketleri de insansı robot üretimini önümüzdeki yıl 50 bin ila 100 bin adede çıkarmayı planlıyor. Bu veriler, sigorta sektörünün bu dönüşüme hazırlıksız yakalanmaması gerektiğini ortaya koyuyor.

YENİ DEĞER ALANLARI OLUŞTURMAK ÖNEMLİ

Yapay zekâ yatırımları genellikle operasyonel verimlilik ve iş gücü maliyetlerinde azalma ekseninde değerlendirilse de EY'ın analizleri daha derin bir dönüşüme işaret ediyor. Sigorta sektörünün asıl değer kazanımı, müşteri deneyimini yeniden tanımlayan ve pazara yönelik inovasyonları içeren alanlarda gerçekleşiyor.

Örneğin, otonom araçların yaygınlaşmasıyla birlikte, EY'ın analizlerine göre önümüzdeki on yılda oto sigorta primleri %30 ila %50 arasında düşebilir. Bu gelişme, sigorta şirketlerini yeni ürün stratejileri, farklı risk modelleri ve veri odaklı fiyatlandırma mekanizmaları geliştirmeye yönlendirebilir. Agentic AI çözümleri sayesinde, ilk nesil yapay zekâ ajanları tarafından karşılaştırmalı alışveriş, poliçe yenileme, risk analizi ve müşteri iletişimi gibi süreçlerin üstlenmesi bekleniyor. Bu durum, yalnızca verimliliği değil; müşteri memnuniyetini ve sadakatini de kayda değer şekilde artırabilir.

Dijital dönüşümle birlikte ortaya çıkan bir diğer önemli gelişme ise, vergi fonksiyonlarının karşı karşıya kaldığı yeni raporlama gerekliliklerinin belirgin biçimde artmasıdır. Şirketlerin küresel vergi reformlarına uyum sağlamak için doğru stratejileri uygulamada zorlandığı söylenebilir. Bu sebeple şirketlerin, yeni regülasyonlara uyum sağlamak adına kaynak verilerinde güncellemeler yapması, e-fatura gibi gerçek zamanlı dosyalama taleplerini karşılaması gerekiyor.

Yeni teknolojiler, doğal olarak yeni riskleri de beraberinde getiriyor. Yapay zekânın siber saldırılara açık yüzeyi, düzenleyici belirsizlikler ve veri güvenliği gibi riskler, sigorta sektöründeki yöneticilerin gündemlerinde üst sıralarda yer alıyor. Ancak bu riskler, teknolojiden uzak durmayı değil, onu sağlam temellerle entegre etmeyi gerektiriyor. Güvenlik ve uyum odaklı yapay zekâ mimarilerinin stratejik planlamaya entegre edilmesi, dönüşüm sürecinin sağlıklı ilerlemesi açısından önem taşıyor. Özellikle bağlantılı cihazlardan gelen gerçek zamanlı veri akışları hem dinamik prim fiyatlandırması hem de proaktif risk yönetimi açısından önemli fırsatlar sunuyor. Otomotiv sektöründeki OEM'lerle kurulacak ortaklıklar yoluyla mobilite abonelikleri ve gömülü (embedded) sigorta çözümlerinin öne çıkması mümkün hâle geliyor. Otonom sistemlere yatırım yapmak için "büyük oyuncu" olmak artık bir ön koşul değil. Bulut tabanlı yapılar, hizmet olarak servis (SaaS) çözümleri ve sektöre özel dil modelleri (LLM'ler ve SLM'ler) sayesinde her ölçekten sigorta şirketi, bu dönüşümün parçası olabilir. Küresel bir araştırma şirketinin analizine göre, 2025'te sigorta sektöründe teknoloji yatırımları ortalama %3,7 oranında artacak; sigorta şirketlerinin yaklaşık %40'ı da eski sistem yatırımlarında azalmaya gidecek. Bu durum da inovasyona daha fazla bütçe ayrılacağı anlamına geliyor.

YENİ RİSK MODELLERİYLE YENİ ÜRÜNLER GELİŞİYOR

Otonom sistemlerin yaygınlaşması, sigorta şirketlerini ürün yelpazelerini yeniden gözden geçirmeye yönlendiriyor. Örneğin; insansı robotların iş gücüne katılması, işçi tazminat sigortasında kayda değer bir dönüşüm yaratabilir. Diğer yandan, otonom araçlar sorumluluk bazlı sigorta ürünlerinin de önemini artırıyor. Doğal afet anlarında yapay zekâ destekli dronlarla çalışan sistemler, daha hızlı ve veriye dayalı hasar tespiti yapılmasını mümkün kılıyor. Tüm bu gelişmeler, sigorta ürünlerinin kapsamını ve işleyişini yeniden şekillendiren yeni bir döneme işaret ediyor.

STRATEJİK ÇERÇEVE

Sigorta şirketlerinin bu dijital çağda başarılı olabilmesi için yalnızca pilot projelere odaklanmaları yeterli olmayabilir. Uzun vadeli ve bütünsel stratejiler geliştirmek kritik bir ihtiyaç olarak öne çıkıyor. Bu nedenle; stratejilerin, regülasyonlara uyum sağlayacak kadar esnek, kurumsal hedeflerle doğrudan bağlantılı ve teknolojik risklerle rekabet ortamını kapsayacak nitelikte olması büyük önem taşıyor. Bu çerçevede, dönüşüm sürecini yalnızca teknolojik bir geçiş olarak değil, stratejik bir yeniden yapılanma olarak ele alan sigorta şirketleri, sürdürülebilir avantaj elde edebilir. Özetlemek gerekirse, otonom teknolojiler; sigorta sektöründe ürünlerin tasarımından operasyonel süreçlere ve müşteri deneyimlerine kadar kapsamlı bir dönüşümü beraberinde getiriyor. Bu dönüşüm yalnızca teknolojik değil, aynı zamanda iş modellerini ve sektörün değer yaratma biçimini yeniden tanımlayan yapısal bir değişime işaret ediyor. Yatırım getirisi, düzenleyici çerçeveler ve adaptasyon sürecine dair soru işaretleri hâlâ gündemde olsa da bu belirsizlikler kararlı ve proaktif adımlar atmak için bir gerekçe sunuyor. İçinde bulunduğumuz dijital çağda başarıya ulaşacak olan sigorta şirketleri, riskleri minimize etmekten öteye geçerek; teknolojiyle şekillenen yeni fırsatları hızla kavrayan ve onları rekabet avantajına dönüştürebilenler olacak."

DÜNYADAN

Dünya'da sigorta yaptıranların %36'sı acenteleri tercih ediyor

Coversure tarafından yapılan bir anket, sigorta poliçesi satın alırken bireylerin %36'sının acenteleri tercih ettiğini ortaya koyuyor. Ankete göre, katılımcıların %26'sı online platformlar üzerinden sigorta almayı tercih ederken, %38'i ise herhangi bir yardıma ihtiyaç duymadan poliçe alabildiğini belirtti. Anketin dikkat çeken sonuçlarından biri ise katılımcıların %65'inin sahip oldukları sigorta poliçesinin neleri kapsadığını tam olarak bilmemesi oldu. Toplamda 5 binden fazla kişinin katıldığı araştırmada, katılımcıların en az iki sigorta poliçesine sahip olduğu belirtildi. En yaygın sigorta türü ise hayat sigortası olurken, onu sağlık ve motor (araç) sigortası takip etti. Araştırmanın öne çıkan diğer bulgular ise şöyle:

- Aile bireylerinin sigorta konusunda farkındalığı oldukça düşük.
- Sigorta belgelerinin yönetimi de sorunlu bir alan. Katılımcıların %29'u belgelerini fiziksel olarak saklarken, %24'ü SMS bildirimlerine güveniyor ve %21'i dijital klasörlerde belgelerini muhafaza ediyor.

"Sigorta ekosisteminde sigorta şirketleri vazgeçilmez bir rolde"

Sigortanın, yalnızca bir poliçe değil; toplumun her alanında güvence sağlayan stratejik bir sektör olduğunu vurgulayan **Koru Sigorta Genel Müdürü Kasım Yılmaz**, "Bu sektörün kalbinde de sigorta şirketleri yer alır. Sigorta şirketleri olarak bizler, yalnızca riskleri teminat altına almakla kalmıyor; aynı zamanda ekonomik büyümeye katkı sağlayan, istihdam yaratan ve kriz anlarında toplumun yanında duran güçlü yapılara sahibiz. Bu gerçeği daha görünür kılmak ve sektörün tüm bileşenlerine anlatmak, bugün her zamankinden daha büyük bir önem taşımaktadır" dedi.



Sigortanın, modern ekonomilerin ve toplumsal yaşamın vazgeçilmez bir unsuru olarak karşımıza çıktığını belirten Koru Sigorta Genel Müdürü Kasım Yılmaz, "İnsanların ve işletmelerin maruz kaldığı belirsizlikler, ekonomik hayatın ayrılmaz bir parçasıdır ve bu belirsizlikleri yönetilebilir kılan unsur sigortadır. Ancak sigortadan söz edebilmek için öncelikle bu sistemi hayata geçiren, riskleri üstlenen ve güvenceyi sağlayan sigorta şirketlerinin varlığını kabul etmek gerekir. Sigorta şirketleri olmadan sigorta kavramından bahsetmek mümkün değildir" dedi.

'SEKTÖR EKONOMİK BÜYÜMENİN ANAHTARI'

Bugün gelinen noktada sigorta sektörünün yalnızca bireylerin ve kurumların risklerini güvence altına alan bir mekanizma olmaktan öteye geçtiğini, ekonominin genel işleyişine ve sosyal yapıya doğrudan katkı sağlayan bir güç haline geldiğini ifade eden Kasım Yılmaz, "Sigorta şirketleri, oluşturdukları ekosistem sayesinde ülke ekonomisine uzun vadeli fonlar kazandırmakta, işsizlikle mücadelede satış kanalları aracılığıyla istihdam yaratmakta, hasar süreçlerinde çok sayıda sektörü harekete geçirerek ekonomik canlılık oluşturmakta ve teknolojik olarak da iş ortaklarının gelişimini sağlamaktadır. Tüm bu unsurlar, sigorta şirketlerinin yalnızca poliçe düzenleyen kuruluşlar değil, aynı zamanda ekonomik büyümenin ve sosyal refahın anahtar aktörleri olduğunu göstermektedir" şeklinde konuştu.

'RİSKİN SON SAHİBİ SİGORTA ŞİRKETLERİDİR'

"Son yıllarda sigorta şirketlerinin yarattığı ekosistemin gelişimi için açtığımız alanda bir kısım kurum ve kuruluşun sigorta şirketlerinin önüne geçmeye çalıştığını görmekteyiz" diyen Yılmaz, "Her ne kadar yaratılan sigorta ekosisteminde var olan platformlar, girişimler, çeşitli aracılar, birlikler ve hasar sonrası çözüm merkezleri gibi kuruluşlar sektöre değer katsa da müşteri algısında poliçenin asıl sahibinin, riskin yöneticisinin sigorta şirketleri değil bu kuruluşlar olduğu yönünde bir yanılsama oluşmaya başlamıştır. Özellikle dijitalleşmenin getirdiği hız ve görünürlük, bu kuruluşların markalarının daha ön planda algılanmasına neden olmakta, bu da sigorta şirketlerinin yarattığı güveni gölgede bırakabilmektedir. Oysa unutulmamalıdır ki riskin son sahibi sigorta şirketleridir. Hasar anında ödeme yükümlülüğü, sermaye gücü ve finansal dayanıklılığıyla yalnızca sigorta şirketlerinin omuzlarındadır. Regülasyonlara tabi yapıları sayesinde güvenilirliği sağlayan, müşterilerle uzun vadeli güven ilişkisi kuran ve ekonomik istikrarın sürdürülebilirliğini teminat altına alan aktörler yine sigorta şirketleridir. Bu nedenle ekosistemdeki tüm iş ortaklarıyla uyumlu çalışmak önemli olmakla birlikte, liderlik konumunun sigorta şirketlerinde kalması zorunluluktur" ifadelerini kullandı.

'SİGORTA ŞİRKETLERİNİN LİDER KİMLİĞİ ÖNE ÇIKMALI'

Sigorta şirketlerinin bu liderlik konumunu güçlendirmesi ve koruması için marka algısını pekiştirecek, teknolojiyi etkin kullanacak ve kamuoyu iletişimini doğru yönetecek stratejilere ihtiyacın olduğuna vurgu yapan Kasım Yılmaz, "Aynı zamanda dijitalleşme yalnızca satış kanallarına değil; risk analizi, hasar yönetimi ve müşteri deneyimi gibi süreçlere de entegre edilerek şirketlerin yenilikçi ve lider kimliği öne çıkarılmalıdır. Aracılar ve dijital girişimlerle yapılan iş birlikleri önemli olmakla birlikte, sürecin kontrolünün sigorta şirketlerinde kalması gerektiği her aşamada vurgulanmalıdır" diye konuştu.

'SEKTÖRÜN KALBİNDE SİGORTA ŞİRKETLERİ VAR'

Tüm bu çabaların, kamuoyunun ve sektör paydaşlarının gözünde sigorta şirketlerinin merkezî rolünü yeniden inşa edeceğini, ekosistemdeki konumlarını sağlamlaştıracağını ifade eden Kasım Yılmaz, "Çünkü sigorta, yalnızca bir poliçe değil; toplumun her alanında güvence sağlayan stratejik bir sektördür. Bu sektörün kalbinde de sigorta şirketleri yer alır. Aracılar, platformlar ve çözüm ortakları kuşkusuz önemli değerler katmaya devam edecektir; ancak sigorta şirketlerinin önüne geçmek yerine onlarla uyumlu çalışmaları hem sektörün hem de müşterinin yararına olacaktır. Sigorta şirketleri olarak bizler, yalnızca riskleri teminat altına almakla kalmıyor; aynı zamanda ekonomik büyümeye katkı sağlayan, istihdam yaratan ve kriz anlarında toplumun yanında duran güçlü yapılara sahip şirketleriz. Bu gerçeği daha görünür kılmak ve sektörün tüm bileşenlerine anlatmak, bugün her zamankinden daha büyük bir önem taşımaktadır" açıklamalarında bulundu.









Soldan sağa; Bülent Uluçeçen, Erol Uluçeçen, Yurdagül Uluçeçen, Levent Uluçeçen.

KELKİT VADİSİ'NDE TÜM AFET VE YANGINLARA TAM KAPASİTE İLE MÜDAHALE EDECEK:

Quick'ten Koyulhisar'a itfaiye teşkilatı

Quick Sigorta'nın öncülüğünde Sivas'ın Koyulhisar ilçesinde hayata geçirilen "Yurdagül Uluçeçen ve Erol Uluçeçen İtfaiye Hizmet Binası" geniş katılımlı bir törenle hizmete açıldı.

Maher Holding'in en büyük iştiraklerinden Quick Sigorta'nın öncülüğünde Sivas'ın Koyulhisar ilçesinde hayata geçirilen "Yurdagül Uluçeçen ve Erol Uluçeçen İtfaiye Hizmet Binası", 10 Temmuz 2025 tarihinde düzenlenen geniş katılımlı bir törenle hizmete açıldı. Geçtiğimiz yıl sonunda ön teslimi gerçekleştirilen tam donanımlı modern itfaiye aracı ve bölgenin en modern ve büyük itfaiye hizmet binasının faaliyete geçmesi, Kelkit Vadisi'nin afetlere hazırlık kapasitesini büyük ölçüde güçlendiriyor. Teslimi gerçekleşen bu sosyal yatırım, yerel yönetim-sigorta sektörü iş birliğinin somut bir örneği olarak dikkat çekiyor.



Açılış törenine Sivas İl Vali Yardımcısı Halil İbrahim Yeşilyurt, Milletvekilleri Ömer Karakaş ve Cumali Durmuş, Maher Holding İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Levent Uluçeçen, Maher Holding İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gökay Erdemoğlu, Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, Koyulhisar İlçe Kaymakamı Ferhat Salih Ceylan, Koyulhisar Belediye Başkanı Bora Karakullukçu, Quick Sigorta Genel Müdürü Eyüp Özsoy, Maher Holding şirketlerinin üst yönetimi, bölge protokolü, Türkiye'nin birçok ilinden gelen Quick Sigorta acenteleri ve çok sayıda Koyulhisarlı katıldı.

2024 Aralık ayında Quick Sigorta tarafından Koyulhisar Belediyesi'ne hibe edilen 28 metrelik merdivene sahip tam donanımlı itfaiye aracının ardından, ilçeye Kelkit Vadisi'nin en modern itfaiye binası da kazandırılarak bölgenin yangın ve afet müdahale altyapısı tamamlandı. Her iki sosyal yatırım da Maher Holding CEO'su Levent Uluçeçen'in anne ve babası Yurdagül ve Erol Uluçeçen adına gerçekleştirildi.


Halil İbrahim Yeşilyurt


Ferhat Salih Ceylan


Levent Uluçeçen


Ahmet Yaşar


Bora Karakullukçu


Şanlıurfa


Diyarbakır

ANADOLU'DAN YÜKSELEN SİNERJİ:

QuickFinansall vizyonu bölge acenteleriyle buluştu

Maher Holding Sigorta Grubu, 19 Temmuz Diyarbakır, 21 Temmuz Şanlıurfa ve 22 Temmuz Hatay programları kapsamında bölgedeki acenteleriyle bir araya geldi. Her 3 şehirde de düzenlenen toplantılarda Quick Sigorta ve Corpus Sigorta'yı kapsayan QuickFinansall ekosisteminin detayları paylaşıldı, acentelerin görüş ve soruları doğrudan yanıtlandı. Toplantılar öncesinde Haliliye Belediye Başkanı Mehmet Can Polat, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) Başkanı Mustafa Taş, Şanlıurfa Sigorta Acenteleri Derneği (ŞURSAD) Başkanı Nihat Fırathan ve İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Levent Hakkı Yılmaz da ziyaret edildi. Şehirlerdeki bireysel acente ofislerine de yapılan ziyaretlerle saha temasları daha güçlü hale getirildi.

'SİZ İNANDINIZ BİZ DAHA FAZLASINI BAŞARDIK'

Toplantılarda konuşan Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, Quick Sigorta'nın kuruluşundan bu yana bölge acenteleriyle kurulan güçlü bağa vurgu yaptı: "Önce Quick Sigorta, ardından Corpus Sigorta. Bu bölge bizim için her zaman çok anlamlı ve destekleyici oldu. 8 yıl önce başladığımız yolculukta bugün artık Türkiye'nin her köşesine uzanan bir yapı kurduk. Bu yaygın ağın gücünü QuickFinansall ile daha da ileriye taşıyacağımıza yürekten inanıyorum. QCAR, Quick Finans, QPAY, MHR GYO, QC İnşaat gibi iştiraklerle sadece sektöre değil, geleceğe de yön veriyoruz."


İskenderun

ACENTELERLE BİRLİKTE BÜYÜYOR

QuickFinansall ekosistemi, sigorta, finans, mobilite ve inşaat alanlarındaki Maher Holding iştiraklerini entegre bir yapıda birleştiriyor. Bu yapı, sadece hizmetleri çeşitlendirmekle kalmıyor; acentelerin rolünü de dönüştürüyor.

YAYLADA, RALLİDE, FESTİVALDE:

Quick Sigorta bu yaz her yerde

Quick Sigorta, Temmuz ayında 5 farklı etkinlikte sahadaydı. Spor, doğa, dayanışma ve yerel kültürle buluşan bu 5 organizasyonda Quick Sigorta verdiği destekle iz bıraktı.

SUŞEHRİ'NDE İLK MOTOSİKLET FESTİVALİ

Quick Sigorta'nın destekleriyle düzenlenen Birinci Quick Sigorta Suşehri Motosiklet Festivali, 4–6 Temmuz 2025 tarihlerinde Kılıçkaya Barajı Sosyal Tesisleri'nde, Türkiye'nin dört bir yanından yoğun katılımla gerçekleşti. Manisa, Kocaeli, Hatay gibi şehirlerden gelen motosiklet severler; motocross gösterileri, kortej, konserler ve yöresel lezzetlerle dopdolu 3 gün yaşadı.



GİRESUN'DA 3 BİN RAKIMDA DOĞAYLA BULUŞMA

Quick Sigorta'nın ana destekçilerinden biri olduğu İkinci Giresun Doğa Sporları Şenliği, 11–13 Temmuz tarihleri arasında Karagöller – Sağrak Yaylası'nda gerçekleşti. 3 bin rakımlı yaylada 3 gün süren etkinlikte QTeam, QKaravan ile hem motivasyon hem altyapı desteği sunarak etkinliği gerçek bir yayla festivaline dönüştürdü.





QUICK SİGORTA KAPADOKYA RALLİSİ'NDE

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) takvimine dahil edilen Kapadokya Rallisi 2025, 10–13 Temmuz tarihleri arasında gerçekleşti. Paşabağları Ören Yeri'nde yapılan seremonik start ve Göreme Açık Hava Müzesi'nde düzenlenen seyirci özel etaplarında binlerce katılımcı heyecanı yerinde yaşarken, Quick Sigorta QTruck ile eğlenceye adını yazdırdı.

AKSALUR KİRAZ FESTİVALİ QUICK'LE HAYAT BULDU

Quick Sigorta'nın bir sonraki durağı Ürgüp oldu. 12 Temmuz'da Ürgüp Cumhuriyet Meydanı'nda gerçekleşen DJ Parti'nin ardından 13 Temmuz'da Nevşehir'in Derinkuyu ilçesine bağlı Aksalur beldesinde düzenlenen Kiraz Festivali, Quick Sigorta'nın destekleriyle renkli görüntülere sahne oldu.



KADİRLİ MOTOFEST'TE QUICK RÜZGÂRI

Quick Sigorta'nın Temmuz ayındaki son durağı ise 25-27 Temmuz tarihleri arasında Osmaniye'de gerçekleşen Birinci Quick Sigorta Kadirli Motofest oldu. Quick Sigorta ise her zaman olduğu gibi QTruck ve QKaravan ile sahadaki yerini alıp katılımcılara ev sahipliği yaptı.




Ahmet Yaşar

Quick Sigorta HSSK Yelken Takımı yine yeniden şampiyon

16 takım 90 yelkencinin denize açıldığı yarışlar yüksek rekabete sahne olurken yarışların 'start'ı Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar tarafından verildi. Yarış boyunca süren dayanışma atmosferi, yelken sporunun ruhunu bir kez daha yansıttı. Kupada ev sahibi olarak mücadele eden Quick Sigorta HSSK takımı 3 tekne ve 14 sporcuyla katılım sağladı. Quick Sigorta HSSK J70 ekibi yapılan 3 yarış sonucunda şampiyonluğun sahibi oldu.






Şanlıurfa


İskenderun


Diyarbakır

QCAR Mobilite'den 3 ilde 3 yeni şube birden

QCAR Mobilite, Temmuz ayında gerçekleştirdiği 3 yeni açılışla Türkiye genelindeki yayılımını hızlandırdı. 19 Temmuz'da Diyarbakır Kayapınar'da, 21 Temmuz'da Şanlıurfa'da ve 22 Temmuz'da Hatay İskenderun'da gerçekleşen açılışlarla birlikte marka, toplamda 35 şubeye ulaştı. Diyarbakır şubesinin sahibi Mova Sigorta'dan Abdulkerim Dönen, Şanlıurfa şubesinin sahibi 7/24 Ferhat Baran Sigorta'dan Ferhat Baran, İskenderun şubesinin sahibi ise Tuba Sigorta'dan İbrahim Torun ve Arda Torun oldu. Açılış törenlerine Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, QCAR Mobilite Genel Müdürü Barış Sezen ve çok sayıda davetli katıldı.

YAPISAL VE YÜKSELEN RİSKLER:

Aşırı sıcaklıklar sel, deprem ve kasırgalardan daha ölümcül

Her yıl dünya genelinde yarım milyona yakın insan aşırı sıcaklardan etkilenmekte ve bu sayı sel, deprem ve kasırgaların toplam etkisini aşıyor. Swiss Re'nin her yıl yayınladığı SONAR 2025 raporunda da aşırı sıcaklıklar en önemli yükselen riskler arasında ilk sıraya yerleşiyor.

Swiss Re'nin her yıl yayınladığı Sonar raporu, küresel düzeyde insanlığı etkileyen yapısal ve yükselen riskleri ele alıyor. Bu yılki edisyonda 5 yapısal risk öne çıkarken kısa ve orta vadede etkili toplam 8 adet yükselen risk bulunuyor. Yapısal riskler şöyle sıralanıyor:

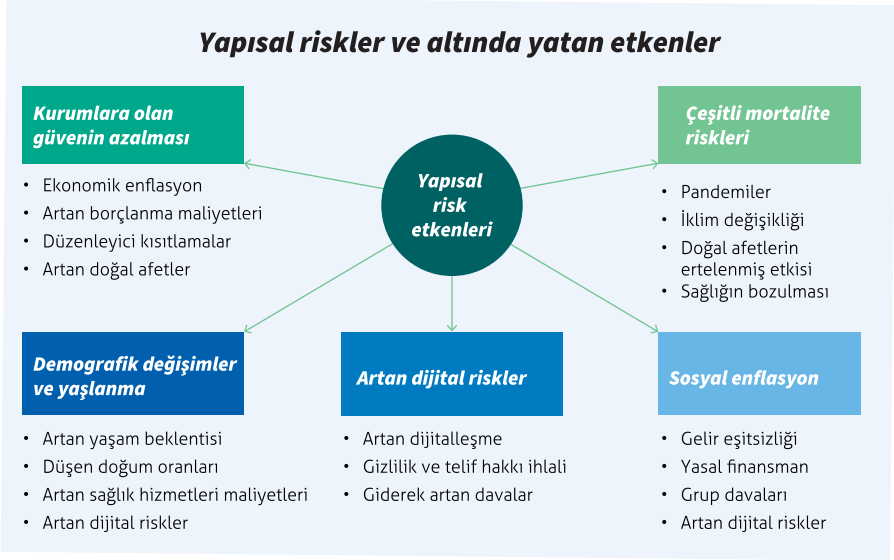
- Azalan tüketici güveni - Etki yüksek
- Mortalite (ölüm) riskleri - Etki yüksek
- Dijital teknolojiler - Etki yüksek
- Sosyal enflasyon - Etki orta
- Yaşlanan nüfus - Etki orta

Yükselen risklere gelecek olursak, rapor kısa ve orta vadeli olarak ikiye ayırmış. Kısa vadede şu yükselen riskler bulunuyor:

- Aşırı sıcaklar - Etki yüksek
- Deepfake ve dezenformasyon - Etki yüksek
- Fungi (mantar) ilintili riskler - Etki orta
- Sağlık hizmetlerindeki yeni teknolojiler - Etki orta
- Drone teknolojisinde genişleyen ufuklar - Etki düşük

Orta vadede ise;

- Plastikler - Etki orta
- İşgücü açığı ve beceri eksiklikleri - Etki orta
- Ultra işlenmiş gıdalar - Etki düşük



YAPISAL RİSKLER

Raporda yer verilen yapısal riskler, yükselen risklerin gelecekteki etkilerini anlamak açısından önem taşıyor. Çünkü bu riskler demografik ve iklim koşullarındaki değişiklikler gibi ekonomiyi, toplumu ve çevreyi şekillendiren temel eğilimlerden kaynaklanıyor. Bu riskleri yönetebilmek de sigorta şirketlerinin sigortalılarını koruması, makroekonomik dayanıklılığı desteklemesi ve kendi faaliyetlerini güvence altına alması açısından çok önemli.

Yapısal riskler arasında etkisi yüksek olan azalan tüketici güveni riskine baktığımızda güven, sigorta satın alma kararında önemli bir faktör. Güvenin olmadığı ortamda sigortacılar pek çok düzeyde etkilenebilir. Örneğin, satış yapmanın zorlaşması, sigortalının belirli risklerde sigorta satın almaktan kaçınması ya da sigorta şirketini değiştirmesi, sigortalının tazminat taleplerini ödeyeceğine ikna olmaması, itibar riskleri gibi. Raporda; ekonomik enflasyon, artan borçlanma maliyetleri, düzenleyici kısıtlamalar ve artan doğal afetler bu riskin altında yatan etkenler olarak belirtiliyor.

Bir diğer etkisi yüksek olan mortalite risklerinde ise, dünyanın pek çok bölgesinde COVID-19 sonrası dönemde fazladan ölüm (yani beklenenden fazla gerçekleşen ölüm sayısı- excess mortality) oranları pozitif yönlü seyretmiş. Bu oranın yüksek seviyelerde seyretmesi hayat sigortasında dengeleri bozabilir. Rapora göre, fazladan ölüm oranları, yürürlükteki hayat sigortası portföylerinin uzun vadeli performansını ve ayrıca yeni hayat sigortası poliçelerinin fiyatlandırmasını etkileyebilir.

Üçüncü yüksek etkili yapısal risk olan dijital teknolojilerin gelişimi risk ortamını yeniden şekillendiriyor. Rapora göre sorumluluk sigortalarını etkilemesi muhtemel olan bu yapısal risk, sorumluluk sigortalarına olan talebi artırabilir. Ek olarak yapay zekâ kullanımının artmasıyla beraber dava sayısında artış yaşanabilir. Raporda, son zamanlarda fikri mülkiyet ihlali ve hakaret davalarında artış görüldüğü ve bu davaların gelecekte sosyal enflasyona katkıda bulunan faktörler olabileceği belirtiliyor.

Sorumluluk sigortaları alanına etki edebilecek orta etkili risk sosyal enflasyon ise, raporda geniş bir terim olarak ele alınmış. "Ekonomik faktörlerle açıklanamayacak kadar sigorta hasarlarının ciddiyetinin artmasına neden olan faktörleri kapsayan bir kavram" şeklinde nitelendirilen sosyal enflasyonun sigorta sektörünün genel risk transfer kapasitesini önemli ölçüde azaltabileceği vurgulanıyor.

Bilindiği üzere artan yaşam süresi ve düşük doğum oranları nedeniyle dünya nüfusu yaşlanıyor. Bu hayat ve sağlık sigortası sektörü için, sağlık ve emeklilik güvencesi arayan yaşlanan nüfus anlamına geldiğinden büyük bir prim fırsatı. Ancak yaşlanan nüfus, ölüm sigortası ve birikim sigortası primlerine olan talebin zayıf büyümesine neden olmakta.

YÜKSELEN RİSKLER

Sonar raporu; yükselen risklerin derinlemesine analizlerini, aralarındaki etkileşimleri, bağımlılıkları ve oluşturdukları belirsizlikleri kapsamlı bir şekilde sunuyor. Daha önce de belirttiğimiz gibi yükselen riskler raporda kısa ve orta vadeli olmak üzere ikiye ayrılıyor. Kısa vadeli risklerde aşırı sıcaklar, deepfake ve dezenformasyon ile fungi ilintili riskler etkisi yüksek olarak sınıflandırılırken sağlık hizmetlerindeki yeni teknolojiler orta etkili ve drone teknolojisiyle bağlantılı riskler düşük etkili olarak belirtilmiş.

AŞIRI SICAKLIKLAR

Kısa vadeli yükselen riskler arasında öne çıkan ve raporun da ana odağına aldığı aşırı sıcaklıklar, sigorta sektöründe giderek artan bir tehdit oluşturuyor. Gelecekte aşırı sıcaklıkların daha fazla yaşanacağına dikkat çeken rapor, bu durum kaynaklı kazaların, hastalıkların ve hatta ölümlerin artacağını işaret ediyor. Bu aynı zamanda sağlık sistemleri üzerindeki baskının ve maliyetlerin artması demek.

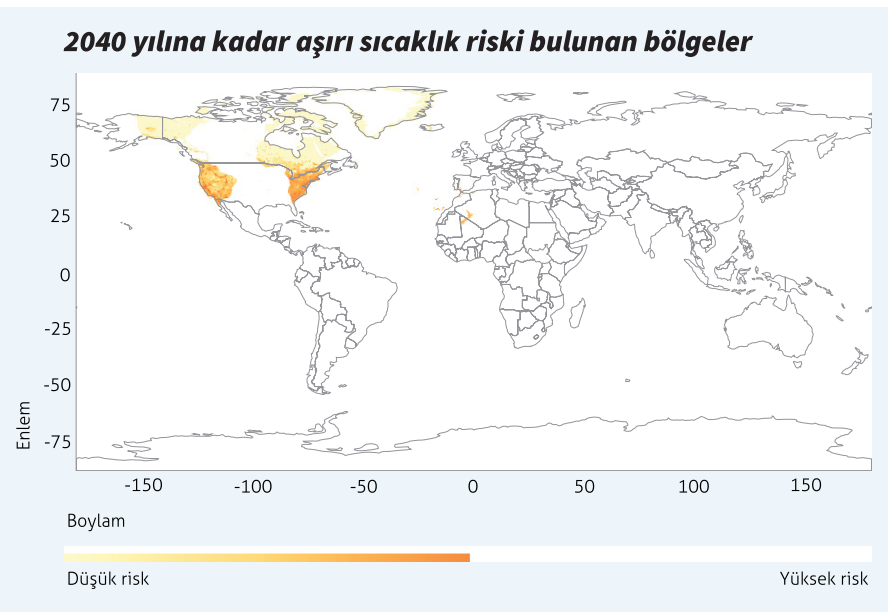
Aşırı sıcakların zirve yılı olan 2024 yılına değinen rapora göre, Temmuz ayında kayıtlara geçen en sıcak 3 gün yaşandı. Haziran 2023-Nisan 2024 arasında 90 ülkede 76 sıcak dalgası meydana geldi ve 6 milyardan fazla insan (küresel nüfusun yaklaşık %78'i) en az 31 gün aşırı sıcaklıklara maruz kaldı. Raporun en çarpıcı kısmı ise, dünyada her yıl yaklaşık 489 bin kişinin aşırı sıcaklardan hayatını kaybetmesi ve bu nedenle aşırı sıcaklıkların sel, kasırga ve depremlerin toplamından daha ölümcül bir doğal afet haline gelmesi.



MANTAR İLİNTİLİ RİSKLER

Kısa vadeli riskler arasında daha önce yer almayan en ilginç riske gelelim. Etkisi orta olarak belirtilen fungi (mantar) ilintili riskler, raporda iki ana alana ayrılıyor. İlki, mantarların insanlar ve diğer sıcakkanlı hayvanlar da dâhil olmak üzere daha yüksek sıcaklıklara uyum sağlaması ve bu sıcaklıklarda gelişmesi, ikincisi ise mantar ilaçlarının aşırı kullanımına bağlı olarak çoklu ilaca dirençli mantar patojenlerinin gelişmesi.

Aşırı miktarlarda kullanılan mantar ilaçları (fungusit) hem daha ölümcül türlerin ortaya çıkmasına hem de bu türlerin çiftlik hayvanlarına ve insan-



Isı stresinin ilk belirtileri hafif olabilir, ancak uzun süre maruz kalmak ciddi sağlık sorunlarına yol açabilir. Bunlar arasında yorgunluk, sıcak çarpması, böbrek sorunları, kardiyovasküler ve solunum hastalıkları gibi önceden var olan rahatsızlıkların şiddetlenmesi (hatta ölüm) sayılabilir.

lara yayılmasına neden oluyor. İnsanlara bulaşan mantarlarda -ilaç direnci olan tür ise- etkilenen kişilerin tıbbi tedavi seçeneklerini sınırlanabiliyor; doğal afetler ya da salgın durumlarında ölüm oranlarının artmasına neden olabiliyor. Günümüzde mantar hastalıkları, her yıl küresel hasat kayıplarının %10 ila %23'üne neden oluyor. Ek olarak, yeni mantar türlerine karşı dayanıklı ilaçların geliştirilmesi verimliliği azaltabilir. Şuan bilinen 144 bin mantar türü var ancak 2.2 ila 3.8 milyon türün var olduğu düşünülüyor. İşin sigorta tarafına bakarsak rapor şöyle bir değerlendirmede bulunuyor: "Risk değerlendirmelerinde sigorta şirketleri, uluslararası iş birliğinin azaldığı ve devlet bütçelerinin küçüldüğü bir dünyada, mantarların yayılmasına karşı küresel bir yanıtın gelmeyebileceğini ve en azından yetersiz olabileceğini akılda tutmalıdır. Ve bu ortamda, sigorta şirketlerinin daha yüksek bir tazminat yükünü üstlenmeleri gerekebilir."



PLASTİKLER ÖNEMLİ BİR ENDİŞE KAYNAĞI

Çevresel ve sağlık etkileri nedeniyle yükselen riskler arasında kendine yer bulan plastikler, artık her yerde ve her şeyde var. OECD, küresel plastik üretiminin 2040 yılına kadar 736 milyon tona ulaşacağını ve 2020 yılına göre %70 artış göstereceğini öngörüyor. Çoğunlukla fosil yakıtlardan üretilen plastiklerin neredeyse yarısı tek kullanımlık ve tek kullanımlık bu plastiklerin %10'undan azı geri dönüştürülüyor.

Son zamanlarda sıkça duymaya başladığımız mikro (<5mm) ve nano (<0.1mm) plastikler ise insan sağlığını ciddi şekilde tehdit ediyor. Yapılan araştırmalar, insan vücudunda (sindirim sistemi, kan dolaşımı, karaciğer, böbrek ve hatta beyin dahil olmak üzere) plastik parçacıkların varlığının arttığını gösteriyor. Sigorta açısından özellikle hayat ve sağlık sigortalarında, mikro ve nano plastiklerin potansiyel sağlık etkileri, hastalık ve ölüm risklerinin yanı sıra buna bağlı taleplerin artmasına neden olabilir.

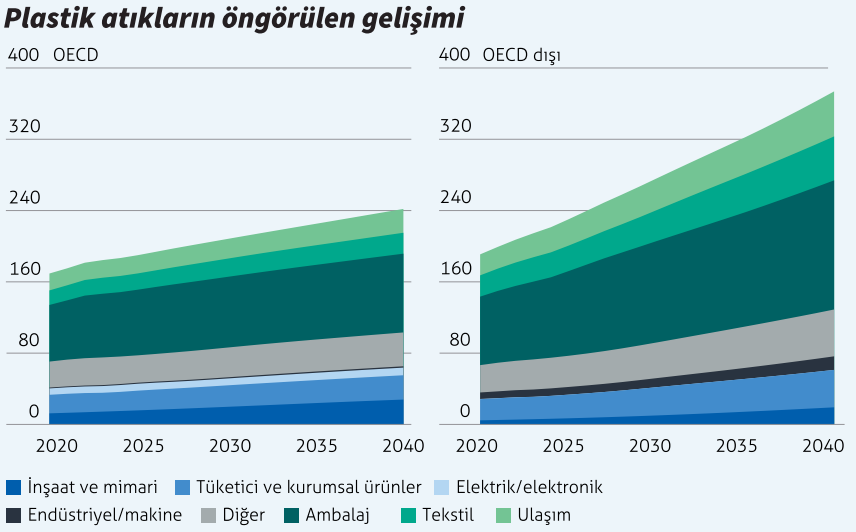


ULTRA İŞLENMİŞ GIDALAR

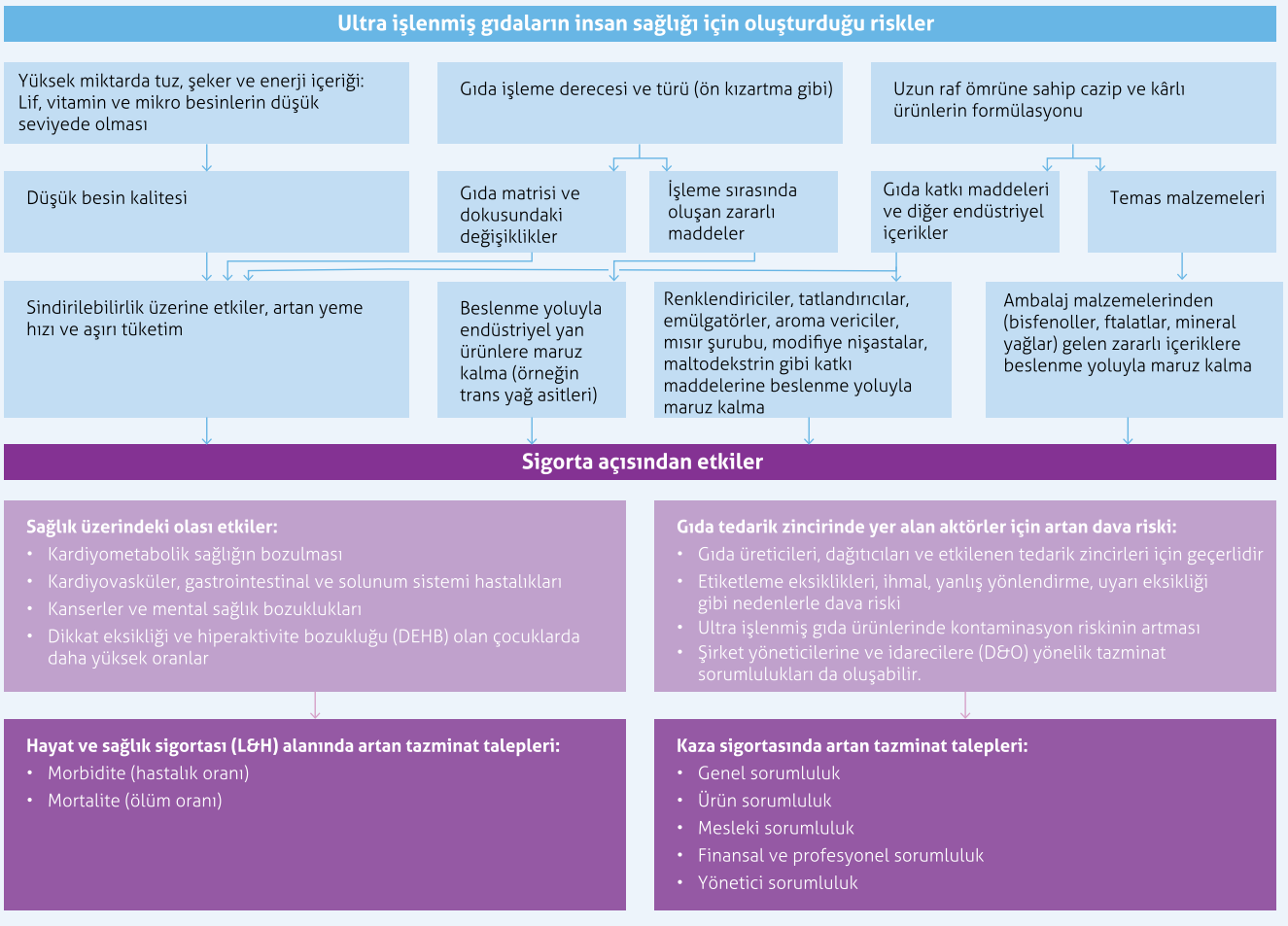
Kısa vadede etkisi düşük ancak uzun vadede ciddi risk barındıran ultra işlenmiş gıdaların tüketimi hızla artıyor. Rapora göre obezite, diyabet, depresyon, kardiyovasküler hastalıklar, kanser (ve hatta ölüm) gibi ciddi sorunlarla ilişkilendirilen bu gıdalar (paketli atıştırmalıklar, gazlı içecekler, hazır yemekler, kahvaltılık gevrekler, ön pişirilmiş ve dondurulmuş gıdalar) hem sağlık hem de sorumluluk sigortaları için önemli etkiler doğurabilir.

