

BES'E ERKEN YAŞLARDA DAHİL OLMAK AVANTAJ SAĞLIYOR

Bireysel Emeklilik Sistemi'ne erken yaşlarda dahil olmanın emekliliğe yakın yaşlara kıyasla birçok avantajı bulunuyor. Bu avantajlardan en önemlisi ise katılımcının birikim yapmak için uzun süresinin olması. Birikim yapmaya erken yaşta başlayan katılımcıların katkıları sürekli olarak bileşik faiz etkisiyle katlanarak artıyor ve uzun vadede önemli bir birikime ulaşıyor. Ayrıca, uzun vadeli yatırımlar sayesinde, küçük katkılar bile yıllar içinde önemli birikim seviyelerine ulaşabiliyor. ›S.29

2024 DÜNYANIN EN SICAK YILI OLDU

Copernicus İklim Değişikliği Servisi'nin yayınladığı Küresel İklim Özeti 2024 raporuna göre 2024 sıcaklıkları, sanayi dönemi öncesi seviyenin 1,5°C üstüne çıkan ilk yıl oldu. Küresel sıcaklıkların yanı sıra sera gazı seviyeleri ile hava ve deniz yüzeyi sıcaklıklarında kırılan rekorlar sel, sıcak hava dalgaları ve orman yangınları gibi olayların yaşanmasına neden oldu. Bu, insan kaynaklı iklim değişikliğinin etkisini de vurguluyor. ›S.24

Türkiye'nin En Çok Satan Sektör Yayını

sigortacı gazetesi

HAZİRAN 2025 YIL: 41 / SAYI: 559 AYDA BİR YAYINLANIR



DEĞER KAYBI faturası kabarıyor

Değer kaybı tazminatı, sigorta sektöründe giderek büyüyen bir maliyet kalemine dönüşüyor. Değer kaybında hesaplama kriterlerinin ve uygulama standartlarının olmaması hem şirketleri hem de sigortalıları olumsuz etkiliyor. Sektör temsilcileri, bu konuda bir standart belirlenmesi çağrısında bulunuyor. Sektör, prim artışına yol açan ve sürdürülebilirliği etkileyen bu soruna çözüm ararken değer kaybında yaşanan tüm sıkıntıların çözümü için öncelikle hesaplama standardının yasal bir zemine oturtulması şart.

Sigorta Tahkim Komisyonu'nun paylaştığı Ocak- Mart 2025 dönemi istatistiklerine göre Türkiye genelinde 186 bin 168 adet uyuşmazlık başvurusu yapıldı. Poliçe türüne göre dağılımda ilk sırada 177 bin 773 adet başvuru ile trafik yer alıyor. Trafik sigortasındaki başvuruların kendi içindeki dağılımında ilk sıra 98 bin 256 adet başvuru ile değer kaybına ait. Bunu 37 bin 224 adet ile araç hasarları, 29 bin 653 adet ile de hem hasar hem değer kaybını içeren başvurular takip ediyor. ›S.20



FERRARİ 296 SPECIALE 868 BEYGİRLİK GÜCE SAHİP

Ferrari 296 Speciale, çift turbo destekli 3.0 litrelik V6 ana ünite ve 177 beygirlik elektrik motoruyla toplamda 868 beygir güç üretiyor. ›S.33



UFUK ÇİZGİSİNDEN ÖTEYE

İstanbul Modern'in ev sahipliğini yaptığı Ömer Uluç'un kişisel sergisi, döneminin geleneksel sınırlarını aşan sanatçının 300'ün üzerinde yapıtını sunuyor. ›S.35

GELECEĞİN MÜHENDİSLERİ İSTANBUL'DA YARIŞTI

DASK'ın düzenlediği 8'inci Depreme Dayanıklı Bina Tasarımı Yarışması üniversitelerin yoğun katılımıyla gerçekleşti. Toplamda 21 takımın rekabet ettiği yarışmada tasarladıkları binalarıyla sarsma testini başarıyla geçenler finale kalmaya hak kazandı. Yarışmanın birincisi İTÜ, ikincisi Technical University of Civil Engineering of Bucharest ve üçüncüsü Antalya Bilim Üniversitesi oldu. ›S.11

SİGORTA SEKTÖRÜ OBEZİTE RİSKİNE KARŞI HAZIRLIKLI OLMALI

İlk bölümünde obeziteye odaklanan Münih Re'nin Yaşam Bilimi Raporu 2025'te, obezitenin hem bireyler hem de sigorta sektörü açısından ciddi bir risk unsuru olduğu, ancak yeni nesil tedavilerle bu durumun önemli ölçüde kontrol altına alınabileceğine vurgu yapılıyor. Rapora göre, sigorta şirketlerinin bu gelişmelere adapte olarak, risk yönetimini güncellemesi ve sigortalılar için daha sağlıklı çözümler sunması gerekiyor. ›S.13



QUICK SİGORTA'DAN EĞİTİMDE TÜRKİYE'YE REFERANS PROJE

Quick Sigorta, Gaziantep'in Nurdağı ilçesinde Türkiye'ye örnek olacak iki büyük eğitim eserinin temelini attı. Quick Sigorta Mahmut Erdemoğlu Tarım Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Quick Sigorta Mine Erdemoğlu Öğrenci Yurdu, bölgenin yeniden inşası ve kalkınması için stratejik bir adım olarak dikkat çekiyor. ›S.8





SİGORTACI GAZETESİ UYGULAMASI ÜCRETSİZ

Sigortacı Gazetesi'nin yeni sayılarına ve 10 yıllık arşivine ister bilgisayarınızdan ister tabletinizden veya telefonunuza yükleyeceğiniz uygulamamızdan ulaşabilirsiniz.

APP STORE GOOGLE PLAY

"MOBİLİTE YENİ BİR YAŞAM BİÇİMİ"

Mobilitenin Geleceği Zirvesi'nde konuşan AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken, "Mobilite artık yalnızca ulaşım değil; veri, teknoloji ve sürdürülebilirliğin kesişiminde şekillenen yeni bir yaşam biçimi. Bu dönüşüm, multidisipliner bir yapıyı beraberinde getiriyor" dedi. ›S.3



"DEPREME KARŞI TOPLUM BİLİNCİ GELİŞMELİ"

Gündemden hiç düşmemesi gereken deprem konusunun ancak deprem olduğunda gündeme geldiğini belirten Doğa Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Kırmızı, depreme karşı mutlaka toplumsal bir bilincin geliştirilmesine ve yapıları depreme karşı dayanıklı hale getirmek gerektiğine dikkat çekti. ›S.4



"BES HERKES İÇİN GÜÇLÜ BİR FİNANSAL ARAÇ"

BES, Türkiye'de en çok tercih edilen tasarruf araçlarından biri olarak büyüyor. Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, "BES'in sadece büyük birikim sahipleri için değil, küçük adımlarla tasarruf yapmak isteyen herkes için güçlü bir finansal araç olduğuna inanıyoruz" şeklinde konuştu. ›S.11





SİGORTA SİBER RİSKLERE KARŞI ANAHTAR ROLDE

Cenevre Derneği'nin yayınladığı rapora göre, hem sektörler hem de ülkeler genelinde siber risk farkındalığı yükseliyor ve mevcut sigorta yetersizlikleri daha fazla fark ediliyor. Siber sigortalar dünya genelinde uzun süredir varlığını sürdüren koruma açığını kapatmada kritik bir rol oynayabilir. ›S.17



YARIN NE OLACAĞINI BİLEMEYİZ EN İYİSİ TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI YAPTIRMAK

Aman ihmal etmeyin

444 1 636

neova.com.tr

NEOVA SİGORTA

AXA Türkiye'den mobilitenin geleceğine güçlü katkı: Sigortacılığın yeni rolü

İstanbul'da düzenlenen Mobilitenin Geleceği Zirvesi kapsamında gerçekleşen "Otonom ve Elektrikli Araçlarda Sigorta" panelinde, AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken'in moderatörlüğünde mobilite ve sigorta dünyasının öncü isimleri bir araya geldi. Mobilite dünyası elektrikli, otonom ve paylaşım odaklı çözümlerle dönüşürken, AXA Türkiye bu dönüşümün hem destekçisi hem de şekillendiricisi olarak öne çıkıyor.

Mobilitenin Geleceği Zirvesi kapsamında gerçekleşen "Otonom ve Elektrikli Araçlarda Sigorta" panelinde AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken, Gün+Partners Hukuk Bürosu Kurucusu Mehmet Gün, Touch Risk Kurucusu Veysel Sinan Geylani, Türkiye Sigorta Birliği Başkanı, Aksigorta/Agesa/Medisa Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Gülen ile birlikte otonom ve elektrikli araçlara dair yeni risk tanımları, hukuk düzenlemeleri ve sigortacılığın geleceği masaya yatırıldı.