Begüm Demir
begum@sigortacigazetesi.com.tr

Plastik atıkların öngörülen gelişimi



Ultra işlenmiş gıdaların özellikleri ve sigorta açısından etkileri





YAPAY ZEKÂ ÖZETLİYOR

Swiss Re'nin her yıl yayımladığı SONAR raporu, sigorta sektörü açısından ortaya çıkabilecek yeni veya değişen riskleri analiz eder. 2025 raporu; hem mevcut yapısal riskleri hem de öne çıkan yeni ve gelişmekte olan riskleri ele alıyor. Raporda toplamda 8 adet öne çıkan risk ve birçok destekleyici eğilim bulunuyor.

Yapısal Riskler (Bugünü etkileyen büyük başlıklar):

• Tüketici güvenindeki düşüş: Sigorta şirketlerine duyulan güven azalıyor, bu da satışları ve itibarları olumsuz etkiliyor.
• Mortalite (ölüm) riskleri: COVID-19 sonrası halen yüksek ölüm oranları hayat ve sağlık sigortalarını etkiliyor.
• Sosyal enflasyon: Özellikle ABD'de artan yüksek tazminat kararları (nükleer davalar), sorumluluk sigortalarında büyük hasarlara yol açıyor.
• Dijitalleşme: AI kaynaklı riskler artıyor (ör. deepfake ile sahtekârlık, sistem hataları).
• Yaşlanan nüfus: Sigorta ürünlerine olan talebi dönüştürüyor, sağlık harcamalarını artırıyor.

Derinlemesine İncelenen Yeni Riskler

1. Aşırı Sıcaklar:

• Sağlık üzerindeki etkisiyle yaşam ve sağlık sigortalarında ciddi hasarlar yaratabilir.
• Altyapıyı ve enerji sistemlerini zorlayarak eşya ve mühendislik sigortalarında talepleri artırabilir.
• Tarımda verim kaybı, işçi kazalarında artış, şirketlerin sorumluluk risklerinde artış yaratabilir.
• Artan sıcaklık kaynaklı davalar (ör. 2021'de Oregon'daki 52 milyar dolarlık dava) sigorta şirketlerini doğrudan etkileyebilir.

2. Fungiler ve Antifungal Direnç (Yeni Mantar Riskleri):

• Artan sıcaklıklarla birlikte insanlarda ve hayvanlarda daha dirençli mantar türlerinin ortaya çıkması.
• Tarımsal verim düşüşleri, toksik küf hasarları, sağlık ve çevreye yönelik tazminatlar gündeme geliyor.
• Geçmişteki ABD küf krizine benzer yeni dalgalar olabilir.

3. Plastikler ve Mikroplastik Davaları:

• Mikroplastiklerin insan sağlığına etkileriyle ilgili bilimsel bulgular arttıkça, ürün sorumluluğu ve çevre tazminat davaları gelebilir.

Yeni Gelişen Diğer Riskler:

• Ultra işlenmiş gıdalar: Obezite ve diyabet gibi sağlık sorunları, sağlık ve sorumluluk sigortalarını etkileyebilir.
• Deepfake ve dezenformasyon: Sahte videolarla dolandırıcılık, özellikle bireysel sigorta ürünlerinde büyük risk teşkil ediyor.
• Yapay zekâ kaynaklı işgücü boşlukları: Operasyonel hatalar ve artan maliyetler nedeniyle işveren sorumluluğu ve iş durması riskleri.



NISSAN SAHİPLERİNE SOMPO'DAN AYRICALIKLI KASKO: NİSKASKO

Sompo Sigorta ile otomotiv firması Nissan arasında gerçekleştirilen yeni iş birliği, kasko hizmetlerinde kullanıcı odaklı yepyeni bir dönemi başlatıyor. Niskasko ile sürücüler, ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış poliçelere ulaşırken, aynı zamanda onarım süreçlerinde Nissan Yetkili Servis güvencesinden faydalanabiliyor. Bu iş birliğiyle sunulan Nissan Markalı Kasko, yalnızca teminat kapsamıyla değil; araçların orijinalliğini koruyan parça kullanımı, eğitimli teknisyen desteği ve hizmet kalitesine dayalı müşteri deneyimiyle de öne çıkıyor. Hasar anlarında araçlar, Nissan'ın ileri teknoloji altyapısı ve uzman ekipleriyle, güvenli ve hızlı şekilde marka standartlarında onarılıyor. İş birliğine ilişkin değerlendirmede bulunan Sompo Sigorta Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Burak Bayhan, "Bu iş birliğiyle birlikte Nissan kullanıcılarına sadece poliçe değil, bütünsel bir güvenlik deneyimi sunuyoruz. Kasko alanındaki uzmanlığımızı, müşteri ihtiyaçlarına odaklanan hizmet anlayışımızla bir araya getiriyor; Nissan'ın yetkili servis ağı ve teknik güvencesiyle destekliyoruz. Sompo olarak hedefimiz, kullanıcılarımıza hem güvenilir hem de uzun vadeli bir memnuniyet sunmak" dedi.

sigortacı gazetesi

Güneş Reklamcılık ve Ticaret Ltd. Şti. adına İmtiyaz Sahibi (Sorumlu)
Metin Öztürk

Yayın Koordinatörü Feyza Nimet Kırmızı

Editör Yağmur Ceren Kural

Araştırma Begüm Demir - Samet Erden

Abone/Dağıtım Emine Berber

Ulaştırma İrfan Yılmaz

Danışma Kurulu
Mehmet Aydoğdu - Erhan Dumanlı - Faruk Ömrüuzak - Ali Erül - Okan Utkueri - Fazıl Karaman - Mehmet Muratoğlu - Samim Ünan- Sema Tüfekçiler - Meral Öztürk Akbaş- Deniz Öztürk

GÜNEŞ REKLAMCILIK ve TİC. LTD. ŞTİ.
Maslak İş Merkezi Eski Büyükdere Caddesi No:37
Kat:5 Maslak /İstanbul Tel: (0212) 256 67 67
www.sigortacigazetesi.com.tr
e-mail: info@sigortacigazetesi.com.tr

Yayın Türü Yerel Süreli - Ağustos 2025, İstanbul
Baskı Şan Ofset
Anadolu Caddesi No: 50/3 Kağıthane/İstanbul

Sigortacı Gazetesi'nde yer alan yazı ve fotoğraflar öncelikle yazılı izin alarak ve kaynak gösterilerek yayımlanabilir.

"Finansal güvence arayışı BES'e ilgiyi artırıyor"

2025 yılının ilk yarısı geride kalırken, Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) güçlü bir büyüme tablosu ortaya çıktı. Belirsizliklerin hâkim olduğu bir dönemde, yatırımcılar ve tasarruf sahipleri güvenli liman olarak BES'e yönelince sektör büyüme trendini sürdürdü. BES katılımcı fonlarının toplam tutarı yılın ilk 6 ayında %26 üzerinde büyüme kaydederek 1,4 trilyon liraya yaklaştı. Aynı dönemde BES sistemine katılan kişi sayısı yaklaşık 850 bin artarak 9,5 milyona yaklaşırken, BES sözleşmesi sayısı ise yaklaşık %3 artışla 12,1 milyonu aştı.

'BES GÜÇLÜ BİR ALTERNATİF'

Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, 2025 yılının ilk yarısına ilişkin değerlendirmesinde, "Vatandaşlarımızın tasarrufa olan


Ayhan Sincek

ilgisi her geçen gün artarken, BES'in sunduğu uzun vadeli güven ve devlet katkısı gibi avantajlar sayesinde sistem büyümeye devam etti" dedi.
Sincek, belirsizliklerin arttığı dönemlerde bireylerin güvenli ve sürdürülebilir yatırım araçlarına yöneldiğini vurgulayarak "BES, ekonomik dalgalanmalardan bağımsız bir şekilde uzun vadeli birikim yapma imkânı sunarak öne çıkıyor. Devlet katkısıyla desteklenen yapısı ve şeffaf işleyişiyle vatandaşlarımız için güçlü bir alternatif oluşturuyor" ifadelerini kullandı.
Ayhan Sincek, 2025'in ikinci yarısında da Bireysel Emeklilik Sistemi'nin büyüme ivmesini koruyacağını öngördüklerini belirtti. Sincek, "Özellikle yüksek enflasyon, kur dalgalanmaları ve küresel belirsizlikler bireyleri daha temkinli ve uzun vadeli finansal planlamalara yönlendiriyor. Bu da BES gibi düzenli ve disiplinli birikim imkânı sunan sistemlere olan ilgiyi artırıyor. Yılın ilk çeyreğindeki verilere baktığımızda hem gönüllü BES'te hem de Otomatik Katılım Sistemi'nde katılımcı sayılarında istikrarlı bir artış söz konusu. Bu eğilimin yılın devamında da sürmesi halinde, gönüllü BES'te yıl sonuna kadar katılımcı sayısının 10 milyon seviyesini aşması kuvvetle muhtemel görünüyor" açıklamasında bulundu.

SEDDK katılım sigortacılığı etkinliklerine devam ediyor

SEDDK tarafından hazırlanan "Katılım Sigortacılığı ve Katılım Bireysel Emeklilik Faaliyetlerine İlişkin Yönetmelik" taslağı, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi (İZÜ) ev sahipliğinde ve Türkiye Katılım Sigorta'nın destekleriyle düzenlenen çalıştayda kapsamlı biçimde değerlendirildi.
Türkiye genelinden çok sayıda üniversiteden katılım sağlayan akademisyenler ile sektör temsilcilerinin bir araya geldiği çalıştayda, söz konusu yönetmelik taslağı çok yönlü



değerlendirmelere ve istişarelere konu oldu. Katılımcılar, taslağa ilişkin görüş, öneri ve katkılarını yapıcı bir zeminde paylaşma imkânı buldu. Çalıştay, katılım sigortacılığının gelişimi açısından önem taşıyan hususların şeffaf bir ortamda tartışılmasına zemin hazırladı. SEDDK yetkilileri katılım sigortacılığının güncel durumu, Türkiye açısından taşıdığı potansiyel, uluslararası uyum gereklilikleri, stratejik hedefler ve yasal altyapıya ilişkin değerlendirmelerde bulunarak taslak yönetmeliğin genel çerçevesine dair kapsamlı bir sunum yaptı. Çalıştay boyunca yönetmelik taslağının her bir bölümü, farklı oturumlarda katılımcıların katkı ve değerlendirmeleriyle detaylı biçimde müzakere edildi.

AXA Türkiye sağlık sigortalarında standartları yükseltiyor

AXA Türkiye, "2025 Acente Buluşmaları"nda sağlık alanındaki stratejik gelişmeleri, sigortalı deneyimini iyileştirmeye yönelik atılımları ve sürdürülebilir hizmet modellerini paylaştı.

ÖMÜR BOYU YENİLEMEDE DÜZENLEME

Şirket, toplantılarda müşteri memnuniyetini artırmayı hedefleyen yeni uygulamalarını tanıttı. Bunlardan ilki, ömür boyu yenileme garantisi süresinde yapılan düzenleme oldu. Artık, 2 yıl boyunca kesintisiz sigortalı olan ve medikal açıdan uygun bulunan sigortalılar, ek prim karşılığında ömür boyu yenileme garantisinden yararlanabilecek. Ayrıca, bu garantiye sahip sigortalılar, ilerleyen dönemlerde oluşabilecek sağlık riskleri karşısında ek prim veya kapsam kısıtlaması olmaksızın sigortalarının korumasını sürdürebilecek. Uygulama, poliçe başlangıç tarihi 27 Nisan 2025 ve sonrası olan bireysel özel sağlık ve tamamlayıcı sağlık yenilemelerinde devreye alındı.



Atılan bir diğer adım ise, Bireysel AXA Tamamlayan Özel Sağlık Sigortası (Network 3) ürününe getirilen bekleme süresi düzenlemesi oldu. 07.04.2025 tarihi ve sonrasında düzenlenen yeni iş, yenileme ve transfer poliçelerinde, yatarak tedavi giderleri teminatı için uygulanan bekleme süresi 12 aydan 3 aya indirildi. Ayrıca, Bireysel Tamamlayıcı Sağlık Sigortası sahibi sigortalılar, yenileme döneminde herhangi bir otorizasyon değerlendirmesine tabi olmadan AXA Tamamlayan Özel Sağlık Sigortası (Network 3) ürününe geçiş yapabilecek.
Bir diğer yenilik ise bireysel özel sağlık poliçelerinde çocukların tek başına sigortalanma yaş sınırının 18'den 6'ya indirilmesi oldu. 0-5 yaş grubundakiler ise en az bir ebeveynle birlikte aile poliçesine dahil edilebilecek. Grup sağlık poliçesine sahip ebeveynlerin 0-5 yaş arası çocukları için ise, tek başına bireysel poliçe oluşturabilecek. Bu düzenleme, yeni iş, yenileme ve transfer poliçelerinde uygulanacak. Ayrıca, 2 binden fazla anlaşmalı sağlık kuruluşuyla yapılan iş birlikleri kapsamında, zenginleştirilmiş özel sağlık sigortası ve AXA Dijital Sağlık Sigortası ferdi check-up paketleri de sigortalıların kullanımına sunuldu.

TSKB: Deprem bölgesindeki kadın istihdamı %25'e geriledi

TSKB Ekonomik Araştırmalar, deprem bölgesindeki sosyal dönüşümü ve kırılgan kesimlerin istihdama katılımının etkilerini ele alan yeni raporunu yayımladı. "Geleceği Ayağa Kaldırmak: Deprem Bölgesinde Sosyal Dönüşüm İçin İnsan Odaklı Bir Atılım" başlıklı yeni raporda, 2024 sonu itibarıyla 11 ilde kadın istihdamının toplam içerisindeki payının %25'e gerilediğine dikkat çekilirken, toplumsal cinsiyet eşitliğini gözeten yatırımların hız kazanması gerektiği vurgulandı.

TSKB Ekonomik Araştırmalar, deprem bölgesindeki sosyal dönüşümü ve kırılgan kesimlerin istihdama katılımının etkilerini ele alan yeni raporunu yayımladı. "Geleceği Ayağa Kaldırmak: Deprem Bölgesinde Sosyal Dönüşüm İçin İnsan Odaklı Bir Atılım" başlıklı yeni raporda, 2024 sonu itibarıyla 11 ilde kadın istihdamının toplam içerisindeki payının %25'e gerilediğine dikkat çekilirken, toplumsal cinsiyet eşitliğini gözeten yatırımların hız kazanması gerektiği vurgulandı. Raporda, deprem bölgesindeki toparlanma süreci sahadaki gözlemler ve verilerle ele alınırken, kırılgan kesimlerin istihdama katılımının sosyal sermaye ve dönüşüm üzerindeki etkilerine odaklanıldı.

2 SENENİN ARDINDAN GELİNEN NOKTA

6 Şubat depremlerinden doğrudan etkilenen 11 ildeki istihdam verilerine bakıldığında, bölge istihdamının Türkiye geneli toplamındaki payı 2 yıl içerisinde %0,7 puan daha artarak %13'e ulaştı. Toparlanmada geriden gelen Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya gibi illerde son zamanlarda istihdam hızlandı. Rapor, şirketlerin deprem sonrası bölgedeki tesislerinde nitelikli iş gücüne erişim konusunda artan zorlukla karşı karşıya olduklarını belirtiyor.

SOSYAL DÖNÜŞÜM KAÇINILMAZ

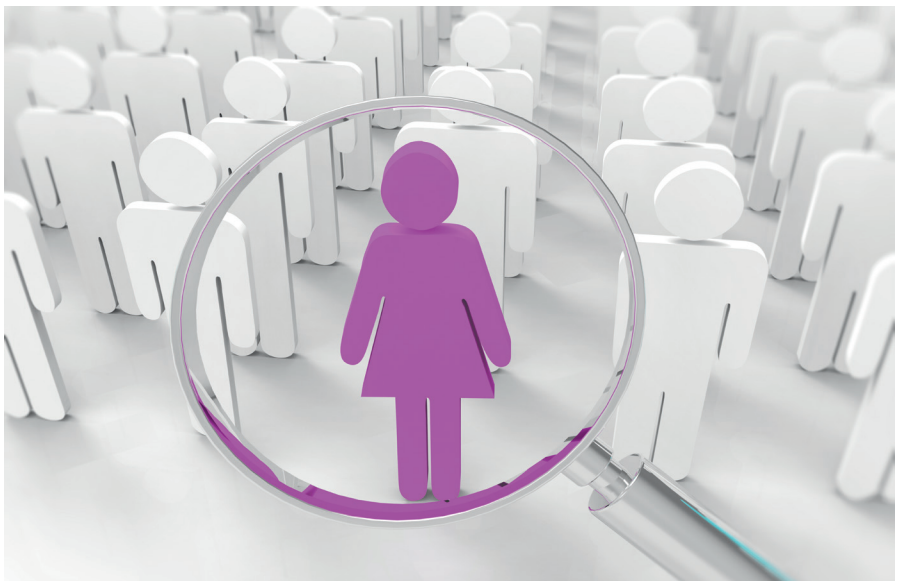
Rapor; günümüzde derinleşen ekosistem krizi, artan jeopolitik gerilimler ve teknolojik dönüşümün yarattığı belirsizlik ortamında, sosyal dönüşümün sürdürülebilir kalkınma için vazgeçilmez hale geldiğini ortaya koyuyor. Özellikle büyük afetlerin meydana geldiği bölgeler kalkınma önünde yeni zorluklar oluşturuyor. Sosyal ve ekonomik olarak dezavantajlı haneler, afet etkilerini atlatmakta zorlanırken kadınlar, çocuklar ve gençlerin oluşturduğu kesim artan bir eşitsizlikle karşı karşıya. Raporda, özellikle kadınlar, gençler ve engelli bireylerin istihdama katılımının, sosyal sermayeyi güçlendireceği ve afet bölgelerinde kalıcı, kapsayıcı bir toparlanma sağlayacağına dikkat çekiliyor.

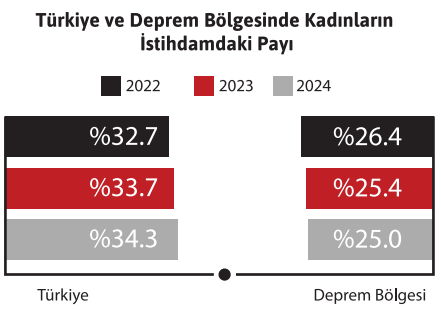
KADINLARIN %52'Sİ KAYIT DIŞI ÇALIŞTI

Rapora göre, depremlerden etkilenen 11 ilde kadın istihdamının toplam içindeki payı 2024 sonunda %25'e gerileyerek deprem öncesine kıyasla 1,4 yüzde puan, Türkiye geneline göre ise 9,3 yüzde puan düşük kaldı. Ek olarak afet öncesi kadınların %52'sinin kayıt dışı olarak çalıştığını da belirtmek gerek. Tüm bu veriler, deprem bölgesinde kadının ekonomik hayata katılımını artıracak politika ve yatırımların hayata geçmesinin önemini ve aciliyetini ortaya koyuyor. Raporda toplumsal cinsiyet eşitliğini gözeten yatırımların hız kazanması gerektiği vurgulanırken, bölgede nitelikli iş gücüne duyulan ihtiyacın arttığı, teknik ve dijital becerilere odaklı programların kırılgan grupların istihdama katılımı için önem taşıdığı belirtiliyor.

RAPORDA ÖNE ÇIKAN DİĞER BAŞLIKLAR

• Deprem bölgesindeki 11 ilde kadın istihdamı, Türkiye genelinin aksine azaldı; 2024 sonunda kadınların kayıtlı istihdamdaki payı %25'e geriledi.







• Bölgede kadınların %52'si deprem öncesinde kayıt dışı olarak çalışıyordu.
• Ücretsiz ev ve bakım işleri nedeniyle kadınların iş gücüne katılımı sınırlanıyor, bu durum toplumsal cinsiyet eşitsizliğini derinleştiriyor.
• Okul öncesi eğitim ve yaşlı bakım hizmetlerinin yaygınlaştırılması, kültürel normların dönüşümü için kritik bir rol oynuyor.
• Bölgedeki ekonomik yapının değişen ihtiyaçları doğrultusunda kadınlar, gençler ve engelli bireylere yönelik teknik ve dijital beceri programlarının yaygınlaştırılması gerekiyor.
• Dijital altyapının güçlendirilmesi, deprem bölgesinin inovasyon kapasitesini artırarak yenilikçi yatırımları destekleyebilir.
• Üniversite ve özel sektör iş birlikleri, gençlerin bölgeye bağlılığını artırarak sosyal ve ekonomik kalkınmayı hızlandırabilir.
• Uluslararası kalkınma finansmanının kırılgan kesimlerin ekonomik hayata katılımını destekleyecek şekilde yönlendirilmesi büyük önem taşıyor.



Her şey yerli yerinde,
çünkü Adendum işin içinde!
Tüm operasyonlarınız kusursuzca çalışsın diye,
size özel çözümlerimizle buradayız.

Adendum

adendum.com.tr

DOĞAL AFETLER ARTIK DAHA SIK VE DAHA YIKICI:

Yeni risk ikliminde sigorta ekonomik sürdürülebilirliğin vazgeçilmezi

Son yıllarda dünya genelinde doğal afetlerin sıklığı ve şiddeti dikkat çekici biçimde artış gösterdi. Bu durum, artık sadece müdahale değil; afet gerçekleşmeden önce alınacak önlemlerin de gündeme alınmasını zorunlu kılıyor. Bu noktada sigorta sektörü, risklerin gerçekleşmeden önce yönetilmesini sağlayan önleyici bir mekanizma olarak konumlanıyor.

Son yıllarda dünya genelinde doğal afetlerin sıklığı ve şiddeti dikkat çekici şekilde artış gösterdi. Bu artışta iklim değişikliğinin etkisi açıkça görülüyor. Aşırı hava olaylarının daha sık ve daha şiddetli yaşanması; başta orman yangınları, seller, fırtınalar ve dolu gibi meteorolojik afetler sonucu ortaya çıkan hasarları ağırlaştırırken, sigorta sektörünün de önemini her geçen gün artırıyor. Ancak tablo yalnızca iklim kaynaklı değil. Türkiye gibi yüksek sismik riske sahip ülkelerde deprem gerçeği, meteorolojik afetlerin ötesinde, yapısal kırılganlıkların ve plansız kentleşmenin bir sonucu olarak da büyük risk barındırıyor. Bu çerçevede doğal afetlere karşı dirençli toplumlar oluşturmanın yolu, yalnızca afet sonrası müdahalelerden değil, afet öncesi risk yönetimi stratejilerinden geçiyor. Bu tablo, yalnızca afetlere müdahaleyi değil, afetler gerçekleşmeden önce alınan finansal tedbirleri de tartışmamızı zorunlu kılıyor. Tam da bu noktada sigorta sektörü, yalnızca hasarları tazmin eden bir yapı olmaktan çıkarak risklerin gerçekleşmeden önce yönetilmesini sağlayan önleyici bir mekanizma olarak konumlanıyor.
Önleyici sigortacılık; risk farkındalığını artırmak, yapıların dayanıklılığını teşvik etmek, teknolojik önlemleri desteklemek ve sigorta ürünlerini yalnızca tazminat değil, risk azaltıcı bir araç olarak sunmak anlamına geliyor. Bu anlayış sadece sektör için değil, tüm ekonomi için sürdürülebilirlik adına büyük önem taşıyor.
İklim değişikliği ile birlikte dönüşen afet tablosu, sigorta sektörüne daha proaktif, daha veri temelli ve daha kapsayıcı bir yaklaşım geliştirme sorumluluğu yüklüyor. Artık yalnızca ne kadar tazminat ödendiği değil, riskin ne ölçüde azaltıldığı ve toplumun ne kadar hızlı toparlanabildiği de önemli bir faktör olarak karşımıza çıkıyor.

RİSK GERÇEKLEŞMEDEN ÖNCE SİGORTA

Bu sayımızda Münih Re'nin güncel afet analizlerinden yola çıkarak, başlıca afet türlerinin güncel etkilerini ve sigorta sektörüne yansımalarını ele alacağız. Münih Re'nin doğal afetlerle ilgili yayımladığı son analizler, dünya genelinde meydana gelen afetlerin sayısında ve yol açtığı ekonomik kayıplarda ciddi bir artış olduğunu ortaya koyuyor. Bu kayıpların yalnızca küçük bir kısmının sigorta kapsamına girdiği görülüyor. Sigortalılık oranlarının düşüklüğü, toplumların kırılganlığını artırırken, afet sonrası toparlanma sürecini de yavaşlatıyor. Bu noktada risk gerçekleşmeden önce 'sigorta' yaptırmanın önemi öne çıkıyor. Doğal afetlerin, her yıl dünya genelinde yüz milyarlarca dolar değerinde varlığı yok ettiğini vurgulayan Münih Re analizlerine göre, 1980 yılından bu yana yaşanan afetlerin toplam ekonomik maliyeti 6,9 trilyon dolara ulaşmış olup, bu rakam 2023 yılı itibarıyla Birleşik Krallık ve Hindistan'ın toplam gayrisafi yurt içi hasılasına yaklaşık olarak eşdeğer. Bu kayıpların yalnızca 3'te 1'inin sigortalı olduğuna dikkat çeken Münih Re, bunun sonucunda da afetlerden etkilenen çok sayıda birey ve işletmenin zararın büyük bölümünü kendi imkânlarıyla karşılamak zorunda kaldığını belirtiyor. Konu hakkında açıklamalarda bulunan Münih Re Reasürans Komitesi Başkanı Thomas Blunck: "İklim değişikliği, 2024 yılında gerçek yüzünü gösterdi. 320 milyar dolar tutarındaki toplam kaybın %90'ından fazlası, hava koşullarına bağlı felaketlerden kaynaklandı. En güncel araştırmalar, yaşanan birçok olayın artık daha sık ve daha şiddetli hale geldiğini ortaya koyuyor. Risklerin gerçekleşmeden önce önlenmesi, daha düşük kayıplar olarak geri döner. Sigorta ise, bu süreçte etkilenen bireyler ve işletmeler üzerindeki yükü hafifletmeye yardımcı olur" dedi.

KASIRGALARA KARŞI TEDBİRLER HAYATİ ÖNEMDE

Kasırga Görünümü 2025 raporunda 2025 Atlantik kasırga sezonunda ortalamanın biraz üzerinde fırtına beklendiğini öngören Münih Re, bu yıl tropikal Kuzey Atlantik'te yaklaşık 14 ile 19 arasında isimlendirilmiş fırtına oluşmasının muhtemel olduğunu belirtiyor. Bu fırtınaların 7 ile 9'unun kasırgaya dönüşmesi, bunlardan 3 ile 4'ünün ise saatte 177 km'nin (110 mil) üzerinde rüzgâr hızına sahip büyük kasırgalar haline gelmesi bekleniyor.



Bu rakamlar, 1950–2024 dönemine ait uzun vadeli ortalamaların biraz üzerinde. Aynı zamanda, 1990'ların ortasından bu yana Kuzey Atlantik'te etkisini sürdüren döngüsel sıcak faz dönemine ilişkin beklentilerle de uyumlu. Kasırga aktivitesini etkileyen 2 temel faktör bulunuyor: Tropikal Kuzey Atlantik'teki deniz suyu sıcaklıkları ve ekvatoral Pasifik'te gözlemlenen doğal iklim döngüsü ENSO (El Niño / Güney Salınımı)'nun mevcut durumu.

EN YÜKSEK KAYIPLAR HELEN VE MİLTON'DAN

2024 yılında Kuzey Atlantik'te toplam 18 tropikal siklon kaydedildiğini belirten Münih Re'ye göre, bunlardan 11'i kasırga seviyesine ulaştı; 5'i ise Saffir-Simpson Kasırga Şiddet Ölçeği'ne göre Kategori 3 ile 5 arasında sınıflandırılan büyük kasırgalar haline geldi. Özellikle Florida'da etkili olan Milton ve Helen Kasırgaları, 2024'ü son 10 yılın tropikal siklon kaynaklı en yüksek ikinci küresel ekonomik kaybının yaşandığı yıl haline getirdi. Atlantik kasırga sezonu resmî olarak 1 Haziran'da başlıyor ve Kasım ayı sonunda sona eriyor. Bu dönemin hemen öncesinde ya da sonrasında da nadiren siklon gelişimi gözlemlenebilmekle birlikte, bu olasılık oldukça düşük. Münih Re'ye göre, ABD kıyılarına ulaşan büyük kasırgalar çoğu zaman milyarlarca dolarlık ekonomik kayıplara yol açıyor. Bu kasırgalardan kaç tanesinin karaya ulaşacağı ve nerede etkili olacağı önceden kesin

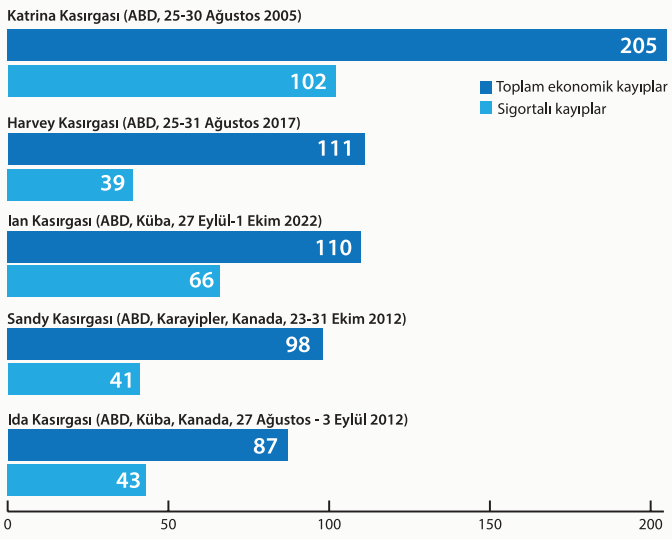
DENİZ YÜZEYİ SICAKLIKLARI

Tropikal Atlantik'teki deniz yüzeyi sıcaklıkları halihazırda mevsim normallerinin biraz üzerinde seyretmekle birlikte, geçen yıl kaydedilen rekor seviyelerin gerisinde. Ancak, kasırga sezonunun ana dönemi olan Ağustos–Ekim ayları arasında Atlantik'in ne kadar ısınacağına ilişkin tahminler hâlâ belirsizlik taşıyor. Önemli bir faktör olarak, tropikal Kuzey Atlantik'te gözlemlenen sıcaklık anomalisine kıyasla, Meksika Körfezi'nde daha yüksek deniz yüzeyi sıcaklığı anomalisinin yaşanması bekleniyor. Bu durum kritik bir etken; çünkü Körfez sularının daha sıcak olması, bölgeden geçen tropikal sistemlerin kısa sürede kasırgaya dönüşmesini ve hızla şiddetlenmesini tetikleyebilir.

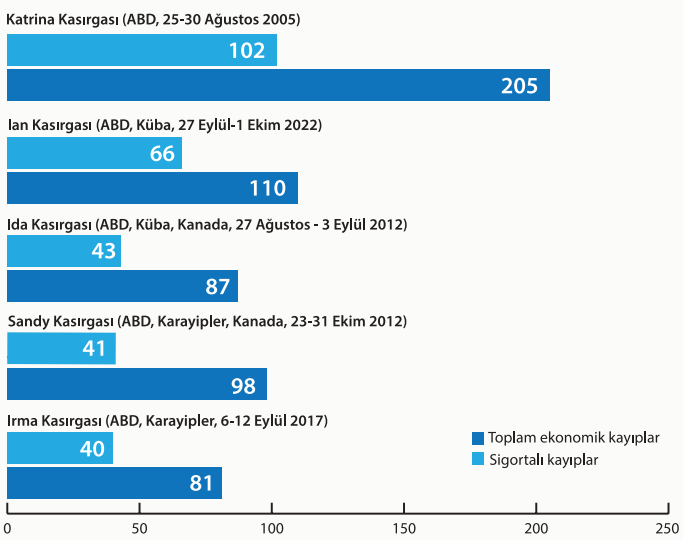
ENSO (EL NIÑO / GÜNEY SALINIMI) İKLİM DESENİ

Ekvatoral Pasifik'te gözlemlenen ENSO (El Niño / Güney Salınımı) iklim deseni şu anda nötr bir fazda; yani ne El Niño ne de La Niña koşulları hâkim. ENSO döngüsündeki değişimler, tropikal siklon aktivitesi üzerinde belirgin etkilere sahip. El Niño fazı genellikle Kuzey Atlantik'te kasırga aktivitesini baskılarken, nötr ve La Niña koşulları siklon gelişimi için elverişli bir ortam yaratıyor.
2025 kasırga sezonunun ana dönemi olan Ağustos–Ekim ayları için mevcut iklim projeksiyonları, nötr veya La Niña koşullarının en olası senaryolar olduğunu gösteriyor. Bu da, tropikal siklon oluşumu açısından oldukça elverişli atmosferik şartların beklendiği anlamına geliyor.

1980-2024 döneminde dünya genelinde en yüksek kayıplara yol açan 5 tropikal siklon
Milyar $ (enflasyona göre düzeltilmiş)



1980-2024 döneminde dünya genelinde sigortalı kayıplara göre en yüksek maliyetli 5 tropikal siklon
Milyar $ (enflasyona göre düzeltilmiş)





olarak öngörülemiyor. Ancak yoğun nüfuslu bir bölgede yaşanacak tek bir 'doğrudan çarpışma' bile felaket düzeyinde hasar yaratmaya yeterli. Dolayısıyla, hasarları önlemeye yönelik tedbirlerin önceden alınması büyük önem taşıyor. Kuzey Pasifik'in batı kesiminde, yani tayfun sezonunun etkili olduğu bölgede, ENSO koşullarının yine belirleyici rol oynadığı; ancak bu etkinin, Kuzey Atlantik'teki siklonlar üzerindeki etkiye kıyasla ters yönlü olduğuna dikkat çeken raporda La Niña koşullarının, uzun vadeli ortalamanın altında kalan tayfun aktivitesini destekleyeceği vurgulanıyor.
Münih Re'nin ilk değerlendirmelerine göre 2025 yılı için tayfun aktivitesinin, 1991–2020 dönemine ait 30 yıllık ortalamalarla uyumlu bir seviyede gerçekleşmesi bekleniyor.

SEL RİSKİ ARTIYOR ÖNLEME KONUSUNDA ADIM ATILMALI

İklim değişikliğiyle birlikte dünya genelinde yağış rejimleri ciddi bir şekilde değişiyor. Bazı bölgelerde aşırı yağışlar artarken, bazı yerlerde kuraklık derinleşiyor. Ancak her iki durumda da doğanın dengesi bozuluyor ve en fazla hissedilen sonuçlardan biri de 'sel ve taşkınlar' oluyor. Kentlerde altyapının yetersizliği, plansız yapılaşma ve nehir yataklarına müdahaleler bu doğal olayların felakete dönüşmesini hızlandırıyor. Son yıllarda Türkiye de dahil olmak üzere Avrupa, Asya ve Amerika kıtalarında büyük seller yaşandı. Bu seller, sadece can kaybına değil, ekonomik açıdan da büyük zararlara yol açtı. Altyapı hasarları, iş yerlerinin kapanması, tarım arazilerinin zarar görmesi gibi etkiler, afet sonrası toparlanmayı uzun ve maliyetli bir sürece dönüştürdü. Sigorta sektörü açısından bakıldığında, sel riskinin giderek büyüdüğü açık. Ancak sigortalılık oranları birçok yüksek riskli bölgede hala düşük. Sel teminatlarının kapsamının genişletilmesi, erken uyarı ve risk azaltma mekanizmalarının sigorta poliçeleriyle entegre edilmesi önem taşıyor. Böylece sadece hasar ödemek değil, oluşabilecek zararı en aza indirmek de önemli bir gündem maddesi olarak yer alıyor.
Münih Re'nin son analizlerine göre, her yıl seller dünya genelinde milyarlarca dolarlık varlığı yok ediyor. Yalnızca son 5 yıllık dönemde, küresel ölçekte sel kaynaklı ekonomik kayıplar 325 milyar dolara ulaştı (enflasyona göre düzeltilmiş). Bu kayıpların ise sadece yaklaşık 70 milyar dolarlık kısmı sigorta kapsamında. Dünyada şimdiye kadar yaşanan en maliyetli sel felaketi, Temmuz 2021'de Orta Avrupa'da meydana geldi. Almanya'nın batısındaki Ahr Vadisi ve komşu ülkelerde yaşanan yıkıcı ani su baskınları, toplamda 59 milyar dolar düzeyinde ekonomik kayba yol açtı (enflasyona göre düzeltilmiş).
Bu olay aynı zamanda, Avrupa'da onlarca yıl içinde gerçekleşen en maliyetli doğal afet oldu. Münih Re analizine göre, bu büyüklükteki hasara rağmen, sel olaylarında sıklıkla olduğu gibi sigortalı kayıp oranı görece düşük – bu olayda da sigortalı kayıp yalnızca 15 milyar dolardı.
Uzun vadeli perspektiften bakıldığında Münih Re'ye göre dünya genelinde sellerden daha fazla ekonomik kayba yalnızca fırtınalar neden oluyor.
Ancak bu büyük kayıpların da önemli bir bölümü – sadece düşük gelirli ülkelerde değil, gelişmiş ekonomilerde bile – sigorta koruması dışında kalıyor. Gelişmiş ülkelerde dahi sigortalı sel kayıplarının görece düşük kalmasının nedenlerinden biri, birçok bölgede sunulan sigorta teminatlarının kapsamının sınırlı olması. Ancak talep eksikliği de önemli bir etken; üstelik bu durum sel riski taşıyan bölgeler için de geçerli. Münih Re, pek çok ülkede sel teminatının, konut sigortası poliçelerine otomatik olarak dahil edilmediğini, ayrıca satın alınması gereken bir ek teminat olarak sunulduğunu belirtiyor. Ayrıca, sel kaynaklı kayıpların önemli bir bölümü genellikle sigortalanmamış olan kamu altyapısını kapsıyor. Bu durum, Avrupa'da da sel kaynaklı kayıpların yarısından çok daha azının sigorta kapsamında olmasını açıklıyor. Örneğin, İspanya'nın Valensiya bölgesi, Ekim 2024 sonunda aşırı ani su baskınlarıyla karşı karşıya kaldı. Bazı bölgelerde sadece bir gün içinde 500 mm yağış kaydedildi, bu da normalde bir yıl boyunca düşen yağış miktarına eşdeğer oldu. Bu olayda oluşan toplam ekonomik kayıp yaklaşık 14 milyar dolar olarak hesaplandı, bunun 5 milyar dolarlık kısmı sigorta teminatı altında oldu.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ SEL RİSKİNİ ARTIRIYOR MU?

Münih Re analizine göre iklim değişikliği, dünyanın birçok bölgesinde aşırı yağış olasılığını artırıyor.
Daha sıcak hava daha fazla nem tutabildiğinden, bu durum şiddetli yağış potansiyelini de beraberinde getiriyor. Yapılan araştırmalar, iklim değişikliği nedeniyle pek çok bölgede aşırı yağış olaylarının hem çok daha olası hâle geldiğini hem de şiddetinin arttığını ortaya koyuyor. Şiddetli yağışların daha sık yaşanması, büyük nehirlerden uzak kentlerde ve yerleşim alanlarında ani su baskınlarını giderek daha önemli bir sorun hâline getiriyor. Buna karşın, birçok bölgede risk farkındalığı hâlâ son derece düşük düzeyde. Münih Re'ye göre finansal riskler yeterince ciddiye alınmadığı için, bireyler ve işletmeler sıklıkla yetersiz sigorta korumasıyla karşı karşıya kalıyor. Bu durumda, konut sahipleri ve işletmeler, mülk hasarları ile iş durması kaynaklı kayıpların mali yükünü kendileri üstleniyor ya da devletin afet yardımı sağlamasını bekliyor.



ŞİDDETLİ FIRTINALAR RİSKLERİ ARTIRIYOR

Geleneksel olarak doğal afet dendiğinde akla ilk gelen riskler; depremler, kasırgalar ve büyük yangınlar gibi olaylar oluyor. Ancak son yıllarda sigorta sektörünün hasar istatistiklerine bakıldığında, en yüksek maliyet kalemlerinin giderek artan şekilde şiddetli gök gürültülü fırtınalar, dolu yağışları ve hortumlardan kaynaklandığı görülüyor. Bu doğa olayları, çoğu zaman kısa süreli, lokal ve öngörülmesi güç olmalarına karşın, yüksek nüfus yoğunluğu, kentleşme ve iklim değişikliği etkileriyle birlikte büyük ekonomik kayıplara yol açabiliyor. Özellikle 2023 yılı, başta Almanya, Fransa ve İtalya olmak üzere Avrupa genelinde yaşanan dolu fırtınalarıyla dikkat çekti; yalnızca birkaç saat süren hava olayları milyarlarca avroluk sigortalı hasar bıraktı. Türkiye'nin de dâhil olduğu Akdeniz coğrafyasında, yaz aylarında artan sıcaklıklarla birlikte oluşan ani hortumlar, hem kıyı şeritlerinde hem de tarım bölgelerinde ciddi yıkımlara neden oluyor. Gök gürültülü fırtınalar, beraberinde gelen aşırı yağış, dolu, kuvvetli rüzgâr ve yıldırım düşmesi gibi etkilerle altyapıyı zayıflatırken, maddi kayıpların yanı sıra can güvenliği açısından da tehdit oluşturuyor.
Bu afet türleri, kamuoyunda hâlâ yeterince ciddiye alınmasa da, özellikle gelişmiş sigorta penetrasyonuna sahip ülkelerde bile önemli bir hasar frekansı ve yoğunluğu yaratıyor. Sadece dolu yağışı, binlerce aracın ağır hasar görmesine, fırtına ise tarım alanlarının ve konutların kullanılamaz hâle gelmesine neden olabiliyor.
Münih Re'nin analizlerine göre şiddetli fırtınalar, beraberinde sıklıkla dolu, kuvvetli rüzgâr, hortum veya şiddetli yağış getiriyor. Bu durum, ani su baskınlarına, toprak kaymalarına ve sel olaylarına yol açarak milyarlarca dolarlık zarara neden olabiliyor. Bu nedenle, sigorta şirketlerinin bu riskleri detaylı biçimde analiz etmesi büyük önem taşıyor. Gelişmiş ülkelerde, özellikle dolu kaynaklı zararlar gibi fırtına bağlantılı pek çok kayıp, sigorta teminatı kapsamında yer alıyor.

İKİNCİL RİSKLERDEN BİRİNCİL KAYIPLARA

ABD sigorta sektörü açısından, kasırgalardan sonra en önemli şiddetli hava olayı riskinin, gök gürültülü fırtınalar olduğuna vurgu yapan Münih Re'ye göre, büyük bir şehrin merkezinde meydana gelen bir hortum ya da şiddetli dolu fırtınası, tekil olarak milyarlarca dolarlık hasara yol açabilir. Son yıllarda bu tür olaylardan kaynaklanan toplam yıllık kayıplar, düzenli olarak on milyarlarca dolar

HANGİ TÜR TAŞKINLAR VAR?

Sel olaylarının farklı nedenleri bulunur ve her biri, özgün risk koşullarına göre şekillenen sigorta teminatları gerektiriyor. Temel olarak 3 ana sel türü tanımlanabilir:

DENİZ TAŞKINLARI

Deniz taşkınları çoğunlukla dar kıyı şeritlerini etkiler, ancak çok yüksek hasar potansiyeline sahiptir. Geçmişte, diğer tüm sel türlerinden daha fazla can kaybına neden olmuşlardır.
İklim değişikliğine bağlı deniz seviyesi yükselmesi, dünya genelinde birçok kıyı bölgesinde deniz taşkını ve kıyı erozyonu riskini artırıyor.
Olumlu bir gelişme olarak, son yıllarda koruyucu altyapı yatırımlarındaki artış ve özellikle erken uyarı sistemlerindeki ilerlemeler, bazı bölgelerde bu risklerin etkisini azaltmayı başardı.

NEHİR TAŞKINLARI

Nehir taşkınları genellikle yavaş gelişir, ancak bazı durumlarda çok ani şekilde de meydana gelebilir. Taşkınlar günlerce, hatta haftalarca sürebilir. Etkilenen alan, arazinin topografyasına bağlı olarak değişir: Eğer nehir vadisi düz ve genişse, taşkın binlerce kilometrekareyi kapsayabilir. Dar vadilerde ise su baskını, genellikle nehir boyunca uzanan sınırlı bir alanda etkili olur. Bu gibi durumlarda, yüksek debi nedeniyle can kayıpları ve yaralanmalar çok daha fazla görülebilir.
Bu nedenle, doğru teminat hesaplamaları için detaylı ve bölge bazlı sel riski analizleri yapılması gerekli. Önleyici önlemler ile sigorta teminatlarının birlikte kullanılması, toplam finansal yükün azaltılmasına katkı sağlar.

ANİ SU BASKINLARI

Ani su baskınları, kısa süreli ama şiddetli yağış sırasında toprağın su emme kapasitesini kaybetmesiyle oluşur ve genellikle gök gürültülü fırtınalarla birlikte görülür. Eğimi yüksek arazilerde, hızla büyüyen sel dalgaları meydana gelebilir. Sıkça göz ardı edilen bir gerçek, ani su baskınlarının nehirlerden uzakta, hemen her yerde meydana gelebileceğidir. Bu durum, tahmin edilmesini zorlaştırır ve kısa vadeli risk azaltıcı müdahaleleri neredeyse imkânsız hale getirir. Bu nedenle, genel önleyici tedbirler ve toplumun risk farkındalığı büyük önem taşır.
Ani su baskınları, genellikle nehir taşkınlarını da tetikler. Bu durum, 2021 yılında Ahr Vadisi'nde yaşanan sel felaketinde de görülmüştür.

seviyesinde gerçekleşiyor. Sadece 2024 yılında, ABD'de yaşanan gök gürültülü fırtınalar yaklaşık 57 milyar dolar tutarında ekonomik kayba neden olurken; bu kayıpların 3'te 2'sinden fazlası sigorta teminatı kapsamında karşılandı. Bu da, yerel ölçekte sınırlı gibi görünen bu tür olayların, 2024'ün en maliyetli doğal afeti olan Helen Kasırgası ile benzer düzeyde toplam hasar üretebildiğini ortaya koyuyor.
ABD'de coğrafi yapı, bu tür fırtınaların oluşumu açısından oldukça elverişli. Rocky Dağları'nın doğusunda, kuzeyden gelen soğuk hava dalgalarının güneye inmesini engelleyecek büyük bir dağ zinciri bulunmuyor. Bu nedenle, soğuk cepheler ile güneyden gelen sıcak ve nemli hava kütlelerinin çarpışması, çoğu zaman şiddetli gök gürültülü fırtınaların – hatta hortum ve dolu eşliğinde – ortaya çıkmasına neden oluyor. Şiddetli fırtına kaynaklı kayıplar yalnızca ABD ile sınırlı değil. Avrupa'da da bu kayıplar artış eğiliminde. 2023 yılında Avrupa'da yaşanan şiddetli fırtınalardan kaynaklanan toplam kayıplar, enflasyona göre düzeltilmiş şekilde yaklaşık 16 milyar dolara ulaşırken; bu kayıpların 12 milyar dolarlık kısmı sigortalı. Özellikle Alp bölgesi ile Akdeniz havzası bu artışta belirleyici rol oynadı.

1 TRİLYON $

1980–2024 Şiddetli Fırtınaların Yol Açtığı Küresel Kayıplar
(Enflasyona göre düzeltilmiş; bu kayıpların %70'inden fazlası ABD'de gerçekleşmiştir)

GÖK GÜRÜLTÜLÜ FIRTINALAR

Artan varlık değerleri ve yükselen onarım maliyetleri nedeniyle zaten büyümekte olan hasar potansiyelinin, şiddetli gök gürültülü fırtınaların daha sık yaşanmasıyla birlikte daha da ciddi boyutlara ulaşacağını belirten Münih Re araştırmaları, ABD genelinde dolu ve hortum gibi aşırı hava olaylarının yaşandığı gün sayısında genel bir artış beklenmediğini, ancak birden fazla fırtınadan oluşan yoğun hortum dizilerinin sayısında artış eğilimi olduğunu gösteriyor. Bu da, toplam hasar riskinin arttığına işaret ediyor.
İklim modeli temelli çalışmalara göre, bu değişimin en önemli itici gücü, atmosferdeki artan nem oranı.
Nem artışı ise daha yüksek deniz suyu sıcaklıkları ve artan buharlaşmadan kaynaklanıyor, bu da iklim değişikliğinin doğrudan bir sonucu.
ABD'de iklim değişikliğinin daha sık veya daha büyük dolu fırtınalarına yol açıp açmayacağı henüz bilimsel tartışma konusu. Ancak genel kabul gören görüş, bir fırtına ne kadar şiddetliyse, büyük çaplı dolu tanelerinin görülme olasılığının da o kadar yüksek olduğu.
Öte yandan, atmosferdeki donma seviyesi yükselmeye devam ediyor, bu da dolu tanelerinin erimesini kolaylaştırarak çaplarının küçülmesine neden olabiliyor.
Avrupa'nın bazı bölgelerinde de şiddetli gök gürültülü fırtınaların yoğunluğu son yıllarda belirgin şekilde arttı.

YAPAY ZEKÂYA SORDUK: SİGORTA SEKTÖRÜNÜN ATMASI GEREKEN ADIMLAR

Veriye Dayalı Afet Risk Haritaları Geliştirilmeli
Sigorta şirketleri küresel reasürans sağlayıcılarının sunduğu afet verilerini yerel modellerle entegre ederek bölgesel risk haritaları oluşturmalı. Bu haritalar hem ürün geliştirmede hem de risk seçiminde kritik rol oynayacak.

Kapsayıcı Sigortacılık Yaygınlaştırılmalı
Afetlerin en yıkıcı olduğu yerler, çoğunlukla sigortasız bölgeler. Kırsal alanlar, düşük gelirli şehir bölgeleri ve afet riski yüksek olan tarım alanlarında mikro sigorta ürünleri geliştirilmeli.

Afet Sonrası Hızlı Hasar Yönetimi Dijitalleşmeli
Afet anında fiziksel erişimin zor olduğu bölgelerde yapay zekâ ve uydu görüntüsüyle desteklenen hızlı hasar tespiti sistemleri oluşturulmalı. Bu yalnızca müşteri memnuniyetini değil, sektörün güvenilirliğini de artırır.

Kamu-Özel Sektör İş birlikleri Genişletilmeli
Afet öncesi hazırlıkta sektör kamunun en büyük destekçisi olabilir. Altyapı yatırımlarının sigortalanabilir hale getirilmesi, afet planlarına sigorta temelli çözümler entegre edilmesi sektörün stratejik rolünü güçlendirir.

İklim Dirençli Ürünler Pazara Sunulmalı
Yeni nesil ürünler, iklim krizine karşı uyarlanmalı. Örneğin, tarım sigortaları artık sadece dolu veya don teminatı değil, kuraklık, sıcaklık artışı gibi çoklu parametreleri kapsamalı.

Bu artışın başlıca bileşeni ise, sigortalı hasarlarda öne çıkan dolu fırtınaları. Münih Re tarafından desteklenen bir araştırmaya göre, son yıllarda Avrupa'nın birçok bölgesinde şiddetli dolu fırtınalarının yaşanma olasılığı önemli ölçüde arttı ve bu eğilimin önümüzdeki yıllarda da yükselerek devam etmesi bekleniyor.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ORMAN YANGINI RİSKİNİ ARTIRIYOR

Her yıl orman yangınlarının, özellikle ABD başta olmak üzere birçok ülkede milyarlarca dolarlık ekonomik kayıplara yol açtığı belirtilen Münih Re araştırmasına göre, Ocak 2025'te, bugüne kadar kaydedilen en yıkıcı yangınların, Los Angeles bölgesinde bulunan 10 milyarlarca dolar değerindeki sigortalı varlığın zarar görmesine neden olduğu vurgulanıyor.
Bu denli yüksek kayıpların arkasında yatan temel nedenlerden biri ise, yangına açık bölgelerdeki yapı yoğunluğunun giderek artması. Ancak iklim değişikliği de yangın riskini önemli ölçüde artırıyor:
• Yükselen sıcaklıklar ve
• Daha sık yaşanan kuraklık dönemleri, dünyanın pek çok bölgesinde orman yangını riskini ciddi ölçüde yükseltiyor.

ÖNGÖRÜLMESİ ZOR BİR TEHLİKE

Orman ve çalılık yangınlarının, hem doğal koşulların hem de insan faaliyetlerinin etkileşimiyle ortaya çıkan, ölçümlenmesi ve öngörülmesi zor bir tehlike hâline geldiğini ifade eden Münih Re, her ne kadar yangın riski taşıyan bölgelerin coğrafi olarak belirlenebiliyor olsa da, beklenmeyen lokasyonlarda çıkan yangınların da ciddi ekonomik kayıplara yol açabileceğine dikkat çekiyor.
Orman yangınları genellikle;
• Uzun süren kuraklık dönemleri,
• Yüksek hava sıcaklıkları ve
• Kurumuş bitki örtüsü nedeniyle başlıyor.
Bu tür koşullarda, bitkisel materyalin kolayca tutuşması mümkün oluyor. Eğer bu ortamda şiddetli rüzgârlar da etkiliyse, yangının kontrol dışına çıkması ve hızla yayılması kaçınılmaz hâle geliyor.
Yangın tehlikesi, özellikle şu tür iklim kuşaklarında daha yüksek:
Yılın belirli dönemlerinde yeterli yağış alarak bitki örtüsünün büyümesine olanak sağlayan, ancak devamında uzun süreli sıcak ve kurak dönemlerle bu örtüyü tamamen kurutan bölgeler.
Bu iklim tipine örnek olarak Güneydoğu Avustralya ya da Kaliforniya gösterilebilir.
Münih Re'ye göre, Ocak 2025'te Los Angeles'ta yaşanan büyük yangın felaketi, bu etkenlerin tamamını bünyesinde barındıran çarpıcı bir örnek oldu:
- Özellikle Pasifik Palisades ve Altadena bölgelerinde ciddi yıkım yaşandı.
- 2024'ün ilkbaharında yağışlı dönem, bölgedeki bitki örtüsünün büyümesini teşvik etti.
- Ancak yılın geri kalanında bu örtü tamamen kurudu.
- Mevsimsel olarak bu dönemde etkili olan Santa Ana rüzgârları (dağlardan denize doğru esen, kuru ve sıcak rüzgârlar), yangınların şehir içinde evden eve sıçrayarak yayılmasına neden oldu.

ORMAN YANGINLARINDA HASARLAR ARTIYOR

Münih Re analizine göre, orman yangınlarından en fazla etkilenen bölgeler, başta ABD'nin batı eyaletleri ile Güneydoğu Avustralya olmak üzere, küresel ölçekte giderek daha fazla risk altına giriyor. İklimsel koşulların yanı sıra, yangın kaynaklı ekonomik kayıplardaki bu artışta kentleşmenin ormanlık alanlara doğru yayılması da belirleyici bir rol oynuyor. Giderek daha fazla sayıda konut, şehir çeperleri ile ormanlık alanlar arasındaki geçiş bölgelerinde inşa ediliyor ve bu durum yangınların yerleşim alanlarına ulaşma riskini ciddi biçimde artırıyor.
Kaliforniya özelinde, iklim değişikliği, yüksek hasarlı orman yangını riskinin artmasında başlıca etkenlerden biri hâline gelmiş durumda. Benzer şekilde, Akdeniz havzası ile Avustralya'nın belirli bölgelerinde de orman yangını için uygun iklim koşulları artık daha sık görülüyor. Avrupa'da da son yıllarda yaşanan aşırı sıcak hava dalgaları ve uzun süreli kuraklıklar, yangınların şiddetini ve sıklığını artıran başlıca tetikleyiciler arasında yer alıyor. Ancak, Avrupa'daki orman yangınlarının yıkıcılığı, ABD'deki büyük çaplı yangınlarla kıyaslandığında çok daha düşük seviyelerde kalıyor. Öte yandan, yerleşim yerlerine yakın bölgelerde çıkan yangınların büyük çoğunluğu insan kaynaklı. Yıldırım gibi doğal nedenlerle başlayan yangınlar ise istatistiksel olarak oldukça düşük bir paya sahip.

136 MİLYAR $

2015–2024 küresel orman yangını kaynaklı toplam ekonomik kayıp, enflasyona göre düzeltilmiş şekilde 136 milyar dolara ulaştı. Sigorta sektörü, bu kayıpların yaklaşık 80 milyar dolarlık kısmını tazmin etti.



DEPREME KARŞI SİGORTA BİLİNCİ ARTMALI

Depremlerin, doğa kaynaklı afetler arasında en ölümcül olanı olduğunu ve çoğu zaman ağır fiziksel ve ekonomik yıkımlara yol açtığı belirtilen araştırmada, bu felaketlerin öngörülemez olduğuna ve uyarıların yalnızca saniyeler önce gelebileceğini dikkat çekiliyor. Bu nedenle, önleyici stratejilerin odağında, insan hayatını en üst düzeyde koruyacak olan deprem dirençli yapıların ve altyapının yer almasının büyük önem taşıdığı ifade ediliyor. 1980'den bu yana, dünyada doğal afet kaynaklı can kayıplarının yaklaşık yarısının depremler nedeniyle meydana geldiği vurgulanan Münih Re araştırmasına göre, bu ölümlerin bir kısmı doğrudan şiddetli sarsıntılarla, bir kısmı ise deprem sonrası oluşan tsunamilerle yaşandığı belirtiliyor.
2011 Tōhoku Depremi'nin (Japonya açıklarında meydana gelen, büyüklüğü

9.0 olan sarsıntı), tüm zamanların en maliyetli depremi olmaya devam ettiğine dikkat çeken Münih Re, toplam ekonomik kaybın 135 milyar dolar (enflasyona göre düzeltilmiş) olduğunu kaydediyor. Deprem sonrası oluşan tsunami, çok sayıda sahil kasabasını yerle bir etmiş, aynı zamanda Fukuşima Nükleer Felaketi'ni tetiklemiştir.

KAHRAMANMARAŞ DEPREMİ EN YIKICI AFETLERDEN BİRİ

Münih Re araştırmasına göre Şubat 2023'te, Türkiye-Suriye sınır hattında meydana gelen Kahramanmaraş Depremi, son yılların en yıkıcı sismik olayları arasında yer alıyor.
Doğu Anadolu Fay Hattı üzerinde gerçekleşen bu sarsıntılar, Almanya'nın yarısı büyüklüğündeki bir alanda büyük yıkıma neden oldu. ABD Jeoloji Araştırmaları Kurumu (USGS) verilerine göre:

- En büyük sarsıntılar 7,8 ve 7,5 büyüklüğündeydi.
- 60 binden fazla insan hayatını kaybetti.

Bu afet, hem insani kayıpların büyüklüğü hem de fiziksel ve ekonomik yıkımın çapı açısından, sigorta sektörü ve afet yönetimi açısından küresel ölçekte kritik bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor.

Depremlere karşı hasar önlemenin en etkili yolunun, binaların ve altyapının sağlam ve dayanıklı şekilde inşa edilmesi olduğunu belirten Münih Re'ye göre, bu tür yapıların, büyük depremlerin yarattığı devasa kuvvetlere karşı dirençli olması beklenir.
Genellikle bu gereklilikler, ulusal yapı yönetmelikleri ile düzenlenir; ancak bu yönetmelikler çoğunlukla sadece yeni inşaatlar için geçerli. Söz konusu düzenlemelerin temel hedefi, can güvenliğini korumak. Bu kapsamda yapıların yıkılmasını engellemek öncelik taşırken, belli bir düzeyde mal kaybının yaşanabileceği kabul edilir. Ancak ABD, Japonya ve Yeni Zelanda gibi ülkelerde uygulanan yeni nesil yapı yönetmelikleri, yalnızca can güvenliğini değil, aynı zamanda mal varlığı kayıplarını da minimize etmeyi hedefliyor. Bununla birlikte, planlama aşamasında riskli bölgelerden uzak durulması gibi önleyici tedbirlerin çoğu zaman yeterince dikkate alınmadığı da görülüyor. Oysa bu tür mekânsal planlama önlemleri, potansiyel kayıpların azaltılmasında son derece kritik bir rol oynuyor.

DEPREM RİSKLERİ DOĞRU DEĞERLENDİRİLMELİ

Münih Re araştırmalarına göre, yüksek nüfus ve varlık yoğunluğuna sahip pek çok bölge, aynı zamanda yüksek sismik aktiviteye sahip tehlikeli alanlar içinde yer alıyor. Sigorta sektörü açısından bu durum, potansiyel hasar birikimi anlamında ciddi bir zorluk oluşturuyor. Bu nedenle deprem risklerinin son derece hassas ve doğru biçimde analiz edilmesi, risklerin etkin yönetimi açısından büyük önem taşıyor. Sadece bu doğrultuda yapılan değerlendirmelerle, doğru prim hesaplaması yapılabilir ve risk transferi sürdürülebilir hâle gelir. Sigorta şirketleri, örneğin yapısal güçlendirme şartı koyarak ya da arazi kullanımına yönelik kısıtlamalar talep ederek, hasarın azaltılmasına da doğrudan katkı sağlayabilirler.

GENELLİKLE EK TEMİNAT OLARAK SUNULUYOR

Deprem teminatı çoğunlukla, klasik yangın sigortasına ek bir teminat olarak ya da genişletilmiş teminatlı poliçelerin bir bileşeni şeklinde sunulduğunu belirten araştırmaya göre, büyük tutardaki muafiyetler, toplam hasar birikimini sınırlamak amacıyla uygulanıyor ve bu riskin sigortalanmasının temel ön koşulu olarak yer alıyor. Ancak dünya genelinde, fırtına riskine karşı sigorta yaygınlığı ile kıyaslandığında, deprem sigortasının sigortalılık oranı oldukça düşük.

DEPREM SİGORTASI KRİTİK ÖNEME SAHİP

Münih Re'ye göre, özellikle düşük gelirli ülkelerde, deprem sonrası kişisel mali yüklerin azaltılması ve yeniden inşa süreçlerinin hızlandırılması açısından, sigortalılık oranlarının artırılması hayati önem taşıyor. Bu konuda örnek teşkil eden modellerden biri, Türkiye'de kurulan Zorunlu Deprem Sigortası Sistemi (DASK). 2023 yılında meydana gelen büyük depremin ardından, DASK kapsamında sunulan Zorunlu Deprem Sigortası, binalarda meydana gelen hasarların önemli bir kısmını karşılamayı hedefliyor. Sistem kurulduğundan bu yana, Türkiye genelinde konutlarda deprem sigortalılık oranı %50'nin üzerine çıktı. Ancak bu oran hâlâ ideal seviyeden uzak. Sigorta havuzlarının temel amacı, uygun düzenlemelerle sigortalılık oranlarını daha da artırmak olmalı. Aynı zamanda sektör, sahip olduğu teknik bilgi birikimiyle, hasar önleyici önlemlerin hayata geçirilmesi konusunda da önemli katkılar sunabilir.

Yağmur Ceren Kural
yagmur@sigortacigazetesi.com.tr

DEPREM TÜRLERİ NELER?

Dünyadaki depremlerin %90'ından fazlası, büyük tektonik plakaların birleşim bölgelerinde meydana gelir. Bu bölgeler, aynı zamanda çok sayıda aktif volkanın bulunduğu fay hatlarını da barındırır.
Yakınsak (konverjan) zonlarda, okyanusal plakalar kıtasal plakaların altına dalar. Bu tür alanlara "dalma-batma zonu" (subduction zone) denir. Güney Amerika'nın Pasifik kıyıları veya Japonya açıkları buna örnek.
Buna karşın, transform fay hatlarında tektonik plakalar birbirlerinin yanından yatay şekilde kayarak hareket eder. Kaliforniya'daki San Andreas Fayı bu duruma örnek teşkil eder.
Türkiye'de ise Avrasya ve Arap plakaları, Anadolu plakasını batıya doğru itiyor. Bu da Türkiye'yi yüksek sismik risk altında bırakıyor.

EN ŞİDDETLİ DEPREMLER NERELERDE GÖRÜLÜR?

En büyük depremler, yakınsak plaka sınırlarında meydana gelir (örneğin Şili 1960, Sumatra 2004, Japonya 2011).
İkinci sırada transform fay zonları (örneğin San Francisco 1906, Türkiye 2023), ardından ise ıraksak (diverjan) zonlar gelir.
Yakınsak plaka sınırlarındaki depremlerin odak noktası genellikle deniz altında yer alır. Bu durum, tsunami riski açısından ciddi bir tehdit oluşturur.

DEPREM KAYNAKLI KAYIPLAR NEDEN ARTIYOR?

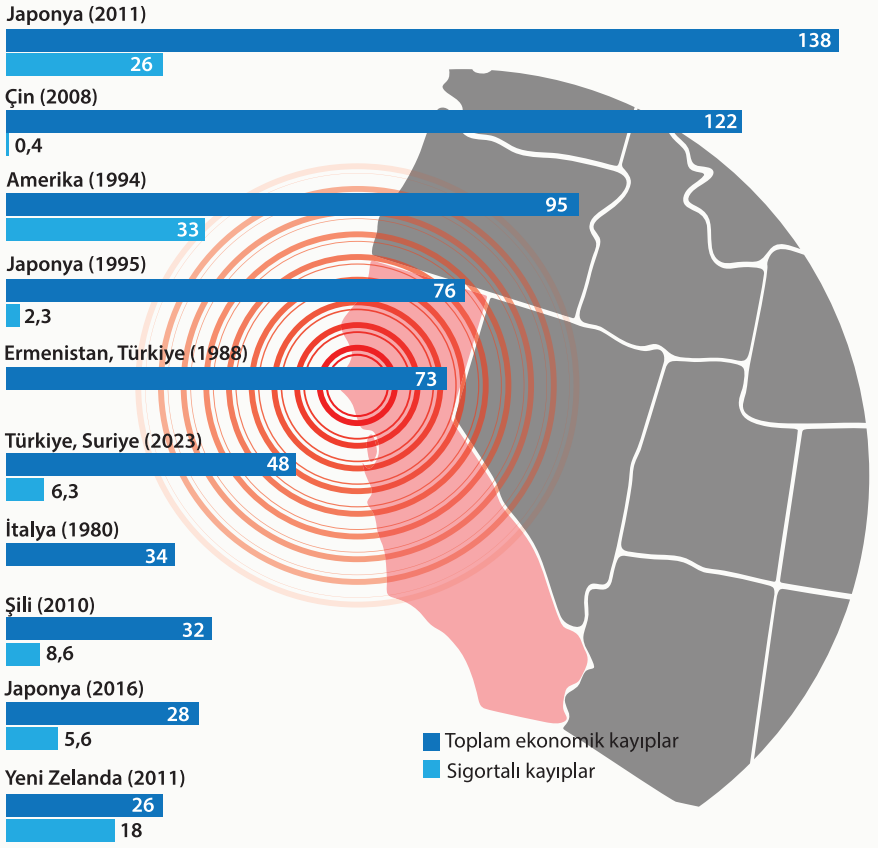
Depremin yol açtığı kayıplar, yalnızca deprem parametrelerine (büyüklük, mesafe, süresi) ve yerel zemin özelliklerine bağlı değil. Aynı zamanda, etkilenen yapı stokunun dayanıklılığı, kayıplar üzerinde doğrudan etkili.
Bununla birlikte, güçlü depremler genellikle ikincil afetleri de beraberinde getirir. Bunlar arasında:

- Tsunamiler (örneğin 2004 Sumatra'da yaklaşık 200 bin can kaybı, 2011 Japonya'da Fukuşima nükleer felaketi),
- Heyelanlar,
- Zemin çökmesi,
- Zemin sıvılaşması gibi etkiler yer alır.

Bu ikincil etkiler, sigortalanabilir kayıpların boyutunu katbekat artırarak sektöre büyük finansal riskler doğurur.

1980-2024 yılları arasında ekonomik kayıplara göre en büyük 10 deprem

Milyar $ (enflasyona göre düzeltilmiş)



17 AĞUSTOS 1999 MARMARA DEPREMİ'NİN ÜZERİNDEN 26 YIL GEÇTİ

Türkiye yakın tarihinin en yıkıcı depremlerinden biri olan 17 Ağustos 1999 Marmara Depremi'nin üzerinden 26 yıl geçti. Merkez üssü Kocaeli'nin Gölcük ilçesi olan deprem, saat 03.02'de meydana geldi ve yaklaşık 37 saniye sürdü. Kandilli Rasathanesi'ne göre 7.4 büyüklüğündeki deprem, başta Kocaeli, Sakarya, Yalova, İstanbul, Düzce ve Bolu olmak üzere geniş bir bölgede ağır yıkıma neden oldu. Resmî verilere göre, deprem sonucunda 17 bin 480 kişi hayatını kaybetti, 48 binin üzerinde kişi yaralandı. Yaklaşık 250 bin kişi evsiz kalırken, 120 binin üzerinde bina yıkıldı ya da ağır hasar gördü. Depremin yol açtığı ekonomik kayıpların ise 20 milyar doları aştığı tahmin ediliyor. Bu büyük deprem, Türkiye'de afetlere karşı sigorta bilincinin yetersizliğini de ortaya koydu. O dönemde konut sigortası yaygın değildi ve büyük ölçüde sigortasız olan konutlar, depremin ardından ciddi mağduriyetlere yol açtı. Bu durum, bireylerin maddi kayıplarını karşılamasını zorlaştırırken, kamu kaynakları üzerinde de ciddi bir yük oluşturdu. Bu felaketin ardından, deprem riskine karşı finansal hazırlığı artırmak amacıyla DASK kuruldu. 2000 yılında yürürlüğe giren Zorunlu Deprem Sigortası uygulamasıyla birlikte, sigorta sisteminin olası afetlerdeki rolü daha fazla önem kazandı. Zorunlu Deprem Sigortası, yapıların sigorta teminatı altına alınmasını hedeflerken, afet sonrası ekonomik toparlanma sürecini hızlandırmayı amaçlıyor. Ancak aradan geçen yıllara rağmen, Türkiye genelinde sigortalılık oranları hâlâ istenen seviyelere ulaşabilmiş değil. Özellikle aktif fay hatları üzerinde bulunan yerleşim yerlerinde, konutların sigorta kapsamına alınması kritik önemde.



Sigortacılık sürdürülebilirlik ve inovasyonla yeniden tanımlanıyor



2025 ve sonrasında sigorta sektöründe yaşanacak dönüşümü ve yeni fırsatları anlatan PwC'nin hazırladığı '2025'te Sigortacılığın Geleceği' raporu; sektördeki dijitalleşme, iklim riskleri, sürdürülebilirlik, teknolojik yenilikler ve müşteri odaklı dönüşüm gibi önemli konuları içeriyor.

PwC'nin hazırladığı 2025 ve sonrasında sigorta sektöründe yaşanacak dönüşümü ve yeni fırsatları anlatan '2025'te Sigortacılığın Geleceği' raporu, sektördeki gelecekteki değişikliklere ve sigorta şirketlerinin bu değişimlere nasıl adapte olacağına dair bir yol haritası sunuyor. Sektördeki dijitalleşme, iklim riskleri, sürdürülebilirlik, teknolojik yenilikler ve müşteri odaklı dönüşüm gibi önemli konuları içeren rapor, sigorta şirketlerinin bu alanlarda atması gereken adımları ve sektörün geleceğine dair stratejik yönelimleri inceliyor. Sigorta sektörünün yerleşik iş yapış şeklinin baskı altında kalmaya devam ettiği belirtilen rapora göre; aşırı sıcaklıklar, şiddetli ve yıkıcı fırtınalar gibi giderek daha sık ve etkili hale gelen hava olayları, risklerin öngörülmesini ve fiyatlandırılmasını zorlaştırıyor.
Bu durum, sigorta şirketlerinin sunabileceği teminat ile müşterilerin ve toplulukların ihtiyaç duyduğu koruma arasındaki uçurumun büyümesine neden olarak sigortacılığın temel amacını riske atıyor. Ayrıca, sigorta şirketlerinin risk fiyatlandırmasını iyileştirmek, operasyonel verimliliği artırmak ve dağıtımı geliştirmek amacıyla hayata geçirdiği bazı önemli girişimlerin, beklenen başarıyı tam anlamıyla sağlayamadığı ifade edilen raporda, bulut ve yapay zekâ gibi teknolojilere yapılan büyük yatırımlara rağmen, çeşitli faktörlerin bu yatırımlardan elde edilen getiriyi sınırladığı vurgulanıyor. Bu durum, teknolojik zorluklar ve daha bilinçli bir stratejiye duyulan ihtiyacı, müşterilere önemli yaşam anlarında ulaşmayı hedefleyen ekosistemler gibi yenilikçi dağıtım girişimlerinin potansiyelini de kısıtlıyor. Daha net bir odaklanmanın bu sorunları aşmada yardımcı olabileceği belirtilen raporda, sektörün bu alanlarda başarılı olabilmesi için hala kat etmesi gereken uzun bir yolunun olduğuna dikkat çekiliyor. Raporda, tüm bunların yanında yine de dikkate değer olumlu gelişmelere de dikkat çekiliyor. Sigorta şirketleri güçlü sermaye yapısını koruyor ve yatırımcılar için cazip hedef olmaya devam ediyor. Bazı sigorta sağlayıcıları teknolojiyi oldukça yetkin bir şekilde kullanıyor. Ayrıca, risk konusundaki derin kurumsal bilgi birikimleri sayesinde mevcut teminat ve fiyatlandırma zorluklarını aşma konusunda oldukça yetkinler. Ancak sektör liderlerinin, sektörün, müşterilerin ve toplumun ihtiyaçlarını karşılayabilmek için geçmişe kıyasla daha bilinçli adımlar atması ve farklı paydaşlarla daha yakın iş birliği içinde olması gerekiyor.

TOPLUMDA İKLİM DİRENÇLİLİĞİ OLUŞTURMAK

Rapora göre, iklim değişikliğinin etkisiyle hız kazanan riskler, sigorta piyasalarının sürdürülebilirliğini tehdit ediyor. Riskleri azaltmak amacıyla primleri artıran sigorta şirketleri teminat koşullarını daha kısıtlayıcı hale getirdi ve bazı durumlarda piyasalardan tamamen çekildi. Bu adımlar kısa vadede finansal açıdan önemli görünse de sigorta şirketlerinin yalnızca hayatları ve mülkleri korumakla değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal kalkınmayı destekleme misyonlarına bağlı kalabilmeleri için yeni risk yönetimi çözümlerine ihtiyaçları var. Elbette, her risk sigortalanamaz ve tazminat ödemeleri belirli bir sınırı aşamaz; ancak giderek büyüyen ve ciddiyet kazanan kapsam açığını kapatmak için yenilikçi çözümlere acilen ihtiyaç duyuluyor.
Bu zorlu durumu iyileştirmek için, birçok sigorta kapsamının aşırı pahalı hale geldiği ve bazen herhangi bir fiyata dahi temin edilemediği bu ortamda, atılabilecek ilk adımlardan birinin, toplum düzeyinde dirençliliği artırmaya yönelik koordineli bir çaba sarf edilmesi olduğu ifade ediliyor. Şiddetli hava olaylarının etkileri finansal, ekonomik ve hatta sosyal krizlere dönüşebildiğinden, bu tür çabalar büyük önem taşıyor. Ancak, iklim değişikliğinin devasa kapsamı ve etkileri göz önüne alındığında, sigortacılar da dahil olmak üzere hiçbir taraf, bu çözümleri tek başına tasarlayıp uygulayamaz. Bu nedenle, kamu otoritelerinden iklim bilimcilere kadar çeşitli paydaşlarla aktif iş birliği yapılması ve iklim dirençliliği yüksek bir geleceğe ulaşmak için uygulanabilir bir yol haritası çizilmesi gerekiyor.

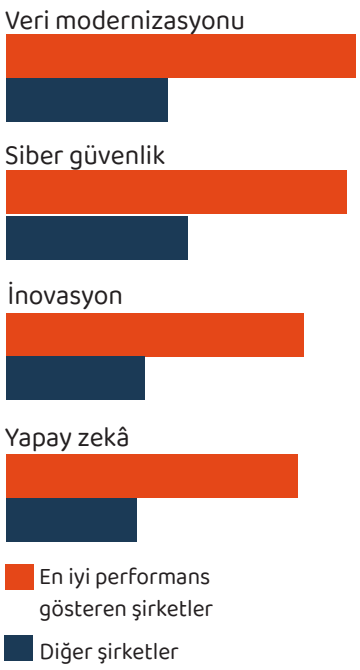
Rapora göre, sigorta sektörünün oynayacağı hayati bir liderlik rolü bulunuyor. Sonuçta sigortacılar, kayıplara neyin sebep olduğu ve bu kayıpları en aza indirmeye yönelik hangi müdahalelerin etkili olabileceği konusunda diğer tüm paydaşlardan daha fazla bilgiye ve veriye sahip.
Rapor; bu konuda şu önerileri sıralıyor:
• İnsanları — yalnızca kendi poliçe sahiplerinizi değil — fırtınalara, seller ve yangınlara karşı mülklerini korumaya veya aşırı sıcakların sağlık risklerini yönetmeye teşvik edin.
• İklim riskini azaltmaya yönelik doğa dostu önlemler konusunda toplum liderleriyle iş birliğinizi genişletin. Örneğin, kıyı bölgelerde ormanları genişletmek veya restore edici/sürdürülebilir ormancılık çalışmaları yapmak gibi.
• Toplulukları ve bireyleri, bu dirençlilik önlemlerinin bir kısmı için hâlihazırda mevcut olan devlet fonları konusunda daha proaktif bir şekilde bilgilendirin.
Rapora göre, iklim dirençliliğini artırma, uyum sağlama ve riskleri azaltma konusundaki acil ihtiyaç, ortak bir çabayı bir seçenek olmaktan çıkarıp kaçınılmaz bir zorunluluk haline getiriyor.

YATIRIMLARDAN DEĞER ELDE ETME

Sigorta şirketlerinin, birçok yeni teknolojinin yatırım getirisini (ROI) ölçmekte zorlandığını ve başlangıçtaki iyimser beklentilerini gerçekçi getirilerle nasıl uyumlu hale getireceklerini belirlemeye çalıştığına dikkat çeken rapora göre; herhangi bir yeni uygulamanın potansiyelini tam olarak gerçekleştirmek, nihayetinde onun daha geniş bir teknoloji ve veri stratejisi içindeki konumuna bağlı. Örneğin, üretken yapay zekâ (GenAI) gibi yeniliklerden etkili bir şekilde faydalanabilmek için öncelikle temel süreçlerin gözden geçirilmesi gerekiyor. Ancak birçok sigorta şirketinde hala yaygın olan eski veya verimsiz iş akışları üzerine yeni teknolojileri entegre etmek, anlamlı sonuçlar doğurmuyor. Merkezi veri toplama ve standartlaştırılmış uygulama olmadan, yalnızca işin belirli bölümlerini değil, tüm işletmeyi kapsayan ölçeklenebilir, uzun vadeli çözümler sunan bir dönüşüm sağlamak pek olası değil. Rapora göre ayrıca, teknoloji uygulamaları nadiren tek başına çözüm sunuyor. Gerçek potansiyellerini ortaya çıkarmak için, bu teknolojilerin kapsamlı bir strateji çerçevesinde günlük iş akışlarına entegre edilmesi ve çalışanların bunları güvenle kullanabilmesini sağlayacak kapsamlı eğitimlerle desteklenmesi gerekiyor. Örneğin, üretken yapay zekâ, öngörüsel analiz, makine öğrenimi, robotik süreç otomasyonu (RPA) insan faktörüyle birlikte uyum içinde çalışmalı. Doğru şekilde kullanıldığında, bu ve benzeri teknolojiler birbirlerini güçlendirerek insan verimliliğini artırıyor ve böylece daha yüksek operasyonel verimlilik, yenilikçilik ve rekabet avantajı sağlanıyor.