'MOBİLİTE YENİ BİR YAŞAM BİÇİMİ'

Yavuz Ölken, sigortacılığın artık sadece hasar sonrası devreye giren bir sistem olmaktan çıktığını vurgulayarak şunları söyledi:
"Mobilite artık yalnızca ulaşım değil; veri, teknoloji ve sürdürülebilirliğin kesişiminde şekillenen yeni bir yaşam biçimi. Ekonomik ve sosyal etkileriyle kamu politikalarından sigorta ödeme sistemlerine kadar birçok alanı etkileyen bu dönüşüm, multidisipliner bir yapıyı beraberinde getiriyor. AXA Türkiye olarak, elektrikli ve otonom araçlara uyum sağlayan sigorta çözümleri geliştiriyor; bağlantılı araçlardan elde edilen verilerle adil ve dinamik fiyatlama modelleri sunuyoruz. Bu yeni mobilite ekosistemini sigortalarken, yapay zekâ destekli içgörülerimiz ve güçlü dijital altyapımızla sürdürülebilir geleceğe liderlik etmeye kararlıyız."
Oturumda, elektrikli araçlara özel poliçeler, bağlantılı araçlardan elde edilen veriye dayalı dinamik fiyatlama modelleri ve otonom sistemlerin getirdiği sorumluluk sigortaları gibi yeni nesil ürünlerin önemi vurgulandı.
AXA Türkiye, sürdürülebilir mobiliteye katkı sunma vizyonuyla müşterilerine geleceğin risklerine karşı güvence sağlamaya devam ediyor.
Panelin kapanışında ise AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken, katkılarından dolayı panelistlere teşekkür ederek, günün anısına Ege Orman Vakfı iş birliğiyle hazırlanan "AXA Tüm Kalplerde Hatıra Ormanı" kapsamında adlarına yapılan fidan bağışlarını içeren sertifikaları takdim etti.

AXA Grubu 2024'te güçlü performansıyla liderliğini pekiştirdi

AXA Türkiye, devam ettiği "2025 Acente Buluşmaları" toplantı organizasyonunda sektöre yön verecek yeniliklerini ve AXA Grubu'nun 2024 yılına ait finansal sonuçlarını paylaştı. 2024 yılında, bireysel ve ticari branşların yanı sıra hayat ve sağlık sigortalarında da güçlü bir gelir artışı elde eden AXA Grubu, artan müşteri memnuniyeti ve yenilikçi girişimleri sayesinde müşteri sadakatinde önemli bir sıçrama yaşadı.

YENİLİKÇİ BÜYÜME VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARI

AXA Grubu, bireysel ve ticari branşlar ile artan müşteri memnuniyeti ve yenilikçi girişimleri sayesinde müşteri sadakatinde önemli ilerlemeler kaydetti. Teknolojiye yaptığı yatırımları sürdüren şirket, yüksek getirili iş alanlarına yönelerek hissedar değerini artırmayı hedefliyor.

2024'te fiyatlandırma disiplininden ödün vermeden hacim artışını hızlandıran AXA Grubu, yeni girişimleriyle güçlü bir ivme yakaladı ve yıl boyunca grup düzeyindeki faaliyet kârını 8,1 milyar Euro'ya ulaştırdı. Bireysel, ticari ve sağlık sigortası alanlarında güçlü teknik marj ile desteklenen kârlılık artışı kaydedildi.

SERMAYE YÖNETİMİ VE GELECEK VİZYONU

AXA Grubu'nun halka açık bir şirket olması ve güçlü sermaye yönetimi politikası kapsamında yönetim kurulu, geçen yıla kıyasla %9'luk bir artışla hisse başına 2,15 Euro temettü ödeme kararı aldı. Bu tutar, %60'lık bir kâr dağıtım oranına tekabül ederken, yıllık 1,2 milyar Euro tutarında hisse geri alım programı da onaylandı.
Ayrıca, AXA Grubu'nun 2024 sermaye yeterlilik oranı ise %216 olarak gerçekleşti, bu da şirketin sağlam mali yapısını ve sürdürülebilir büyüme stratejisini gözler önüne seriyor.
Güçlü finansal yapısı ve iş modeline duyduğu güvenle yolculuğuna devam eden AXA Grubu; 50 ülkede 154 bin çalışanıyla 95 milyon müşteriye hizmet vererek, müşterilerinin ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunmayı sürdürüyor.





AXA Türkiye'den sürdürülebilir finansal sonuçlar

2024 yılını başarılı sonuçlarla tamamlayan AXA Grubu, Türkiye operasyonlarında da etkileyici bir performans sergiledi. Yılsonu itibarıyla prim üretimi 61,1 milyar liraya ulaşan AXA Türkiye, hayat dışı branşlarda %69,2'lik büyüme elde ederek yılı 4,6 milyar lira net kâr ve %8,3'lük pazar payı ile tamamladı.

5,4 MİLYON YAŞAYAN POLİÇE

5,7 milyar liralık ödenmiş sermaye ile sektörün güçlü oyuncularından biri olduğunu bir kez daha gösteren şirket, sermaye yeterlilik oranını %150,5 seviyesinde tutarak sürdürülebilir ve kârlı büyümesini devam ettirirken yangın sigortalarında yoğunlaşarak üretim faaliyetleri ve artan müşteri portföyüyle birlikte aktif müşteri sayısını 3,7 milyona, yaşayan poliçe adetini ise 5,4 milyona yükseltti.

HAYAT VE EMEKLİLİKTE 12 MİLYAR LİRALIK FON BÜYÜKLÜĞÜ

AXA Türkiye, 2024 yılında hayat ve emeklilik tarafında da başarılı bir yılı geride bırakarak fon büyüklüğünü 12,2 milyar lira olarak gerçekleştirdi. Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) yaşayan sözleşme adedi 75 bine, Otomatik Katılım Sistemi (OKS) yaşayan sertifika adedi 171 bine ve hayat ile ferdi kaza sigortalarındaki yaşayan poliçe sayısı ise 208 bine yükseldi.

‘Doğa kaynaklı afetlerin önlemi Doğa’da’

Özellikle doğa kaynaklı afetlere yoğunlaştıklarını belirten Doğa Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Kırmızı, “Türkiye’nin gündeminde deprem var. Ancak deprem korkusuna rağmen konutları sigortalama oranı çok düşük. Halbuki ayda 200 liranın altına her şeyi güvence altına almak mümkün” dedi.



“Deprem, sel, orman yangınları, iklim değişikliği... Biz bütün bunları doğal afet değil doğa kaynaklı afetler olarak görüyoruz. O nedenle hasarların önlenebilir olduğunu düşünüyoruz. Önlenemeyen durumlarda ise Doğa Sigorta var” diyen Doğa Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Kırmızı, Doğa Sigorta olarak, özellikle doğa kaynaklı afetlere yoğunlaştıklarını söyledi.
Türkiye’nin gündeminden hiç düşmemesi gereken deprem konusunun ancak deprem olduğu zamanlarda gündeme geldiğini belirten Kırmızı, “Uzmanların çoğu Türkiye’nin her yerinde ve özellikle İstanbul’da 7 büyüklüğünün üzerinde bir depremin olacağı konusunda beyanatlar veriyor. Bazı uzmanlar geçtiğimiz günlerde yaşanan 6,2’lik depremin geleceği tahmin edilen büyük deprem olduğunu söyleyerek içimize su serpiyor. Ancak hepsi profesör olan uzmanların bile anlaşamadığı depremin olup olmayacağı konusu vatandaşın endişelerini azaltmıyor. Depreme karşı mutlaka toplumsal bir bilincin geliştirilmesi gerekiyor. Aynı zamanda bütün yapıları depreme karşı dayanıklı hale getirmek gerekiyor. Ancak hiç istenmemesine rağmen hala yıkım olursa hasarların karşılanması için Doğa Sigorta vatandaşımızın yanında. Her gün hasarın minimuma inmesi ve zararın maksimum düzeyde karşılanması için yeni poliçeler üretiyoruz” ifadelerini kullandı.

‘HERKES HAZIRLIK İÇİNDE OLMALI’

Marmara Depremi’nin, sigorta ve reasürans şirketleri tarafından uzun süredir beklenen ve modellenen bir risk olduğuna dikkat çeken Kırmızı, “Son yıllarda yaşanan depremler, modelleme çalışmalarının ne kadar hayati olduğunu gösterdi. Doğa Sigorta olarak, düzenli aralıklarla senaryo bazlı modellemeler yaptırıyor ve bu modellemelerin öngördüğü seviyenin üzerinde reasürans koruması alarak hazırlıklı bir yapı oluşturuyoruz. Geçmiş afet deneyimlerinde olduğu gibi, sektörümüz reasürans koruması anlamında güçlü bir sınav vermiştir. Ancak, yaşanacak büyük bir Marmara depremi durumunda ortaya çıkacak mali hasarların çok yüksek seviyelerde olacağı aşikâr. Bu nedenle sadece sektörün değil, kamu kurumları ve bireylerin de bütünsel bir hazırlık içinde olması kritik önem taşıyor” açıklamalarında bulundu.

‘SİGORTALILIK ORANI YETERSİZ’

Depreme karşı sigortalılık oranını istenilen düzeyde olmadığını belirten Kırmızı, “DASK verilerine göre Zorunlu Deprem Sigortası’nda sigortalılık oranı %56 civarında. Ancak bu oranın büyük bir bölümü kamu hizmet süreçlerinin zorunluluğundan kaynaklanıyor. Yani vatandaşın büyük kısmı zorunluluktan dolayı sigorta yaptırıyor, sigorta bilincinden dolayı değil. Deprem korkusunun en fazla hissedildiği İstanbul’da DASK sigortalılık oranı sadece %62. Aslında bu oranın ciddi bir kısmının elektrik, su gibi devlet dairelerinin baskısı doğrultusunda oluştuğu ve bilinçli tüketicinin çok daha düşük bir oranda olduğunu da belirtmek gerekir. İstanbul’da yaklaşık 4 milyon 153 bin konut var bunun sadece 2 milyon 581 bini sigortalı. Sadece yasal zorunlulukla yapılan poliçeler de genelde yenilenmiyor. Bu durum, uzun vadede penetrasyon artışını da engelliyor” dedi.

‘AYLIK PRİM 200 LİRANIN ALTINDA’

Afetlerin ardından poliçe satışlarında artışlar yaşandığını ancak bunun kısa vadeli bir artış olduğunu dile getiren Kırmızı, “Maalesef bu artışlar çok kısa süre sonra normal seyrine dönüyor ve yeni bir deprem yaşanana kadar bilinçli bir sigortalanma görülmüyor. DASK poliçelerini tamamlayıcı nitelikte olan konut sigortalarında ise sigortalanma oranları çok daha düşük. Konut sigortaları ile DASK limitleri üzerinde kalan bina teminatı, eşya teminatı, yangın, hırsızlık, su hasarları gibi korumalar sağlanıyor. Bunlar gerek konut sahibi gerek kiracılar için çok önemli. Ancak sigortalılık oranı çok düşük. Halbuki çok yüksek rakamlardan da bahsetmiyoruz. İstanbul’un deprem riski yüksek olan bölgelerinde 100 metrekarelik bir evin sigorta primi yıllık 2 bin 300 lira civarında. Yani aylık 200 liranın altında kalan bir maliyetten bahsediyoruz. Bu tutar deprem riski daha düşük bölgelerde daha az” ifadelerini kullandı.
Doğa Sigorta olarak sadece konutları değil, işyerlerini de güvence altına alan kapsamlı sigorta çözümleri sunduklarını aktaran Kırmızı, ‘’Konut sigortası, DASK’ın yanı sıra bina, eşya, yangın, hırsızlık, su hasarları gibi birçok riski kapsarken, işyeri sigortası da işletmelerin faaliyetlerini kesintisiz sürdürebilmesi için önemli bir güven ortamı sağlıyor. İşyeri sahiplerinin de doğal afetlerin neden olabileceği maddi kayıplara karşı önlem alması, işlerini güvence altına alması hem bireysel olarak hem de ülke ekonomisi için büyük önem taşıyor. Doğa Sigorta olarak, işletmelerin ihtiyaçlarına özel çözümler sunarak yanlarında oluyoruz, özellikle kısıtlı imkanlar ile faaliyet gösteren KOBİ’ler için çok kapsamlı uygun primlerle hazırlanan poliçelerimiz çok tercih edilmekte” dedi.

‘SİGORTA YAPTIRMAK BİR YATIRIMDIR’

Sigorta yaptırmanın bir zorunluluk değil, geleceğe yapılan önemli bir yatırım olduğunu vurgulayan Kırmızı, uygun fiyatlı çözümlerle geniş kitlelere ulaşmayı hedeflediklerini belirtti. Kırmızı, “Aylık küçük bir bütçeyle hem konutunuzu hem de işyerinizi güvence altına alabilir, olası bir afette büyük kayıplar yaşamanın önüne geçebilirsiniz. Doğa Sigorta olarak amacımız, herkesin sigortaya erişimini kolaylaştırmak ve güvende hissetmesini sağlamaktır” şeklinde konuştu.

‘İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ POLİÇEYİ ETKİLİYOR’

Türkiye’nin gündemi deprem olduğu için herkesin bu konuya yoğunlaştığını ancak diğer doğa kaynaklı afetlerin de önemli olduğunu belirten Kırmızı, iklim değişikliğinin sigorta sektörünü doğrudan etkileyen önemli bir faktör olduğunu dile getirdi. Orman yangınları, sel felaketleri, aşırı dolu yağışı gibi olayların hem sıklık açısından hem de şiddet açısından önemli bir artış gösterdiğini belirten Kırmızı, bu tür afetlerin sayısındaki artışın sigorta şirketlerinin risk modellemelerini ve fiyatlama stratejilerini de zorladığını kaydetti. Kırmızı, “Özellikle orman yangınları, kasırgalar, şiddetli yağışlar ve sellerin daha sık yaşanması, bu olayların neden olduğu hasarların büyüklüğünü artırıyor. Bu durum, sigorta şirketlerinin hasarlarını daha hızlı ve verimli bir şekilde karşılayabilmesi için yeni stratejiler geliştirmesini gerektiriyor. İklim değişikliğine bağlı hasarların artışı, reasürans kapasitesini de etkiliyor ve reasürans şirketleri, artan riskler karşısında daha yüksek primler talep ediyor. Sigorta şirketlerinin prim hesaplamaları, risk analizleri ve portföy yönetimi stratejilerinin yeniden gözden geçirilmesi gerektiği bir dönemdeyiz. Bu durum, yakın gelecekte sigortalıların ödeyeceği primlerin artmasına da neden olacak” ifadelerine yer verdi.

SİGORTADA TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM

Önümüzdeki yıllar içerisinde satış kanallarında ciddi bir dönüşüm yaşanmasını beklediklerini belirten Kırmızı, “Teknolojik gelişmeler, müşteri davranışlarındaki yönelim, dijitalleşme bu değişimlerde etkili olacaktır. Bu kapsamda satış kanallarındaki trendlerin değişmesine rağmen acentelerin gelecekteki rolünün azalmayacağını değişen koşullara uyum sağlayarak değişeceğini öngörüyoruz” dedi.
Mobil cihazların kullanımının artmasının, sigorta karşılaştırma ve satın alma işlemlerinin her yerden ve her zaman yapılabilmesini sağladığına dikkat çeken Kırmızı, sigorta şirketlerinin, rekabette öne çıkmak, maliyetleri düşürmek ve müşteri erişimini artırmak amacıyla dijital kanallara önemli yatırımlar yaptığını kaydetti.
E-ticaret platformlarının da farklı sigorta şirketlerinin ürünlerini ve fiyatlarını kolayca karşılaştırma olanağı sunduğunu belirten Kırmızı, “Bu şeffaflık, tüketicilerin bilinçli kararlar vermesini sağlıyor ve online satın almaya olan güveni artırıyor. Online kanallar aracılığıyla toplanan müşteri verileri de sigorta şirketlerine daha kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetler sunma olanağı veriyor. Veri analitiği, risk değerlendirmesi, fiyatlandırma ve pazarlama stratejileri daha etkin bir şekilde kullanılıyor. Biz de Doğa Sigorta olarak dijitalleşmeyi önemsiyor, bu yönde hem paydaşlarımızın hem de çalışanlarımızın işlerine verim katacak yatırım ve projeleri hayata geçiriyoruz. Diğer yandan e- ticaret satışına yönelik olarak web sitemizi kullanıcı dostu bir hale getirerek yazılım ve tasarım olarak yeniledik, mobil uygulamamız üzerinde de yenilenme çalışmaları yapıyoruz. Acente, broker, banka ve e-ticaret satış stratejimizi en dengeli biçimde planlıyoruz” diyerek sözlerini tamamladı.

Yeni reklam kampanyası ile Ray Sigorta'yı duymayan kalmayacak

Ray Sigorta, "Duymayan mı Var? Farklı bir sigorta var" mottosuyla hazırladığı yeni reklam kampanyasını başlattı. Ray Sigorta'nın marka yüzü Sertab Erener oldu.

Müşteri odaklı yaklaşımı ve yenilikçi ürünleriyle hızla büyüyen Ray Sigorta, sektördeki iddiasını güçlü şekilde ortaya koyan yeni reklam kampanyasını tüketicilerle buluşturuyor. Marka bilinirliğini yükseltme stratejisi doğrultusunda başlatılan kampanyada, Türkiye'nin en sevilen ve güçlü seslerinden Sertab Erener ile iş birliğine gidildi. Kaskodan Konut sigortalarına, tamamlayıcı sağlık sigortasından seyahat sigortalarına kişiselleştirilebilir, her ihtiyaca ve bütçeye uygun geniş bir ürün ve hizmet portföyüne sahip olan Ray Sigorta'nın yeni dönem reklamları "Duymayan mı var? Farklı bir sigorta var" mottosuyla hazırlandı. Ray Sigorta, ilk etapta bir uzun ve üç kısa reklam filmle televizyon, radyo, dijital kanallar ve açık hava mecralarında geniş kapsamlı bir kampanya yürüterek tüm Türkiye'ye seslenecek.