Raporda, 2025'teki önemli trendler şu ana kategorilerde toplanıyor:
• İklim Dirençliliği
• Teknoloji Yatırım Getirisi (ROI)
• Ekosistemler Aracılığıyla Büyüme
• Satın Almalar ve Birleşmeler

BULUT TEKNOLOJİLERİNİN TEKNİK BENİMSENMESİ



Yenilikçi teknolojilerin vaat ettiği artan kurumsal kapasiteden tam anlamıyla yararlanabilmek için, işletme modellerinin değişen iş yapısı dinamiklerine uyum sağlayabildiğinden emin olunmalı. Rutin görevlerin otomasyona geçmesiyle birlikte roller daha stratejik, analitik ve yüksek katma değerli karar alma süreçlerine kayabilir. Örneğin yapay zekâ, sigorta risk değerlendirme (underwriting) süreçlerindeki rutin idari görevleri azaltmak için kullanılmak isteniyorsa, aynı zamanda bu artan kurumsal kapasitenin nasıl değerleneceği de düşünülmeli. Underwriting uzmanlarının sadece bireysel poliçelerle ilgilenen kişiler olmaktan çıkıp, daha geniş kapsamlı iş portföyleri için stratejik danışmanlar haline gelmeleri sağlanmalı. Bunun gerçekleşmesi için de yeni iş tanımlarının ve iş akışlarının net bir şekilde belirlenmesi, bunların uygulanması ve en temel düzeyde, organizasyonun değişime hazır hale getirilmesi gerekiyor.
Tüm bu dönüşümün gerçekleşmesi zaman alacağından, yatırım getirisi değerlendirilirken yaklaşımların yeniden gözden geçirilmesi gerekebilir.

Birçok teknoloji uygulamasının gerçek potansiyeli, geleneksel finansal hesaplamalarla tam olarak ölçülemeyebilir. Rapor bu nedenle, yalnızca kısa vadeli finansal kazançlara odaklanmak yerine, operasyonel dayanıklılık, uyum sağlama kapasitesi ve ölçeklenebilirlik gibi uzun vadeli stratejik hedefler üzerindeki etkilerin de dikkate alınması gerektiğini öneriyor. Başka bir deyişle, yeni teknolojileri yalnızca anlık faydalar sağlayan araçlar olarak değil, gelecekteki büyüme ve inovasyonu destekleyecek temel yatırımlar olarak ele almak önemli.

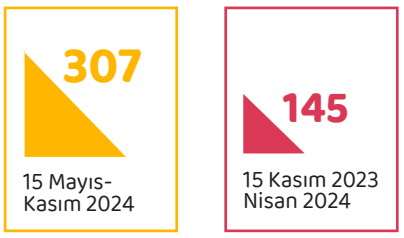
EKOSİSTEMLERLE GELİR ARTIŞINI HIZLANDIRMA

Raporda ortaklıkların, sigortacılar ve brokerlerin pazar erişimini genişletmesinin ve müşterilerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamasının başlıca yollarından biri olduğuna vurgu yapılıyor. Rapora göre bu ortaklıklar genellikle dar kapsamlı olsa da, bunların üzerine inşa ederek ekosistemlere girmek — tamamlayıcı ürün ve hizmetler sunan ortak ağları — uzun süredir devam eden uygulamalara umut vaat eden bir alternatif sunabilir. Ekosistemlere özenle yatırım yapan sigortacıların, ciddi anlamda gelir artışı yaşadığı ve müşteri bağlılığında iyileşme sağladığı gözlemleniyor.
Birçok sigortacının ekosistemlere etkili bir şekilde katılmakta zorlandığı belirtilen raporda, bu nedenler şu şekilde sıralanıyor:
• Uygun ürün ve hizmetleri sağlamak ve entegre etmek, hedeflenen segmentlere dair derin bir anlayış gerektiriyor. Sigortacılar genellikle bu tür bir içgörüye sahip değil.
• Ekosistemler içinde sürdürülebilir bir gelir stratejisi ve ortaklık ilişkilerini sürdürmek zor olabilir. Çünkü ortakların motivasyonları ve hedefleri farklılaşabilir.
• Uygun altyapı, süreçler ve ortaklıklar, önemli ön yatırımlar gerektirir. Ayrıca, tüm oyuncular ve müşteriler için sorunsuz kullanım ve karar verme deneyimleri yaratacak API'ler ve mikro hizmetler gibi teknolojiler, özellikle büyük ekosistemlerde daha karmaşık. Ayrıca, birden fazla varlıktan gelen verileri kullanarak müşteri etkileşimlerini takip etmek ve sonraki en iyi eylemleri belirlemekle ilgili zorluklar da sıklıkla ortaya çıkar.
Raporda, zorluklardan nasıl kaçınılacağının gerekliliklerine de yer veriliyor. Her şeyden önce, net bir stratejik vizyonla başlanması gerektiği ifade edilen raporda, mevcut veya hedeflenen pazar erişimi göz önüne alındığında, kendileri için en iyi rolün ne olduğuna karar vermelerinin önemine vurgu yapılıyor. Hangi rol olursa olsun en iyi işletme modeli veya organizasyonel tasarımın olmadığına dikkat çeken rapora göre, ortaya çıkan sorunları, eğilimleri ve fırsatları değerlendirmek ve bunlara yanıt vermek için ekosistem boyunca net hesap verebilirlik, etkili süreçler, sağlam yetenekler ve güçlü veri yönetimine ihtiyaç olduğu belirtiliyor.

SEKTÖR TRENDLERİNE YÖNELMEK

Rapora göre 2024'ün 2'nci yarısında sigorta sektöründeki anlaşmalar, yılın ilk 6 ayındaki zaten güçlü olan aktiviteye kıyasla 2 katından fazla arttı. Mevcut makroekonomik ortam, faiz oranlarının stabilize olduğu yönündeki beklentiler, ABD seçimlerinin ardından muhtemel deregülasyonlar ve özel sermaye şirketlerinin (PE) çıkış birikimi göz önüne alındığında, 2025 yılında anlaşma ortamının sağlıklı kalmaya devam etmesi bekleniyor. Bu faktörler, sigorta sektöründeki birleşme ve satın alma (M&A) faaliyetlerinin canlı kalmasını destekleyebilir. Ancak, belirsizlikler ve piyasa koşullarındaki değişimler de dikkatle izlenmeli.
Sigorta sektöründeki anlaşmaların gerekçelerinin ve bu anlaşmaların gerçekleştiği alanların giderek arttığı belirtilen rapora göre, özellikle dikkat çeken nokta, son yıllarda hayat ve emeklilik (L&A) alanına kıyasla daha sınırlı kalan mülk ve kaza sigortası (P&C) şirketlerine olan ilginin arttığı görülüyor. Uzmanlaşma sayesinde, P&C sigortacıları daha odaklı bir sigortacılık anlayışı benimsedi ve özellikle prim oranlarının stabil hale gelmesiyle birlikte daha cazip anlaşma hedefleri haline geldi. Bu gelişmeler, P&C sektörü genelinde önemli sonuçlar doğurabilir, çünkü sektör çapında daha fazla uzmanlaşma ve verimlilik ihtiyacını artırma potansiyeli taşıyor. Bu eğilim, sigorta şirketlerinin rekabetçi kalabilmek için operasyonel mükemmellik ve yenilikçi çözümler geliştirmeye daha fazla odaklanmasını gerektirebilir.

ABD'DE AÇIKLANAN SİGORTA ANLAŞMASI İŞLEMLERİ



Özel sermaye şirketleri ve broker konsolidatörlerinin, sigorta sektöründeki dağıtımı dönüştürmeye devam ettiği ifade edilen rapora göre, son dönemde özel sermaye şirketleri, satın aldıkları brokerleri konsolidatörlere satmaya başladı. Konsolidatörler ise pazardaki konumlarını güçlendirmek ve kârlılığı artırmak için birleşme ve satın almalara yöneliyor. Politika değişiklikleri, bu alanda daha fazla anlaşmayı teşvik edebilir ve sektörde halka arz (IPO) faaliyetlerini artırabilir.
Rapor, halka açılmayı planlayan her şirketin gündeminin en üst sıralarında yer alması gereken konu başlıklarına şu şekilde yer veriyor:
• **IPO Stratejisi:** Halka arz sürecinin planlanması ve yatırımcı stratejisinin belirlenmesi.
• **Finansal Raporlama ve Muhasebe Politikası:** Şeffaf ve düzenleyici gerekliliklere uygun mali tabloların hazırlanması.
• **Vergilendirme:** Halka arz sonrası vergi yapılandırmasının optimize edilmesi.
• **Uyumluluk:** Mevzuata tam uyum sağlanması.
• **İç Kontroller:** Finansal ve operasyonel süreçlerin sağlamlaştırılması.

Yağmur Ceren Kural
yagmur@sigortacigazetesi.com.tr

SEKTÖRÜN KARŞILAŞACAĞI TEMEL EĞİLİMLER VE BENİMSEMESİ GEREKEN STRATEJİK ÖNCELİKLER

PwC'nin "Sigorta Sektöründe 2025 ve Sonrası" başlıklı raporu, sigorta sektörünün gelecekte karşılaşacağı önemli eğilimleri ve bu doğrultuda benimsenmesi gereken stratejik öncelikleri şu şekilde ele alıyor:

SEKTÖRÜ ETKİLEYECEK 5 TEMEL EĞİLİM:

1. Belirsizlik Ortamında Artan Güven Açığı:
Finansal hizmetler sektörüne olan güvenin azalması, sigorta şirketlerinin güven inşa etme ve toplumsal rollerini güçlendirme ihtiyacını artırıyor.
2. Hızla Değişen Müşteri İhtiyaçları ve Tercihleri: Müşteriler, sigorta şirketlerinden sadece finansal koruma değil, aynı zamanda günlük yaşamlarına entegre edilmiş, kişiselleştirilmiş çözümler talep ediyor.
3. Dijitalleşme ve Yapay Zekânın Yükselişi: Dijital teknolojiler ve yapay zekâ, sigorta sektöründe operasyonel verimlilikten müşteri etkileşimlerine kadar geniş bir yelpazede dönüşüm sağlıyor.
4. İklim Riski ve Sürdürülebilirlik Odağı: İklim değişikliği, sigorta şirketlerinin risk değerlendirme ve yönetim süreçlerini yeniden şekillendiriyor; sürdürülebilirlik stratejileri önem kazanıyor.
5. Yakınsama, İş Birliği ve Rekabet:
Sektörler arası sınırların bulanıklaştığı bir ortamda, sigorta şirketleri yeni iş birliği modelleri ve rekabet stratejileri geliştirmek durumunda.

SİGORTA ŞİRKETLERİ İÇİN 5 STRATEJİK ZORUNLULUK:

1. Dijitalleşerek Harekete Geçin:
Dijital ekosistemleri kullanarak, müşteri davranışları ve ihtiyaçlarına dair derinlemesine içgörüler elde edin; dijital dünyanın taleplerine uygun ürün ve hizmetler geliştirin.
2. Müşteri Merkezli Ekosistemleri Sahiplenin: Müşteri değerini yeniden tanımlayarak, güvenilir iş ortaklarıyla ağlar oluşturun ve dijital iş birliğine yönelik tasarımlar yapın.
3. Kuruluşunuzun Odağına ESG'yi Yerleştirin: Çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) prensiplerini iş stratejinizin merkezine alarak, sosyal sorumluluğu misyonunuzun temel değeri haline getirin.
4. Yetenek Yarışını Kazanın:
Geleceğin iş gücünü yeniden tanımlayarak, çalışanlarınızın becerilerini yeni dünyaya göre geliştirin ve insan kaynakları politikalarınızı güncelleyin.
5. Uygulamaya Önem Verin:
Sonuç odaklı bir organizasyon inşa ederek, güçlü bir değişim yönetimi becerisi geliştirin ve çevik bir teslimat modeli benimseyin.

TÜM ARAÇ SAHİPLERİNİ İLGİLENDİRİYOR:

Tam ve ağır hasar tespitinde yeni dönem başladı

SEDDK'nın oto sigortalarında tam veya ağır hasar tespitinde yeni bir döneme geçildiğini duyurduğu "Motorlu Araç Sigortaları Kapsamında Tam Hasara Ya Da Ağır Hasara Uğramış Araçların Tespiti Hakkında Genelge" 1 Temmuz'da yürürlüğe girdi. Yeni düzenleme ile araçlardaki tam (pert) ve ağır hasar tespiti işlemlerindeki suistimallerin önüne geçilerek hem mağduriyetler hem de sektördeki kayıt dışı uygulamalar azaltılmış olacak.

Araç sahiplerini ilgilendiren yeni bir uygulama hayata geçti. Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (SEDDK) yayımladığı "Motorlu Araç Sigortaları Kapsamında Tam Hasara Ya Da Ağır Hasara Uğramış Araçların Tespiti Hakkında Genelge" 1 Temmuz'da yürürlüğe girerek oto sigortalarında tam ve ağır hasarlı araçların tespitinde yeni düzenlemeye geçildi. Peki, ne gibi değişiklikler söz konusu?

İlk olarak eğer zarar gören aracın onarım masrafları piyasa değerini aşar ve eksper raporuna göre de onarım göremez hale gelmişse aracın tam hasara uğradığı kabul edilecek. Tam hasarlı aracın sigortalıya veya sigorta şirketine terk edilmesi halinde aracın hurdaya ayrıldığını gösteren hurda tescil belgesi sigortacıya ibraz edilmezse tazminat ödenmeyecek.

Ağır hasar alan araçlarda ise onarım masrafı piyasa değerinin %60'ını aşarsa ağır hasarlı sayılacak. Yani artık %60'ın altındaki hasarlarda araç ağır hasarlı sayılamayacak ve onarıma gönderilecek. Ancak genelgede bazı parçaların en az birinin zarar görmesi halinde hasar %60'ın altında olsa dahi eksper tarafından ağır hasarlı olup olmadığına dair tespit yapabilmesinin önü açık. İlgili parçalar ise genelgede şöyle sıralanıyor:

1. Sağ/sol ön şasi kolu
2. Sağ/sol arka şasi kolu
3. Taban ile birlikte sağ/sol marşpiyel
4. Tavan sacı
5. Sağ/sol orta direk
6. Ön göğüs sacı
7. Tavan sacı ön/arka travers
8. Elektrikli araç bataryası ve elektrikli araçlarda ana enerji hattı
9. Hava yastıkları ve sürücü/yolcu emniyet sistemleri
10. Ana elektrik tesisat ve elektronik sistem parçaları
11. Kamyon ve çekici türündeki araçların sürücü kabini.

Ağır hasarlı aracın sigortalıya veya sigorta şirketine terk edilmesi halinde aracın trafikten çekildiğini gösteren "trafikten çekilmiştir" kaşeli tescil belgesi sigortacıya ibraz edilmezse tazminat ödenmeyecek.

Tam ya da ağır hasar tespitinin levhaya kayıtlı sigorta eksperleri tarafından yapılması zorunlu hale getirildi. Sigorta eksperleri ön/kesinleşmiş ekspertiz raporunu 5 gün içerisinde Sigorta Bilgi Merkezi'ne iletecek. Kesinleşmiş ekspertiz raporunda tam/ağır hasarlı sayılmış araçla ilgili olarak sigortalı ve sigorta şirketi değişiklik yapamayacak.



Begüm Demir
begum@sigortacigazetesi.com.tr

2024 YILINDA;

Kaskolu ***51 bin 774*** araç perte ayrıldı.

Zorunlu trafik sigortalı
37 bin 777 araç perte ayrıldı.

Toplamda ***89 bin 551***
araç perte ayrılmış oldu.



TRAFİKTE;

Kaskolu her ***100 araçtan 4'ü***
perte çıktı.

Zorunlu trafik sigortalı
100 araçtan 3'ü perte ayrıldı.

2024 yılında trafikten çekilen araç sayısı
36 bin 657
2025'in ilk 6 ayında trafikten çekilen araç sayısı ***23 bin 801***

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK):

Düzenlemenin amacı trafik güvenliğinin sağlanmasıdır

Düzenleme hakkında görüşlerini paylaşan SEDDK, şu değerlendirmede bulundu: "Bilindiği üzere mevcut uygulamada, aracın onarım masraflarının zarar gören aracın rizikonun gerçekleştiği tarihteki değerini aşması ve aynı zamanda eksper raporu ile aracın onarım kabul etmez bir hale geldiğinin tespit edilmesi tam hasar kriterleri olarak belirlenmiş iken ağır hasara uğramış araçların tespitine ilişkin kriterler detaylı olarak belirlenmemiştir.

Bu nedenle ağır hasarlı araçların tespitine ilişkin şirketler arası farklı değerlendirmeler ve uygulama farklılıkları ortaya çıkmaktadır.

Ayrıca mevcut durumda bazı tam hasara uğramış araçlar işleme tesislerine teslim edilmeyerek mevzuata aykırı şekilde piyasada alım satıma konu edilebilmekte, bazı ağır hasarlı araçlar da "trafikten çekilmiştir" belgesi alınmayarak mevzuata aykırı şekilde alım satıma konu edilebilmektedir. Söz konusu uygulamaların vatandaşlarımızın can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürdüğü açıktır.

"Söz konusu düzenlemenin temel amacı trafik güvenliğinin ve trafikte seyir halinde olan vatandaşlarımızın can güvenliğinin sağlanmasıdır."

Söz konusu düzenlemenin temel amacı trafik güvenliğinin ve trafikte seyir halinde olan vatandaşlarımızın can güvenliğinin sağlanmasıdır. Diğer yandan hasar gören araçları satın alacak vatandaşlarımızın doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşabilmelerinin sağlanması da düzenlemenin hedeflerinden biridir.

Yapılan düzenleme ile mevcut olan tam hasar uygulamasına ilişkin kriterler korunmuş, onarım masraflarının aracın rayiç değerinin %60'ını aşması veya genelge ile belirlenen kritik parçalarda hasar meydana gelmesi ağır hasar tespit kriteri olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede, onarım masrafı aracın rayiç değerinin %60'ını aşması halinde araçlara ağır hasar işlemi uygulanacak, onarım masrafının %60'ın altında kalması halinde ise genelge ekindeki kritik parçalardaki hasar olup olmadığı eksper tarafından değerlendirilecek ve aracın güvenlik durumu göz önüne alınarak eksper tarafından ağır hasar kararı verilebilecektir.

SİGORTA EKSPERİ ZORUNLULUĞU

Bu noktada, düzenleme ile hasar tespit işlemlerinin doğru ve güvenilir bir şekilde yapılabilmesini teminen ağır ve tam hasar tespitinin sigorta eksperi tarafından yapılması zorunluluğu da getirilmiştir. Diğer bir önemli noktada ağır veya tam hasar tespiti yapılmış araçların bilgilerinin doğru ve eksiksiz olarak tutulmasıdır.

Düzenleme ile eksperler ve sigorta şirketleri tarafından gerçekleştirilen işlemlere ilişkin bilgilerin Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezine gönderilmesi sağlanmış, böylece yapılan işlemlerin düzenli olarak takip edilebilmesine imkân tanınmıştır.

Söz konusu hükümlerle tam hasara uğradığı halde işlem yapılmaması nedeniyle trafiğe tekrar çıkarılan araçlar artık hurdaya ayrılacak, ağır hasarlı olduğu halde işlem yapılmaması nedeniyle tekrar araç muayenesine tabi olmayan araçlar da çekme belgeli işlem göreceğinden ancak muayene sonrası trafiğe çıkabilecektir.

Böylece hem trafik güvenliğinin sağlanmasına hem de ikinci el araç alım-satımlarında ilgili araçları alacak olan vatandaşlarımızın doğru bilgiye ulaşmalarına imkân sağlanmıştır.

Ayrıca mevcut uygulamada çeşitli nedenlerle ağır hasar işlemi yapılmaması gerekirken çekme belgeli işlem yapılan araçlara artık ağır hasar işlemi uygulanamayacağından milli servetimizin korunmasına da katkı sağlanmış olacaktır."

Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Genel Sekreter Yardımcısı Ahmet Gökdağ:

Genelge yeni kurallar getiriyor

"Bu genelge araçların trafik kazası sonrası ağır veya tam hasara uğraması durumlarını düzenleyen yeni kurallar getirmektedir. Genelge ile uygulaması değişen en kritik nokta, belirttiğimiz bu onarım bedelinin %60'ı aşması hususu ile aşmaması halinde bu on bir parçadan birinin hasarlanıp hasarlanmadığıdır."



1 Temmuz'da yürürlüğe giren düzenleme ile ilgili görüşlerini paylaşan TSB Genel Sekreter Yardımcısı Ahmet Gökdağ, şunları söyledi: "Bu genelge araçların trafik kazası sonrası ağır veya tam hasara uğraması durumlarını düzenleyen yeni kurallar getirmektedir. Düzenleme ile tam hasara uğrayıp hurda belgesi ile işlem yapılacak araçlarda, daha önce mevcut olan uygulama genel olarak aynen devam ettirilmektedir. Aracın eksper görüşü ile onarım kabul etmez olduğunun tespit edilmesi sonrası araç tam hasara uğramış sayılır hükmü ile işlem tesis edilecektir. Bu durumda araç için hurda belgesi alınarak araç lisanslı depolara teslim edilecek, bu belge sigortacıya teslim edilerek aracın rayiç değeri sigorta şirketince (teminat limitleri çerçevesinde) sigortalıya/hak sahibine ödenecektir. Ağır hasar tarafında ise; aracın ağır hasar işlemine tabi olabilmesi için genelge öncesi mevzuata göre, onarım tutarının araç rayiç oranına bağlı olmaksızın, eksperin yapmış olduğu hasar tespit çalışması sonrası aracın sovtaj değeri çalışması yapılmak suretiyle onarımının mı yoksa ağır hasar kapsamında trafikten çekme belgesi alınarak araç bedelinin sigortalıya/hak sahibine ödenmesinin mi daha ekonomik olduğuna bakılmakta idi. 25 Nisan tarihinde yayımlanan genelge ile aracın eksper raporu ile tespit edilmiş onarım bedeli araç rayiç bedelinin (piyasa rayici) %60'ına ulaşması durumunda aracın ağır hasar kapsamında işlem görmesi hükmedilmektedir. Bu durumda sigortalı/hak sahibi tarafından trafikten çekme belgesi alınarak sigorta şirketine verilmek suretiyle teminat limitleri kapsamında araç rayici sigortalıya/hak sahibine ödenecektir. Bununla birlikte onarım bedeli araç rayicinin %60'ına ulaşmasa da genelge ekinde yer alan 11 parçanın herhangi birinin hasarlanması durumunda ise sigorta eksperi tarafından aracın ağır hasara uğrayıp uğramadığına ilişkin tespit yapılabilir hükmü yer almaktadır. Burada sayılan parçalar ise daha çok aracın güvenlik sistemini etkileyen parçalar olup onarımı daha kompleks olan parçalardır. Genelge ile uygulaması değişen en kritik nokta, belirttiğimiz bu onarım bedelinin %60'ı aşması hususu ile aşmaması halinde bu 11 parçadan birinin hasarlanıp hasarlanmadığıdır."

FIRSAT VE ZORLUKLAR

Uygulamanın sektör için fırsatları hakkında da konuşan Gökdağ, "Onarım bedelinin belirli bir orana bağlanması uygulamanın netliği açısından olumlu değerlendirilmektedir. Bununla birlikte onarım bedelinin %60'ın altında kalması durumunda ekte belirtilen 11 parçanın ne düzeyde hasar aldığı hususunun uygulamada netleştirilmesi gerekecektir. Burada uygulama ile zamanla bir teamül oluşması beklenmektedir. Diğer yandan, belirtilen bu 11 parçanın hasar görmesi, aracın doğrudan ağır hasar kapsamında işlem göreceği anlamına gelmez; bu durumda hasarın değerlendirilmesi eksper tarafından yapılacaktır" dedi. Zorluklara da değinen Gökdağ, "Genelge öncesindeki uygulamada, aracın onarım bedeli araç rayicinin belirli bir oranına ulaşması halinde eksper raporu tespiti de dikkate alınarak sigorta şirketi tarafından sovtaj çalışması yapılmakta, onarımın ekonomik olması durumunda araç için trafikten çekme belgesi aldırılarak ağır hasar işlemi yapılmaktaydı. Yeni uygulamada özellikle onarım bedeli %60'ı aşmayan hasarlar ve sayılan 11 parçanın hasarlanmadığı durumda vatandaşa tanınan bu inisiyatif kısıtlanmış olacaktır. Bu durumda vatandaşların kaza sonrası daha çok psikolojik sebeplerle aracı kullanmak istememeleri gibi durumlarda vatandaşlarımızın taleplerine olumlu dönüş yapılamayabilecektir. Diğer bir önemli husus ise yapılan ekonomik değerlendirmelerde bir aracın ağır hasara ayrılıp rayicinin ödenmesi yöntemi çoğu zaman sigorta şirketi için onarım masraflarından daha düşük bir maliyete katlanmasına imkân vermektedir. Ülkemizde araç parkının çok yaşlı olması (14 yaş), sıfır araç bedellerinin yüksekliği ve dolayısıyla ikinci el araç bedellerinin yüksekliği nedeniyle hasarlı olarak satılan araçlar rağbet görmekte ve bu araçlar onarılarak tekrar kullanılır duruma getirilmektedir. Dolayısıyla sigorta şirketlerinin hasarlı araçların satışı nedeniyle elde ettikleri sovtaj gelirleri, tazminat olarak ödedikleri araç rayiç bedellerinden düşüldüğünde çoğu ağır hasar dosyasında aracın onarımı için şirketin ödemesi muhtemel tazminat tutarının altında kalmaktadır. Bu da sigorta şirketleri için maliyet azaltıcı bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır" diyerek sözlerini noktaladı.

Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Ali Kaplan:

Uygulama birliği açısından yerinde bir düzenleme

"Belirsizliklerin azalması ve standartlaştırılmasıyla birlikte hasar dosyalarının kapanma ve tazminat ödeme sürelerinin hızlanması, farklı sigorta şirketleri arasında bile benzer uygulamaların benimsenmesini sağlayabilir. Sigorta şirketlerinde uygulama birliği açısından söz konusu düzenlemenin yerinde olduğu fikrindeyim."



Genelgenin, motorlu araç sigortalarında tam ve ağır hasar uygulamaları için yepyeni bir dönemin başlangıcını temsil ettiğini söyleyen Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Ali Kaplan, "Anadolu Sigorta olarak, sektörde yıllardır süregelen suistimallerin ve kayıt dışı uygulamaların önüne geçilmesini hedefleyen bu düzenlemeyi olumlu ve yerinde bir adım olarak değerlendiriyoruz. Özellikle ağır ya da tam hasarlı araç tespitlerinde teknik kriterlerin esas alınması, bilirkişi değerlendirmelerinin sistematik bir yapıya oturtulması ve bildirimlerin Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi (SBM) üzerinden gerçekleştirilme zorunluluğu, süreçlere şeffaflık ve denetlenebilirlik kazandıracak.
Bu sayede hem sigortalı mağduriyetlerinin azaltılması hem de sektörde adil rekabetin sağlanması mümkün hale gelecek. Ayrıca, artık her ağır veya tam hasar dosyasında bilirkişi atamasının zorunlu hale gelmesi ve bu kararların yalnızca ekonomik değil, kamu güvenliği temelli teknik sorumluluklar da gözetilerek alınması, sigorta sektörünün kurumsallaşması adına önemli bir gelişme" ifadelerini kullandı.

'GÜVEN ORTAMINI PEKİŞTİRECEK'

Uygulamanın fırsat ve zorlukları hakkında değerlendirmede bulunan Kaplan, şunları söyledi: "Fırsatlar açısından bakarsak; araçların perte çıkarılması süreçlerinde yaşanan keyfi uygulamaların ve kötü niyetli suistimallerin önüne geçileceğini öngörüyoruz. Dolayısıyla bu uygulama şirket ve sigortalı açısından güven ortamını pekiştirecek. Hasarın doğru sınıflandırılması sayesinde, özellikle onarılabilir araçların gereksiz yere perte çıkarılması ya da ağır hasar kaydı alınmasının önüne geçilebilir. Hurda ve çekme belgeleri olmadan tazminat ödemesinin yapılamayacak olması, kayıt dışı ikinci el araç hareketliliğini sınırlandıracak ve ticaretin daha şeffaf yapılmasına olanak tanıyacaktır. SBM'ye yapılacak düzenli ve detaylı bildirimler sayesinde ikinci el araç alım-satım süreçlerinin de daha şeffaf hale gelmesi söz konusu olacak, böylelikle bireysel kullanıcılar ve sektör oyuncularının daha sağlıklı kararlar almasının da yolu açılacaktır.

'İKİNCİ ELDE DEĞER BASKISI OLUŞABİLİR'

Uygulamanın zorluklarına değinecek olursak, özellikle genelgenin 5/3 maddesinde yer alan, bilirkişinin bazı parçalar hasar gördüğü takdirde "ağır hasar tespiti yapabilir" ifadesinin uygulamada yoruma açık bir alan bıraktığını görüyoruz. Bu da kararların standartlaşmasını güçleştirebilir. SBM'ye eksiksiz veri bildirimi, hurda ve çekme belgelerinin takibi, bilirkişi atama zorunluluğu gibi unsurlar, hasar birimleri üzerinde idari ve operasyonel anlamda ek yük oluşturabilir. İkinci el piyasasında değer baskısı gibi bir durumla karşı karşıya kalınması da muhtemel sonuçlar arasında. Yeni kayıt sistematiğiyle geçmişi daha açık olan araçların ticari değeri etkilenebilir. Bu durum da araç sahipleri ve satıcılar açısından değerleme konularında yeni sorunları beraberinde getirebilir. Bazı durumlarda araç sahiplerinin tam hasar kararı veya onarım kararı karşısında farklı talepte bulunabilecekleri senaryolar ortaya çıkabilecektir. Özellikle araç sahiplerinin araçlarını tamir ettirme veya satış yapma tercihleri kısıtlanacağından memnuniyetsizlikler oluşabilir. Ayrıca hasar dosyalarının kapanma ve tazminat ödeme sürelerinin hızlanması, farklı sigorta şirketleri arasında bile benzer uygulamaların benimsenmesini sağlayabilir. Sigorta şirketlerinde uygulama birliği açısından söz konusu düzenlemenin yerinde olduğu fikrindeyim."

TOBB SEİK Başkanı Ahmet Nedim Erdem:

Düzenleme sigorta sektöründeki değerlendirme süreçlerinde şeffaflık ve eşgüdüm sağlayacak

Geçmişte yürürlükte olan ağır hasar uygulamalarına ilişkin düzenlemelerde, özellikle hasar değerlendirme süreçlerinde uygulama birliğinin sağlanamadığını belirten TOBB SEİK Başkanı Ahmet Nedim Erdem, "Yeni genelge ile birlikte bu belirsizlik büyük oranda ortadan kaldırılmıştır. Düzenleme, yalnızca usul yönüyle değil, aynı zamanda uygulama esaslarını da içerecek biçimde yapılandırılmış; ağır hasar ve tam ziya kararlarının kim tarafından, hangi teknik gerekçelere dayanılarak ve hangi koşullar altında verileceği açıkça ortaya konmuştur. Yeni düzenleme ile birlikte sigorta eksperlerine, 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun kendilerine yüklediği bağımsızlık ve tarafsızlık ilkesine uygun olarak hem teknik hem de etik sorumluluğu yüksek bir görev verilmiştir. Eksperlerin değerlendirme yetkisi, artık yalnızca hasar maliyeti ile sınırlı olmayıp, aracın güvenli şekilde onarılabilirliği ile birlikte ele alınmaktadır. Aracın sadece ekonomik değeri değil, insan hayatına etkisi de karar süreçlerinde belirleyici unsur haline getirilmiştir. Yürürlüğe giren genelgede, özellikle pert işlemi sonrası sistem dışına çıkarılacak araçların güvenli onarım ilkeleri çerçevesinde belirlenmesinin amaçlandığı görünüyor. Uygulamanın hayata geçmesi ile söz konusu araçların da güvenli onarım kurallarına uyulmadan onarılarak sisteme dahil edilmesinin önüne geçilecektir.

Genelgede açıkça ifade edilen temel yaklaşım, yalnızca ekonomik kıstaslara dayalı bir değerlendirme yerine; araçta yer alan, sürücü ve yolcu güvenliğini doğrudan etkileyen kritik parçalar üzerinden onarım güvenliği odaklı bir analiz yapılması gerektiğidir. Genelge ile birlikte hasarlı araçların 'güvenli onarımı prensibine dayalı yeni bir yaklaşım' ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda:

• Aracın %60'ın altında kalan hasar oranına sahip olması, tek başına onarım kararı verilmesi için yeterli sayılmayacaktır.

• Eğer araç üzerinde yer alan kritik 11 parçadan bir veya birkaçında hasar mevcutsa ve bu hasar güvenli onarım ilkeleri çerçevesinde değerlendirme dışı kalıyorsa, eksper, ağır hasar kararı verebilecektir.

• Böylece, onarım sonrası tekrar trafiğe dönecek araçların, yalnızca "onarılmış" değil, aynı zamanda "güvenli" olması da güvence altına alınacaktır.

"Bu düzenlemenin sigorta sektöründeki değerlendirme süreçlerinde şeffaflık ve eşgüdüm sağlayacağı, sigortalı haklarını koruyacak yapısal bir dönüşüm yaratacağı, trafikte yer alan araçların teknik güvenliğini artıracağı ve kamu güvenliğine doğrudan katkı sunacağı açıkça görülmektedir."

'GİZLİ AĞIR HASARLILARIN TESPİTİ KOLAYLAŞACAK'

Bu durum, ikinci el araç piyasasında sıklıkla karşılaşılan, onarım yöntemi gizlenmiş ve ağır hasar geçmişi bulunmasına rağmen "hasarsız" gibi sunulan araçların tespitini kolaylaştıracak; ticari mağduriyetlerin önüne geçerek, ikinci el piyasasına olan güveni artıracaktır. Yeni düzenlemenin nihai amacı; kamu can ve mal güvenliğini artırmak, yolda seyreden her aracın teknik güvenlik açısından denetlenebilir ve kayıtlı olmasını sağlamaktır. Mevcut genelgeyle birlikte sektörde uygulama birliği olmaması sebebi ile yaşanan kargaşanın önüne geçeceğini, sigortalıyı ve vatandaşı birçok mağduriyetten koruyarak kamu can ve mal güvenliğini önceleyen bir hasar yönetimi anlayışına kavuşulması adına büyük katkı sağlayacaktır. Yayımlanan bu yeni düzenleme ile ağır hasar değerlendirmelerinde uzun süredir karşılaşılan uygulama farklılıkları sona erdirilmekte; her eksperin, her sigorta şirketinin ve her hasar dosyasının aynı ilkelere dayalı karar



sistemi çerçevesinde hareket etmesi hedeflenmektedir. Bu standardizasyon hem sektörel işleyişin netleşmesini hem de sigortalı nezdinde şeffaf ve öngörülebilir bir süreç inşa edilmesini sağlayacaktır. Bu standartlaşma sayesinde,

• Sigortalılar, hangi koşullarda araçlarının "ağır hasarlı" veya "tam ziya" kabul edileceğini önceden bilecek ve hasar sürecini daha sağlıklı takip edebileceklerdir.

• Sigorta şirketleri subjektif yorumlardan arındırılmış bir yapı ile hasar dosyalarını nesnel ölçütlerle yönetebilecek, bu sayede gereksiz uyuşmazlık oranları azalacaktır.

• Poliçe primlerinde, kısa vadede önemli bir maliyet baskısı beklenmemekle birlikte; uzun vadede hasar/fiyat dengesine pozitif katkı sağlaması mümkün olacaktır.

Düzenlemenin temel faydası yalnızca sigortalıyı değil, tüm toplumu kapsayan kamu can ve mal güvenliğini artırmak olacaktır. Trafiğe çıkan her aracın yalnızca tamir edilmiş değil, aynı zamanda teknik olarak güvenli olması hem bireysel kullanıcılar hem de genel trafik düzeni açısından kritik bir kazanımdır.

Uygulamanın getireceği sonuçların toplam kamu yararı açısından değerlendirilmesinin daha doğru olacağına inanıyorum. Bununla birlikte sigortalılar artık araçlarının hangi şartlarda pert olacağını önceden biliyor olacak ve kendisi için bir takip kolaylığı oluşacaktır. "Bu da sigorta uyuşmazlıklarının azalması ve Sigorta sektörüne olan güvenin artması sonucunu doğuracaktır.

Sonuç olarak, bu düzenlemenin; sigorta sektöründeki değerlendirme süreçlerinde şeffaflık ve eşgüdüm sağlayacağı, sigortalı haklarını koruyacak yapısal bir dönüşüm yaratacağı, trafikte yer alan araçların teknik güvenliğini artıracağı ve kamu güvenliğine doğrudan katkı sunacağı açıkça görülmektedir" değerlendirmesinde bulundu.

'STANDART UYGULAMA EKSPERE KOLAYLIK SAĞLAR'

Erdem son olarak, "Konuya eksperler açısından baktığımızda ise uygulamanın herhangi bir zorluğu olmadığını düşünüyorum. Aksine standart olan her uygulama ekspere kolaylık sağlamaktadır. Eksperler açısından öncelikle en önemli sorumluluk genelgede bahsi geçen 11 kritik parçanın kontrol edilmesi ve bu parçaların üzerindeki hasarların değerlendirilmesi olacaktır. Keza söz konusu parçalar, genelge öncesinde de biz eksperlerin her ekspertizde titizlikle üzerinde durduğumuz parçalardan ibarettir. Yayımlanan yeni genelge ile birlikte, ağır hasar ve tam ziya uygulamalarında sigorta eksperlerine verilen görev ve yetkiler daha açık, belirgin ve kamu güvenliğini önceleyen bir çerçevede tanımlanmıştır. Sigorta eksperleri, bu düzenleme ile birlikte yalnızca teknik inceleme yapan bir aktör değil, aynı zamanda trafik güvenliğini doğrudan etkileyen kararların sorumlu uygulayıcısı haline gelmiştir" şeklinde konuştu.

HDI Sigorta Hasar Genel Müdür Yardımcısı Sinem Gürün:

Düzenleme trafik güvenliğini güçlendirmeyi hedefliyor

Temmuz 2025 itibarıyla yürürlüğe giren genelgenin ağır ve tam hasarlı araçların tespitine yönelik uzun süredir beklenen düzenlemeyi hayata geçirdiğini belirten HDI Sigorta Hasar Genel Müdür Yardımcısı Sinem Gürün, şöyle devam etti: "Bu yeni düzenleme, sigorta sektöründe uygulama birliğini sağlayarak hem tüketici güvenini artırmayı hem de trafik güvenliğini güçlendirmeyi hedefliyor. Genelge öncesinde, araçların ağır veya tam hasar kapsamına alınmasına ilişkin net bir çerçevenin bulunmaması, uygulamalarda farklılık ve yorum farklılıklarına yol açıyordu. Değerlendirmeler çoğunlukla sigortalının talebine veya rayiç bedel, onarım maliyeti ve sovtaj değeri gibi ekonomik kriterlere dayanıyordu. Bu durum, hem sigorta şirketleri hem de tüketiciler açısından belirsizlik yaratıyordu. Yeni düzenleme ile birlikte, ağır ve tam hasar uygulamaları teknik kriterlere bağlanarak standartlaştırıldı. Özellikle hayati güvenlik unsurlarının hasar görmesi durumunda, ekonomik olarak onarılabilir olsa dahi aracın tam hasarlı sayılması zorunlu hale getirildi.

"Düzenleme, sigorta sektöründe uygulama birliğini sağlayarak hem tüketici güvenini artırmayı hem de trafik güvenliğini güçlendirmeyi hedefliyor."

'DÜZENLEME ÖNEMLİ BİR ADIM NİTELİĞİNDE'

Düzenleme; teknik standartlar, veri yönetimi ve şeffaflık açısından da önemli bir adım niteliğinde. Sigorta şirketlerine, hasarlı araçlara ilişkin detaylı bilgileri SBM'ye eksiksiz ve zamanında bildirme yükümlülüğü getirildi. Genelge, sigorta sektöründe şeffaf, güvenli ve anlaşılabilir bir sistemin temelini atarken; hem sigorta şirketleri hem de sigortalılar nezdinde



güveni artıran, etik uygulamaları teşvik eden ve ikinci el araç piyasasında şeffaflığı güçlendiren bir adım olarak değerlendirilmektedir."

Quick Sigorta Genel Müdürü Eyüp Özsoy:

Sektör açısından çok değerli bir adım

Düzenlemeyi sektör açısından çok değerli bir adım olarak gördüğünü belirten Quick Sigorta Genel Müdürü Eyüp Özsoy, "Artık hasar tanımları; yalnızca "pert" veya "heavy damage" gibi finansal kavramlar değil, aynı zamanda trafik güvenliği ve tüketici haklarıyla doğrudan ilgili. Örneğin, 1 Temmuz 2025'ten sonra kesilen poliçelerde meydana gelen hasarlarda aracın ağır hasarlı sayılabilmesi için rayiç bedelinin %60'ı üzerinde hasar oluşması gerekmektedir.

"Bu düzenlemeyi sektör açısından çok değerli bir adım olarak görüyorum. Artık hasar tanımları; yalnızca "pert" veya "heavy damage" gibi finansal kavramlar değil, aynı zamanda trafik güvenliği ve tüketici haklarıyla doğrudan ilgili."

'ŞEFFAFLIĞI DESTEKLİYOR'

Bununla birlikte, hasar tespitinin sadece ruhsatlı sigorta eksperlerince yapılacak olması hem rapor kalitesini artırıyor hem de şeffaflığı destekliyor. Ayrıca tüm bu işlemlerin Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi (SBM) üzerinden kayıt altına alınması, ikinci el araç piyasasında da güven ortamını güçlendirecektir. Genel anlamda, bu bir 'dijital ve güvenlik temelli kırılım'. Artık hasar yalnızca bir onarım konusu değil; aracın geçmişi, güvenlik durumu ve yasal statüsü de herkes tarafından net şekilde görülebiliyor" açıklamasında bulundu.