Koray Erdoğan

'SES GETİREN BİR İŞ YAPMAK İSTEDİK'

Fark yaratan yenilikçi ürün ve hizmetleriyle sektörün en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olduklarını vurgulayan Ray Sigorta CEO'su Koray Erdoğan, şunları söyledi: "Gerek sigortalılarımız gerek en önemli iş ortaklarımız olan acentelerimiz için sektörde benzeri olmayan hizmetler sunarak büyüyoruz. Kişiselleştirilebilir ürünlerimiz sayesinde farklı ihtiyaç ve beklentilere yanıt üretiyor, ülkemizin ve müşterilerimizin geleceğine teminat oluyoruz. Çatı kuruluşumuz olan Avrupa'nın en büyük sigorta grubu VIG'nin desteğiyle güçlü mali yapımız ve sürdürülebilir büyüme prensiplerimizden ödün vermeden güçlenerek yol alıyoruz. Şimdi de marka bilinirliğimizi artırma stratejimiz doğrultusunda marka yüzü ve sesimiz olarak değerli sanatçımız Sertab Erener ile yollarımızı birleştirdik. Marka bilinirliğimizi artırmanın yanında, ülkemizde sigorta bilincinin de artırılmasını çok önemsiyoruz. Bu sebeple ses getiren bir iş yapmak istedik, bunun için de Türkiye'nin en iyi seslerinden Sertab Erener ile iş birliği yaptık. Ray Sigorta'nın güvenilir, yenilikçi ve öncü kimliğini müşterilerimize ulaştıracak bu güçlü sinerjiyle artık Türkiye'de Ray Sigorta'yı duymayan, bilmeyen kimse kalmayacak. Bu reklam kampanyasıyla sektördeki iddiamızı bir kez daha ortaya koyuyoruz. Kampanyanın, sektörümüzdeki güçlü büyüme hedeflerimiz için itici bir güç olacağına inanıyoruz."

İMAJ REKLAMLARI TÜM MECRALARDA YAYINDA

Ray Sigorta kampanyası için Muhabbet Ajans'ı seçti. Marka bilinirliğini güçlendirme ve imaj iletişimi odağında hazırlanan reklam filmleri farklı ihtiyaç anlarında Ray Sigorta'nın sunduğu farklı çözümleri izleyenlere aktarıyor. Filmlerde sevilen sanatçı Sertab Erener, güçlü sesiyle yaptığı 'Ray' çağrısı ve Ray Sigorta logosunu imgeleyen kırmızı kostümü ile dikkat çekiyor.

Ray Sigorta reklam filmine QR okutarak ulaşabilirsiniz.



Sompo Sigorta'dan sektörde bir ilk: Risk Danışmanı Acente Programı

Sompo Sigorta, acenteleri müşterileri anlayan ve geleceğe dair risklerini yöneten birer stratejik iş ortağına dönüştürme hedefi kapsamında Risk Danışmanı Acente Eğitim Programı'nı hayata geçirdi. Program, acentelerin hem teorik hem de pratik anlamda risk yönetimi alanında yetkinleşmesini amaçlıyor.

Sigorta dünyası, müşteri beklentilerinin farklılaştığı, risklerin çeşitlendiği ve danışmanlığın önem kazandığı bir döneme giriyor. Sigorta dünyası; müşteri beklentilerinin farklılaşması ve karmaşık risklerin etkisiyle köklü bir dönüşüm yaşıyor. Bu dönüşümde öncü bir adım atan Sompo Sigorta, acenteleri müşteriye poliçe sunmanın bir adım ötesine geçerek, onu anlayan ve geleceğe dair risklerini yöneten birer stratejik iş ortağına dönüştürmeyi hedefliyor.

YENİ NESİL ACENTECİLİK ANLAYIŞI

Bu hedef doğrultusunda hayata geçirilen "Risk Danışmanı Acente Eğitim Programı", acentelerin hem teorik hem de pratik anlamda risk yönetimi alanında yetkinleşmesini amaçlıyor. Risk Danışmanı Acente Programı ile sektöre yepyeni bir anlayış getiren Sompo Sigorta, Sompo Sigorta, bu yeni dönemin ihtiyaçlarını öngörerek sektörde yepyeni bir anlayışla acentelerin "Risk Danışmanı" rolü üstelenmelerini sağlıyor.

21 GÜNLÜK EĞİTİM SÜRECİ

Bu vizyonun somut adımı olarak kurgulanan eğitim programı ise kapsamı ve içeriğiyle sigorta sektöründe fark yaratan bir dönüşüm modeline dönüşüyor. Sompo Akademi, Sompo Risk Mühendisliği, Nar Eğitim ve BMI iş birliğiyle hayata geçirilen program, 20 seçkin acentenin katılımıyla sigorta sektöründe bir ilke imza attı. Katılımcılar, Eylül 2024 ile Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenlenen 21 günlük eğitim sürecinde, yoğun ve nitelikli bir eğitim yolculuğundan geçti. Alanında uzman isimler tarafından verilen eğitimlerde; risk kültürü yönetimi, risk mühendisliği, stratejik sigortacılık, müşteri ihtiyaç analizi, danışmanlık becerileri ve vaka temelli uygulamalar gibi birçok başlıkta derinlemesine bilgiler sunuldu. Bu eğitimler ile e ile acentelerin rekabetçi iş ortamında birer "Risk Danışmanı" olarak konumlanması ve müşterilerine daha nitelikli çözümler sunabilmesi hedeflendi. Program, Sompo Sigorta'nın acenteleri yalnızca ürün sunan temsilciler olarak değil; riskleri öngörebilen, analitik ve çok yönlü düşünebilen ve müşterisini güvenle geleceğe hazırlanmasını sağlayan risk danışmanları olarak konumlandırma vizyonunun somut bir adımını oluşturdu.



MEZUNİYET SONRASI SAHA UYGULAMALARI BAŞLIYOR

9 Mayıs'ta gerçekleşen mezuniyet töreninde ise acentelere sertifikaları ve Sompo Sigorta Genel Müdürü Fahri Uğur tarafından takdim edildi. Programı başarıyla tamamlayan acenteler, edindikleri bilgi ve becerileri sahaya taşıyarak müşteri ilişkilerinde yeni bir risk danışmanlığı anlayışını hayata geçirebilecek. Böylece, riskin olduğu her alanda proaktif ve stratejik risk danışmanlığı temelli hizmetler mümkün hale gelecek.


Uğur Özer

'DÖNÜŞÜMÜN MERKEZİNDE ACENTELER DE VAR'

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Sompo Kurumsal Sigortalar Genel Müdür Yardımcısı Uğur Özer, şu değerlendirmelerde bulundu: "Sigortacılık sektörü, değişen risk dinamikleri ve artan müşteri beklentileri doğrultusunda büyük bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Bu dönüşümün merkezinde ise artık sadece ürün sunan değil, müşterisine yol arkadaşlığı yapan, ihtiyaçlarını öngören ve doğru çözümleri sunan danışman acenteler yer alıyor. Risk Danışmanı Acente Programı'nı bu anlayışla hayata geçirdik. Acentelerimizin sadece satış yapan birer temsilci değil, aynı zamanda müşterilerimizin güvenilir çözüm ortağı olmalarını istiyoruz.

GÜVENLİ YAŞAMA KATKI

Eğitimlerini başarıyla tamamlayan acentelerimiz; risk analizi, yönetimi ve stratejik planlama gibi alanlarda kazandıkları yetkinliklerle, işletmelerin karşılaştığı tehditleri proaktif biçimde ele alarak daha güvenli ve sürdürülebilir iş ortamları yaratma noktasında önemli roller üstlenebilecekler. Böylece yalnızca sigorta alanında değil, toplumsal düzeyde de güvenli bir yaşam ve çalışma ortamının inşasına katkı sunacaklarına inanıyoruz. Sigorta acentelerinin topluma karşı sorumluluk bilinciyle hareket eden donanımlı danışmanlar haline gelmesi, sektörümüz adına da umut verici bir gelişme."



"Risk Danışmanı Acente Eğitim Programı" kapsamında katılımcılar, 21 günlük eğitim sürecinde yoğun ve nitelikli bir eğitim yolculuğundan geçti.



“Oto sigortalarında suistimallere karşı dijital kanıtlar önemli rolde”

Son yıllarda gerek Türkiye’de gerekse dünyada, kurgulanmış kazalar, abartılmış hasarlar, sahte belgeler ve organize dolandırıcılık ağları nedeniyle sigorta şirketlerinin ciddi maliyetlerle karşı karşıya kaldığına dikkat çeken Koru Sigorta Genel Müdürü Kasım Yılmaz, bu noktada, teknolojinin sunduğu kayıt ve gözetim sistemlerinin devreye girerek sigortacılığı ‘kanıta dayalı güvenceye’ dönüştürdüğünü belirtti.

Sigorta suistimali hakkında değerlendirmelerde bulunan Koru Sigorta Genel Müdürü Kasım Yılmaz, “Sigortacılık sistemi, riskin paylaşımı temelinde çalışıyor. Bu sistemde hem bireyler hem de kurumlar, öngörülemeyen zararlara karşı kendilerini koruma altına alıyor. Ancak bu yapı, yalnızca sözleşmelerle değil, büyük ölçüde güvene dayanıyor. Ne var ki bu güven zamanla bazı kötü niyetli aktörler tarafından suistimal edilebilmekte ve sektör, özellikle oto sigortaları alanında ciddi zararlara uğramakta. Son yıllarda gerek Türkiye’de gerekse dünyada, kurgulanmış kazalar, abartılmış hasarlar, sahte belgeler ve organize dolandırıcılık ağları nedeniyle sigorta şirketleri ciddi maliyetlerle karşı karşıya kalıyor. Bu noktada, teknolojinin sunduğu kayıt ve gözetim sistemleri devreye girerek sigortacılığı ‘kanıta dayalı güvenceye’ dönüştürmektedir. Araç içi kameralar, çevresel güvenlik kameraları ve devletin MOBESE sistemleri, sadece olayları değil, gerçekleri kayıt altına almaktadır” ifadelerine yer verdi.



SİGORTA SUİSTİMALİNİN BÜYÜYEN EKONOMİSİ

Sigorta suistimalinin artık münferit bir etik sorun değil, küresel ölçekte etkisi olan bir ekonomik tehdit haline geldiğini belirten Kasım Yılmaz, “Avrupa’da oto sigortalarında ödenen hasarların ortalama %5’ini suistimal hasarlar oluştururken, bu oran ülkemizde ortalama %10 seviyesinde. 2024 yılında trafik ve kasko sigortalarında toplam ödenen hasar tutarı 154 milyar lira olup bunun %10’unu oluşturan 15,4 milyar liralık tutarın suistimal hasar olduğu hesaplanıyor. Suistimallerin maliyeti sadece şirketleri değil, dürüst sigortalıları da etkiliyor. Çünkü artan hasar ödemeleri, poliçe primlerine doğrudan yansıyor” açıklamalarında bulundu.

Suistimal Türü-2024	Pay
Sürücü değişikliği / Sürücü firar	24%
Hasar Sonrası Sigortalama Suistimalleri	21%
Sahte KTT (Kaza Tespit Tutanağı) Suistimalleri	20%
Diğer 12 Tür	35%

SUİSTİMALİN ANATOMİSİ: EN YAYGIN YÖNTEMLER

Sigorta dolandırıcılığının genellikle belirli birkaç yöntemle gerçekleştirildiğinin “Sigorta Suistimalleri Bilgi Paylaşım Sistemi (SİSEB)” verilerinden anlaşıldığının altını çizen Kasım Yılmaz, 2024 yılında “SİSEB”e yapılan bildirimlerin ilk 3 türünün toplam bildirimlerin %65’ini oluşturduğuna dikkat çekti. Yılmaz, bu suistimallerin tamamının, doğru ve zaman damgalı görsel kanıtlarla büyük ölçüde tespit edilebildiğini ifade etti.

ARAÇ İÇİ KAMERALARIN ROLÜ: DİJİTAL TANIĞIN GÜCÜ

Araç içi kameraların, trafikte yaşanan her anı kaydederek potansiyel olaylara karşı bizleri koruyan küçük ama etkili cihazlar olduğuna vurgu yapan Kasım Yılmaz, “Bir kaza anında kimin kusurlu olduğunu belirlemek çoğu zaman zorlu bir süreç olabilir. Görgü tanığı bulmak, ifadelerin çelişmesi veya olayın karmaşıklığı gibi durumlar, çözüm sürecini uzatabilir. Ancak araç içi kamera kaydı, olayın tüm detaylarını net bir şekilde sunarak bu belirsizlikleri ortadan kaldırır. Araç içi kameralar artık sadece yol güvenliği için değil, sigorta süreçlerinde de adaleti sağlayan dijital tanıklar olarak önem kazanıyor. Anlık kayıt yetenekleri sayesinde:

- Kazanın yönü, darbe açısı ve süresi tespit edilebilir,
- Olay yerinde başka bir aracın rolü ortaya konabilir,
- Kaza anında aracı kullanan kişi tespit edilebilir,
- Kurgu kaza veya senaryo oluşturma girişimleri boşa çıkarılabilir” şeklinde konuştu.

MOBESE VE KAMU GÖRÜNTÜLERİNİN DESTEĞİ

Türkiye’de yaygın MOBESE altyapısı sayesinde birçok kaza anı ve sonrasına dair bağımsız görüntü sağlanabildiğini kaydeden Kasım Yılmaz, “Şehir merkezlerinde, otoyollarda, sinyalizasyon noktalarında bulunan kameralar:

- Olayın zamanını ve mekânını doğrular,
- Tarafların sürüş yönü ve hızı gibi bilgileri ortaya koyar,
- Suç ve kusur oranının adilce dağıtılmasına imkân tanır.

Bu sistemler, araç içi kameralarla birlikte kullanıldığında, çok yönlü kanıt üretimi sağlayacaktır” ifadelerini kullandı.

'ŞEFFAF SİGORTACILIĞIN KİLİDİ DİJİTAL GÖRÜNTÜDE'

“Sigorta, belirsizlik karşısında güven arayışıdır” diyen Kasım Yılmaz, “Bu güveni zedeleyen her türlü girişimle mücadele, sektörün en büyük sorumluluğudur. Kamera görüntülerinin kullanımı KVKK kapsamında dikkatle ele alınmalıdır. Ancak suçun aydınlatılması, kamu zararı oluşmasının önlenmesi ve sigorta dolandırıcılığının tespiti gibi durumlar, hukuki istisna teşkil edebilir. Gerçek sigortalıyı korumak, sistemin sürdürülebilirliği için en temel sorumluluktur. Araç içi kameralar, günümüz trafik koşullarında sadece bir aksesuar olmaktan çıkarak, hem güvenliğiniz hem de sigorta süreçleriniz için vazgeçilmez bir yatırım haline gelmiştir. Bir kaza anında haklılığınızı kanıtlamak, sigorta işlemlerini hızlandırmak ve olası mağduriyetlerin önüne geçmek için araç içi kamera edinmeyi ciddi bir şekilde düşünebilirsiniz. Araç içi kameralar, şehir gözetim sistemleri ve yapay zekâ destekli analizlerle donatılan yeni sigortacılık anlayışı artık 'sadece beyan' değil, 'kanıta dayalı güven' sunmaktadır” diye konuştu.







Quick Sigorta'dan Nurdağı'na hem tarım lisesi hem öğrenci yurdu

Quick Sigorta, Gaziantep'in Nurdağı ilçesinde hayata geçirdiği Mahmut Erdemoğlu Tarım Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Mine Erdemoğlu Öğrenci Yurdu'nun temelini 13 Mayıs 2025 tarihinde düzenlenen törenle attı. Bu anlamlı adım, yalnızca bölgenin yeniden ayağa kalkmasına değil; uzun vadeli eğitim ve kırsal kalkınma hedeflerine de hizmet edecek bir toplumsal sorumluluk hamlesi olarak kayıtlara geçti.
Temel atma töreni; Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Maher Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Erdemoğlu, Maher Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mine Erdemoğlu, Gaziantep Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sait Mesut Doğan, Gaziantep İl Jandarma Komutanı Tümgeneral Halil Şen, Gaziantep İl Emniyet Müdürü Celal Özcan, Erdemoğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erdemoğlu, Merinos Halı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Erdemoğlu, Maher Holding CEO'su Levent Uluçeçen, Maher Holding İcra kurulu Başkan Yardımcısı Gökay Erdemoğlu, Maher Holding Yönetim Kurulu Üyesi Türkay Erdemoğlu, Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, Quick Sigorta Genel Müdürü Eyüp Özsoy, İl Milli Eğitim Müdürü Dr. Erdal Kılınç, Nurdağı Kaymakamı Nurullah Cemil Erciyas, Nurdağı Belediye Başkanı Mehmet Yıldırır, SEİK Başkanı Ahmet Nedim Erdem, Tarsim Genel Müdürü Bekir Engürülü, SAİK ve TSB Temsilcileri, Maher Holding Şirketlerinin üst yönetimi, bölge protokolü ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen sigorta acentelerinin katılımıyla gerçekleşti. Şehit Ömer Halis Demir Ortaokulu 6'ncı sınıf öğrencileri de törene renk kattı.



Quick Sigorta, Gaziantep'in Nurdağı ilçesinde Türkiye'ye örnek olacak iki büyük eğitim eserinin temelini attı. Quick Sigorta Mahmut Erdemoğlu Tarım Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Quick Sigorta Mine Erdemoğlu Öğrenci Yurdu, bölgenin yeniden inşası ve kalkınması için stratejik bir adım olarak dikkat çekiyor.

'ÜLKEMİZE KALICI ESERLER BIRAKIYORUZ'

Törende konuşan Maher Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Erdemoğlu, "Rahmetli babamız Mehmet Erdemoğlu'nun 'ülkemize kalıcı ve faydalı eserler bırakın' vasiyetini yerine getiriyoruz. 6 Şubat depreminin ardından, en fazla etkilenen bölgelerden biri olan Nurdağı'nda, yalnızca bir okul değil, aynı zamanda bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak bir meslek lisesi inşa etmeye karar verdik. Bu okulumuz yalnızca Nurdağı'na değil, çevre ilçelere de hizmet verecek. Gençlerimizin iş kaygısını azaltacak ve tarımda uzmanlaşmalarını sağlayacak bir yapı inşa ediyoruz. Barınma ihtiyacına yanıt verecek öğrenci yurduyla birlikte, bugün 2 önemli yapının temelini atıyoruz" dedi.

'GAZİANTEP SANAYİ KADAR TARIMDA DA ÖNCÜ'

Gaziantep Valisi Kemal Çeber törende yaptığı konuşmada, eğitim ve



kalkınmayı birlikte ele alan bu anlamlı girişimin önemine şu sözlerle dikkat çekti: "Deprem sonrası yaşanan büyük yıkıma rağmen, hep birlikte yeni bir şehir kuruyoruz. Ama bu şehir yalnızca binalardan ibaret değil; okuluyla, hastanesiyle, parklarıyla ve insanıyla yeniden doğuyor. Tarım açısından da son derece önemli bir coğrafyadayız. Mahmut Erdemoğlu ile yaptığımız görüşmelerde, bir tarım meslek lisesine ihtiyaç olduğunu ifade ettiğimizde, hiç tereddüt etmeden 'Biz yaparız' dedi. Bu yaklaşım, ülkemizin geleceğine duyulan inancın ve sorumluluk duygusunun bir göstergesidir."