'TÜKETİCİ GÜVENİNİ ARTIRACAK'

Yeni düzenlemenin beraberinde hem önemli fırsatlar hem de bazı yapısal zorluklar getirdiğini vurgulayan Özsoy, sözlerine şu şekilde devam etti: "Öncelikle fırsat tarafında, düzenlemenin tüketici güvenini artıracağı çok açık. Araçların geçmişine dair şeffaf veri sunulması, özellikle ikinci el araç piyasasında çok ciddi bir rahatlama sağlayacak. İnsanlar artık araç alırken sadece kilometreye ya da görsel izlenime değil, detaylı hasar kayıtlarına ve teknik değerlendirmelere de bakabilecekler. Bu, sadece ticari güveni değil, aynı zamanda trafik



güvenliğini de artırır.

'TÜM İŞLEMLER DİJİTAL İZ BIRAKACAK'

Bir diğer önemli fırsat ise, sigortacılığın artık daha dijital, daha ölçülebilir ve daha hesap verebilir bir zemine taşınıyor olması. Hasar tespitinin yalnızca ruhsatlı eksperler tarafından yapılacak olması, kaliteyi ve objektifliği yükseltirken Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi üzerinden yürütülecek kayıt süreci sayesinde tüm işlemler dijital bir iz bırakacak. Bu da sektörün itibarını, tüketicinin ise karar alma sürecini güçlendirecek.

'TAM UYUM ŞART'

Sigorta şirketlerinin, eksperlerin, acentelerin ve servislerin bu yeni düzenlemeye tam uyum göstermeleri şart. Sisteme veri girişlerinde yaşanacak aksaklıklar, düzenlemenin sağladığı şeffaflığı zedeleyebilir. Bu nedenle hepimize önemli bir adaptasyon sorumluluğu düşüyor. Quick Sigorta olarak bu geçişi sadece bir mevzuat uyumu olarak değil, sektörel bir seferberlik olarak görüyoruz. Altyapılarımızı buna göre güncelliyor, ekiplerimizi eğitiyor, müşterilerimize bu yeni süreci en doğru ve güvenli şekilde anlatmak için hazırlık yapıyoruz. Sigortacılıkta güveni inşa etmenin yolu, değişimle birlikte yol yürümekten geçiyor."

Doğa Sigorta Lojistik, Hasar Denetim ve Suistimal Araştırma Direktörü Duran Çakı:

Genelge hem tüketicinin hem de sigorta sektörünün menfaatlerini gözetiyor

Genelgenin sigorta sektöründe önemli değişimlerin kapısını araladığını ifade eden Doğa Sigorta Lojistik, Hasar Denetim ve Suistimal Araştırma Direktörü Duran Çakı, "Bu genelge ile özellikle kasko ve trafik sigortası kapsamında hasara uğrayan araçların tespit, bildirim ve kayıt süreçleri çok daha sistematik bir hale getirildi. Yeni düzenlemeye göre, bir aracın tam hasarlı ya da ağır hasarlı olarak sınıflandırılabilmesi için önceden belirlenmiş teknik kriterlere bakılacak. Değerlendirme sürecinde yalnızca sigorta eksperlerinin raporu değil, aynı zamanda aracın gerçek durumu, onarım maliyetleri ve güvenlik standartları da dikkate alınacak. Böylece, hem araç sahiplerinin mağduriyetinin önüne geçilmesi hem de sigorta şirketlerinin zarar riskinin minimize edilmesi amaçlanıyor. Genelgeyle getirilen bir diğer önemli yenilik ise SBM'ye yapılacak bildirimlerin kapsamı ve süresi. Sigorta şirketleri olarak, tam veya ağır hasara uğrayan her bir aracı belirli bir süre içerisinde eksiksiz veri ile bildirmek zorundayız. Bu bildirimler arasında aracın plakası, şasi numarası, motor numarası ve hasar detayları gibi kritik bilgiler yer almakta. Bildirimin eksik ya da hatalı yapılması durumunda ise şirketlere de idari yaptırımlar uygulanacaktır" diye konuştu.

"Bu genelge, hem tüketicinin hem de sigorta sektörünün uzun vadeli menfaatlerini gözeten bir düzenlemedir. Uygulamada bazı zorluklarla karşılaşılması muhtemel olsa da sektör olarak adaptasyon sürecini hızlı şekilde tamamlayarak daha şeffaf ve güvenilir bir sigorta ekosistemi oluşturma yolunda ilerleyeceğimizi düşünüyoruz."

'2. EL PİYASASINI DA ETKİLİYOR'

Genelgenin aynı zamanda ikinci el araç piyasasını da doğrudan etkilediğini belirten Çakı, şöyle devam etti: "Çünkü tam ya da ağır hasarlı araçların daha şeffaf şekilde kayda alınması, piyasada hasarı gizlenen veya yanıltıcı bilgilerle satılan araç sayısını azaltacak. Bu da hem tüketiciyi koruyacak hem de sektördeki güveni artıracak. Yapılan düzenleme ile trafik güvenliğinin sağlanmasına ve hasar gören araçları satın alacak vatandaşlarımızın doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşabilmeleri amaçlanmaktadır. Düzenlemeyle sektör olarak hem sigortalılarımızın hem de ikinci el araç alıcılarının haklarının daha etkin korunacağına inanıyoruz. Aynı zamanda, araçların trafik güvenliğini tehdit etmeyecek şekilde onarılması ve tekrar trafiğe çıkmasının önü açılmış olacak; buna uymayan durumlar ise daha kolay tespit edilebilecektir. Sonuç olarak, bu genelge hem tüketicinin hem de sigorta sektörünün uzun vadeli menfaatlerini gözeten bir düzenlemedir. Uygulamada bazı zorluklarla karşılaşılması



muhtemel olsa da sektör olarak adaptasyon sürecini hızlı şekilde tamamlayarak daha şeffaf ve güvenilir bir sigorta ekosistemi oluşturma yolunda ilerleyeceğimizi düşünüyoruz."

UYGULAMANIN FIRSAT VE ZORLUKLARI

Fırsatlar:

- Tüketici Güveni Artar: Araç hasar geçmişine dair daha açık ve resmi bilgi sunulması, ikinci el araç piyasasında güveni artıracaktır.
- Pazarın Kurumsallaşması: Yetkisiz, kayıt dışı onarım süreçlerinin önüne geçilerek daha kurumsal ve denetlenebilir bir tamir piyasası oluşacaktır.
- Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi (SBM) Entegrasyonu: SBM üzerinden sunulacak verilerin standartlaşması, sigorta şirketlerinin veri analiz kabiliyetini artırarak hasar tahmin modellerinin daha etkin çalışmasını sağlayabilir.
- Hasar Yönetiminde Şeffaflık: Sigorta şirketleri ile eksperler arasında yaşanan yorum farkları azalacak, değerlendirmeler daha objektif hale gelecektir.

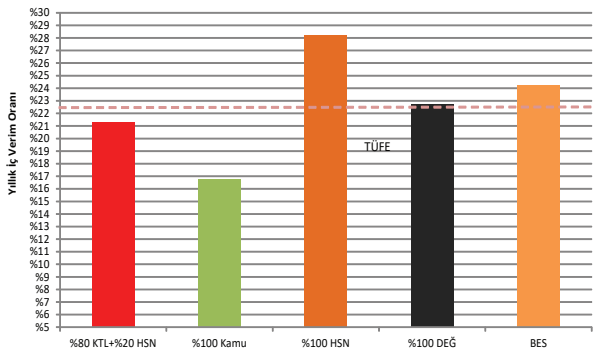
Zorluklar:

- Operasyonel Uyum Süreci: Yeni kriterlere uygun sistemsel düzenlemelerin yapılması, yazılım altyapısında güncellemeler ve personel eğitimi gerektiriyor.
- Ekspertiz Sürecinde Ek Yük: Tamir ve pert değerlendirmelerinde eksperlerin yeni sınıflandırma ve kıstaslara göre daha detaylı raporlama yapması gerekecek.
- İkinci El Pazarında Geçiş Süreci: Yeni sisteme tam entegre olana kadar piyasa oyuncuları arasında bilgi uyumsuzlukları yaşanabilir. Bu da araç fiyatlamasında geçici belirsizliklere yol açabilir.
- Müşteri İletişimi: Tüketicilere hasar statülerinin ne anlama geldiğini açık ve doğru şekilde anlatmak, sigorta şirketleri için iletişim açısından yeni sorumluluklar doğuracaktır.

İÇ VERİM ORANI NEDİR?

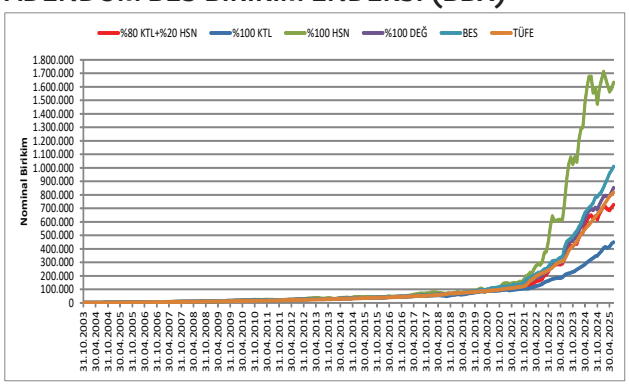
İç Verim Oranı, bir nakit akışının bugünkü ya da gelecekteki değerini "0" yapan faiz oranıdır. Bireysel emeklilik bağlamında ise, her ayın sonunda belli bir tutarla bir fona ya da fon grubuna yatırım yapan kişinin, dönem içinde yaptığı tüm yatırımların dönem sonunda ulaştığı toplam anaparayı, dönem sonundaki fon değerine eşitleyen ortalama yıllık getiri oranıdır. Genellikle birden çok yatırım ve yatırım dönüşü olan durumlarda ortalama getiriyi vermek için kullanılır.

31.10.2003-30.06.2025 ADENDUM BES GETİRİ ENDEKSİ (BGX)



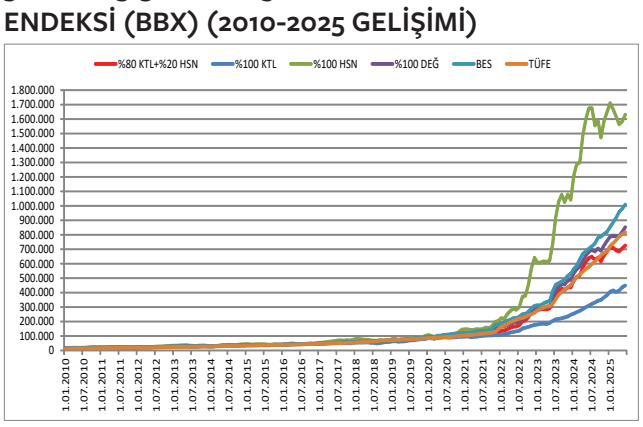
Yukarıda, 31.10.2003-31.12.2012 tarihleri arasında %4 yönetim gider kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 yönetim gider kesintisiyle yatırıma yönlenen tutarların 31.10.2003-30.06.2025 tarihleri arasında elde ettikleri Adendum BES Getiri Endeksi (BGX) verilmektedir. Yatırım tutarı her ayın enflasyon oranıyla artırılmıştır. TÜFE ise ilgili dönemde aynı şekilde enflasyon korumalı bir yatırım aracına, yönetim gider kesintisi ve fon işletim gider kesintisi olmadan yapılan yatırımın Adendum BES Getiri Endeksi'ni vermektedir. Buna göre, BES ortalama fon getirilerine yatırım yapan bir katılımcı dönem sonunda %24,20 BGX elde etmiştir. Sadece Hisse Senedi fonuna yatırım yapanların ise %28,23 BGX elde ettikleri görülmektedir.

31.10.2003-30.06.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



Yukarıda, 31.10.2003-31.12.2012 arasında %4 yönetim gider kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 yönetim gider kesintisiyle yatırıma yönlenen tutarların 31.10.2003-30.06.2025 tarihleri arasında elde ettikleri Adendum BES Birikim Endeksi (BBX) verilmektedir. Yatırım tutarı her ayın enflasyon oranıyla artırılmıştır. TÜFE ise ilgili dönemde aynı şekilde enflasyon korumalı bir yatırım aracına, yönetim gider kesintisi ve fon işletim gider kesintisi olmadan yapılan yatırımın bugün ulaştığı nominal tutardır. Bu tutar karşılaştırma amaçlı verilmiştir. Bu şekilde birikim yapan bir katılımcı, 30.06.2025 tarihinde BES ortalama fiyatlarıyla 1.009.378 TL birikime, enflasyon korumalı bir araçla ise 817.496 TL birikime ulaşmıştır.

31.10.2003-30.06.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX) (2010-2025 GELİŞİMİ)



Aynı endeksin 2010-2024 yılları arasındaki seyrine bakıldığında, BES ortalama getirilerinin 2013 yılsonu ve 2014 yılı başı enflasyonun üzerinde olmakla beraber enflasyon seviyesine yaklaştığı, 2018 yılının ikinci yarısında enflasyonun altında kaldığı, ancak diğer tüm dönemlerde enflasyonun üzerinde seyrettiği görülmektedir. Hisse Senedi fonlarına yatırım yapan katılımcının 2011 yılsonu ile 2018 ve 2019 yıllarında enflasyon seviyesine gerilediği, 2020 yılının ilk çeyreğinde enflasyonun altında kaldığı diğer tüm zamanlarda ise enflasyonun üzerinde getiri elde ettiği görülmektedir.

BES reel getirili

Geleneksel fon fiyatları gelişimi analizleri, dönem başı ve dönem sonu fon fiyatlarının karşılaştırılması şeklinde yapılmaktadır. Yatırımcı için böyle bir karşılaştırma, fonun içindeki varlıkların değer kazancını ifade etse de, bireysel emeklilik sistemindeki katılımcılar için bu yöntem çok fazla öneme sahip değil. Böyle bir değer artışı sadece dönem başında tüm birikimini toplu olarak BES'te değerlendirmeye başlayıp dönem sonunda ayrılan katılımcılar için geçerli. Bunun yerine katılımcıların büyük bölümü (%95'i) aylık olarak katkı payı ödemektedir. Bu durumda, ortalama bir katılımcı, yılın 12 ayında, 12 değişik fiyattan fon alacak ve yılsonunda elde ettiği getiriye bakacaktır. Daha detaylı analizde ise katılımcı aslında tam olarak emekli olduğu anda fonunun toplam değerine bakmalıdır. Ancak bu durum bile tam getiriyi ifade etmemekte, kişi bireysel emeklilik sisteminde dâhil olacağı "Emeklilik Gelir Planı" ile birikimlerini ihtiyacı olduğu kadar kullanabilmekte ve birikiminin geri kalanını fonlarda değerlemeye bırakabilmektedir. Yani tipik bir katılımcı için değerleme ilk katkının yatırıldığı andan son maaşın çekildiği ana kadar devam etmektedir.

Ancak ne yazık ki bu şekilde düzenli yatırım yapan katılımcılar dahi genellikle ödedikleri katkı payları toplamını sene sonundaki birikimleriyle karşılaştırmakta, katkı paylarının ay ay yatırıma yönlendirildiğini, yıl içinde yatırılan katkılar için tam yıllık getiri elde edilemediğini ve son ay yatırılan kısmının sadece 1 ay nemalandığını gözden kaçırabilmektedirler. Ayrıca, kredi kartı ile yapılan ödemelerde bu süreler kredi kartının blokaj süresi kadar da ötelenebilmektedir. Bireysel emeklilik sistemindeki Hisse Senedi Fonları 2025 yılının Haziran ayında %2,74 oranında artış gösterirken, BİST–100 endeksinde %10,30 oranında artış kaydedildi. BİST–100 endeksi ile Hisse Senedi Fonları arasındaki getiri farkının sebebi, BİST–100 endeksindeki fiyat hareketlerinin Hisse senedi fonlarına bir gün geç yansıması. Haziran ayında Türk Lirası Cinsinden Kamu Borçlanma Senetleri %1,76 oranında artış gösterirken Yabancı Para Cinsinden Borçlanma fonlarında %4,02 oranında artış gerçekleşti. Altın fonlarında %1,59 oranında artışa karşılık gram altın fiyatında %1,66 oranında artış gerçekleşti. Her bir fonun varlığıyla ağırlıklandırılarak hesaplanan tüm BES Endeksinde ise %2,67 oranında artış gerçekleşti. Tüketici Fiyat Endeksi ise 2025 yılının Haziran ayında %1,37 oranında artış gösterdi.

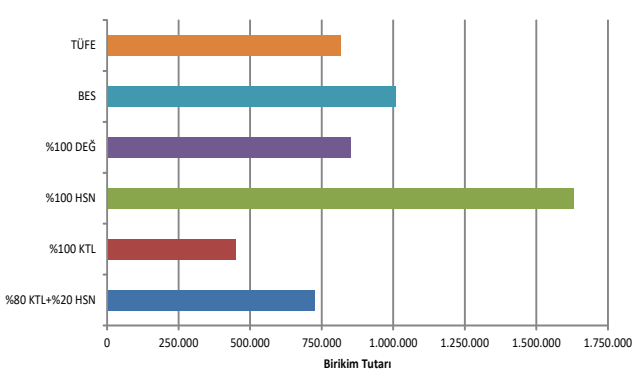
ADENDUM BES GETİRİ ENDEKSİ (BGX)

Bu endeks hazırlanırken, düzenli olarak yatırım yapan ve bireysel emeklilik sistemindeki ortalama emeklilik yatırım fonu fiyatlarıyla işlem yapan bir katılımcının, elde ettiği yıllık iç verim oranına bakılmaktadır. Katılımcı her ay, ay sonunda açıklanan son fiyatlarla fon alır ve değerleme tarihi itibarıyla fonunun değerine bakar. Bu nakit akışı ile yıllık iç verim oranı hesaplanır. Yatırım tutarları 31.10.2003 tarihinde 100 TL ile başlatılmış ve her ayın TÜFE oranında artırılmıştır. Fon alınırken, yatırılan tutardan %4-%2 arasında yönetim gider kesintisi yapılacağı varsayılır.

ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)

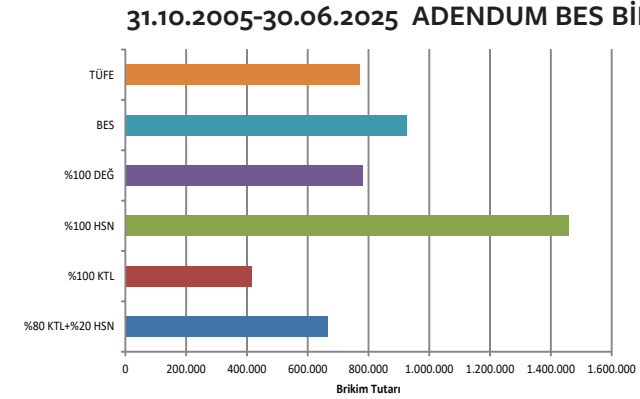
Bu endeks, 31.10.2003 tarihinden itibaren sistemde olan ve düzenli olarak yatırım yapan bir kişinin bugünkü birikimini bulmak üzere hazırlanmıştır. Katılımcının 31.10.2003 tarihinde 100 TL yatırarak sisteme girdiği ve her ay katkı payını TÜFE oranında artırdığı varsayılmıştır. Katılımcı her ay, ay sonunda açıklanan son fiyatlarla fon alır ve değerleme tarihi itibarıyla fonunun değerine bakar. Katılımcının bu süre içinde fon dağılım oranlarını değiştirmediği varsayılmaktadır. Fon gruplarının endeks değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından aynı fon grupları için yayınlanan birim pay değerleri dikkate alınarak hesaplanmıştır.

31.10.2003-30.06.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



Yandaki grafik 31.10.2003-30.06.2025 tarihleri arasında bireysel emeklilik sisteminde değişik fon karmalarına düzenli ödeme yapmış olan katılımcıların, dönem sonunda elde ettikleri birikimleri göstermektedir. Yatırılan tutarlardan (TÜFE) hariç 31.10.2003-31.12.2012 tarihleri arasında %4 Yönetim Gider Kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 Yönetim Gider Kesintisi yapılmıştır. Sistemin başından buyana ortalama BES fonlarına yatırım yapan bir kişinin birikimi 30.06.2025 tarihinde 1.009.378 TL'ye ulaşmıştır. Bu kişi Haziran 2025 döneminde bireysel emeklilik sistemine 3.132 TL katkıda bulunmuştur.

31.10.2005-30.06.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



Yandaki grafik sisteme 31.01.2005 tarihinde dahil olup 30.06.2025 tarihine kadar bireysel emeklilik sisteminde değişik fon karmalarına düzenli ödeme yapmış olan katılımcıların, dönem sonunda elde ettikleri birikimleri göstermektedir. Yatırılan tutarlardan (TÜFE) hariç 31.10.2003-31.12.2012 tarihleri arasında %4 Yönetim Gider Kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 Yönetim Gider Kesintisi yapılmıştır. 2005 yılından buyana Hisse Senedi fonlarına yatırım yapan bir katılımcının 30.06.2025 tarihinde 1.458.874 TL Adendum BES Birikim Endeksine ulaştığı görülmektedir.



Ek katkı payı ödemeleri yıllar geçtikçe artıyor

Katılımcıların daha fazla devlet katkısından yararlanmak ve birikimlerini artırmak amacıyla yaptığı ek katkı payı ödemelerinde artış olduğu görülüyor.

Ek katkı payı ödemesi, katılımların genellikle aylık periyotta düzenli olarak ödedikleri katkı payına ek olarak isteğe bağlı yapılan ek ödemeler. Katılımcılar, daha fazla devlet katkısından yararlanmak ve birikimlerini artırmak amacıyla, düzenli katkı payı ödemelerine ek olarak yılın son döneminde özellikle Aralık ayında, katkı payı ödemesi yapıyor.

Son yıllardaki ek katkı payı ödemelerine baktığımızda, 2025 yılında düzenli katkı payı ödemelerinin yaklaşık %54,7'si kadar ek ödeme yapılmış durumda.

2024 yılının bütününde bu oran %59,4 iken aynı yılın Aralık ayında %113,9, 2023 yılının bütününde %51,9 iken aynı yılın Aralık ayında %96,5 olarak gerçekleşmiş. Ek katkı payı ödemelerinin, yıllar geçtikçe artmakta olduğu görülüyor.

2024'TE 170 BİN KİŞİ ÜST LİMİTİN TAMAMINI KULLANDI

Devlet katkısı üst limiti, brüt asgari ücretin yıllık tutarının %30'u kadar. Bu tutar 2025 yılı için 93.619,80 TL azami devlet katkısı ve 312.066 TL katkı payı ödemesine karşılık geliyor. Devlet katkısı üst limiti aşıldığında, aşan tutar üzerinden devlet katkısı, bir sonraki takvim yılında, o yılın limiti çerçevesinde ödenmekte.

Katılımcılar bu sayede katkılarını sisteme daha erken sokabiliyor, ödemeleri bekletilmeden yatırıma yönlendiriyor.

2024 yılında sistemdeki katılımcılarının %1,81'ine karşılık gelen 172 bin 741 katılımcı devlet katkı üst limitinin tamamını kullandı. Ancak bu küçük katılımcı grubu, sistemdeki toplam katkı payı ödemelerinin %39,4'ü oranında katkı payı ödemesi yaptı.

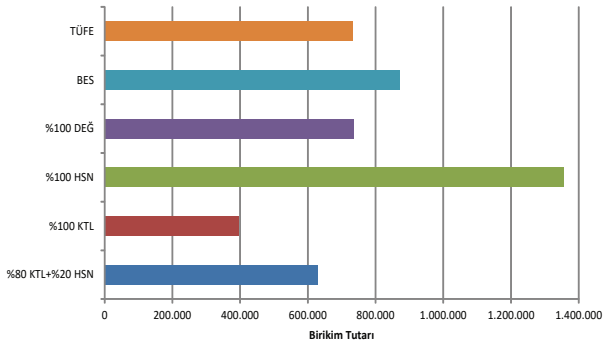
2023 yılında ise katılımcıların %1,47'si devlet katkısı limitinin tamamını kullandı. Bu katılımcıların sisteme ödediği katkı payları toplam katkı paylarının %34,8'i oranında.

Görüldüğü üzere, devlet katkı üst limitinin tamamını tüketecek şekilde katkı payı ödemesini, genellikle sistemdeki yüksek gelir grubuna ait küçük bir kesim gerçekleştiriyor. Buna karşın, diğer katılımcılar ek katkı ödemeleriyle kendi imkânları doğrultusunda devlet katkısı üst limitinden azami ölçüde yararlanmaya çalışıyor.

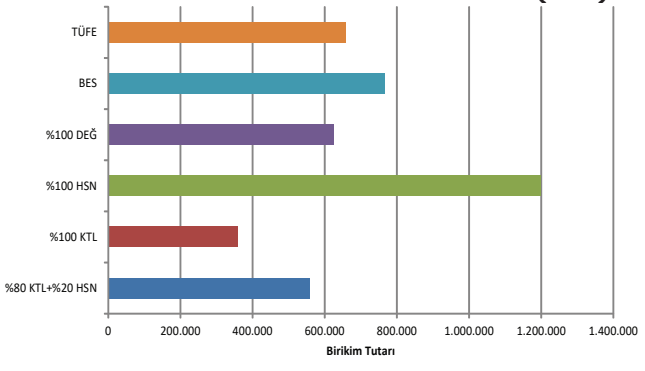
2025'İN İLK YARISINDA BES FONLARININ GETİRİSİ TÜFE'NİN ÜZERİNDE

2025 yılının ilk 6 ayı için Tüketici Fiyat Endeksi'nde (TÜFE) yıllık artış oranı %16,67 iken BES fonlarının ağırlıklı ortalama getirisi %20,71 oldu. BES fonlarının ağırlıklı ortalama getirisi TÜFE'nin yaklaşık 4 puan üstünde gerçekleşti. 2025 yılı için BES fon gruplarının getirileri; Altın EYF %38,52, Kamu Borçlanma Araçları (TL) EYF %12,63, Kamu Dış Borçlanma Araçları (Döviz) EYF %17,29 getiri sağlarken, Hisse Senetleri EYF ise %2,19 oranında negatif getiri sağladı. Alternatif yatırım getirilerine baktığımızda ise döviz sepetinin %20,81, mevduatın %23,55, altının %40,41 ve BIST 100'ün ise %1,20 getiri sağladığı görülüyor.

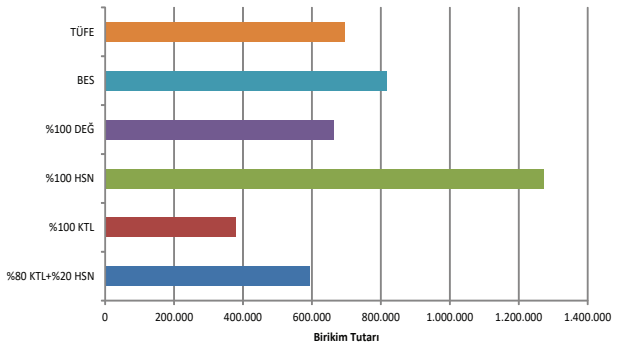
31.10.2006-30.06.2025
ADENDUMBES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



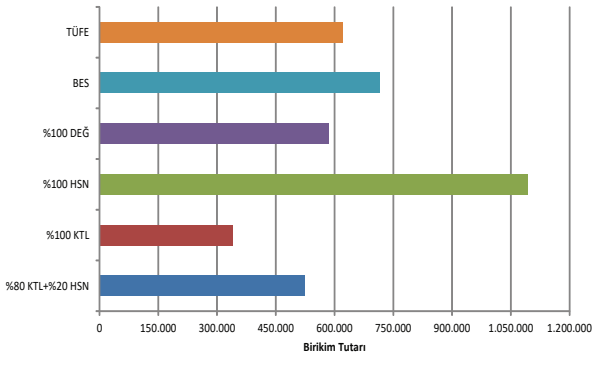
31.10.2008-30.06.2025
ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



31.10.2007-30.06.2025
ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



31.10.2009-30.06.2025
ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ



%80 KTL + %20 HSN: %80 Kamu İç Borçlanma Senedi fonları, %20 Hisse Senedi fon grubuna yapılan yatırım

%100 KTL: Tamamı Kamu İç Borçlanma senedi fonlarına yapılan yatırım

%100 HSN: Tamamı Hisse Senedi fonlarına yapılan yatırım

%100 DEĞ: Tamamı Değişken fonlara yapılan yatırım

BES: BES ortalama fiyatlarıyla yapılan yatırım

TÜFE: Enflasyon endeksli yatırım yapan katılımcı (Yönetim Gider Kesintisi olmadan)

Bu çalışmada emeklilik yatırım fonlarının performanslarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek genel kabul görmüş yöntemlerden bazıları kullanılmış ve çıkan sonuçlar okuyucuya bilgi vermek amacıyla yorumlanmıştır. Hesaplamalar, geçmiş verileri baz aldığından, sonuçlar gelecek dönem performansı için gösterge sayılmaz. Bu sayfadaki hesaplamaların doğruluğu için azami gayret gösterilmiştir ancak herhangi bir hatadan dolayı uğranacak kayıplardan Sigortacı Gazetesi veya Adendum sorumlu tutulamaz.

“Sektörün dönüşen dinamikleri gençlere ihtiyaç duyuyor”

Günümüzde sigorta sektörünün yalnızca klasik branşlarla sınırlı kalmadığını; dijitalleşme, sürdürülebilirlik, veri güvenliği, yapay zekâ, iklim riskleri ve siber tehditler gibi çok boyutlu gündemlerle yeniden şekillendiğini belirten İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve TOBB SAİK İcra Komitesi Başkan Yardımcısı Özgür Yılmaz, “Sektörümüzün dönüşen dinamikleri; gençlerin bilgi, beceri ve vizyonuna her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor” dedi.

Sigortacılığın; bireylerin, kurumların ve toplumların geleceğini güvence altına alan; ekonomik istikrarı, toplumsal dayanıklılığı ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen stratejik bir sektör olduğuna vurgu yapan İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve TOBB SAİK İcra Komitesi Başkan Yardımcısı Özgür Yılmaz, “Ancak bu güçlü yapının geleceği yalnızca mevcut kurumsal yapıların devamlılığıyla değil, aynı zamanda genç kuşakların sektöre entegre edilmesiyle mümkün. Zira sektörümüzün dönüşen dinamikleri, dijitalleşen süreçleri ve artan rekabet ortamı, gençlerin bilgi, beceri ve vizyonuna her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. Gençlerin sektöre kazandırılması artık sadece bir ideal değil; hem sektörel sürdürülebilirlik hem de toplumsal sorumluluk açısından bir zorunluluk haline geldi. Bu farkındalıkla hareket eden bizler, İTO Sigortacılık Meslek Komitesi çatısı altında gençlerle doğrudan iletişim kurarken, TOBB SAİK görevimiz kapsamında ise Türkiye genelindeki gençlerle uzun soluklu bir bağ kurmak, onları sigorta sektörüne kazandırmak ve bu süreci sistemli hale getirmek adına çok yönlü çalışmalar yürütüyoruz. Eğitim politikalarından istihdam stratejilerine, staj imkanlarından akademik iş birliklerine kadar geniş bir yelpazede attığımız her adım, sektörümüzün gençlerle birlikte büyümesi ve güçlenmesi hedefini taşıyor” ifadelerine yer verdi.

‘YENİ NESİL DÖNÜŞÜMDE ÖNEMLİ ROLDE’

Günümüzde sigorta sektörünün yalnızca klasik branşlarla sınırlı kalmadığını; dijitalleşme, sürdürülebilirlik, veri güvenliği, yapay zekâ, iklim riskleri ve siber tehditler gibi çok boyutlu gündemlerle yeniden şekillendiğini belirten Yılmaz, “Bu dönüşüm yalnızca ürün ve hizmetleri değil, iş yapış modellerinden insan kaynağına kadar her alanı kapsıyor. Yeni neslin bu alanlara doğrudan hâkimiyeti, sektöre yalnızca dinamizm değil aynı zamanda vizyoner bir dönüşüm potansiyeli sunuyor. Gençler; teknolojiyi etkin kullanabilen, hızlı adaptasyon yeteneğine sahip, sosyal sorumluluk bilinci gelişmiş bireyler olarak sigortacılığa taze bir bakış kazandıracak. Bu bağlamda özellikle sahadaki en önemli paydaşlarımızdan biri olan sigorta acenteleri, gençlerin sektöre katılım sürecinde kilit bir rol üstleniyor. Acentelerimiz, gençlerin sektöre ilk adımı attıkları yerler. Bu sebeple gençlerin acentelerde deneyim kazanmaları, işi sahada öğrenmeleri ve gerçek müşteri ilişkileriyle tanışmaları büyük önem taşıyor. Acentelerimizin gençlere yalnızca bir stajyer ya da kısa süreli yardımcı olarak değil, geleceğin meslektaşı olarak yaklaşmaları; onları motive edecek, destekleyecek ve mesleki gelişimlerine katkı sunacak bir anlayışla hareket etmeleri gerekiyor. Bu çerçevede tüm paydaşlarımız, acentelerimiz, sigorta şirketlerimiz, meslek örgütlerimiz ve eğitim kurumlarımız, gençleri kazanmanın yalnızca bir sosyal sorumluluk olmadığını; aynı zamanda sektörümüzün sürdürülebilirliği açısından stratejik bir gereklilik olduğunu açık bir şekilde kavramalı. Gençlerin yalnızca sektöre dâhil edilmesi değil, sektörde kalmaları, gelişmeleri ve katma değer üretmeleri için uygun bir iklimin yaratılması önceliğimiz olmalı. Bu hedef yalnızca bireysel değil, kolektif bir vizyonla mümkün olacak. Acentelerimiz, sahada aktif görev üstlenen sektörün temel taşıyıcıları olarak genç yeteneklere daha fazla alan açmalı, onların mesleki gelişimlerine mentorluk etmeli ve bu süreci sadece bir zorunluluk değil, bir kazanım olarak görmeli” dedi.

‘GENÇLERİN POTANSİYELİ EN BÜYÜK TEMİNAT’

Bu anlayışla gerçekleştirdikleri çalışmalardan örnekler veren Yılmaz, sözlerini şöyle sürdürdü: “Çalışmaların somut örnekleri arasında İTO Sigortacılık Meslek Komitesi olarak düzenlediğimiz önemli toplantılar yer alıyor. “Sigortacılık Sektöründe Staj, İstihdam Olanakları ve Sektörel Bilgilendirme Toplantısı” başlığıyla meslek liselerinin sigortacılık bölümlerinde eğitim gören gençlerle buluştuk. Bu toplantı, gençlerin sektörle ilk teması açısından oldukça kıymetliydi. Sigortacılığın sunduğu kariyer olanaklarını anlatmanın yanı sıra, sektörel temsilcilerle doğrudan iletişim kurmalarını sağlayarak onların ilgisini artırdık. Gençlerin katılım düzeyi, sordukları sorular ve aldıkları notlar, geleceğe yönelik umut verici bir tablo çizdi. Bu toplantı; yalnızca bilgilendirme değil, gençlere cesaret ve yön verme anlamında da güçlü bir platform oldu. Bu sürecin öncesinde de, üniversitelerin sigortacılık bölümlerinde eğitim gören öğrencileri ve değerli akademisyenleri İTO Eminönü Merkez binamızda ağırladık. Bu toplantı, sektörün en yetkili temsilcileriyle üniversite dünyasını aynı çatı altında buluşturdu. Öğrenciler, mezuniyet sonrası karşılaşabilecekleri fırsat ve riskleri birinci ağızdan dinleme fırsatı buldu. Akademisyenler, eğitim modellerinin sektör ihtiyaçlarına daha uyumlu hale gelmesi için öneriler sundu. Toplantı boyunca istihdam süreçlerinde şeffaflık, uygulamalı eğitimin güçlendirilmesi ve kariyer rehberliğinin kurumsallaştırılması gibi konular sıkça gündeme geldi. Toplantıya katılan gençlerin birçoğu ilk kez sigorta sektörünün yönetim kademesiyle bir araya gelme fırsatı yakaladı. Bu buluşma yalnızca bilgi alışverişiyle sınırlı kalmayarak; sektörel dayanışmanın ve gençlerle kurulan güçlü diyaloğun en güzel örneklerinden biri haline geldi. Sigorta sektörümüzün önde gelen kurumlarını temsil eden konuşmacılar, bu toplantıda öğrencilere yalnızca teorik bilgiler değil, gerçek saha deneyimlerini, müşteri ilişkilerinde yaşanan zorlukları, poliçe üretimi ve hasar yönetimi gibi günlük işleyişi de aktardılar. Bu anlatımlar, öğrencilerin beklentilerini daha gerçekçi kılarken, onlara sektöre dair çok yönlü bir perspektif sundu. Gençlere ulaşma noktasında yürütülen çalışmalar yalnızca sahada sınırlı kalmıyor. TOBB SAİK olarak 1 Temmuz 2025 tarihinde YÖK'ü ziyaret ederek, sigortacılık eğitiminin üniversite düzeyinde gelişimini destekleyecek öneriler sunduk. Görüşmede İngilizce sigortacılık lisans programlarının açılması, her ilde en az bir 4 yıllık sigortacılık lisans programının bulunması, yeni kurulacak üniversitelerde 3+1 ve 7+1 gibi uygulamalı eğitim modellerinin zorunlu hale getirilmesi gibi somut öneriler masaya yatırıldı. Ayrıca, bankacılık ve sigortacılık bölümlerinin ayrıştırılması ve özel üniversitelerde de benzer uygulamaların teşvik edilmesi gerektiği vurgulandı. Bu toplantı, yalnızca mevcut durumu değil; geleceğin sigortacılık eğitimini şekillendirme yönünde atılan çok önemli bir adımdı. Toplantıya, YÖK Başkan Vekili Prof. Dr. Haldun Göktaş, YÖK Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Erol Arcaklıoğlu ve YÖK Eğitim Öğretim Daire Başkanı Sibel İrkey katılım sağladı. Görüşmeler neticesinde TOBB ve YÖK arasında bir iş birliği protokolü imzalanması yönünde prensip anlaşmasına varıldı. Takip eden süreçte, üniversitelerde sigortacılık eğitiminin kalitesinin artırılması ve iş dünyasıyla uyumunun güçlendirilmesi adına değerli hocalarımızın da katkı sunması bizler için büyük önem taşıyacaktır. Bu bağlamda, önümüzdeki dönem alınacak aksiyonlar için, akademisyenlerimizin önerilerini dinlemek arzusundayız. Bu çalışmaların



özünde yatan temel anlayış ise, gençlerin potansiyeli, sektörümüz için en büyük teminattır. Onların bilgiye, teknolojiye ve dünyaya bakış açıları, sigortacılığın klasik kalıplarını aşmasını; daha yenilikçi, daha kapsayıcı ve daha dinamik bir yapıya kavuşmasını sağlayacaktır. Bu bağlamda sektörümüzün tüm temsilcilerinin, gençleri sadece işe alan değil; onları geliştiren bir yapı inşa etmesi elzemdir. Sigorta sektörü, geleceğe hazırlanmak için gençliğin dinamizmine, heyecanına ve yaratıcı gücüne ihtiyaç duyuyor.”

‘GENÇLERİN YOLUNU AÇMALIYIZ’

“Başta acentelerimiz olmak üzere tüm sektörel paydaşlarımız, genç meslektaşlarımızla daha güçlü bağlar kurmalı ve sektöre duydukları aidiyeti pekiştirmelidir” diyen Yılmaz, “Acenteler, gençlerin ilk temas noktası, rehberi ve yönlendiricisi olmalı. Deneyim ve birikimle harmanlanmış bir yol arkadaşlığı, gençlerin sektörde uzun soluklu kariyerler inşa etmesinin en güçlü teminatı. Aksi takdirde, gençlerin sektöre kazandırılması değil, kaybedilmesi tehlikesi ile karşı karşıya kalabiliriz. Öte yandan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Sigorta Acenteleri İcra Komitemizin rolü yalnızca politika belirleyici değil; aynı zamanda uygulayıcı, izleyici ve yön gösterici bir niteliğe de sahip. Gerek eğitim kurumlarıyla kurulan temaslar, gerekse mevzuat geliştirme süreçlerindeki aktif rolümüz, sektöre vizyon katmakla kalmayıp gençlerimizin geleceğini de doğrudan şekillendiriyor. TOBB SAİK olarak yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda daha bilinçli, daha yetkin ve daha istekli gençlerin yetişmesine katkı sağlıyoruz. Bu katkı yalnızca sektöre değil, topluma da uzun vadeli bir yatırım niteliği taşıyor. Gençlerin yalnızca bir kuşak değil; sektörün taşıyıcı kolonu, geleceğin karar vericileri aklı olduğunu unutmadan, hep birlikte onların yolunu açmalıyız. Bugün onların yanında olursak, yarın sigorta sektörünün güvenli ellerde olacağından kimsenin kuşkusu kalmaz” ifadelerini kullandı.

ORMANLARIMIZ DUMAN ALTINDA:

Her yaz büyüyen alevlerle ciğerlerimiz yanıyor

İklim krizinin etkisiyle sıklaşan aşırı sıcaklıklar, kuraklık ve insan kaynaklı ihmaller Türkiye'deki ormanları her zamankinden daha büyük bir tehdit altına sokuyor. 2025 yazı daha ilk ayında binlerce hektar alanı küle çevirdi. Bu yangınlar yalnızca ağaçları değil; ekosistemleri, yaşam alanlarını ve ekonomik sistemleri de tehdit ediyor. Bilimsel modelleme, etkin koruma politikaları ve sigorta çözümleri bu noktada hayati önemde.