'NURDAĞI'NI TARIMIN BAŞKENTİ YAPACAĞIZ'

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ise törende yaptığı konuşmada, "Erdemoğlu ailesi, yalnızca bugünü değil, geleceği görerek bu adımı atıyor. Gaziantep'imize tarım alanında çok değerli bir eğitim yatırımı kazandırıyoruz. Temeli atılan Quick Sigorta Mahmut Erdemoğlu Tarım Meslek Lisesi ve Mine Erdemoğlu Öğrenci Yurdu, sadece bir okul ve yurt



değil, tarımda eğitimli dönüşümün öncüsü olacak, Türkiye'ye örnek bir model. Nurdağı'nı tarımın başkenti yapmak için çalışacağız" dedi.
Quick Sigorta'nın bu kalıcı eseri, Türkiye'de bir ilke de imza atacak. 470 dönümlük Gaziantep Üniversitesi'ne ait uygulama sahası üzerinde kurulacak okul kompleksi; 16 derslikli okul binası, tarımsal uygulama atölyeleri, özel tip seralar, hayvancılık üniteleri ve klinik laboratuvarlar ile donatılacak. 100 öğrenci kapasiteli yurt ise çevre ilçelerden gelen öğrencilerin konaklama ihtiyacını karşılayacak.



8 BİN 600 İSİMLİK ZAMAN KAPSÜLÜ TEMELE BIRAKILDI

Quick Sigorta'nın bu anlamlı projesi, sembolik bir detaya da sahne oldu. Törende, "Temelinde Biz Varız" mottosuyla Quick Sigorta'nın 8 bine yakın acentesi, paydaşları ile Maher Holding çatısı altındaki 600 çalışanın isimlerinin yer aldığı özel bir zaman kapsülü, okulun temeline bırakıldı. Bu anlamlı jest yalnızca bir okulun değil; bir dayanışma ruhunun, ortak hafızanın ve gelecek kuşaklara bırakılan kalıcı bir mesajın da temsili oldu.



Tören sonrası Şehit Ömer Halis Demir Ortaokulu 6'ncı sınıf öğrencilerine top dağıtıldı.



Quick Sigorta 8'inci yaşında Gaziantep'te düzenlediği toplantıda 400'den fazla acentesiyle bir araya geldi.

Quick Sigorta 8'inci yaşında Gaziantep'te acenteleriyle buluştu

Gaziantep'te düzenlediği toplantıda 400'den fazla acentesiyle bir araya gelen Quick Sigorta, acenteleriyle birlikte oluşturduğu QuickFinansall vizyonunu paylaştı. Toplantıda, Quick markasının yalnızca bir sigorta şirketi değil; aynı zamanda sigorta, finans ve mobilite alanlarında entegre çözümler sunan daha büyük bir yapının parçası olduğu vurgulandı.

Quick Sigorta, 13 Mayıs 2025 tarihinde Gaziantep'te gerçekleşen Mahmut Erdemoğlu Tarım Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Mine Erdemoğlu Öğrenci Yurdu temel atma töreninin hemen ardından, bölge acenteleriyle Shimall Hotel'de kapsamlı bir toplantı gerçekleştirdi.

Toplantıya Maher Holding Sigorta Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Quick Sigorta, Corpus Sigorta, Quick Hayat ve finansal iştirakler Quick Finans ile QPAY Elektronik Para, mobilite şirketi QCAR Mobilite, gayrimenkul ve inşaat şirketleri MHR GYO ve QC İnşaat markaları da katıldı. Bu şirketlerin acentelere sunduğu



ürün ve hizmetler, rekabet avantajları ve QuickFinansall ekosistemini tamamlayan ürün gamı detaylı biçimde tanıtıldı. Etkinlikte ayrıca Quick Sigorta'nın sunduğu Quick Kasko, Bina Tamamlama Sigortası, Kefalet Sigortası ürünlerinin yanı sıra Maher Holding çatısı altındaki diğer şirketlerin acentelere sağladığı ürünler hakkında da kapsamlı bilgi verildi. Quick markasının sadece sigorta alanında değil, entegre finansal hizmetler alanında da değer yaratan bir yapıya dönüştüğü vurgulandı.



'QUICK ADI BUGÜNÜ DEĞİL YARINI DA TEMSİL EDİYOR'

Toplantıya katılan Maher Holding CEO'su Levent Uluçeçen ise Quick markasının geleceğe yön veren bir yapı haline geldiğini şu sözlerle vurguladı: "Biz Quick ile sadece sektördeki boşlukları doldurmuyor, geleceği de yeniden şekillendiriyoruz. Sigortadan finansmana, mobilite çözümlerinden teknolojiye uzanan bu yolculukta her hamlemiz, bugünün ihtiyaçlarını karşılarken yarının dünyasını da inşa ediyor. Vizyonumuz hep ileriye dönük çünkü biz geleceği önceden hisseden ve bugünden ona göre pozisyon alan bir yapıyız."

'BÖLGE ACENTELERİMİZLE BİRLİKTE DEĞER KATIYORUZ'

Toplantıda konuşan Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, QuickFinansall vizyonunun yalnızca sigortacılığı değil, tüm finansal sistemi dönüştürmeyi hedeflediğini belirtti. Yaşar, şu değerlendirmelerde bulundu: "Maher Holding olarak oluşturduğumuz bu finansal ekosistem; sigorta, finansman ve mobilite gibi farklı alanlarda güçlü ve entegre bir yapı sunuyor. Bu sistemin her bir parçasında bölge acentelerimizin bilgisine, uyum gücüne ve sahadaki dinamizmine güveniyoruz. Quick Sigorta'nın attığı her adımda onların katkısı var ve bu birliktelikle çok daha fazlasını başaracağımıza inanıyorum."



QUICK SİGORTA 8 YAŞINDA QCAR MOBILITE 2 YAŞINDA

Quick Sigorta'nın 8'inci yaşıyla ilgili açıklamalarda bulunan Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, Quick Sigorta'nın sektördeki konumuna da değinerek şunları ekledi: "Henüz 8 yaşında olan bir şirket olarak 2025 yılı 1'inci çeyrek sonuçlarına göre prim üretiminde sektörün 5'inci şirketi iken 59,9 milyar lira aktif büyüklük ve 14,6 milyar lira özkaynak büyüklüğü ile yine sektörün 5'inci büyük oyuncusu konumundayız. Bu başarı sadece Quick Sigorta için değil, aynı zamanda Maher Holding Sigorta Grubu, iş ortaklarımız ve sektörün geleceği adına da büyük bir değer taşıyor."

Bu özel gecede Quick Sigorta'nın 8'inci yaşı, acenteler, çalışanlar ve basın mensupları ile birlikte coşkuyla kutlandı. Aynı zamanda QCAR Mobilite'nin de 2'nci yılı gece kapsamında kutlandı.



Bankasürans Zirvesi'nde Quick ile sigortadan fazlası

QuickFinansall ekosistemi, 2025 Türkiye Bankasürans Zirvesi'nde sektörle buluştu. "Bankasüransta sigortacılıktan fazlası" başlıklı panelde Quick Sigorta, Corpus Sigorta, Quick Hayat ve Quick Finans'ın yöneticileri; bankasüransın geleceğini, dijitalleşmenin etkisini ve dağıtım kanallarının dönüşümünü tüm yönleriyle değerlendirdi.

14 Mayıs 2025'te Vadi İstanbul Radisson Collection Hotel'de düzenlenen 2025 Türkiye Bankasürans Zirvesi'nde sigorta ve finans sektörünün öncü isimleri bir araya geldi. "Bankasüransta sigortacılıktan fazlası" başlıklı panelde; Quick Sigorta Genel Müdür



Yardımcısı Soner Tekbaş, Corpus Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Haldun Çelik, Quick Hayat Genel Müdür Vekili Volkan Terzioğlu ve Quick Finans Genel Müdür Yardımcısı Oğuz Korkmaz konuşmacı olarak yer aldı.

'İNSAN ODAKLI YAPIMIZLA FARK YARATIYORUZ'

Quick Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Soner Tekbaş, yaptığı konuşmada sektörde dijitalleşmenin önemine şöyle dikkat çekti: "Pandemi döneminde geliştirdiğimiz Agent değil Acente uygulamamız ile hem müşterilerimizin hem acentelerimizin yanında olduk. Müşteri bir sigorta ürününe dijital olarak ulaşmak istese de karşısında bir insan görmek istiyor. Biz de sistemimizi buna göre kurguladık. Ayrıca %100 dijital kefalet senedi ve Corpus Sigorta'daki dijital hasar asistanı COR-BEE gibi çözümlerle süreci tamamen online hale getiriyoruz. Otonom araç sigortacılığı konusunda da teknoloji firması Adastec'e yaptığımız yatırım bunun bir örneği. Grubumuzun dijitalleşme stratejisi, acentelerimizi finansal marketlere dönüştürme vizyonuyla birleşiyor. 'Bankacılar artık sigortacılık yapmasın' yerine, 'Acenteler artık bankacılık da yapabilsin' diyoruz."

Maher Holding'in yıllar önce hayalini kurduğu finansal ekosistemi, bugün %80 oranında hayata geçirdiğinden bahseden Corpus Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Haldun Çelik ise, sigorta şirketlerinin odağını şöyle anlattı: "Quick ve Corpus olarak sigortacılığın tüm dağıtım kanallarına yayılan yapımızla, bankasüransı bu yapının tamamlayıcı unsuru haline getiriyoruz. İki farklı şirket, iki farklı uzmanlık: Quick Sigorta bireysel ürünlerde, Corpus Sigorta ise kurumsal ve büyük risklerde derinleşiyor. Bu çeşitlilik bize güçlü bir reasürans yapısı ve finansal teminat kapasitesi sağlıyor. Bankalarla entegre çalışarak sigorta ihtiyaçlarını daha etkili çözümlere dönüştürüyoruz."

Azerbaycan Heyeti'nden TARSİM'e ziyaret

Azerbaycan Heyeti TARSİM'e ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaret kapsamında, Azerbaycan Merkez Bankası Sigortadan Sorumlu Genel Müdür Vüsal Gurbanov, Azerbaycan Cumhuriyeti Tarım Bakanlığı Bakan Danışmanı Zaur Aliyev, Maliye Bakanlığı Kıdemli Danışmanı Gündüz Aliyev, Azerbaycan Merkez Bankası Sigorta Denetim Daire Başkanı Anar İslamov, Azerbaycan Tarım Sigortası Fondu (Fon) Genel Müdürü Fuad Sadigov, Hukuk Birim Başkanı Emine Kasımova ile Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Başkan Yardımcısı ve TARSİM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hande Hatunoğlu Kurtulan, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Aracılar ve Özellikli Kuruluşlar Daire Başkanı ve TARSİM Yönetim Kurulu Üyesi Işıl Konya, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Aracılar ve Özellikli Kuruluşlar Dairesi Grup Başkanı Melih Özbulut, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Sigortacılık Uzmanı Ayşe Yar Okur, TARSİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi Genel Müdürü Bekir Engürülü, Bereket Sigorta Genel Müdürü Faruk Gökçen ve Koru Sigorta Genel Müdürü Kasım Yılmaz ile Heyetler bir araya geldi. Toplantılarda, her iki ülkede uygulanan Devlet Destekli Tarım Sigortası Sistemlerine ilişkin genel değerlendirmeler yapılarak, karşılıklı tecrübeler paylaşıldı.



TARSİM Heyeti Adana'da ziyaretler gerçekleştirdi

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Tarım Sigortaları ve Doğal Afetler Daire Başkanı ve TARSİM Yönetim Kurulu Üyesi Kamil Özdemir, TARSİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi Genel Müdürü Bekir Engürülü ve beraberindeki TARSİM Heyeti, Adana'da ziyaretler gerçekleştirdi. TARSİM Heyeti program kapsamında öncelikle, Yüreğir Ziraat Odası Başkanı Mehmet Akın Doğan, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üreticilerle bir araya geldi. Ziyarette, bölgede tüm hızıyla devam eden hasar tespit çalışmalarına ilişkin bilgilendirmelerde bulunuldu. Aynı zamanda TARSİM ve uygulamaları hakkında bilgiler verilerek, Bölge'nin genel durumu hakkında karşılıklı değerlendirmeler yapıldı. Programın devamında geçtiğimiz ay Ceyhan ilçesinin köylerinde meydana gelen dolu hadisesi sebebiyle etkilenen mısır, buğday, soya ve pamuk ürünlerini yetiştiren üreticilerle bir araya gelinerek; tarım sigortasına ilişkin bilgilendirmeler yapıldı, sorular yanıtlandı ve tarım sigortalarının ihmal edilmemesi yönündeki tavsiyeler paylaşıldı. Hasar gören ürünlerle ilgili sahada incelemeler yapılarak, üreticilere geçmiş olsun dilekleri iletildi.





TARSİM Heyeti hasar tespit çalışmalarını yerinde izliyor

TARSİM, geçtiğimiz Nisan ayında, ülke genelinde yaşanan zirai don olayının ürünler üzerindeki etkilerini yerinde ve yakından izlemek, sürdürülen hasar tespit çalışmalarına ilişkin paydaş kurum temsilcilerini bilgilendirmek ve üreticilere geçmiş olsun dileklerini iletmek amacıyla Düzce, Sakarya, Giresun ve Ordu'ya ziyaretler gerçekleştirdi.
Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Tarım Sigortaları ve Doğal Afetler Daire Başkanlığı Çalışma Grubu Sorumlusu Seyfettin Gün, TARSİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi Genel Müdürü Bekir Engürülü ve beraberindeki TARSİM Heyeti, paydaş kurum ziyaretlerinde, bölgede devam eden hasar tespit çalışmalarının hassasiyetle ve hızlı bir şekilde yürütüldüğü bilgisini paylaştı ve karşılıklı görüş alışverişi yapıldı. Programın devamında ise, hasar gören tarım arazilerinde incelemelerde bulunularak, kontroller gerçekleştirildi. Devam eden hasar tespit çalışmaları ve bölgedeki son durum hakkında yetkililerden bilgiler alınarak, üreticilere geçmiş olsun dilekleri iletildi. Söz konusu süreçte süratli bir şekilde aksiyon alındığı ve memnuniyetin artırılması yönünde gereken hassasiyetin azami düzeyde gösterildiği belirtildi.


Giresun

Quick Sigorta'dan TARSİM'e ziyaret



Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar ve Quick Sigorta Genel Müdürü Eyüp Özsoy, TARSİM'e ziyaret gerçekleştirdi. TARSİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi Genel Müdürü Bekir Engürülü ziyaret çerçevesinde, Devlet Destekli Tarım Sigortaları Sistemi'nin yapısı, işleyişi ve uygulamaları ile geleceğe yönelik hedefleri hakkında bilgilendirmelerde bulundu. Yaşar ve Özsoy ise, Sistem'in geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına yönelik yapılabilecek işbirliği konularına ilişkin görüş ve önerilerini paylaştı.



NEOVA SİGORTA LLOYD'S İLE KÜRESEL SİGORTACILIK YOLCULUĞUNA BAŞLADI

Neova Sigorta, sermaye sağlayıcılığı rolüyle sigortacılıkta dünyanın en prestijli piyasalarından Lloyd's of London'a (Lloyd's) kabul edilerek, uluslararası düzeyde stratejik bir pozisyon elde etti. Bu gelişmeyle birlikte Neova Sigorta, uluslararası piyasalarda stratejik bir konum elde etmenin yanı sıra Türkiye'nin sigortacılık alanındaki temsil gücünü de pekiştirdi. Neova Sigorta Genel Müdürü Neslihan Neciboğlu, "Neova Sigorta olarak dünyanın en prestijli piyasalarından Lloyd's'a sermaye sağlayıcı olarak kabul edilmemiz, yalnızca şirketimiz değil, aynı zamanda ülkemiz için de büyük bir gurur kaynağı. Bu üyelikle, Neova'nın Türkiye'den yurt dışına sigorta yatırımını mümkün kılarak küresel açılım hedeflerimizle uyumlu bir adım attık. Bu açılım, yalnızca Türkiye'de değil, dünya çapındaki sigorta ve reasürans pazarlarında güçlü bir etki oluşturma vizyonumuzla örtüşüyor" dedi.


Neslihan Neciboğlu

KÜRESEL SİGORTA KORUMA AÇIĞI %36'YA GERİLEDİ

Aon'un 2025 yılı 1. Çeyrek Küresel Felaket Raporu'na göre, doğal afetlerden kaynaklanan küresel sigortalı kayıplar 53 milyar doları aşacak. Bu rakam, 21. yüzyılın ilk çeyrek ortalaması olan 17 milyar doların oldukça üzerinde. Rapora göre sigortalı kayıpların en büyük nedeni, yaklaşık 38 milyar dolarlık zararla Kaliforniya'daki orman yangınları oldu. ABD genelindeki şiddetli fırtınalar ile Myanmar ve Çin'de meydana gelen depremler de kayıpları artıran diğer unsurlar arasında yer aldı. Sigorta koruma açığı %36'ya gerileyerek, 1990'dan bu yana ilk çeyrekler için en düşük seviyeye indi. Bu düşüşte, ABD'deki yüksek sigortalılık etkili oldu.

sigortacı gazetesi

Güneş Reklamcılık ve Ticaret Ltd. Şti. adına İmtiyaz Sahibi (Sorumlu)
Metin Öztürk

Yayın Koordinatörü Feyza Nimet Kırmızı

Editör Yağmur Ceren Kural

Araştırma Begüm Demir - Samet Erden

Abone/Dağıtım Emine Berber

Ulaştırma İrfan Yılmaz

Danışma Kurulu
Mehmet Aydoğdu - Erhan Dumanlı - Faruk Ömrüuzak - Ali Erül - Okan Utkueri - Fazıl Karaman - Mehmet Muratoğlu - Samim Ünan- Sema Tüfekçiler - Meral Öztürk Akbaş- Deniz Öztürk

GÜNEŞ REKLAMCILIK ve TİC. LTD. ŞTİ.
Maslak İş Merkezi Eski Büyükdere Caddesi No:37 Kat:5 Maslak /İstanbul Tel: (0212) 256 67 67
www.sigortacigazetesi.com.tr
e-mail: info@sigortacigazetesi.com.tr

Yayın Türü Yerel Süreli - Mayıs 2025, İstanbul
Baskı Şan Ofset
Anadolu Caddesi No: 50/3 Kağıthane/İstanbul

Sigortacı Gazetesi'nde yer alan yazı ve fotoğraflar öncelikle yazılı izin alarak ve kaynak gösterilerek yayımlanabilir.