Dünyanın dört bir yanında art arda yaşanan orman yangınları, küresel iklim krizinin doğrudan sonuçlarından biri olarak dikkat çekiyor. 2024 yılı, modern kayıtların tutulmaya başlandığı 1850'den bu yana 1,5°C üstüne çıkarak en sıcak yıl olarak kayıtlara geçti. Bu seviyeye yaklaşılması, 1,5°C eşiğinin kalıcı olarak aşılmasına artık sadece birkaç yıl kaldığını gösteriyor.

İklim sistemindeki bu dramatik değişiklik, orman yangınlarının hem sayısını hem de şiddetini artırıyor. Uzun süren kuraklık dönemleri, düşen nem oranı, artan sıcak hava dalgaları ve ekstrem hava olayları, ormanları hiç olmadığı kadar savunmasız hale getiriyor. 2025'in yalnızca ilk yarısında dünya genelinde milyonlarca hektar orman alanı alevlere teslim oldu; Türkiye'de ise yaz aylarının başlamasıyla birlikte özellikle Ege ve Akdeniz kuşağında eş zamanlı yangınlar meydana geldi.

Bilimsel veriler, orman yangınlarının doğrudan iklim değişikliğiyle bağlantılı olduğunu ortaya koyuyor. Atmosferdeki sera gazı yoğunluğunun artışı, sıcak hava sistemlerinin daha uzun süre kalıcı olmasına ve yağış rejimlerinin dengesizleşmesine neden oluyor. Bu da orman altı örtüsünü kurutarak yangına hassasiyeti artırıyor. Aynı zamanda yıldırım gibi doğal nedenler yanında insan kaynaklı ihmaller, tarımsal alan açma çalışmaları ve enerji nakil hatlarından kaynaklı kıvılcımlar da yangınların başlıca nedenleri arasında yer alıyor. Sadece Türkiye'de değil; Kanada, Yunanistan, Fransa, İspanya ve Avustralya gibi ülkelerde de yangın sezonları artık daha erken başlıyor, daha uzun sürüyor ve daha fazla alanı etkiliyor. Bu durum, orman yangınlarını artık bir mevsimsel olay değil, yapısal bir kriz haline getiriyor.

YANGINLARIN SIKLIĞINDA ARTIŞ ÖNGÖRÜLÜYOR

Uzmanlar, önümüzdeki yıllarda sıcaklıkların daha da artmasıyla birlikte orman yangınlarının sıklığında ve yoğunluğunda ciddi bir yükseliş öngörüyor. Bu nedenle, yangınla mücadelede yalnızca söndürme çalışmalarına değil önleyici planlamalara, arazi yönetimine, afet hazırlık sistemlerine ve iklim değişikliğiyle mücadeleye daha fazla yatırım yapılması gerektiği vurgulanıyor. Dünya Hava Olayları Atıf Girişimi (World Weather Attribution) tarafından yayınlanan yakın tarihli bir rapora göre, küresel sıcaklıkların 2100 yılına kadar 2,6°C'ye ulaşması durumunda, yangına elverişli hava koşullarının oluşma ihtimalinin %35 oranında artması bekleniyor. Avrupa Bilim Akademileri Danışma Konseyi'nin (EASAC) hazırladığı rapora göre ise, her yıl Avrupa Birliği (AB) sınırları içinde yaklaşık 60 bin orman yangını çıkıyor. Bu yangınlar yılda ortalama Lüksemburg'un neredeyse 2 katı büyüklüğünde alanı yok ediyor ve yaklaşık 2 milyar euro (2,2 milyar dolar) ekonomik kayba yol açıyor. EASAC raporu, orman yangını riskindeki artışın ardındaki karmaşık nedenlere dikkat çekiyor. Bunlar arasında iklim değişikliği, kırsal nüfusun azalması ve arazi kullanımındaki değişiklikler öne çıkıyor. Rapora göre, kuraklıklar ve yaz yağışlarındaki azalma, 2100 yılına kadar yangın riskini 2 katına çıkarabilir. Öte yandan tarım arazilerinin terk edilmesi ve kontrolsüz bitki örtüsü büyümesi, yanıcı biyokütleyle kaplı geniş alanların oluşmasına neden oldu ve bu durum da orman yangını riskini artırırken; yangınların söndürülmesini zorlaştırıyor. Orman yangınları, iklim değişikliğinin etkisiyle her yıl daha sık ve şiddetli şekilde yaşanırken, bu felaketlerin arkasında yalnızca doğa olayları değil, insan faktörü de büyük rol oynuyor.

Türkiye'de çıkan orman yangınlarının önemli bir kısmı doğrudan veya dolaylı şekilde insan faaliyetlerinden kaynaklanıyor. İnsan kaynaklı yangınların en yaygın nedeni, dikkatsizlik. Piknik alanlarında söndürülmeden bırakılan mangallar, ormanlık alanlara atılan cam şişeler, sigara izmaritleri ve kontrolsüzce yapılan anız yakma faaliyetleri, yaz aylarında ormanları kolaylıkla ateşe verebiliyor. Özellikle rüzgârlı ve kurak günlerde bu tür küçük hatalar, devasa yangınlara dönüşebiliyor. Ne yazık ki bu tür yangınların önlenebilir olması, sorumluluğun büyüklüğünü daha da artırıyor.

TÜRKİYE DUMAN ALTINDA KALDI

2025 yazı, Türkiye için yine zorlayıcı bir yangın sezonuyla başladı. İklim değişikliğinin etkisiyle aşırı sıcaklıklar ve kuraklık, orman yangınlarının erken ve şiddetli başlamasına yol açtı. 25 Haziran'da İzmir'de başlayan ilk büyük yangınlarla birlikte, Türkiye'nin 46 ilinde 600'ün üzerinde orman yangınları çıktı. Özellikle İzmir, Hatay, Manisa, Balıkesir ve Muğla bölgeleri yangınlardan ciddi şekilde etkilendi. İzmir'in Aliağa, Menderes ve Seferihisar ilçelerinde başlayan yangınlar, kuvvetli rüzgârın da etkisiyle kısa sürede büyüyerek yerleşim yerlerine yaklaştı. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın verilerine göre, yalnızca ilk 5 gün içerisinde 8 büyük çaplı yangın meydana geldi. 50'den fazla yerleşim birimi tehdit altına girdi ve yaklaşık 50 bin kişi tahliye edildi. Yangınlara 20 helikopter, 12 uçak ve binlerce personelle müdahale edilirken, bölgeye çevre illerden destek ekipleri de sevk edildi. İzmir'deki yangınlar ancak 4 Temmuz itibarıyla büyük oranda kontrol altına alınabildi. Ancak aynı gün Hatay'ın Dörtyol ilçesinde başlayan yeni bir yangın, mücadeleyi yeniden alevlendirdi. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın resmi verilerine göre, yalnızca İzmir yangınlarında 6 bin 500 hektarlık alan zarar gördü. Hatay, Manisa ve Balıkesir'deki yangınlarla birlikte toplamda 2025 sezonunun ilk 20 gününde yaklaşık 11 bin hektar ormanlık alan kül oldu. Yanan alanlar arasında tarım arazileri, zeytinlikler, doğal yaşam alanları ve yerleşim yerlerine yakın kırsal bölgeler yer aldı.

20 Temmuz 2025'de ise Sakarya'nın Geyve ilçesindeki Hacılar Mahallesi'nin ormanlık alanında başladı. Kısa sürede rüzgârın saatte 50 km'ye ulaşmasıyla alevler hızla büyüdü ve Bilecik'in Osmaneli ilçesi sınırlarına kadar ilerledi.

23 Temmuz tarihinde Türkiye'nin farklı şehirlerinde hissedilen sıcaklık 40 dereceyi aşarken ne yazık ki orman yangını haberleri de artmaya başladı. Sakarya, Karabük, Eskişehir ve Bilecik'teki yangınlara akşam üstü saatlerinde Manisa da eklenirken Eskişehir'deki yangına müdahale eden 5'i orman işçisi, 5'i AKUT çalışanı 10 kişi alevlerin arasında kalarak hayatını kaybetti. Temmuz ayının son günlerinde ise malesef ki Türkiye'nin ciğerleri duman altında kalmaya devam etti. Ankara, Antalya ve Mersin'de orman yangınları meydana gelirken; Aydın, Muğla, İzmir, Bursa, Edirne ve Kahramanmaraş dahil olmak üzere ülkemizin birçok farklı yerinde orman yangınlarıyla mücadele edildi.

Son günlerde Türkiye'nin birçok noktasında çıkan orman yangınları, bu tehlikenin ne kadar yakınımızda olduğunu acı bir şekilde hatırlatıyor. Bu yangınların büyük kısmı, önlenebilir insan hatalarından kaynaklanıyor.

MODELLEMELER BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

Artan orman yangını riskiyle birlikte, yangınlara karşı yalnızca anlık müdahale değil, önceden öngörü ve planlama yapabilmek de hayati önem taşıyor. Bu noktada orman modelleme sistemleri yangın öncesi, sırası ve sonrasında alınacak kararların bilimsel temellere dayanmasını sağlayan stratejik bir araç olarak öne çıkıyor.

Yağmur Ceren Kural
yagmur@sigortacigazetesi.com.tr

“Orman yangını riskini azaltmak için haritalar ve modellemeler hayati rol oynuyor”

Orman yangınları ile mücadelede en etkili yöntemin erken müdahale olduğuna dikkat çeken **Artvin Çoruh Üniversitesi, Doğal Afetler Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü ve GRIT Coğrafi Risk ve Bilgi Teknoloji Hizmetleri Kurucu Ortağı Prof. Dr. Halil Akıncı**, “Orman yangınları ile mücadelede gerekli önlemleri alabilmek ve orman yangını yönetimi için ‘orman yangını duyarlılık haritaları’na ihtiyaç duyuluyor” dedi.



Orman yangınlarının sıklığı ve şiddeti artarken, riskleri önceden tespit edebilmek her zamankinden daha kritik hale geliyor. Bilimsel modellemeler ve yangın duyarlılık haritaları; yüksek riskli bölgeleri belirleyerek erken müdahale, kaynak planlaması ve sigorta stratejileri açısından hayati veriler sunuyor. Bu araçlar sayesinde hem ekosistem kaybı hem de ekonomik zarar en aza indirilebiliyor. Artvin Çoruh Üniversitesi, Doğal Afetler Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü ve GRIT Coğrafi Risk ve Bilgi Teknoloji Hizmetleri Kurucu Ortağı Prof. Dr. Halil Akıncı ile orman yangınlarıyla mücadelede gerekli önlemleri alabilmek için orman yangını duyarlılık haritalarını ve modellemeleri konuştuk.

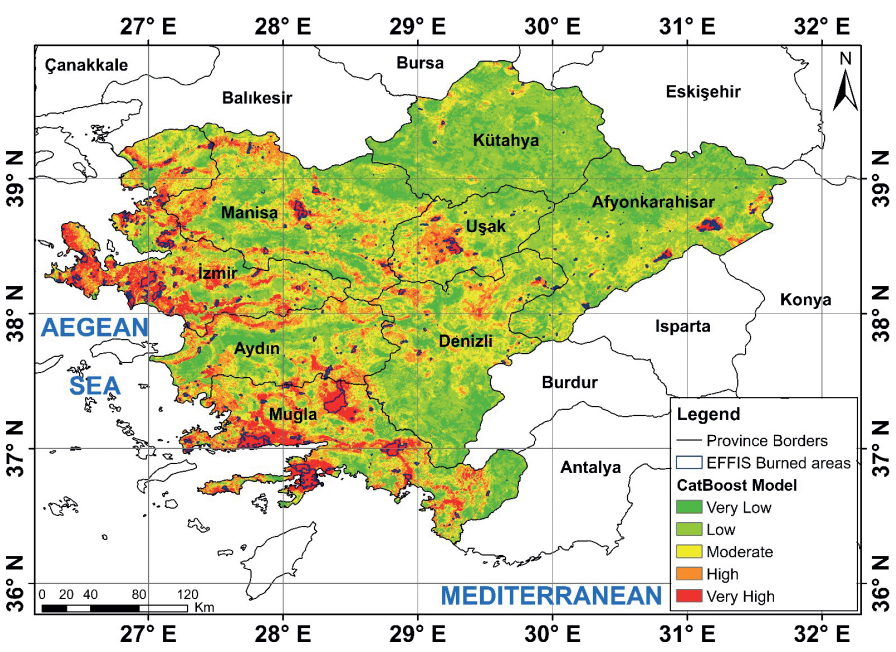
Türkiye'de orman yangını riskini nasıl görüyorsunuz? Orman yangınları bu kadar nasıl büyüyor?

Ülkemizde, özellikle Akdeniz ve Ege Bölgelerinin kıyı şeridinde yer alan orman ekosistemleri, yangın riski en yüksek olan bölgeler arasında yer alıyor. Yüksek sıcaklık ve düşük nem gibi iklim koşulları nedeniyle orman yangınlarının sıklıkla görüldüğü bu bölgelerde, yangınların yol açtığı tahribat, orman alanlarında geniş ölçekli kayıplara ve biyolojik çeşitlilik üzerinde ciddi olumsuz etkilere neden oluyor. Orman Genel Müdürlüğü (OGM)’nün 1988 - 2024 yıllarını kapsayan yangın istatistikleri incelendiğinde, ülkemizde her yıl ortalama 2 bin 252 adet orman yangınının meydana geldiği görülüyor. Yine aynı tarihlerde çıkan yangınlar nedeniyle yanan alan miktarının ise ortalama 14 bin 949 hektar olduğu hesaplanıyor. OGM’nin 2025 yılı verilerine göre, sadece Haziran ayında 612 orman yangını meydana geldi. Bu yangınların yaklaşık %80’i, tarım alanlarından başlayan yangınların ormanlara sıçraması nedeniyle oluştu. Bu istatistiki veriler Türkiye’de orman yangını riskinin büyüklüğünü gözler önüne seriyor.

Ülkemizde orman yangını riskini artıran faktörler genel olarak 3 başlık altında toplanabiliyor. Bunlardan birincisi ve belki de en önemlisi insanların neden olduğu ihmaller. Dünya Doğayı Koruma Vakfı’nın Türkiye Ofisi (WWF-Türkiye), ülkemizdeki orman yangınlarının %90’dan fazlasının insan faaliyetleri kaynaklı olduğunu açıkladı. Anız yakma, ormanlık alanlarda veya yakınlarında piknik/çoban ateşi yakma, çöplerin ateşe verilmesi ve yanıcı materyallerin bulunduğu ortamlara sigara izmariti atılması gibi ihmaller ve hatalar orman yangını riskini artırıyor. Yangın riskini artıran ikinci önemli faktör ise iklim değişikliğinin neden olduğu meteorolojik koşullar. Sıcaklıkların artması, yağışların azalması, uzun süreli kurak dönemlerin yaşanması ve nemin düşmesi, orman yangınlarını tetikliyor. Şiddetli rüzgârlar ise bir bölgede başlayan yangınların hızla daha geniş alanlara yayılmasına neden oluyor. Yangın riskini artıran son faktör ise Akdeniz ve Ege Bölgelerindeki orman varlığının yangına eğilimli türlerden oluşması. Çünkü bu bölgelerdeki orman alanlarının büyük bir bölümünü yangınlara duyarlı kızılçam ormanları ve makilikler oluşturuyor.

‘MÜCADELEDE EN ETKİLİ YÖNTEM ERKEN MÜDAHALE’

Yangınların büyümesinin ise çeşitli nedenleri bulunuyor. Orman yangınları ile mücadelede en etkili yöntem erken müdahaledir. Erken müdahalenin yapılabilmesi için yangının henüz başlangıç aşamasında tespit edilmesi büyük önem taşıyor. Yangınların geç tespit edilmesi ve ekiplerin müdahalesinin gecikmesi, yangının kontrolden çıkmasına ve büyümesine yol açıyor. Yangınların büyümesine neden olan faktörlerden biri de rüzgâr hızı. Kuvvetli rüzgârlar yangınların hızla yayılmasına neden oluyor. Yangınların büyümesini etkileyen önemli faktörlerden bir diğeri de arazinin topografyası. Bu noktada topografyanın 2 temel etkisi bulunuyor. Arazinin engebeli ve eğimli bir topografyaya sahip olması, özellikle kara ekiplerinin (yangın söndürme araçlarının) müdahalesini zorlaştırıyor. Ayrıca eğim, yangının yayılma hızını da etkiliyor. Eğimin yüksek olduğu arazilerde yangının yayılma hızı da yüksek oluyor. Dolayısıyla, bu faktörlerin etkisi altındaki alanlarda orman yangınları hızlı şekilde büyüyerek önemli kayıplara neden olmaktadır.



‘ORMAN YANGINI DUYARLILIK HARİTALARINA İHTİYAÇ VAR’

Türkiye'de orman yangınları nasıl modelleniyor? Orman yangınlarına karşı modellemenin rolü ve önemi nedir?

Orman yangınlarının orman ekosistemi, insanlar ve doğal çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak, orman yangınları ile mücadelede gerekli önlemleri alabilmek, müdahale stratejileri geliştirebilmek ve orman yangını yönetimi için ‘orman yangını duyarlılık haritaları’na ihtiyaç duyuluyor. Orman yangını duyarlılık haritaları, gelecekte orman yangınlarının meydana gelebileceği potansiyel alanları veya yangına eğilimli alanları gösteren haritalardır. Orman yangını duyarlılık haritaları; risk değerlendirmesi, bireysel poliçelerin fiyatlandırılması ve sigortalanması, olası kayıpların tahmin edilmesi, reasürans satın alımı ve sermaye yeterliliği açısından sigorta şirketleri için de oldukça değerli çıktılardır. Ayrıca, fiyatlandırma doğruluğunu artırmak, pazarda daha güçlü bir konuma ulaşmak ve rekabette öne geçmek için sigorta şirketlerine değer katacak olan ürünlerdir. Orman yangını duyarlılık haritalarının üretilmesinde farklı modelleme yaklaşımları kullanılıyor. Topografik özellikler, orman yapısı, rüzgar yönü ve hızı gibi faktörleri dikkate alarak yangının davranışını modelleyen fiziksel modeller, yangın envanter verilerini kullanarak duyarlılık haritalarının üretilmesine olanak sağlayan istatistiksel modeller ile makine öğrenmesi/derin öğrenme modelleri, orman yangınını modellemede kullanılan başlıca yöntemlerdir. Özellikle makine öğrenmesi ve derin öğrenme gibi yapay zekâ tabanlı modeller günümüzde yaygın olarak kullanılıyor. Makine öğrenmesi ve derin öğrenme modelleri, genel olarak, belirli bir bölgedeki yangın envanter verileri ile orman yangınlarının çıkmasında etkili olan meteorolojik, topoğrafik, çevresel ve antropojenik (insan faaliyetleri ile ilgili) faktörler arasındaki karmaşık ilişkileri analiz ederler, bu ilişkilerden öğrendikleri bilgileri bölgenin tamamına uygulayarak yangına duyarlı alanları tespit ederler.

Orman yangınları dünyada da modelleniyor mu, örnek verebilir misiniz?

ABD, Kanada, Avustralya ve AB ülkelerinde yangın riskini haritalandırmak, yangının yayılımını tahmin etmek, müdahale ekiplerini yönlendirmek, tahliye planlaması yapmak ve erken uyarı sağlamak için geliştirilmiş çeşitli yangın modelleme uygulamaları kullanılıyor. Örneğin, Avrupa’daki orman yangınları hakkında Avrupa Parlamentosu’na güncel ve güvenilir bilgiler sağlamak amacıyla geliştirilen Avrupa Orman Yangınları Bilgi Sistemi (European Forest Fire Information System - EFFIS), AB ve komşu ülkelerde yangın riskini haritalandırıyor. ABD’de ülke genelinde orman yangınlarına maruz kalma riski yüksek olan alanları belirlemek için LANDFIRE isimli bir yangın modelleme uygulaması kullanılıyor. Kanada'da ise orman yangını riskini derecelendirmek için Kanada Orman Yangını Tehlike Derecelendirme Sistemi (Canadian Forest Fire Danger Rating System - CFFDRS) adı verilen ulusal bir sistem kullanılıyor.

‘YANGINLARA MÜDAHALE KAPASİTESİ ARTIRILMALI’

Orman yangınlarını önlemeye, durdurmaya hazırlıklı mıyız? Orman yangınlarını önlemek için ne gibi önlemler almalıyız?

Açıkçası yılda 2 bin 200’ün üzerinde orman yangını vakasının yaşandığı bir coğrafyada orman yangınlarını tamamen önlemek ya da durdurmak mümkün değildir. Çünkü yıldırım düşmesi gibi doğal nedenler de orman yangınlarını başlatabiliyor. Diğer taraftan, uzun süreli kuraklık, düşük nem ve aşırı sıcaklık orman

ekosistemindeki yanıcı maddelerin (kuru ot, yaprak, dal ve ibre gibi) kendiliğinden tutuşmasına yol açabiliyor. Ancak, doğru yönetim stratejileri ve risk azaltma eylemleri uygulanarak orman yangınlarının neden olduğu riskler önemli ölçüde azaltılabiliyor. Bu noktada, %90 gibi büyük bir oranla insan faaliyetlerinin (ihmal ve kasıt gibi) etkili olduğu orman yangınlarını önlemek için atılması gereken en önemli adım, halkın bilinçlendirilmesi. Özellikle ormanlık alanlara yakın kırsal yerleşim alanlarında yaşayan halka, temel afet bilinci eğitimleri ile birlikte orman yangınlarının nedenleri ve zararları konusunda eğitimler verilerek toplumsal bilinç artırılmalı. Ormanlık alanlara yakın tarım arazilerinde anız yakılmasını önleyici tedbirlerin alınması ve çiftçilere anız yakmanın zararları ile ilgili bilgilerin aktarılması gerekiyor. Enerji nakil hatlarının geçtiği alanlardaki ve yollara yakın ormanlık alanlardaki tutuşabilir malzemelerin periyodik olarak temizlenmesi hem enerji nakil hatlarından hem de sigara izmariti atılmasından kaynaklanan yangınların azaltılmasında etkili olacaktır. Orman yangınlarıyla mücadelenin en kritik unsurlarından biri de erken müdahale. Yangınların henüz başlangıç aşamasında tespit edilebilmesi için yangın sezonunda gözetleme kulelerinde kesintisiz gözetleme yapılmalı. Ayrıca, orman yangını duyarlılık haritaları kullanılarak ve Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) tabanlı görünürlük analizleri gerçekleştirilerek mevcut gözetleme kulelerinin yeterliliği değerlendirilmeli. Görüş alanı kısıtlı olan kulelerin yerleri değiştirilmeli ya da görüş açısından en uygun kule yerleri belirlenerek otomatik gözlem yapan insansız yangın gözetleme kuleleri inşa edilmeli. Diğer taraftan, yangın esnasında can güvenliğini sağlamaya önem verilmeli. Meteorolojik koşullar (rüzgâr yönü ve hızı) dikkate alınarak yangının davranışı gerçek zamanlı olarak modellenmeli, risk altındaki köyler, mahalleler ya da siteler belirlenmeli ve tahliye planlaması yapılarak hangi bölgelerin hangi yolları kullanarak tahliye edilmesi gerektiği bölgede yaşayan insanlara duyurulmalı. Son olarak, yangınlara müdahale kapasitesinin artırılması yangınları büyümeden önlemek için etkili olacaktır.

‘SİGORTA SEKTÖRÜ İÇİN BÜYÜK BİR TEHDİT’

Orman yangınları sigorta sektörü açısından nasıl bir tehdit oluşturuyor?

Çeşitli nedenlerle sıklığı ve şiddeti önemli ölçüde artan orman yangınları sigorta ve reasürans şirketleri için de büyük bir tehdit haline geldi. Zira orman yangınları nedeniyle sadece ormanlık alanlar değil konutlar, yazlıklar, işyerleri, depolar, araçlar, ahırlar, arı kovanları, çiftlikler ve tarım arazileri de zarar görmekte ve bu durum sigorta sektörünün orman yangınları nedeniyle uğradığı kayıpları artırıyor. Uluslararası raporlarda orman yangınlarının sadece 2024 yılında, küresel çapta 6 milyar dolarlık ekonomik kayba ve 3 milyar dolarlık sigortalı kayba neden olduğu dile getiriliyor. Diğer taraftan, orman yangınları kaynaklı iş sürekliliği kayıplarının, sigortalı işletmelerde doğrudan fiziksel zararı aşan ekonomik kayıplara neden olduğunu ortaya koyan araştırmalar bulunuyor. Sigorta uzmanları, bu dolaylı maliyetlerin önemli bir risk faktörü oluşturduğuna dikkat çekiyorlar. Bu nedenle, sigorta ve reasürans şirketlerinin yangın duyarlılık modelleri aracılığıyla üretilen haritaları kullanarak risklerini azaltmaları oldukça önemli.

Sigorta şirketlerinin kullanmak istemesi durumunda, orman yangını duyarlılık haritaları hangi ölçekte olmalıdır? Siz bu özelliklere sahip haritalar üretebiliyor musunuz?

Sigorta ve reasürans şirketleri açısından ele alındığında; il, ilçe veya mahalle bazlı poliçe yönetimi ya da yüksek hassasiyetli bina / kritik tesis risk değerlendirmesi için orman yangını duyarlılık haritalarının 1/25.000 ölçeğinde ya da 10 m konumsal çözünürlükte üretilmesi gerekmektedir. GRIT Coğrafi Risk ve Bilgi Teknoloji Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti. olarak Türkiye’de orman yangın riski en yüksek olan 24 ilin 10 m çözünürlüklü orman yangını duyarlılık haritalarını ürettik ve sigorta şirketlerinin kullanıma hazır hale getirdik. Bu haritalar, her yıl yaşanan orman yangınlarının ardından güncellenmekte ve sigorta şirketlerine en güncel haritalar sunulmaktadır.

ORMAN YANGINLARI YÜKSELEN YENİ KÜRESEL RİSK

Allianz Commercial’ın “Yükselen Risk Trendleri 2025” raporuna göre, orman yangınlarının sıklığı, şiddeti ve coğrafi dağılımı son yıllarda iklim değişikliği, insan faaliyetleri ve değişen arazi kullanım modelleri nedeniyle önemli ölçüde arttı. Hızlı yayılımları ise dünya genelinde çeşitli sektörlerde ve bölgelerde büyük riskler oluşturuyor. Ocak 2025’teki yıkıcı Los Angeles orman yangınlarının örnek olarak gösterildiği rapora göre, Batı ABD, Batı Kanada, Güney ve Doğu Avustralya ve Güney Avrupa, orman yangınlarına en çok maruz kalan coğrafi bölgeler. Ancak, bu tür yangınlar artık Kanada’nın kuzey bölgeleri, İskandinavya ve Rusya’daki ormanlar da dahil olmak üzere daha önce riskli görülmeyen yerlerde de meydana geliyor. İklim krizi; yakıt yüklerini artırarak, yakıtları kurutarak, rüzgârları güçlendirerek, şimşek aktivitesini artırarak ve



istilacı yanıcı türleri teşvik ederek riskleri yükseltiyor. Son 10 yıllık dönem 1850’den bu yana en sıcak 10 yıl (2015-2024) olarak kayıtlara geçerken, 2024 en sıcak yıl olarak rekor kırdı. Orman yangınlarından etkilenen insan ve mülk sayısı da artıyor. Orman yangınlarından kaynaklanan küresel sigortalı kayıplar 2000’lerde 8,7 milyar dolardan 2010’larda 56,3 milyar dolara yükselerek 6 kattan fazla maliyete yol açtı. Raporda, orman yangınlarında hasar ve iş kesintisi açısından en önemli risklerle karşı karşıya kalan sektörler; kamu hizmetleri, enerji, gayrimenkul, inşaat, tarım ve ulaşım olarak belirtiliyor. Raporda ayrıca, orman yangını sorumluluklarıyla ilgili yeni düzenleme ihtiyaçları ve davaların da artış gösterdiği ve bu nedenle etkin risk yönetimi stratejileri ve orman yangını yönetim planları geliştirilmesine ihtiyaç duyulduğu vurgulanıyor. Bu stratejiler arasında savunulabilir alanlar oluşturmak, bitki örtüsünü yönetmek ve yanmayan yapı malzemeleri kullanmak yer alıyor. Yangın söndürme ve koruma stratejileri de gelişiyor ve şirketlerin bunlara adapte olması gerekiyor. Etkili bir orman yangını hazırlık ve iş sürekliliği programının geliştirilip uygulanması, ayrıca bunun düzenli olarak gözden geçirilmesi ve güncellenmesi öneriliyor. Raporda, yangın riskini modellemek ve azaltmak için kullanılabilecek gelişmiş teknik araçlar ve yenilikler de bulunduğu belirtiliyor. Örnekler arasında mevsimlik tahminler, drone araştırmaları, coğrafi bilgi sistemi haritalaması, termal görüntüleme ve yapay zekâ kameraları yer alıyor.

IUC

Hiç durmadan, Özenle
Değer üreterek...



Türkiye • France • Romania • Azerbaijan

www.iuc-group.com

Yangın sigortalı taşınmazların zararları teminat kapsamında



Ülkemizdeki ormanlar, iklim değişikliğinin etkisi nedeniyle özellikle yaz aylarında sıcaklıkların artmasıyla da yangın riskiyle karşı karşıya kalmaktadır. 2024 yılında toplamda çıkan 3 bin 800 orman yangınında 27 bin hektar alan zarar görmüştür. Orman yangınları günümüzde ormanların zarar görmesine neden olduğu gibi (özellikle yangının yerleşim yerlerine sıçraması sonucu) can ve mal zararlarına da yol açmaktadır. Yangın sigortası ile teminat altına alınan taşınmazlara gelen zararlar kural olarak sigorta teminatı kapsamındadır.

Ülkemizin orman varlığı son yıllarda (bütün dünyada etkileri görülen) iklim değişikliğine (küresel ısınma) bağlı olarak daha büyük bir tehdit altına girmiştir. Anadolu'daki ormanları tarihsel açıdan ele alırsak, yapılan araştırmalardan anlayabildiğimize göre bunlar 18 bin yıl önce yalnızca kıyı kesimlerinde bulunmakta idi. Orta Anadolu, Hatay'ın doğusu ve bütün Doğu Anadolu orman örtüsünden yoksundu. Ancak 11 bin yıl önceden başlayarak ormanlar artmaya başlamıştır. 8 bin yıl önceye geldiğimizde Orta Anadolu'daki çorak alanlar önemli ölçüde azalmış ve Doğu ve Güney Doğu Anadolu'da da (uzun bir kuşak biçiminde) orman kesimleri ortaya çıkmıştır. 4 bin yıl önceki duruma baktığımızda ise Tuz Gölü'nün çevresi (Orta Anadolu'nun oldukça daralmış bir kısmı) dışında hemen hemen tüm Anadolu ormanlık alan görünümündedir. Ormanlarda gözlenen bu artışın nedeni 11 bin yıl önce buzul çağının sona ermesiyle birlikte sıcaklıkların yükselmesi ve yağışların çoğalmasıdır. Bununla birlikte, son 4 bin yılda Anadolu ormanları azalma sürecine girmiştir.

Anadolu'daki orman alanlarının yaygınlığı değişik bulgulara dayanmaktadır. Mesela tümülüslerdeki kral mezarlarında kullanılan ağaçların cinsleri ve boyutları nerede hangi dönemde ne gibi bir bitki örtüsünün bulunduğuna kanıt oluşturmaktadır. Çivi yazıyla oluşturulmuş bazı metinlerde de Doğu Anadolu'daki ormanların varlığından söz edildiği bilinmektedir. Mesela, M.Ö. 714'te Urartu Devleti'ne yaptığı seferde, Asur Kralı II. Sargon'un ordusu Van Gölü'nün güney ve güneydoğusu sık ormanlarla kaplı olduğu için, bronz baltalarla ancak iki askerin yan yana geçebileceği genişlikte bir geçit açarak ilerleyebilmiştir. Bundan başka M.Ö. 5. yüzyılın sonunda, güneyden kuzeye doğru geri dönen Ksenophon (Yunan filozof, yazar, tarihçi ve asker) Bitlis-Muş bölgesinin gerçek anlamda orman alanlarıyla kaplı olduğunu bildirmiştir. Yıldırım Beyazıt ile Timur arasında 1402 yılında gerçekleşen Ankara savaşı sırasında Timur'un ordusundaki fillerin ormanlık alanda yürüyemediğinden bahsedilmektedir. Bütün bunlar Anadolu'daki orman zenginliği konusunda net bir fikir vermektedir. 1611-1682 yılları arasında yaşamış olan 17'nci yüzyıl gezgini Derviş Mehmed Zıllî (bilinen adıyla Evliya Çelebi) "Erzurum'da ağaca çıkan bir sincabın hiç yere inmeden İzmir'e kadar gidebildiğini" yazmıştır (Seyahatname). Bu anlatım dahi bize birkaç yüzyıl öncesine kadarki olumlu durumu göstermektedir.

Son 500 yılda orman alanlarında önemli bir daralma gözlenmiştir. Kış mevsiminde ortaya çıkan yakacak ihtiyacı, hayvancılıkla geçinen göçebe ve yarı göçebe toplulukların mera açmak için ağaç kesmeleri, gemi ve ev yapımı için tahta gereksinimi, madenlerin eritilmesi ve katran üretimi, yeni tarım alanları açma, plansız şehirleşme ve son yıllarda da betonlaşma orman alanlarının imara açılması gibi çok farklı nedenlerle Anadolu ormanları gittikçe azalmıştır. Günümüzde Türkiye'deki ormanlık alanların toplamı 22 milyon 933 bin hektardır (ülke genelinin %29,4'ü). 2024 yılında toplamda çıkan 3 bin 800 orman yangınında 27 bin hektar alan zarar görmüştür.

Anadolu'nun mevcut orman varlığı, bundan 4 bin yıl önceki orman yayılışından (ve olağan doğa koşullarında oluşabilecek orman varlığından) yaklaşık 30 milyon hektar daha azdır. Buna karşılık mevcut stepler (olağan doğa koşullarında mevcut olabilecek steplerden) %10-%15 kadar daha çoktur. Steplerdeki bu fazlalığa insan sebep olmuştur. Öte yandan, ormanların stepe ek olarak yerleşim bölgesine, tarım alanına, sanayi bölgesine, turizm kuruluşu gibi farklı alanlara dönüştüğünü de gözden uzak tutmamak lazımdır.

Anadolu'da gözlenen bu orman azalması dünya genelinde de söz konusudur. Yukarıdaki saptamalardan anlaşılacağı gibi, doğal koşulların değişmesine bağlı olarak ormanların yapısı da zaman içinde (olumlu yönde, orman alanlarının çoğalması biçiminde) değişmiş; fakat son dönemlerde insandan kaynaklanan hızlı bir (olumsuz) değişim (azalma, hatta ormanların yer yer yok olması) sürecine girilmiştir.

Oysa ormanlar birçok ülkede olduğu gibi bizde de devletin koruması altındadır. Anayasa'nın 169'uncu maddesi bu amaçla ayrıntılı bir biçimde kaleme alınmıştır. Bu hükümde yer alan bazı temel hususlar şunlardır:

- Devlet ormanların korunması ve sahalarının genişletilmesi için gerekli yasaları çıkartacak ve önlemleri alacaktır.
- Yanan ormanların yerinde yeni orman yetiştirilecektir, bu yerlerde tarım ve hayvancılık yapılmayacaktır.
- Bütün ormanların gözetimi devlete aittir.
- Devlet ormanlarının mülkiyeti devredilemez ve zamanaşımı yoluyla kazanılamaz.
- Orman suçları için genel ve özel af çıkarılamaz.
- Orman sınırlarında daraltma yapılamaz. Ancak, bu son kuralın istisnaları da mevcuttur. Orman olarak muhafazasında bilim ve fen bakımından hiçbir yarar görülmeyen, aksine tarım alanlarına dönüştürülmesinde kesin yarar olduğu tespit edilen yerler; şehir, kasaba ve köy yapılarının toplu olarak bulunduğu yerler ve bilim ve fen bakımından orman niteliğini tam olarak kaybetmiş olan tarla, bağ, meyvelik, zeytinlik gibi çeşitli tarım alanlarında veya hayvancılıkta kullanılmasında yarar olduğu tespit edilen araziler söz konusu daraltma yasağının dışında tutulmuştur.

ORMAN YANGINI SUÇU

Orman yangınları günümüzde ormanların zarar görmesine neden olduğu gibi ayrıca (özellikle yangının yerleşim yerlerine sıçraması sonucu) can ve mal zararlarına yol açmaktadır. Bu yangınları önlemek yalnızca devletin değil bütün yurttaşların görevidir. 6831 sayılı 1956 tarihli Orman Kanunu ormana zarar verebilecek birçok hali suç olarak düzenlemiştir:

- Orman Kanunu m.110 fk.4 uyarınca kasten orman yakan kişi, on yıldan az olmamak üzere hapis ve bin günden on bin güne kadar adlî para cezası ile cezalandırılacaktır. Suçun, yangına müdahalenin geciktirilmesi veya yangının söndürülmesinin zorlaştırılması amacıyla ve bu amacı gerçekleştirmeye elverişli olacak yer, zaman veya şartlarda işlenmesi halinde faile verilecek ceza yarı oranında artırılacaktır.
- Orman Kanunu m.110 fk.5 devletin güvenliğine karşı suç işlemek amacıyla kurulmuş bir örgütün faaliyeti çerçevesinde devlet ormanlarını yakan kişinin müebbet hapis ve yirmi bin günden yirmi beş bin güne kadar adlî para cezasına çarptırılacağını hükme bağlamıştır.
- Orman Kanunu m.110 fk.6 gereğince eğer Orman Kanunu m.110'da yazılı suçların işlenmesi sonucunda, ölüm veya yaralanma meydana gelirse, ayrıca bu suçlardan (ölüm veya yaralanmaya neden olma veya kasten öldürme veya yarala suçlarından) dolayı da ceza



PROF. DR. SAMİM ÜNAN
samimunan@gmail.com

verilecektir.
• Orman Kanunu m.110 fk.3'te özen yükümlülüğüne aykırı olarak orman yangınına sebebiyet verenlerin üç yıldan on yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılacağı; ancak failin yangının söndürülmesine ve etkilerinin azaltılmasına yönelik çabaları veya meydana gelen zararın azlığı göz önünde bulundurularak, verilecek cezanın yarısına kadar indirileceği öngörülmüştür.
Bundan başka Orman Kanunu m. 76 ve m.110 birlikte değerlendirildiğinde,
• Devlet ormanlarında; Orman İdaresince belirlenen konak yerlerinden başka yerlerde geceleme yasağına aykırılık durumunda idari para cezası uygulanacaktır.
• Ormanlarda izin verilen ve ocak yeri olarak belirlenen yerler dışında ateş yakmak yasağına veya izin verilen yerlerde yakılan ateşi söndürmeden o yerleri terk etmeme yükümlülüğüne; ormanlara sönmemiş sigara veya yangına dolaylı olarak yol açabilecek madde atmak yasağına ve anız veya benzeri bitki örtüsü yakmak yasağına uymayanlara 1 yıldan 3 yıla kadar hapis ve ayrıca adli para cezası verilecektir.
Yukarıda belirttiğimiz suçları işlemiş olan kişiye yangın dolayısıyla meydana gelen zararları ödeyen sigortacının (yasal halefliğe dayalı olarak) rücu etmesi mümkündür.

YANGIN KAYNAKLI SONUÇLARA TEMİNAT

Orman yangını çok çeşitli zararlara yol açmaktadır. Aşağıda yangından ileri gelen ölüm ve engellilik halleri ve yaralanmalar (can zararları) ile taşınmaz veya taşınır malların tahrip olması veya hasarlanmasına ilişkin sigorta teminatına ilişkin bazı temel hususlar üzerinde kısaca durmaya çalışacağız.
Yangın sigortası ile teminat altına alınan taşınmazlara gelen zararlar kural olarak sigorta teminatı kapsamındadır.
Bununla birlikte, sigorta konusu taşınmaza zarar veren orman yangınının grev, lokavt, kargaşalık, halk hareketleri, terör veya yanardağ püskürmesi sonucunda meydana gelmesi durumunda eğer bu haller ek sözleşme ile teminat kapsamına dâhil edilmemişlerse sigorta koruması devreye girmeyecektir. Yangın Sigortası Genel Şartları (YSGŞ) A.3.1 uyarınca aksine sözleşme yoksa bu sayılan hallerden kaynaklanan tüm zararlar (bunların yol açtığı bir yangından veya patlama, ısı, dumandan ileri gelmiş olsalar dahi) teminat dışındadır. (Ülkemizde yanardağlar püskürmediği, grevler oldukça ender görüldüğü ve lokavt da hemen hemen hiç söz konusu olmadığından bu (aksi kararlaştırılabilen) istisna halleri uygulamada önem taşımamaktadır).
Orman yangınının kasten çıkarılması olasılığında ise, sigortacı "kötü niyetli hareket" istisnasına dayanarak sorumluluktan kurtulamayacaktır. Çünkü (YSGŞ A.3.2.8'de yer alan) "kötü niyetli hareket" istisnasının aksi kararlaştırılmış olmasa dahi, kötü niyetli hareketin neden olduğu yangın ve infilak ile bunların sonucunda meydana gelen duman, buhar ve ısının sigortalı mallarda doğrudan neden olacağı maddi zararlar ek sözleşme olmasa da teminat kapsamı içindedir (YSGŞ A.3.2 son cümle).
Kaldı ki, ormanın kasten yakılması ormana yönelik kötü niyetli bir hareket niteliğinde görülebilirse de bu kötü niyet her zaman orman yangını sonucunda zarar gören taşınmaz veya taşınırlara yönelik sayılmayabilir ve bu nedenle de istisnanın zaten uygulanmaması gerektiği düşünülebilir. (Söz gelişi bir orman tarlaya yer açmak için ateşe verilmiş ve sigortalı ev, hiç hesapta olmayan bir kuvvetli rüzgârın etkisiyle yangın zararına uğramışsa, bu eve kötü niyetle zarar verilmiş sayılması tartışmaya çok açık bir husustur).
Orman yangını fırtına (YSGŞ A.3.2.4) veya taşıt çarpması (YSGŞ A.3.2.7) sonucu çıkmış ve sigortalı mallara zarar vermişse, bu hallerde de (aksine anlaşma yapılmış olup olmadığına bakılmaksızın) sigortacı tazminat ödemekle yükümlü olacaktır.
Orman yangınının sıçradığı ve zarar verdiği gemiler, uçaklar veya kara araçları (hareket halinde olmamak koşuluyla) ve sigorta ettirene emanet olarak bırakılmış mallar ancak taraflar (sigortacı ve sigorta ettiren) arasında bunların teminat kapsamında olacağına ilişkin anlaşma varsa ve ayrıca bunlara ilişkin sigorta bedelleri poliçede yazılı ise sigorta korumasından yararlanacaklardır (YSGŞ A.3.4).
Orman yangınının çıkış sebebi savaş, iç savaş, ayaklanma veya isyana bağlanabilmekte ise, YSGŞ A.4.1 uyarınca bu yangının yol açacağı zararlar da teminatın dışında olacaktır. YSGŞ A.4.2 uyarınca nükleer olaylardan kaynaklanan orman yangınları da teminata dâhil değildir.
Orman yangınları birçok halde motorlu araçların da zarar görmesine yol açabilmektedir. YSGŞ A.3.2 (yukarıda belirttiğimiz gibi) bunları kural olarak teminat dışında bırakmakta ise de, kasko sigortası aracın (orman yangını dâhil herhangi bir sebeple yanmasını temin ediyor olabilir (Kara Araçları Kasko Sigortası Genel Şartları A.1 (d)) kasko, genişletilmiş kasko ve tam kasko olarak isimlendirilen sigortalar aracın yanması rizikosunu kapsamaktadır. Buna karşılık Dar Kasko ürünü bu rizikoyu kapsam dışında tutmuş olabilir.
Ancak, kasko sigortasında da orman yangınından kaynaklanan zararın sigortacıdan talep edilmesi ek sözleşme ile teminata dâhil ettirilebilecek hallerde (sigortacı ile bunların sigorta kapsamında olmasına ilişkin anlaşma yapılmamışsa) ve teminat dışında kalan hallerde mümkün olmayacaktır. Grev, lokavt, kargaşalık ile halk hareketleri (KSGŞ A.4.2), terör eylemleri ve bu eylemlerden doğan sabotaj (KSGŞ A.4.3), fırtına, yanardağ püskürmesi (KSGŞ A.4.4) aksine sözleşme ile teminata dâhil ettirilecek haller arasındadır.
Savaş ise teminat dışında kalan hal olarak düzenlenmiştir (KSGŞ A.5.1). Nükleer olaylar da teminat dışındadır (KSGŞ A.5.2.).

CAN SİGORTALARI

Can sigortalarına gelince kısaca şunları belirtebiliriz:
Hayat Sigortası Genel Şartları aksine sözleşme yapılmazsa savaşı ve nükleer olayları teminat dışında bırakmaktadır (HSGŞ m.10). Şu halde bir savaşın yol açtığı orman yangını ölüm rizikosuna neden olmuşsa, bu hal sigorta koruması dışında kalmış sayılabilecektir.
Kaza sigortası da savaşı, savaş niteliği taşıyan harekâtı, tehlikede bulunan kişi ve malları kurtarmak hali hariç sigortalının kendisini bile bile ağır tehlikeye maruz bırakacak hareketlerde bulunmasını, nükleer rizikoları veya nükleer, biyolojik ve kimyasal silah kullanımını veya nükleer, biyolojik ve kimyasal maddelerin açığa çıkmasına neden olacak her türlü sabotajı ve saldırıyı sigorta kapsamı dışında tutmuştur (KSGŞ m.5).
Buna karşılık, yanardağ püskürmesi ile terör eylemleri ve sabotaj aksine anlaşma yapılmadığı takdirde sigorta koruması dışında kalacak, diğer bir anlatışla bu haller için sigorta teminatı alınabilecektir (KSGŞ m.6).
Can sigortalarında rizikoya (ölüm, engellilik) yol açan orman yangını bu sayılan (sigorta koruması dışında olan) hallerden kaynaklandığında sigortacı ödeme yapmayacaktır.
Orman yangınından kaynaklanan sonuçların sigorta teminatı altında olup olmayacağını saptamada nedensellik bağının nasıl kurulduğu (bir sonucun orman yangınından kaynaklanmış sayılıp sayılmayacağı; araya başka sebebin girmiş olup olmadığı) hususu büyük önem taşır. Mesela savaş sonucu başlayan bir orman yangını fırtınanın etkisiyle yayılır ve rizikoyu meydana getirirse (söz gelişi yangın sigortasına konu olan taşınmazın yanarak zarar görmesine yol açarsa), bu rizikonun (teminat dışındaki) savaştan mı yoksa (teminat kapsamındaki) fırtınadan mı kaynaklandığı araştırılacak ve tartışılacaktır.



Uluslararası Sigorta Zirvesi 29-30 Eylül'de düzenlenecek

4'üncü Uluslararası Sigorta Zirvesi, bu yıl 29-30 Eylül'de düzenlenecek. Türkiye Sigorta Birliği tarafından yapılan açıklamada şu ifadelere yer verildi: "Sigorta sektörünün en prestijli etkinliklerinden biri olan Uluslararası Sigorta Zirvesi, bu yıl dördüncü kez sektör profesyonelleriyle buluşmaya hazırlanıyor. 29–30 Eylül 2025 tarihlerinde gerçekleşecek zirve, her yıl olduğu gibi bu yıl da sigorta dünyasının nabzını tutacak. Sektörün önde gelen isimlerini, güncel gelişmeleri ve ilham verici oturumları bir araya getiren bu özel buluşma; bilgi paylaşımı, iş birliği ve ilham için önemli bir platform sunuyor. Takviminizi şimdiden işaretleyin; siz de bu büyük buluşmanın bir parçası olun!"



Türkiye Sigorta acenteleriyle bir araya geldi

Türkiye Sigorta, düzenlediği 2025 Acente Sağlık Buluşması'nda sağlık sigortacılığı hedeflerini ve stratejilerini acenteleriyle paylaştı. Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha Çakmak, Acenteler Satış Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Turgay Özata ve Sağlık Sigortaları Genel Müdür Yardımcısı Tuba Buldu'nun yanı sıra İstanbul'daki acentelerinin katıldığı toplantıda, sağlık sigortacılığı alanındaki stratejiler ve hedefler paylaşıldı. 2025 Mayıs sonu itibarıyla sağlık branşında toplam 8,2 milyar TL prim üretimi gerçekleştirerek sektörün en yüksek büyüme oranına ulaştıklarının altını çizen Taha Çakmak, toplam sağlık sigortalı sayısının 1 milyonu aştığını söyledi. Bu başarıyla sağlık branşında %9 pazar payı elde ettiklerini belirten Çakmak, "Sağlık sigortacılığı bizim için stratejik bir alan. Sağlık ürünlerinde pazarı genişleten, sağlık ürünlerini tabana yayarak ulaşılabilir hale getiren bir şirket olmayı hedefliyoruz. 2025'in ilk beş ayında sigortalı sayımızda 1 milyonu aşarak çok önemli bir eşiği aştık" dedi.

Katılım Emeklilik DigiZoo'da TEGV'li çocuklar dijital keşfe çıktı

Türkiye'nin ilk holografik hayvanat bahçesi ve dijital deneyim alanı olan Katılım Emeklilik DigiZoo, sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliğinde gerçekleştirdiği etkinliklere bir yenisini daha ekledi. "Bir çocuk değişir, Türkiye gelişir" mottosuyla çocuklara okul dışı eğitim desteği sunan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile düzenlenen özel etkinlikte, 6-14 yaş aralığındaki 26 çocuk, Katılım Emeklilik DigiZoo'nun büyüleyici evreninde unutulmaz bir gün geçirdi. Katılım Emeklilik'in çocukların gelişimine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiği DigiZoo, doğayı ve canlıları dijital teknolojilerle bir araya getirerek eğlenceli bir öğrenme ortamı sunuyor. Bu kapsamda çocuklar DigiZoo'da, holografik dinozorlar, interaktif kelebek alanı, animatik köpek besleme oyunu ve dijital akvaryum gibi alanlarda doğa sevgisini pekiştirirken aynı zamanda yaratıcılıklarını da ortaya koyma fırsatı buldu. Etkinliğe katılan TEGV'li çocuklar, dijital dünyanın kapılarını aralayan bu keşif dolu günün ardından, öğrendikleri bilgiler ve yaşadıkları deneyimlerle ayrıldı.



Tahkime yapılan uyuşmazlık başvuruları 365 bini aştı

Sigorta Tahkim Komisyonu (STK), 2025'in ilk 6 ayında yapılan uyuşmazlık başvurusu verisini paylaştı. Buna göre 2025 yılının ilk 6 ayında 365 bin 273 uyuşmazlık başvurusu yapıldı. Bir önceki yılın ilk 6 ayında ise 294 bin 188 uyuşmazlık başvurusu yapılmıştı. 2025 yılında yapılan uyuşmazlık başvurusunda 2024'e kıyasla %24,17 artış yaşandı.

Sigorta eksperliği eğitimlerinde yeni dönem başlıyor

Sigorta Eksperleri İcra Komitesi ev sahipliğinde ve TOBB Sigortacılık Müdürlüğü koordinasyonunda gerçekleşen Sigorta Eksperleri Çalıştayı'nda sigorta eksperliği mesleğinin bugününü ve geleceğini şekillendirecek stratejik başlıklar ele alındı. Çalıştayda; mesleki eğitim müfredatı, eylem planı, yapay zekâ uygulamaları ve etik kurallar öncelikli gündem maddeleri arasında yer aldı. Çalıştay sonunda, tüm katılımcıların katkılarıyla ortaya konulan önerilerin, sigorta eksperliği mesleğinin gelişimine, kurumsallaşmasına ve toplumsal saygınlığının artmasına önemli katkılar sağlayacağı vurgulandı. Ayrıca, alınan kararların sadece teorik değil, uygulanabilir ve sürdürülebilir sonuçlar doğurması için izleme ve uygulama mekanizmalarının da devreye alınması kararlaştırıldı.



TEKNOLOJİ

Teknoloji haberlerimiz, kardeş yayınımız log.com.tr'den alınmaktadır.



Aston Martin Vantage S 671 beygir ve 800 Nm tork güç sunuyor

671 beygirlik Aston Martin Vantage S görücüye çıkarıldı. İddialı spor otomobil modelinin kalbinde bir V8 ünite yer alıyor. Kalbindeki çift turbo destekli V8 üniteyle 671 beygir güç (standart model 656 beygir) ve 800 Nm tork (standart model ile aynı) sunan araç, gücü arka lastiklere sekiz vitesli ZF otomatik şanzımanla aktarıyor. 0'dan 100 km/s hıza 3,3 saniyede çıkan Vantage S, 200 km/s hıza 10,1 saniyede ulaşabiliyor. Maksimum hızı 325 km/s olarak açıklanan araç, geliştirilen süspansiyon sistemi sayesinde daha yüksek yol tutuşu ve sürüş deneyimi vadediyor.

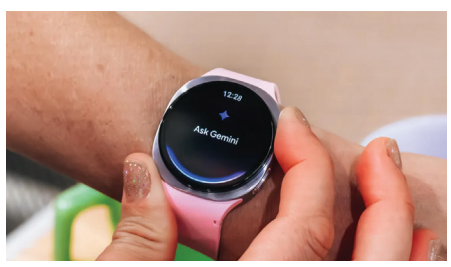


Fiat 500 hibrit motorla satışa sunulacak

Son jenerasyonda elektrikli olarak sunulan mini şehir aracı Fiat 500, hibrit motorla da pazara sunulacak. Bu adımın arkasında, tamamen elektrikli 500e'nin satışlarının beklentilerin oldukça altında kalması yer alıyor. Düşük talep nedeniyle 500e'nin üretimini birçok kez durdurmak zorunda kalan Fiat, yeni 500'de üç silindirli 1.0 litrelik hafif hibrit motoru altı ileri manuel vitesle kombinliyor. Araç için otomatik şanzıman opsiyonunun sunulup sunulmayacağı henüz bilinmiyor. 70 beygir güç sunan araç, İtalya'da 17 bin euro başlangıç fiyatına sahip olacak. Tamamen elektrikli versiyondan 5 bin euro daha ucuz olan yeni versiyon, kasım ayında üretim hatlarından çıkarılmaya başlanacak. Hibrit 500e'nin yeni yılda Türkiye'de de satışa sunulması olası.

Yeni Samsung akıllı saatler Google Gemini ile donatıldı

Yeni Samsung akıllı saatler Google tarafından geliştirilen yapay zeka sistemi Gemini ile donatılmış olarak geliyor.
Bu konuda bir açıklama yapan Samsung Türkiye şunları aktardı: "Google ile yakın iş birliği içinde geliştirilen Galaxy Watch8 serisi, hareket halindeyken kolay kullanım için Wear OS 6 ve saatte yerleşik sunulan Google Gemini ile donatılmış ilk akıllı saat serisi olma özelliğini taşıyor. Kullanıcı, çeşitli görevleri gerçekleştirmek için eller serbest olarak doğal sesli komutlar kullanabiliyor. Örneğin, antrenmana başlamak için, tıpkı bir insanla iletişime geçer gibi "300 kalorilik bir devre antrenmanı başlat" veya "20 dakikalık bir koşu ayarla" demek yeterli oluyor.



Tasarımıyla dikkat çeken küpe kulaklık: **Anker Soundcore AeroClip**

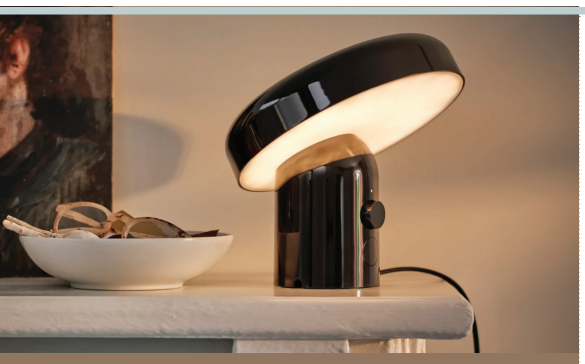


Anker Soundcore ailesinin yeni üyesi Anker Soundcore AeroClip, Türkiye'de satışa sunuldu. Minimalist ve konforlu tasarımıyla öne çıkan model açık halka tasarımı sayesinde kulak kanalına baskı yapmadan kulağın sabitleniyor. Bu ergonomik yapı, uzun ömürlü kullanımda rahatsızlık hissini önleyerek günlük hayatta kalma, sporda veya yürüyüşte konfor sunuyor. Anker Soundcore AeroClip, toplam dört adet AI destekli mikrofonla donatılmış olup, geliştirilmiş gürültü engelleme patlamaları sayesinde dış ortam seslerini minimuma indiriyor. 12 mm'lik seçeneklerle zengin, dengeli ve yüksek ses performansı sunan AeroClip, tam yüzeyin dokunmatik özelliğiyle kullanımını kolaylaştırıyor. IPX4 suya dayanıklılık sayesinde kayma veya hafif yağmurlarda sorunsuz çalışabiliyor. Cihaz, 8 saate kadar kullanım ve toplam 32 saatlik pil ömrü ile uzun süreli performansa sahip.



Porsche 911 Carrera T Club Coupe
70 adet üretilecek

Porsche sahiplerini bir araya getiren dünyanın en büyük organizasyonu olan Porsche Club of America (PCA), 70'inci yaşını kutluyor. Bunu taçlandırmak isteyen PCA ve Porsche, birlikte özel bir model daha hazırladı. 2025 Porsche 911 Carrera T temel alınarak hayat bulan Porsche 911 Carrera T Club Coupe, PCA'ya özel olarak geliştirilen 3'üncü 911 modeli oldu. Yalnızca Porsche Club of America üyelerinin satın alabileceği araçtan toplamda 70 adet üretileceği belirtiliyor. Aracın kalbinde yer alan 3.0 litrelik çift turbo destekli altı silindirli motor, 388 beygir güç ve 449 Nm tork üretiyor.

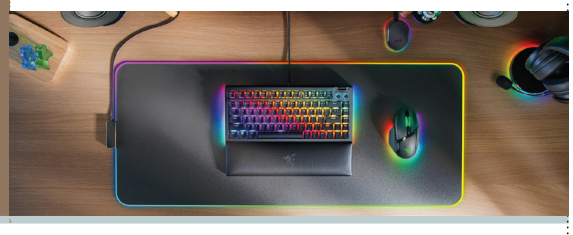


Yeni lamba hoparlör:
IKEA Blomprakt

IKEA Blomprakt görücüye çıkarıldı. Lamba olarak da görev yapan bir Bluetooth hoparlör olan ürün, Ekim ayında satışa sunulacak. Şık bir tasarıma ve iki farklı renk seçeneğine sahip olan IKEA Blomprakt, 100 eurodan daha düşük bir fiyatla ekim ayında raflara çıkarılacak. Spotify Touch desteğine sahip olan ürün, kablosuz bağlantı tarafında Bluetooth 5.3 teknolojisini kullanıyor ve iki cihaza aynı anda bağlanabiliyor. Çiftli kullanıma da izin veren Blomprakt'ın yanında, geçtiğimiz ay tanıtılan 50 dolarlık Nattabad'ın küresel olarak satışa sunulacağı da açıklandı. 2026'nın Ocak ayından itibaren 20'den fazla yeni Matter destekli akıllı ürünü piyasaya süreceğini açıklayan şirket, akıllı ürün gamını büyütmeye devam ediyor.

BlackWidow V4 Tenkeyless HyperSpeed 980 saate kadar oyun deneyimi sunuyor

Razer BlackWidow V4 Tenkeyless HyperSpeed tanıtıldı. Oyunculara hitap eden kablosuz klavye gecikmesiz çalışıyor. 980 saate kadar oyun deneyimi sunan 180 dolarlık yeni oyuncu klavyesi Razer BlackWidow V4 Tenkeyless HyperSpeed hakkında şirketin resmi açıklaması şöyle oldu: "BlackWidow V4 Tenkeyless HyperSpeed, Razer'ın Gen-3 Orange Tactile mekanik switch'leriyle birlikte geliyor ve 3 pin ve 5 pin tüm mekanik switch'lerle uyumlu hot-swappable (değiştirilebilir) yapıya sahip. Bu sayede oyuncular, tuşların sesini ve hissiyatını kolaylıkla kişiselleştirebiliyor. İç yapısında yer alan çift katmanlı ses yalıtım süngeri, fabrikada yağlanmış dengeleyiciler, üstten monte edilmiş çelik plaka ve PCB bandı ile hem ses yalıtımı hem de pürüzsüz bir yazım deneyimi sunuluyor.



32 inçlik 4K monitör:
ASUS ProArt Display OLED PA32UCDM

ASUS ProArt Display OLED PA32UCDM modelinin satışa sunulduğunu duyurdu. İçerik oluşturucular için tasarlanan bu 32 inç 4K QD-OLED monitör, 240 Hz'ye kadar yenileme hızı, 1000 nit maksimum parlaklık ve kontrast sunuyor. PA32UCDM, %99 DCI-P3 gamı ve 10 bit renk derinliği ile endüstri renk standartlarını aşarak video düzenleme ve post prodüksiyon iş akışları için ideal. Monitör, Delta E<1 renk doğruluğunu garantilemek için fabrikada kalibre edildi. Profesyonel düzeyde renkler elde etmek için monitörde hem Calman hem de Light Illusion ColourSpace CMS yazılımını destekleyen ASUS ProArt Donanım Kalibrasyonu kullanılıyor.



AXA Sigorta ve Voleybolun Unutulmazları Derneği'nden değerler ortaklığı

'AXA Sigorta, Voleybolun Unutulmazları Derneği ile hayata geçirilen değerler ortaklığıyla toplumsal belleği canlı tutan, ilham veren yaşam öykülerini gelecek nesillere aktarmayı amaçlıyor. Ortaklığın ilk adımı olarak, 1905-1965 doğumlu 712 voleybolcunun yaşam öyküleri, fotoğrafları ve anılarını içeren; 5 cilt, 2 bin 218 sayfa ve yaklaşık 10 bin görselle hazırlanan dev Voleybol Ansiklopedisi'nin dijital versiyonu, AXA Sigorta'nın katkılarıyla hayata geçirilecek. Eski voleybolcu ve eğitimci Gülnur Özfer Görgün tarafından yıllara yayılan titiz bir çalışmayla hazırlanan bu kaynak, Türk voleyboluna iz bırakmış tüm sporcuları onurlandırırken, genç nesillere de ilham olacak bir kültürel miras niteliği taşıyor.
AXA Sigorta CEO'su Yavuz Ölken, değerler ortaklığını şu sözlerle değerlendirdi: "Sürdürülebilir değer yaratma vizyonumuz doğrultusunda yalnızca bugünün başarılarını değil, dünün kahramanlarını da hatırlatmak ve yaşatmak istiyoruz. Bu anlayışla, Voleybolun Unutulmazları Derneği ile başlattığımız değerler ortaklığı bizim için çok kıymetli. 'Sihir yok, takım var' yaklaşımıyla hem sahada hem de iş dünyasında ekip ruhunun gücüne inanıyoruz. Gençlerin gelişimine katkı sunma sorumluluğuyla, 'Formanın içinde değer var' diyoruz ve Türk voleybolunun hafızasını geleceğe taşıma görevini gururla üstleniyoruz. Çünkü voleybol, oyun sona erse de değerleri yaşatmaya devam etmektir."



Bina Tamamlama Sigortası Bilgilendirme Rehberi yayımlandı

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Bina Tamamlama Sigortası Bilgilendirme Rehberi'ni yayınladı. Rehberde, 'Bina Tamamlama Sigortası (BTS) Nedir?', 'Bina Tamamlama Sigortası Hangi Durumlarda Teminat Sağlar?', 'Bina Tamamlama Sigortası İş Akış Süreci', 'Kentsel Dönüşüm Projelerinde Bina Tamamlama Sigortası', 'Ön Ödemeli Konut Satışı Sözleşmelerinde Bina Tamamlama Sigortası' gibi konu başlıkları kapsamlı bir şekilde ele alınıyor.

Rehbere QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

Fibasigorta'dan karbon ayak izini dengeleyen ferdi kaza sigortası

Fibasigorta, Sürdürülebilir Gelecek Ferdi Kaza Sigortası ile çevresel sürdürülebilirliği somut hizmet haline getirerek iklim krizine karşı çözümün parçası olmayı hedefliyor. Fibasigorta'nın etki odaklı sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda geliştirilen ürün, alışılagelmiş ferdi kaza sigortalarından farklı olarak çevresel etkiyi doğrudan poliçe yapısına entegre ediyor. Bu yönüyle ürün, yalnızca finansal güvence sunmakla kalmayıp, dünyamızın geleceğine de katkı sağlıyor. Ürünün ilk altı ayında yaklaşık bin poliçe satışıyla toplamda 5 bin ton karbon emisyonu dengelenirken, bu miktar yaklaşık 3 bin yetişkin ağacın yıllık karbon tutum kapasitesine denk geliyor. Ayrıca, poliçe sahiplerinin %78'inin karbon nötr kavramıyla ilk kez bu ürün sayesinde karşılaştıkları ifade ediliyor.



DR. MEHMET MURATOĞLU
mehmet@etkinyonetim.com

Sigortaya güveni sağlamada şeffaflığın ve müşteri eğitiminin önemi!...

GÜVEN, özellikle finansal güvenlik ve risk yönetimiyle ilgilenen bankacılık ve sigortacılık gibi sektörlerde güçlü bir ilişkinin temelini oluşturur. Müşteriler, genellikle öngörülemeyen koşullar altında sağlıklarını, mallarını, ticari hizmetlerini, gelirlerini ve hatta hayatlarını korumak için sigorta sisteminin güvencesi altındadır. Ancak, kritik önemdeki toplumsal işlevine rağmen, sigorta sektörü uzun süredir güvenilirlik ve hasar takibi, ödeme, suistimale açıklık ve benzeri sorunlarla mücadele etmektedir. Bu güven erozyonunun genellikle şeffaf olmayan iletişimden, karmaşık ürün yapılarından ve poliçe sahipleri arasında genel bir anlayış eksikliğinden kaynaklandığı söylenebilir. Bu nedenle, şeffaflık ve müşteri eğitimi, daha güvenilir ve müşteri odaklı bir sigorta ekosistemi oluşturmak için sistemin vazgeçemeyeceği bir gerekliliktir.

Sigortacılıkta şeffaflık, müşterilere ürünler, fiyatlandırma, poliçeler ve uygulamadaki pratikler için açık, dürüst ve erişilebilir bilgiler sağlamayı içerir. Ancak bazı sigorta bilgilendirmelerinde çoğu zaman anlaşılabilirliğin yerine kafa karıştıran teknik bir jargonla yazılmaktadır. Şartlar ve koşullar belirsiz olduğunda, poliçe sahipleri neyin kapsam dahilinde olduğunu yanlış anlamakta ve bu da hasar talepleri reddedildiğinde hayal kırıklığına veya anlaşmazlıklara neden olmaktadır. Bununla birlikte daha anlaşılabilir, şeffaf sigortacılar ise bu belirsizlikleri gidermeyi ve müşterilerini nelerin bekleyebileceği konusunda açık bir tutum izleyerek iletişim ağını güçlendirir.

Accenture (2020) tarafından yapılan bir araştırmaya göre, sigorta müşterilerinin neredeyse beşte dördü, poliçe kapsamı, istisnalar ve fiyatlandırma konusunda şeffaf olan bir sigorta şirketine sadık kalacaklarını belirtmişlerdir. Bu durum, şeffaflığın sadece müşterilerin anlamasını kolaylaştırmakla kalmayıp, aynı zamanda onların sadakatini ve uzun vadeli bağlılığını artırdığını göstermektedir.Müşteri eğitimi olarak yapılması gerekenlerin başında ise, bireylerin bilinçli kararlar almaları için ihtiyaç duydukları bilgi ve araçlarla şirketlerin hizmet planlarını oluşturmaları ve şeffaflığın kabul edilmesi öne çıkarılması gelmektedir. Sigorta genellikle karmaşık ve bazende tedirginliğe karşı önlem alma duygusunu duygusunu yaşatır. Bu da insanları yeterli teminat alamaması veya satın aldıkları güvencenin ne olduğunu tam olarak anlamamasından kaynaklı bir şüpheciliğin içine iter. Bunun ortadan kadırılması için çevrimiçi öğrenme modülleri, yapay zeka uygulamaları, bilgilendirici videolar ve bire bir danışmanlık gibi eğitim girişimleri aracılığıyla sigorta şirketleri, müşterilerin çeşitli poliçe türlerini, risk profillerini ve prim yapılarını anlamalarına yardımcı olabilir. Eğitimli müşterilerin belirgin ihtiyaçlarına uygun ürünleri seçme olasılığı daha yüksektir. Bu da zamanla daha az anlaşmazlık ve daha fazla memnuniyet sağlar.

Hem şeffaflık hem de eğitim, sektörde etik davranışı da teşvik eder. Acenteler ve brokerler açıklığa ve müşteri anlayışına önem verdiklerinde, komisyon odaklı taktiklerden uzaklaşarak daha danışman odaklı ve güvene dayalı bir yaklaşıma yönelirler. Böylece etik satış, şikayetleri ve düzenleyici riskleri azaltmanın yanı sıra, sigortacıların kamuoyu nezdindeki profesyonel imajını da güçlendirir. Sigorta sektörünün dijital dönüşümü, bu iki temel unsurun önemini daha da artırmıştır. Giderek sanallaşan bir pazarda, müşteriler markalarla web siteleri, uygulamalar, sohbet robotları ve e-postalar aracılığıyla etkileşim kurar. Bu nedenle, dijital içerik şeffaf, doğru ve anlaşılması kolay olmalıdır. Ayrıca, sigortacılar, her müşterinin profiline ve bilgi düzeyine uygun, kişiye özel açıklamalar sunarak eğitim materyallerini kişiselleştirmek için veri analitiğini kullanabilirler. Daha da önemlisi, şeffaflık ve eğitim yalnızca müşteri memnuniyeti için araç değildir; aynı zamanda finansal kapsayıcılığa ve sosyal eşitliğe de katkıda bulunurlar. Önemli bir hedef kitle boyutunu oluşturan düşük gelirli bireyler veya ilk kez poliçe sahibi olan kesimler genellikle finansal okuryazarlıktan yoksundur ve bu da onları yetersiz teminatlara veya fırsatçı satış uygulamalarına karşı daha savunmasız hale getirir. Şirketler, sigortacılığın gizemini ortadan kaldırarak ve bilgiyi erişilebilir hale getirerek, koruma açıklarını kapatmaya ve topluma karşı daha geniş sorumluluklarını yerine getirmeye yardımcı olabilirler. Sonuç olarak, sigortaya güven oluşturmak tek seferlik bir kampanya değil; şeffaf iletişim ve proaktif müşteri eğitimine dayanan sürekli bir çabadır.

Kaynakça: Accenture. (2020). Insurance Consumer Study: Bold Moves in the Age of Insurance.

DİJİTAL MÜZİK LİSTELERİ



PAMELA İlk albümü, "Eğer Dinlersen"i 2002'de çıkaran Türk-İngiliz rock ve elektronik müzik şarkıcısı Pamela, sözleri bir anda kitlelerin diline yerleşen 'İstanbul' isimli şarkı ile büyük başarı elde etti. Pamela, bu şarkısıyla hala müzik listelerinin zirvesinde.

YERLİ

1. İstanbul - **Pamela**
2. Kalpsiz - **Semicenk**
3. Yaşanacaksa - **Manifest**
4. Benden Sonra - **Rıza Tamer**
5. Aşk Yol Olmaktır - **Yıldız Tilbe**
6. Kendine Dünya - **Merve Özbey**
7. Adı Yok - **Murat Dalkılıç**
8. Sen Ağla - **Sezen Aksu**
9. Önümüz Yaz - **Simge**
10. Roman Olur Yazsam Seni - **Velet**

Kaynak: Spotify



RAVYN LENAE Amerikalı R&B/soul şarkıcısı ve söz yazarı müziğinde alternatif R&B, neo-soul, funk ve elektronik unsurlarını harmanlıyor. Vokal tarzı ve deneysel prodüksiyonlarıyla dikkat çeken sanatçı, yükselen bir yıldız olarak görülüyor.

GLOBAL

1. Love Me Not - **Ravyn Lenae**
2. back to friends - **sombr**
3. Golden - **HUNTR/X**
4. Ordinary - **Alex Warren**
5. Your Idol - **Saja Boys**
6. BIRDS OF A FEATHER - **Billie Eilish**
7. Die With A Smile - **Lady Gaga, Bruno Mars**
8. Manchild - **Sabrina Carpenter**
9. Soda Pop – **Saja Boys, Andrew Choi, Neckwav, Danny Chung, KEVIN WOO**
10. La Plena - **W Sound 05**

AKTÜEL / KİTAP

Sigortalar Attı Ali Aktuğ

"Sigortacılık benim için sadece bir meslek değil, aynı zamanda bir yaşam biçimi oldu. Yıllarımı bu sektöre adarken, sayısız inişli çıkışlı dönemden geçtim. Büyük başarılar yaşadım, önemli riskleri yönettim ve bazen de kaçınılmaz başarısızlıklarla yüzleştim. Her bir anı, her bir deneyim, beni bugünkü Ali Aktuğ yapan taşlardan biriydi. Bu süreçte edindiğim bilgi birikimi, stratejik bakış açısı ve insan ilişkileri becerisi, sadece bana ait olmamalıydı. "Sigortalar Attı", işte bu vefa borcunun bir sonucudur. Sigortacılık gibi dinamik bir sektörde, teorik bilginin yanı sıra sahadan gelen tecrübenin, yaşanmışlıkların ve zorluklarla mücadele etmenin pratik yöntemlerinin ne kadar değerli olduğunu bizzat tecrübe ettim."



Bu Çağın İnsanı Bedia Ceylan Güzelce

Toplumun hızla değişen ruh hâlini, yakın tarihimizde iz bırakan meselelerin izleğinden takip eden kitap, bir yandan insan olmaya çalışırken, diğer taraftan bu uğurda verilen iç çatışmalara, küçük hayatlarımızın büyük mücadelelerine de dikkat çekiyor. Ekranların hafızamız ve yegâne odağımız haline geldiği bu çağda, git gide hissizleştiğimize dikkat çeken kitap; inadına yaşamak, inadına insan olmak ve inadına hatırlamak üzerine hem bir durup soluklanma hem de bir hatırlama seansı niteliği taşıyor. Kitap, kimi zaman şiire yaklaşan, kimi zaman okurla birebir konuşan bölümleriyle deneme türünün güncel bir örneği olarak öne çıkıyor. Eser, çağımız insanının his dünyasına anlamlı bir bakış sunuyor.

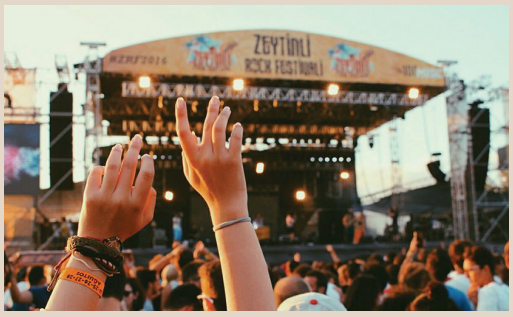


Hayali Hayatlar Marcel Schwob

19'uncu yüzyıl sonu Fransız edebiyatının en özgün isimlerinden Marcel Schwob kitabında, tarihin kenarında kalmış ya da zamanla efsaneleşmiş 22 karakterin yaşam öyküsünü özgün bir kurguyla anlatıyor. Her anlatı, tarihsel gerçeklikten çok bireyin yazgısına, tutkularına ve varoluş biçimine odaklanıyor. Antikçağ filozoflarından suçlulara kadar geniş bir yelpazede, bireyin dünyadaki yerini, anlam arayışını ve çoğu zaman trajik sonunu işleyen eser, yalnızca tarih meraklılarına değil, insan doğasının sınırlarını sorgulayan her okura hitap ediyor. Schwob'un sembollerle yüklü dili ve derin psikolojik tasvirleri sayesinde bu öyküler, zamansız birer içsel yolculuğa dönüşüyor.



SERGİ/MÜZE/GÖSTERİM/KONSER



ZEYTİNLİ ROCK FESTİVALİ

Türkiye'nin en büyük rock festivallerinden biri olan Zeytinli Rock Festivali, ilk olarak 2005'te Edremit'te başladığı yolculuğunda 11'inci yaşını kutluyor. Bu yıl Muğla Ortaca/Sarıgerme Plajı'nda gerçekleşecek festival, 20 Ağustos'ta başlayacak ve 5 gün boyunca müzik, doğa, kamp ve denizi bir araya getirecek.



DIŞARISI BÜYÜYOR

Görsel sanatçı Denef Huvaj'ın kişisel sergisi, modern toplum eleştirisi sunan fotoğraflarında yürüme yolları üzerinden bir keşfe çıkararak adımlarıyla mekânı hisseden ve zamana dokunan herkesi bu telaşsız yolculuğun bir parçası olmaya davet ediyor. Büyükada Taş Mektep'te bulunan sergi, 7 Eylül'e kadar ziyaret edilebilir.



HALSEY

Dünyaca ünlü Amerikalı şarkıcı, söz yazarı ve prodüktör Halsey, uzun süredir beklenen Türkiye konseriyle 21 Ağustos'ta İstanbul'da sahne alacak. Festival Park Yenikapı'da gerçekleşecek konserde Halsey etkileyici sesi, çarpıcı sahne enerjisi ve hit parçalarıyla izleyicilere unutulmaz bir deneyim yaşatacak.



AKLIN MANZARALARI

Günümüzün önde gelen mercek tabanlı sanatçılarından Ali Kazma'nın, yazarın zihnini manzara resmi metaforuyla gözler önüne seren çalışmalarına odaklanan sergi, sanatçının video yapıtlarını ve fotoğraf arşivinden bir seçkiyi ağırlıyor. Sergi, 1 Şubat 2026'ya kadar İstanbul Modern Fotoğraf Galerisi'nde ziyaretçilerini bekliyor.



ATLI KÖŞK

Sakıp Sabancı Müzesi'nin Atlı Köşk'ü, 9 ay süren kapsamlı bir restorasyon süreci sonunda Kitap Sanatları ve Hat Koleksiyonu, Resim Koleksiyonu, Mobilya ve Dekoratif Eserler Koleksiyonu'nun yenilenen sergilemeleriyle kapılarını açtı. Atlı Köşk, yeni eserlerle zenginleştirilmiş teşhiriyle ziyaretçilerine farklı bir deneyim sunuyor.



MERT DEMİR Söz yazarı, besteci, prodüktör ve aranjör Mert Demir, 2025'in ilk İstanbul konserinde dinleyicileriyle buluşmaya hazırlanıyor. 16 Ağustos akşamı KüçükÇiftlik Park'taki konserde albüm lansmanını da gerçekleştirecek sanatçı, kendine has tarzı ve sahne performansıyla sevenlerine keyifli anlar yaşatacak.



FARUK ÖMRÜUZAK
fomruuzak@yahoo.co.uk

Ve Niyahet Bodrum

PANDEMİDEN bugüne hayatımız bir başka düzene dönüştü. İçinde bulunduğumuz durum, karamsarlığıyla ünlü İngiliz nüfus bilimci ve politik iktisat teorisyeni Thomas Malthus'un (1766-1834) Nüfus Kuramı'nı ispatlayacak hale geldi.

Malthus tarafından ortaya atılan büyüme kuramına göre insan nüfusu 2, 4, 8, 16, 32 gibi geometrik bir artış gösterirken; başta gıda arzı olmak üzere kaynaklardaki artışın 1, 2, 3, 4, 5 gibi aritmetik bir artış göstermesi, nüfusun yeterli gıdaya sahip olamayacağı gerçeğiyle yüzleşeceğimiz sonucunu doğuruyor.

Çok karamsar bir görüş olmakla birlikte Malthus, nüfus artışının savaşlarla, salgın hastalıklarla durdurulabileceği sonucunun kaçınılmaz olduğunu savunuyor.

"Nüfus'un Prensipleri" adlı makalesinde geçmiş ve anlık durumu değerlendirerek "İnsan Mutluluğu" üzerindeki olumsuz etkilerini inceliyor.

Sanayi Devrimi'nin başlangıcı sayılan 1750'de 800 milyon olan dünya nüfusu 1800'lerde 1 milyara ulaşmış. Şimdi ise 8 milyar 250 milyon olduğu tahmin ediliyor.

Gel de mutlu ol... Malthus'un Kuramı, önce pandemiyle devreye girdi, savaşlarla devam ediyor. Şükürler olsun henüz açlık sınırında değiliz ama ekonomik gücümüz ağır yara aldı. Maalesef toplumun büyük bir kısmı mutsuz.

Bu mutsuzluktan uzak kalmamız tabii ki mümkün değil.

Pandemiden bu yana yaşadığımız sağlık sorunları, acı kayıplarımız son 3 yıldan bu yana Bodrum'a yaptığımız mutluluk kaçamaklarından bizi mahrum etti. Bu da Bodrum özlemimizin daha da artmasına neden oldu. "Ahh Bodrum" diyerek iç çekmelerimiz arş-ı alayı sardı. Ne yaptık, ettik ve deniz, doğa ve Bodrumlu hemşerilerimiz ve komşularımız bizi bekliyor diyerek atlayıp geldik Bodrum'a.

Geldik de ne oldu? 3 yıldan beri kullanılmayan bir evin tekrar yaşanacak hale gelmesi için 10 gündür ırgat gibi çalışıyoruz. Arada bir ufak deniz kaçamakları dışında temizlikten başımızı kaldıramıyoruz. Bodrum gibi bir yerde ustalarla uğraşmak da işin tuzu, biberi.

Beraber olmaktan keyif aldığım birçok komşum ve dostum vardı. Onlarla gerçekten hoşça zaman geçiriyorduk ama gelin görün ki birçoğu ekonomik nedenlerle evlerini kiraya vermişler. Etraf tanımadığımız insanlarla dolu.

Bir de hiç tanışmadığımız hemşerilerimiz var ki, şükürler olsun hala mevcudiyetlerini devam ettiriyorlar. İsimlerini Bodrum'un taşlarına yazmışlar. Aslında onlar beni tanımıyorlar. Hiçbirisi ile tanışmadım ama olsun, onlar benim dostlarım. Ben onları tanıyorum ya, yeter bana.

Kim mi onlar? En başta Halikarnas Balıkçısı ile onun kadim dostu Herodot geliyor. Birisi M.S.20'nci yüzyılda yaşamış büyük Türk edebiyatçısı, hümanist ve doğa dostu; diğeri M.Ö.5'inci yüzyılda Bodrum'da yaşamış Yunanlı tarihçi ve antik yazar. Aralarında 25 asır fark var ama sanki ikisi de aynı yıllarda yaşamış gibi çok yakın dost. Halikarnassoslu Herodotos, kendisi Yunanlı olsa bile bizim hemşerimiz. Gezilerinde gördüğü yerleri ve insanları anlattığı, "Herodot Tarihi" (Historia) olarak bilinen eseriyle ilk tarih yazarı ve tarihin babası olarak tarafından tanınıyor.

Herodot Bodrum'da yaşadığı için nasıl Halikarnassoslu Herodotos adını almışsa, aynı topraklarda yaşayan dostu Cevat Şakir Kabaağaçlı da Bodrum'un antik çağlardaki adı olan Halikarnasos'tan esinlenerek Halikarnas Balıkçısı adını almış. Bodrum'u Bodrum yapan kişi.

Eski Yunan kültürünün Ege kıyılarımızdan doğduğunu düşünerek, oradaki kültürü kendi kültürümüz olarak almamızı isteyen yazar bu düşünceleri ile "Mavi Hümanizma" hareketini başlatmış. İşte bu nedenle Herodotos'un çok yakın dostu.

Balıkçı ve Herodot'un dışında Bodrum'un yetiştirdiği kişiler arasında Turgut Reis, Neyzen Tevfik gibi önemli isimler ve Askona Mehmet gibi renkli kişiliğe sahip başka hemşerilerimiz de var. Onlar da beni tanımaz ama onları tanımayan var mı?

Şimdi hepsi, sanki Poseidon'la İlyada el ele tutuşmuşlar; Akdeniz'in Ege'yle buluştuğu sularda, tirhandillerle, guletlerle, sessiz sakin Bodrum'u bekliyorlar.

İyisiyle, zoruyla tekrar Bodrum'dayız ya, şimdilik bu da yeter bana...

Bodrum, 22.07.2025



ALİ ERÜL
alierul@gmail.com

Kazanmak nedir?

GEÇEN yazımda "masa aslında kazanıyor mu?"yu sorgulamıştım. Bu yazıda da kazananı ve kazanmayı sorgulayacağım elimden geldiğince...

Lise Whatsapp grubumuza bir video geldi. Uzun mesafeli bir kadınlar koşusu. Finiş çizgisine en yakın koşucu bir anda yere bırakıyor kendini, ikinci sıradaki atlet durmasa yarışı kazanacak, ama duruyor ve rakibini yerden kaldırmaya çalışıyor. O sırada arkalardan gelen yarışmacı yerdeki iki rakibi ve onların 30-40 metre ilerisindeki finiş çizgisini görüyor, önce duralıyor, sonra birkaç metre koşuyor finişe doğru, sonra duruyor ve geriye bakıyor ve dönüp diğer 2 koşucunun yanına gidiyor. İki rakibi yerdeki koşucunun kollarına girip üçü birlikte ipi göğüslüyorlar...

Çok yıllar önce bir şirket eğitiminde moderatör şirket çalışanlarımızı 5-6 kişilik alt gruplara ayırmış, 8-10 turlu bir yönetim oyunu oynatmıştı. Oyuna göre her gruba her turda aynı sorunlar ve aynı çözüm seçenekleri veriliyor, grup uzlaşısı ile benimsenen seçeneğe göre gruba puan veriliyordu. Seçenek puanları hem o gruba artı puan, hem de diğer gruplara artı veya eksi puan şeklindeydi. Oyunun sonunda ortaya çıktı ki sadece kendi grubunun yüksek puan alması yönündeki seçenekleri benimseyenler tüm grupların toplamının (şirket) puanını düşürüyor, buna karşın karar alırken diğer gruplar ile iş birliği yapıp strateji geliştirenler o an için az puan kazanıyor gibi görünse de uzun vadede şirket puanını yükseltiyordu.

Yani ne pahasına olursa olsun kazanmak değil bütünün çıkarlarını düşünerek yarışmak, bütünsel değeri ve seviyeyi yükseltmek, kazanmak için uğraşırken etik değerlerden veya koyulmuş kurallardan, beklenilen dürüstlük ve şeffaflıktan uzaklaşmamak.

Savaşlardaki kayıplar veya doğal afetlerdeki yıkımlar bazen ne pahasına olursa olsun kazanmak dürtüsünden meydana geliyor ama ilgi çekici olan bunların yaşanmasından hemen sonra kazanma arzusu bir kenara bırakılıp dayanışma ve daha eşit olma, birlikte kazanma aşamasına geçiliyor, geçici olsa da.

Son 250 yıllık insanlık tarihini inceleyen ekonomistler gelir adaletsizliğinin iki dönemde belirgin şekilde azaldığını tespit etmişler, ilki İspanyol Gribi sonrası, ikincisi de 1950-1970 yılları arasında. İlkinde 50 milyondan fazla kişinin ölümüne yol açan bir pandemi, ikincisi de çok yıkıcı dünya savaşlarından çıkan toplumlar...

Yani rakibini, ya da ötekini ezerek, devre dışı bırakarak kazanma güdüsü belki hep var oldu insan doğasında, ama şu ya da bu nedenle geçici da olsa olarak bu refleksi bir kenara atabiliyor insanoğlu.

Yani kazanmayı bireysel olduğu kadar toplumsal olarak da düşünebilmeli insanoğlu. Topluma yayılmış bir kazanç olmadığı zaman da her türlü dengesizlik, olumsuzluk ve kaos yaşanabiliyor.

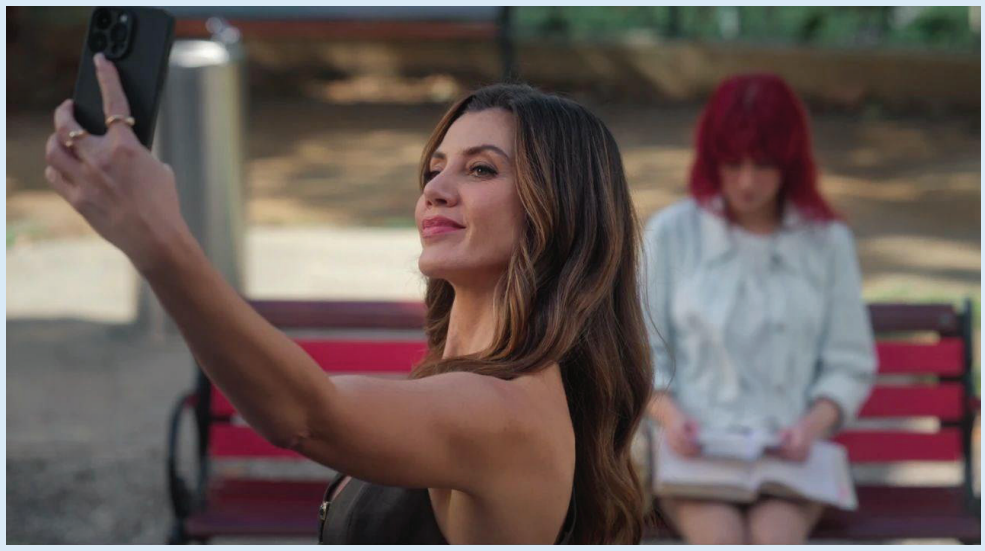
Takım sporları buna çok uygun bir örnek. Belirli bir branştaki en iyi sporcuları toparlayıp bir takım oluştursan o branştaki en iyi takıma sahip olamıyorsun. Ya da en iyi takımı kuruyor, bunun yanında üst düzey bir uyum ve performans alıyorsan o takımdan kısmen yarışmanın tadı kaçıyor, izleyicinin ve medyanın ilgisi azalıyor o spor dalına.

Futbol veya basketboldaki ülke sıralamamızın en yukarıda olduğu yılların o branşlardaki ulusal liglerin çok daha rekabetçi, takımların güçlerinin görece birbirine yakın olduğu dönemler olduğunu da not etmek gerekir kanısındayım.

Kazanmak kötüdür demiyorum kesinlikle, kazanalım ama bunu yaparken ahlaki normlara uygun davranalım, bireysel fayda kadar bütünsel etkilerini de düşünelim, kazanma arzusu ve beklentisi ne kadar yaygın olursa bunun diğerleri kadar kendimizi de geliştireceğini unutmayalım.

Görüşmek üzere,

DİJİTAL FİLM / DİZİ ●●●



Geleceğe Mektuplar

Yönetmen: Cenk Ertürk
Senaryo: Rana Denizer
Oyuncular: Güneş Nezihe Şensoy, İpek Türktan, Gökçe Bahadır
Türü: Dram
Platform: Netflix

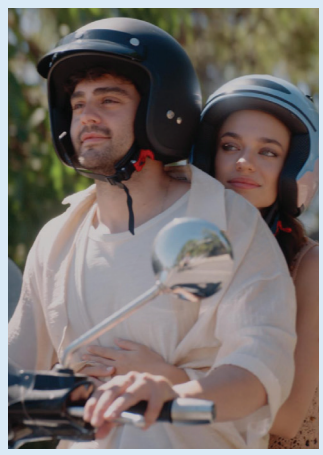
2003 yılında özel bir lisede edebiyat öğretmeni olan Fatma Ayar, edebiyat kulübü öğrencilerine PTT'nin "Geleceğe Mektuplar" kampanyası kapsamında anlamlı bir ödev verir. Her biri, 20 yıl sonra kendilerine ulaşmak üzere birer mektup yazar. Zamanla unutulan bu mektuplar, 2023 yılında Fatma Ayar'ın kızı Elif tarafından tamamen tesadüfen bulunur. Ancak bu mektuplardan biri, Elif'in kendi geçmişine dair gizli kalmış büyük bir sırrı ortaya çıkaracaktır.



KOMEDİ / DİZİ ●●●

Modern Kadın

Pınar, geleneksel bir aileden gelen ve İstanbul'da kendi ayakları üzerinde durmaya çalışan bir kadındır. Bir gıda firmasında marka müdür yardımcısı olarak çalışan Pınar, dışarıdan güçlü ve kararlı görünse de iç dünyasında ise aşkı, terfiyi ve kendi benliğini aramaktadır. Doğum günü pastasındaki mumları üflerken Pınar'ın aklındaki tek dilek, "beklediğim terfi ve aşk gelsin artık" olur. Dizi, Gain'de.



ROMANTİK / FİLM ●●●

Bir Ömrün Sonbaharı

Bir Ömrün Sonbaharı, çocukluk travmaları ve kaybetme korkusuyla mücadele eden bir kadının hayatına odaklanıyor. Zeynep, bir yandan çocukluk travmalarıyla boğuşurken bir yandan da kaybetme korkusuyla mücadele eder. Onun hayatı, amansız bir hastalığı olan Can ile tanışmasıyla bambaşka bir hal alır. Can ile Zeynep, aşkın gücüyle her türlü zorluğun üstesinden gelmeye çalışır. Film, Netflix'te.



KOMEDİ / FİLM ●●●

Siz Babama Bakmayın

Brezilyalı bir baba, kızının Arjantinli kayınvalideleriyle Bariloche'de tanışır. Bu karşılaşma, tekrar tekrar komik durumlara yol açan bir kültür çatışmasıdır. Leandro Hassum, Julia Svacinna, Gabriel Goity'in başrollerinde bulunduğu filmin yönetmen koltuğunda Felipe Joffily oturuyor. Senaristliğini Leandro Soares ve Lucas Blanco'nun üstlendiği komedi temalı film, Netflix'te.



Barbie

Yönetmen: Greta Gerwig
Senaryo: Greta Gerwig, Noah Baumbach
Oyuncular: Margot Robbie, Ryan Gosling, America Ferrera
Türü: Macera
Platform: Netflix

Barbie, uyum sağlayabileceği bir dünya bulma umuduyla yolculuğa çıkan bir kadının hikâyesini konu ediyor. Yaşadığı dünyanın 'mükemmel kadın' imajına uzak olduğunu fark eden Barbie, yaşadığı fantastik dünyadan dışlanır ve kimsenin iletişim kurmak istemediği biri halini alır. Uyum sağlayabileceği bir dünya bulma umuduyla bizim yaşadığımız gerçek dünyaya bir yolculuğa çıkar. Bu yeni dünyada, onu kendi evinde dışlanmış kılan farklılıkları, onu özel kılan avantajlara dönüşür.



KOMEDİ / FİLM ●●●

Çok Fazla

Acı dolu bir ayrılığın ardından, eski sevgilisi onu çoktan unutup gitse de, Jessica onu bırakmakta zorlanır. Geçmişin onu giderek daha fazla bunalttığını hisseden Jessica Londra'ya taşınır. Kısa süre sonra, Felix ile tanışır ve onunla yeni bir ilişkiye başlar. Ancak çok sayıda kültürel yanlış anlaşılmaya ve utanç verici aksiliklere rağmen Jessica, Felix'e güvenebilecek midir? Dizi, Netflix'te.



KOMEDİ / FİLM ●●●

Her Şey Aşk İçin

Sedef ve Alper, artık ilişkilerini evlilikle taçlandırmak ister. Ancak Sedef'in dedesi Emekli Albay İskender, müstakbel damadının bedelli askerlik yaptığını öğrenince evlenmelerine izin vermez ve Alper'in 30 gün boyunca çiftliğinde askeri eğitime tabii tutulmasını ister. Alper, Alzheimer olan İskender ölmeden önce vasiyetini yerine getirebilecek midir? Film, Netflix'te.



DRAM / DİZİ ●●●

Mükemmel Çift

Yılın en çok beklenen olayı Amelia Sacks ve Benji Winbury'nin düğünüdür. Damadın milyoner ailesi, misafirlerini devasa mülklerinde ağırlamak için hiçbir masraftan kaçınmaz. Tanınmış bir romancı olan müstakbel kayınvalide Greer Garrison Winbury, bu ilişkiyi onaylamasa da sezonun en lüks düğününü düzenler. Ancak sahilde bir ceset bulunmasıyla şenlik havası bozulur. Film, Netflix'te.



SEMA TÜFEKÇİLER
sema.tufekciler@yuksektopuklar.org

Eleştirip Üretmeyen Zihniyetlere: Psikolojik Bir Yaklaşım

ELEŞTİRİ, bir kişi, eser ya da konuyu doğru ve yanlışlarını göstererek anlatmak amacıyla yazılan kısa metinlerdir. Sanat, edebiyat, düşünce eserlerini hem öz hem yapı yönünde açıklayan, başarılı ve başarısız ya da değerli ve değersiz yönlerini gösteren, bunları örneklerle somutlayıp belirten yazıdır.

Eleştirmek, asla ve asla ayıplamak, kınamak, lanetlemek, mahkûm etmek, kınamak, açıkça kusur bulmak anlamına gelmez, gelmemelidir.

Kişileri ve yaptıkları eylemleri eleştiri ise, içimizdeki negatifliklerin söze ve mimiklere vurumudur bana göre. Genel olarak mutlu insanlar daha az takılır ve daha az olumsuz eleştiride bulunurlar. Eleştirel insanlarla yaşamak özgüveninizi yıpratır. Devamlı hata yapıyor/ yapabilirim hissi yaşarsınız ve kimseye de bir faydası olmaz.

Etrafımızdaki bazı insanlar, siz ne yaparsanız yapın, çıkan sonuca önce bir KULP bulurlar, buna da eleştiri özgürlüğü derler ve buna itiraz edene de "ay hiç eleştiri kaldıramıyorsun" diye de savunma yaparlar.

İş hayatında, sosyal çevremizde ya da topluluklarda sıkça karşılaşılan bu profiller: çok konuşan, çok eleştiren ama hiçbir somut katkı sunmayan bireyler. Bu kişiler çoğu zaman fikir üretme, çözüm önerme ya da risk alarak sorumluluk almak yerine, sadece yapılanları eleştirmeyi tercih ederler. Bu davranış biçiminin ardında yatan psikolojik nedenler, bireysel gelişim kadar kolektif başarı açısından da önemlidir.

Bu tür bireylerin temel motivasyonu genellikle kontrol hissini koruma ihtiyacından doğar. Üretmek, fikir ortaya koymak ya da sorumluluk almak; onların nezdinde, beraberinde hata yapma, eleştirilme veya başarısız olma riskini de getirir. Bu riski almak istemeyen birey, daha güvenli bir alana – yani eleştirme pozisyonuna – çekilir. Çünkü eleştirmek, çaba göstermeden "üstte kalma" hissi verir. Konforlu bir alandır ve somut bir sorumluluğu yoktur. "Beğenmediysen buyur sen yap" dediğinizde koşarak ortamdan yok olur bu bireyler.

Bir diğer neden ise özgüven eksikliği olabilir. Kendi yeterliliklerinden şüphe duyan kişi, başkalarının çabalarını küçümseyerek kendini geçici olarak değerli hissedebilir. Bu geçici tatmin hali, uzun vadede hem bireyin gelişimini engeller hem de çevresine zarar verir.

Sosyal psikolojide bu durum, "gölgeleme (projection)" ve "savunma mekanizmaları" ile açıklanabilir. Birey, kendi eylemsizliğini veya korkularını fark etmek yerine, dış dünyaya yönelerek eleştiri oklarını başkalarına çevirir. Böylece hem kendi içsel boşluğunu bastırır hem de sorumluluktan kaçınır.

Ancak üretkenlikten uzak, yalnızca eleştiriye dayanan bir tavır; zamanla çevredeki güveni zedeler. Takım çalışmaları sekteye uğrar, yaratıcı süreçler duraksar ve motivasyon düşer. Bu yüzden, bireylerin sadece eleştiren değil, çözüm üreten, katkı sağlayan, sorumluluk alan bir tutuma yönelmesi hem kişisel gelişim hem de toplumsal verimlilik açısından hayati önem taşır.

Misal, bir ekipte yapılan her işe, alınan her karara, her çıktıya hiç düşünmeksizin bir "eleştirisi" olan bireyi bence derhal ekipten uzaklaştırın, onlarla mücadelenin bir anlamı yok, onlara dert anlatmanın bir değeri yok, çok net söylüyorum, tecrübe ile sabit, bu insanların hiç kimseye , kendisi dahil hiçbir şeye bir faydası olmaz, ekibi çürütür. Hiçbir konu hakkında bu kadar net konuşmadım bugüne kadar, ancak bu deneyimim tam bir tecrübe ikonudur benim için.

Unutulmamalıdır: Görüşler değerlidir, ama görüşlerin gerçek gücü, çözümle birlikte geldiğinde ortaya çıkar.

Startup girişimciliği konusunda kafaları meşgul eden sorulara yanıtlar

Son yıllarda startup kavramı çok popüler, adeta herkesin dilinde. Popülerleşen her kavram gibi bu konu hakkında da hem bir ilgi ve merak hem de bilgi kirliliği ve kafa karışıklığı söz konusu. O yüzden bazı olası soru işaretleri netlik kazansa iyi olur diye düşünerek, bu ay kendimle bir söyleşi yapmak istedim.
Yaklaşık 10 yıldır startup ekosisteminde mentor, melek yatırımcı, danışma kurulu üyesi gibi farklı şapkalarla keyifli bir yolculuk halindeyim. Aynı zamanda bir insurtech sevdalısı olarak özellikle sigortacılık alanına yönelik yerel ve global ölçekteki startup girişimlerle de yakın temas halindeyim. Bu süreçte öğrendiklerim, edindiğim bilgiler ve deneyimler ışığında bazı sorulara yanıtlar vermeye çalıştım.
Girişimcilik ve startup kavramı, kurumsal dünya ile farklılıkları, bu yola çıkacaklar için öneriler, izlenmesi gereken yollar, ekosisteme dair bilgiler ve bu alanı daha yakından tanımak isteyenlere kaynak olması adına okuma, izleme, dinleme tavsiyelerini içeren bu söyleşi bu alana merak duyanlar için faydalı olur umarım.

Girişimcilik ve startup aynı şey midir? Farkları nelerdir?
Önce girişimcilikle startup yapısının farkını ortaya koymak faydalı olacak sanırım. Her startup bir girişimdir ama her girişim bir startup değildir. Her yeni başlayan şirket ya da teknoloji şirketi bir startup demek de doğru değil. Örneğin, benim bir restoran açmam ya da danışmanlık vermek için bir şirket kurmam girişimciliktir, ama startup değildir. Daha gri alandan bir örnek vermek gerekirse, proje bazlı yazılım ve danışmanlık hizmeti veren bir yazılım evi de bana göre startup değildir.

Peki, o zaman bir girişimi startup yapan ayırt edici özellikleri nelerdir?
Startup elbette yeni yola koyulan, teknolojiyi yoğun kullanan bir girişim ama büyük kümeden startup yapısını ayıran birkaç temel karakteristik özellik var:
• En ayırt edici unsur ölçeklenmeye dayalı iş modeli bana göre. Yani giderlerinizi 2-3 kat artırırken gelirinizi 20-30 kat arttırabilme becerisine dayanan bir iş modeli ve ürünü ortaya koyabilmek.
• Sonrasında, bir problem üzerinden yola çıkıyor olmak. Yani bir problemi çözerek, yeni ve kazanan bir iş modeli ortaya koyma hayaliyle ortaya çıkan bir yapı olması.
• Elbette teknoloji en öne çıkan unsurlardan. Zaten ölçeklenme için yeni nesil teknolojik çözümlerden iyi faydalanmak gerekiyor. İlla bir teknoloji üretmesi gerekmiyor, ama teknolojiyi çok iyi kullanıyor olmalı.
•Diğer bir karakteristiği ise, çok kıt bir kaynakla ve çoğunlukla dış kaynakla yola çıkıyor olmak.

> "Her startup bir girişimdir ama her girişim bir startup değildir. Startup işinin özü hayal kurmaya ve sıra dışı bir başarıya imza atmaya dayanıyor. Başarılı örnekleri gören ve bunun içi boş bir hayal olmadığını anlayan birçok kişi, kendi hayalinin peşinden gitmeye çabalıyor."


Okan Utkueri

Startup nedir? Tanımını nasıl yapabiliriz?
Yukarıdaki açıklamalara dayanarak, kafamdaki startup tanımını şöyle toparlayabilirim:
"Bir problemi çözmek ve ortaya kazanan yeni bir iş modeli koymak amacıyla kıt kaynakla yüksek belirsizlik ortamında yola çıkan, inovatif, yaratıcı ve teknolojiye dayalı çözümler ortaya koyarak ölçeklenebilir büyüme başarısı göstermeyi hedefleyen girişimlere startup denir."
Elbette, kesin çizgileri koymanın zor olduğu bu alanda, farklı yorum ve yaklaşımlar olabilir.

'STARTUP DÜNYASI POPÜLERLEŞİYOR'

Startup girişimler niçin bu kadar popüler oldu?
Bu alanın öncüleri ve büyük abileri olan Apple, Facebook, Amazon, Google gibi oyuncuların ve sonrasında onların yarattığı ortamı çok iyi kullanan YouTube, Instagram, WhatsApp, Netflix, Spotify, Airbnb, Uber gibi girişimlerin ulaştığı seviye ister istemez ciddi bir etki ve cazibe yarattı.
Startup işinin özü hayal kurmaya ve sıra dışı bir başarıya imza atmaya dayanıyor. Başarılı örnekleri gören ve bunun içi boş bir hayal olmadığını anlayan birçok kişi, kendi hayalinin peşinden gitmeye çabalıyor.
Saydığım bu öncü şirketlerin ortaya koyduğu "peri masalı" hikâyeleri ve inanılmaz büyüme başarıları diğerlerinin de önünü açtı.
Kurumsal dünyanın geleneksel şirketleri lineer büyürken startup'ların eksponansiyel dediğimiz üssel büyümeye imza atması ilgiyi artırıyor. Bu sayede yüksek riske rağmen yatırımcıların ilgisini çekiyorlar. Yeni yetenekleri cezbetme konusunda da startup girişim ekosistemi ciddi bir çekim gücüne sahip. Böyle olunca da para, yetenek ve ilginin odağı haline gelen startup dünyası doğal olarak popülerleşiyor, büyüyor, gelişiyor. İş dünyasının rekabet ortamı, büyük kurumsal şirketlerin hegemonyasından çıktı artık.

'KURUMSAL ŞİRKETLERİN GÜVENLİ DUVARLARI YOK'

Startup girişimler için bu kadar cazip bir ortam nasıl oluştu?
Son 10-15 yıllık dönemde startup girişimlerin büyümesi ve başarılı olması için ideal ortam ve koşullar var. 2000'li yılların başında internet ve yeni nesil teknolojilerin yaygınlaşması, teknolojiye erişim maliyetinin düşmesi ve bariyerlerin kalkması, akıllı taşınabilir cihazların ve mobil teknolojinin yaygınlaşması bu süreci çok daha farklı bir boyuta taşıdı. Değişen müşteri alışkanlıkları ve beklentileri eklenince, bu hızlı değişime daha çevik ayak uyduran startup girişimler, kurumsal şirketlerin güvenli çalışma ortamını ve koruma duvarlarını yerle bir etti.
Her dönem kendi lider oyuncularını yaratır. Bu dönemin öncüleri, çok hızlı büyüyüp, çok büyük kitlelere hızla ulaşınca, inanılmaz bir değer artışına kavuştular. Şu anda dünyanın en değerli şirketler listesinin üst sıralarını bu girişimler domine ediyor.
Böyle olunca da bu birçok yatırımcının ilgisini çekmeye başladılar. 2008 sonrası parasal genişleme ve likidite bolluğuyla bu ilgi birleşince, çok büyük paralara, yani yatırım tutarlarına kolaylıkla ulaştı startup girişimler.
Artık kurumsal şirketler o eski yüksek koruma duvarlarının arkasında, güvenli bir rekabet ortamına sahip değiller.
O yüzden bu yeni dünya kendi lider oyuncularını üretiyor, büyük ilgi çekiyor ve çok büyük bir etki yaratıyor.

'YILLIK 350-400 MİLYAR DOLAR YATIRIM YAPILIYOR'

Startup ekosisteminin büyüklüğü hakkında rakamsal veriler nelerdir?
Kesin bir istatistik olmamasına rağmen, farklı seviyelerdeki startup girişimlere yıllık 350-400 milyar dolar yatırım yapıldığı tahmin ediliyor. Özellikle 2021-2022 döneminde yatırım tutarları zirve yapmıştı. İlk etapta ABD'de Silikon Vadisi merkezli olarak gelişen ekosistem, şu anda dünya genelindeki pek çok coğrafyaya yayılmış durumda. Şirket değeri 1 milyar dolar seviyesine ulaşan startup girişimler için "unicorn" ifadesi kullanılıyor. Şu anda dünya genelinde yaklaşık bin 200 adet unicorn seviyesine ulaşmış startup var. Bu girişimlerin kurucu ortakları, yatırımcıları ve çalışanları, maddi ve manevi anlamda inanılmaz düzeyde bir kazanca ulaşıyorlar. Bu durum da startup girişimlerin birçokları için bir cazibe merkezi olmasını sağlıyor.

Startup kafası ne ifade ediyor? Kurumsal dünya ile farklar neler?
Bana göre işin özü teknolojiden ziyade kafa yapısı ve iş modeli yaklaşımında. Kurumsal dünyanın alışılagelmiş kalıpları ve iş modelleri dışında çalışarak, yeni, yaratıcı ve yıkıcı inovasyon yaratan bir etki yaratmayı başardı startup girişimler. Bu yapısıyla, startup dünyası yepyeni bir çalışma ve iş yapış modelini temsil ediyor.
Kurumsal dünya ile neredeyse taban tabana zıt diyebileceğimiz bir kültür ve iş yapış şeklinden söz etmek mümkün. Yaratıcılık, inovasyon, yeniliklere açık olma, yeni teknolojileri kullanma gibi beceriler işin özü olsa da, bunlar hijyen faktör kıvamında. Yani onlar olmadan olmuyor ama onların olması da başarıyı otomatik getirmiyor. Cesaretle, risk alarak, konfor alanından çıkmaya razı olarak peşinden gitmeye hazır olduğun bir hayalin olması startup girişimler için çok kritik.

'KONFORLU ORTAM ARAYAN STARTUP DÜŞÜNMESİN'

Beyaz yakalıların startup girişimcisi olması mümkün mü?
Startup ekosistemindeki girişimciler arasında kurumsal dünyadan başarıyla geçiş yapmış eski beyaz yakalılarla sıklıkla karşılaşmak mümkün. Özellikle sigorta, finans gibi alan bilgisinin önemli ve gerekli olduğu alanlarda.
Öte yandan şunu belirtmem lazım, beyaz yaka çalışmaktan sıkılan ama onun gibi güvenli ve steril bir ortam arayanlar startup dünyasına girmeyi hiç düşünmesinler. Dışarıdan görüldüğü gibi, mesai kavramı, kıyafet zorunluluğu, bürokrasi olmadan rahat bir çalışma ortamı beklentisiyle startup kuranlar hayal kırıklığı yaşıyor. Riskin ve başarısızlık oranının çok yüksek olduğu bir alan burası. Salt kurumsal dünyadan kaçmaktan ziyade, gerçekten

bir hayalinizi gerçekleştirme arzusuyla yola çıkmanız gerekiyor. Bunun için kolları sıvayıp çalışmaya, yüksek stres ve belirsizlikle baş etmeye ve ciddi riskler almaya hazır olmalısınız. Kurumsal dünyada gördüğümüz maliyeti artıran ve yavaşlık getiren bürokrasi, hiyerarşi ve unvanların startup'larda yer bulamadığını görüyoruz. Onun yerine çok daha yalın çalışan, "İsviçre çakısı" dediğimiz birçok işle aynı anda uğraşan profillerin öne çıktığı, çevik çalışma düzenine sahip olmak gerekiyor. Dolayısıyla unvan, statü gibi hassasiyetleriniz varsa, startup dünyası sizin için uygun olmaz. Birçok genç girişimci işini ailesine, çevresine anlatmakta zorlanır. Bunun üstesinden gelmek bazı startup girişimcileri için en büyük bariyer haline gelebiliyor.

Startup nasıl kurulur? Bunun için nelere sahip olmak gerekli?

Elbette bu süreç zorlu, uzun ve riskli bir yolculuğu barındırıyor. Yola çıkarken kıt kaynaklara sahip olduğunuz için size zamanını, bilgisini ve parasını verecek kişi ve kurumlara ulaşmanız gerekiyor. Bunun için de ciddi bir ikna gücüne sahip olmak önemli.

Hem büyük hayalleri olan, sıra dışı düşünen, fikirleri havada uçan hem de bunları gerçekleştirecek gerçekçi planları olan, ayakları yere basan bir yapı gerekiyor. Başarıya ulaşmak için bu ikisinin bir arada, doğru kıvamda buluştuğu sihirli bir karışım startup yapısı. Yani zor bir kombinasyon startup girişimcisi olmak.

Ayrıca, üründen ziyade müşteri ihtiyaçlarına ve "pain point" dediğimiz, acı noktalarına odaklanmak startup'ların en önemli özelliği. Bir ürünü oluşturup bunu kime satarım diye müşteri aramak yerine, öncelikle müşterinin sorunlarını yani acı noktalarını bulup sonrasında onlara yönelik çözümler geliştirmek gerekiyor. Bunu da doğru bir iş modeli ve yaklaşımla sunmayı başarmak hedef. Bol bol deney yapmak, bunlardan öğrenmeye, dersler çıkarmaya açık olmak, öğrendiklerini hızla uyarlayacak çevikliğe sahip olmak gerekiyor.

Startup yolculuğunun ana aşamaları nelerdir?

Öncelikle "MVP" olarak ifade edilen ilk prototip ürünün ortaya konması en önemli eşik noktası. Bu dönemlerde ilk yatırıma ulaşabilmek ise bir diğer kritik başarı noktası. Maalesef iyi bir fikirle yola çıkan pek çok girişim bu iki eşiği aşamadan yolculuğa veda etmek zorunda kalıyor.

Bu aşamaları başarıyla aşıp yola çıkan yeni startup girişimler için iki temel dönüm noktası "problem-çözüm" uyumu ve "ürün-pazar" uyumunu yakalamak. Problem-çözüm uyumundan kasıt, sunduğunuz ürün ve hizmetin odaklandığınız acı noktasını çözüyor olması ve müşterilerinizin de bu dertten kurtulmak için sizin ürününüzü kullanıyor olması. Ürün-pazar uyumu ise, sunduğunuz ürün ve hizmetin kapsam, fiyat, değer önerisi, rekabet avantajı gibi pek çok kriteri sağlayarak pazarda tutunmayı başarması.



'DOĞRU KİMYA BAŞARIYA ULAŞTIRIR'

Tek başına bu yolculuğa çıkılır mı? Ekip olmak ne kadar gerekli?

Bu konuda kesin bir kural yok. Bireysel ya da çok kurucu ortaklı yapılarla yola çıkıp başarılı olan örnekler çok. Ama genel kabul gören prensip, doğru ve güçlü bir ekiple yola çıkmanın startup başarı olasılığını artırdığı yönünde. Elbette ekipteki doğru kimya ve uyum olmadan başarıya ulaşmak zor. "Doğru" ekip, startup başarısını etkileyen faktörlerin başında geliyor.

Önemli parçalardan birisi teknoloji. Kurucu ekipte IT uzmanı olması çok faydalı. Sonuçta, startup iş modelinin özünde teknoloji var. Bu uzmanlığı dışarıdan sağlamak mümkün ama bu hayatı zorlaştıran ve zaman zaman komplikasyon yaratan bir unsur olabiliyor.

3 PROFİL: HACKER, HIPSTER, HUSTLER

Startup kurucu ekibinin ideal yapısı nedir?

İdeal bir statup kurucu ekibinde üç profilin bir araya gelmesi gerekiyor. Sembolik olarak bu üç profili ifade eden kod isimler "hacker", "hipster" ve "hustler". Yani teknoloji uzmanı bir IT kurdu (hacker), tasarım, müşteri deneyimi, marka, pazarlama gibi konuları üstlenen, yaratıcı kasları kuvvetli bir tasarım uzmanı (hipster) ve işi, parayı, paydaş ilişkilerini, stratejiyi, ticareti iyi beceren bir kişi (hustler). Bu üçlü bir araya geldiğinde, aralarında iyi bir kimya ve güvene dayalı, güçlü bir ilişki olduğunda başarı için ideal ortam oluşmuş oluyor.

'ÇOK UZUN VE ZORLU BİR YOLCULUK'

Startup ekosistemininin yapısı nasıl? Hangi paydaşlar var?

Startup ekosisteminin temeli yeni nesil kafasına, kolektif çalışma ve ortak akla dayalı. Ekosistemde birçok paydaş bu yaklaşımla startup girişimlere hizmet sunmaya gayret ediyor.

Startup girişimciliği, kendi jargonu, kuralları, ispatlanmış başarı formülleri ve metodolojileri olan bir disiplin. Kuluçka ve hızlandırma programları, melek yatırımcılar, girişim sermaye şirketleri (VC), mentorlar başta olmak üzere geniş bir paydaş havuzuna sahip bir ekosistemden bahsediyoruz. Startup yolculuğuna çıktığınızda bu ekosistemin bir parçası oluyorsunuz. Dolayısıyla, bu paydaşların sağladıkları geniş hizmet ağından faydalanmak adına, iletişim ve ilişki yönetimi becerisi önemli.

Fikir aşamasından exit sürecine kadar çok uzun ve zorlu bir yolculuktan bahsediyoruz. Her aşamanın kendine göre karakteristik özellikleri, ihtiyaçları ve buna yönelik destek sunan paydaşları var. Burada doğru seçimler ve tercihler yapmak önemli. Bunun için de destek olabileceğiniz kişi ve kurumlarla yola çıkmak hayatınızı kolaylaştırıyor.

Hangi kişiler/kurumlar startup'lara yardımcı oluyor? Kimin kapısını çalmalı?

İçinde olduğunuz aşamaya göre sırasıyla ön kuluçka, kuluçka ve hızlandırma programlarından faydalanmak çok değerli. Akademik dünyanın, teknoparkların, kurumsal şirketlerin katkısıyla kurulan pek çok program var. Bu programlar girişimcileri tüm süreç hakkında hem eğitiyor hem de yönlendiriyorlar. Ekosistem paydaşlarıyla iletişim anlamında da ciddi bir network sağlıyorlar. Bu programların yapısına göre farklı hizmetleri, odak alanları, sağladıkları finansal destek ve karşılığında hisse beklentileri anlamında farklı kuralları ve prensipleri olabiliyor. Bu açıdan doğru programı seçmek de ayrı bir beceri ve başarı faktörü.

'MENTOR DESTEĞİ ETKİN KULLANILMALI'

Startup mentorluğu girişimcilere ne sağlar?

Startup ekosisteminin en önemli farklılıklarından birisi, bu alandaki pek çok hizmetin gönüllü, kolektif bir yapıda değer üretme üzerine kurulu olması. Buna güzel bir örnek startup mentorluğu. Pek çok kuluçka ve hızlandırma programı bünyesinde rol olan mentorlar, çoğunlukla bunu gönüllü ve ücretsiz olarak yapıyorlar. Dolayısıyla, daha fikir aşamasından başlayarak, her aşamada mentor desteğini etkin kullanmak startup girişimler için çok kritik. Bu zorlu, dinamik ve engellerle dolu yolculuktaki en önemli desteklerden birisi mentorluk hizmeti oluyor.

Startup dünyasındaki mentorluk hizmeti daha çok danışmanlık kıvamında. Yani ihtiyaç duyulan bir konuda, o konunun uzmanından direkt destek almak şeklinde kullanılıyor mentorluk desteği. Elbette, ihtiyaç duyduğunuz mentor profili ve onlarla kurduğunuz ilişkinin şekli startup aşamaları boyunca değişiyor.

ÖĞRENMEK, TAZELENMEK VE GELİŞMEK

Startup mentoru olmanın cazibesi nedir?

Danışmanlık kıvamındaki, konu bazlı birkaç görüşmeyle sınırlı mentorluk hizmetinin yanında, startup girişimle daha uzun bir yol arkadaşlığına dayalı, daha uzun ve sürekli ilişki haline gelen mentorluk süreçleri de oluyor elbette. Bu tarz bir mentorluk ilişkisi, Danışma Kurulu Üyeliği gibi daha uzun soluklu bir ilişkiye dönüşebiliyor. Zamanla bu seviyede bir ilişki kurulduğunda, her iki tarafta bu yol arkadaşlığına istekli olduğunda, o zaman bir gelir modeli oluşabiliyor. Bu gelir yapısı, bir ücret şeklinden ziyade hisse opsiyonu şeklinde oluyor. Yani uzun vadede bir değer üretildiğinde, oluşan bu değerden mentorun da faydalanması söz konusu oluyor. Bazen mentorluk yapan kişiler melek yatırımcı olarak da girişimleri destekliyorlar. Bu durumda, zaten ortak beklenti ve hedef, girişimin başarıya ve iyi bir değerlemeye ulaşması yönünde oluyor. Elbette startup mentoru olmanın en önemli faydası, yeni nesil teknolojilere, iş modellerine ve geleceğe uyumlanmak adına öğrenmek, tazelenmek ve gelişmek.

Bu alana ilgi duyanlara hangi kaynakları tavsiye edersiniz?

Startup süreçlerini öğrenmek isteyenlerin; Sonat Kaymaz ve Ömer Erkmen'in hazırladığı Yeni Nesil Kafası'nı takip etmelerini önerebilirim. Burada birçok kavram ve konu hakkında faydalı videolar ve içerikler bulabilirsiniz. Bu alanda kapsamlı bir eğitim almak isteyenler için Y Combinator Platformu'nda yer alan Startup Okulu eğitim modülünü öneririm. Ayrıca startup yolculuğu anlamak için gerçek hayat hikâyelerinden uyarlanan dizi ve film önerilerim olur. Bu sayede startup süreçleri hakkında epey bilgi sahibi olabilirsiniz; Dizi olarak "WeCrashed", "Super Pumped", "Dropout" ve "Playlist", film olarak da "Blackberry" ve "Tetris".



Startup meraklıları hangi kitapları okumalı?

Başlangıç için şu 3 kitabı tavsiye edebilirim:

- Yalın Startup (The Lean Startup) - Eric Reis
- Sıfırdan Bire (Zero to One) - Blake Masters, Peter Thiel
- Founders FAQ (Girişimcinin Sık Sorduğu Sorular) - İlker Köksal.

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK TERCİH EDİLEN
SORUMLULUK SİGORTACISINDAN

SINIRSIZ KASKO



Sınırsız İkame Araç • Sınırsız Mali Sorumluluk (İMM)
7/24 Quick Yardım

Tek poliçeyle aracınız için sınırları kaldırın, Quick Kasko ile ekonomik, pratik,
anında sınırsız avantajları yaşamaya başlayın.

QUICK YARDIM 0850 755 1 755

KAREKODU TELEFONUNUZUN KAMERASI İLE OKUTARAK
UYGULAMAYI İNDİREBİLİRSİNİZ.

Q BLOG Q MAG Q SÖZLÜK

QUICK SİGORTA