"BES herkes için güçlü bir finansal araç"

Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) küçük katkılarla bile uzun vadede güçlü bir birikim oluşturmak mümkün. Katılım Emeklilik, faizsiz yatırım fonları ve sistemin yüzde 30 devlet katkısı gibi cazip fırsatlarıyla tasarruf sürecini çok daha avantajlı ve erişilebilir hale getiriyor. Şirket, bu yaklaşımıyla daha geniş kitlelerin BES'e katılımını teşvik etmeyi ve Türkiye'nin tasarruf oranlarının artmasına katkıda bulunmayı hedefliyor. Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, konu ile ilgili şu yorumda bulundu: "BES'in sadece büyük birikim sahipleri için değil, küçük adımlarla tasarruf yapmak isteyen herkes için güçlü bir finansal araç olduğuna inanıyoruz. Faizsiz yatırım prensiplerimiz, çeşitli fon seçeneklerimiz ve devlet katkısı avantajıyla müşterilerimizin finansal hedeflerine ulaşmalarını destekliyoruz."


Ayhan Sincek

BES'TE 1 TRİLYON LİRAYI AŞAN BİRİKİM

2025 yılı itibarıyla, Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) katılımcıların toplam fon tutarı 1 trilyon 136 milyar lira seviyesini aştı. Bu tutarın 412,3 milyar lirası faizsiz fonlarda, 723,8 milyar lirası ise faizli fonlarda değerlendiriliyor. Devlet katkısı fonlarının 19 milyar liralık kısmı da faizsiz BES'te yer alıyor. Şirketlerin toplam katılımcı sayısı 9 milyon 692 bin kişiye, sözleşme sayısı ise 11 milyon 992 bin adede ulaştı. Bu rakamlar, faizsiz emeklilik sistemine olan güvenin ve ilginin giderek arttığını gösteriyor.

Geleceğin mühendisleri İstanbul'da yarıştı



Dayanıklı yapıların deprem karşısında alınabilecek birincil önlem olduğu vurgusu ve bilinci ile her yıl Doğal Afet Sigortaları Kurumu tarafından düzenlenen Depreme Dayanıklı Bina Tasarımı Yarışması'na bu yıl da üniversitelerden yoğun katılım gerçekleşti. Toplam 21 üniversitenin mühendislik ve mimarlık fakültesi öğrencilerinden oluşan takımlar, tasarladıkları binalar ile finale kalmaya hak kazandı. Büyük bir heyecana sahne olan finallerde bina maketleri, gerçek deprem verileri baz alınarak oluşturulmuş 3 farklı sarsma testine maruz bırakıldı. Dayanıklılık testlerinde en başarılı performansı ortaya koyan İstanbul Teknik Üniversitesi birincilik ödülünü kazandı. Technical University of Civil Engineering of Bucharest ikinci ve Antalya Bilim Üniversitesi takımı ise üçüncü oldu. Törende Türk Reasürans Özel Ödülü'nün yanı sıra, dört özel ödül daha sahiplerini buldu. Dokuz Eylül Üniversitesi ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi En İyi Mimari Özel Ödülü'nü, Antalya Bilim Üniversitesi En İyi Deprem Performansı Özel Ödülü'nü, Technical University of Civil Engineering of Bucharest Türk Reasürans Özel Ödülü'nü, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi En İyi İletişim Becerisi ve Sunum Özel Ödülü'nü, Konya Teknik Üniversitesi ise Yarışma Ruhu Ödülü'nü aldı.



Mayıs ayı yazarlar yemeğimizde 41'inci yıla girişimizi kutladık

Mayıs ayı köşe yazarları yemeğimiz için Sunset'te bir araya geldik. 1985'ten bugüne aralıksız yayın hayatına devam eden Sigortacı Gazetesi olarak 41'inci yaşımıza köşe yazarlarımız ve yazı işleri ekibimizle birlikte girdik. Hep birlikte pastamızı üflerken 41 kere maşallah demeyi de ihmal etmedik. 500'ü aşkın sayımızla, okuyucularımızın sektörün gelişimine yakından tanıklık etmesini sağlarken, geçmişten aldığımız güçle geleceğe emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. - Feyza Kırmızı

Sigorta şirketleri sürdürülebilir büyümeyle geleceğe liderlik edebilir

Sigorta şirketlerinin sürdürülebilir büyümeyle geleceğe liderlik etmesi için odaklanması gereken 5 stratejik başlığı ele alan **EY Türkiye Denetim Hizmetleri Şirket Ortağı Fatih Polat**, "Yeni düşünme biçimleri ve çalışma modelleri, müşteri odaklı çözümler, gelişmiş teknoloji ile daha esnek sermaye yapıları ve organizasyonlar, gelecekte sigorta şirketleri için sürdürülebilir büyüme ile lider konuma getirecek başlıca adımlardır" dedi.

Sigorta şirketlerinin sürdürülebilir büyümeyle geleceğe liderlik etmesi için odaklanması gereken başlıklar hakkında değerlendirmelerde bulunan EY Türkiye Denetim Hizmetleri Şirket Ortağı Fatih Polat, şu ifadelere yer verdi: "Sigorta sektörü günümüzde nispeten güçlü bir konumda olsa da dinamik ve değişkenliklere sahip olan sektörde liderlerin, geleceğe yönelik daha fazla yenilik ve dönüşüm için yatırım yapmayı hedeflediği görülüyor. EY analizine göre, liderlerin gündemini belirleyen, sektörün kısa ve orta vadeli görünümünü şekillendiren 5 ana stratejik başlık bulunuyor.
Bu başlıklar, sigorta şirketlerinin makroekonomik ve sosyo-kültürel dalgalanmalar, teknolojik ilerlemeler, yoğunlaşan rekabet ve değişen düzenlemeler açısından karşılaştığı riskler ve fırsatlar ile şekilleniyor. İlgili başlıklar şu şekilde sıralanıyor:

1- IFRS 17 sonrası finans, risk ve aktüerya alanlarında operasyonel mükemmeliyeti sağlamak

Sigorta şirketlerinin IFRS 17 sonrası dünya çapında uyum sağlama çabaları devam ediyor. Bu uygulamanın muhasebe ve raporlama süreçlerine getirdiği değişikliklerin ötesinde sigorta şirketleri; finans, risk, aktüerya ve vergi gibi kritik fonksiyonların stratejik rolünü yeniden gözden geçiriyor ve bu fonksiyonların nasıl en yüksek verimlilikle organize edileceğine karar veriyor. Tüm paydaşların IFRS 17 ölçütlerini ve yeni temel performans göstergelerini anlaması biraz zaman alabilir. Finans liderlerinin, kullanılan verilere güven duyulmasına destek olmak için işletme genelindeki birimlerle koordineli olarak çalışması önem taşıyor. Tahmin etme ve doğrulama yetkinliğinin geliştirilmesinin hem sektör hem de işletme için faydalı olacağı söylenebilir. Ayrıca performansların yatırımcılara ve analistlere nasıl anlatılacağı da gözden geçirmelidir. Büyüme ve inovasyon stratejileri, teknoloji, veri ve dönüşüm planları liderlerin öncelikleri arasında olmalıdır. Sadece uyum standardını sağlamak yerine yeni performans ölçütleri kullanılmasıyla daha stratejik kararlar alınarak değer sağlanmalıdır.

2- Yeni düzenleyici ortamda yön bulmak

Sigorta sektöründeki yeni düzenleyici dönem, ilkelere dayalı risk yönetimi gerektiriyor. Sigorta şirketleri, IFRS 17'nin etkilerini tam anlamıyla içselleştirmeden önce, düzenlemelerdeki değişimlere hazırlıklı olarak yaklaşım ve dayanıklılığa daha fazla odaklanılmalıdır. Aynı zamanda risk yönetim çerçevelerini, yeni düzenlemelere uygun bir şekilde ilkelere dayalı hale getirmelidir. Sigorta şirketleri için uyum sağlamaya yönelik zorluklar, genellikle katı geleneksel sistemler ve bağımsız veri setlerinden kaynaklanıyor. Ancak standartlara odaklanmak yerine, süreç otomasyonuyla verimlilik artışı gibi iş değerleri sağlanmalıdır. Bu noktada liderler; veri yönetimini güçlendirme, uyuma yönelik yatırımları iş faydalarıyla belirleme, düzenleyicilerle proaktif iletişim kurma ve işletme genelinde yapay zekâ kullanımına yönlendiren yönetişim modellerini gözden geçirme gibi aksiyonlara yönelmelidir.

3- Ürün inovasyonu için hedefin gücünden yararlanmak

Sigorta şirketleri, hedefleri doğrultusunda ürün inovasyonunu yönlendirerek bu yaklaşım ile sektörde fark ve değer yaratabilir. Yeni hayat sigortası ürünleri ve emeklilik düzenlemeleri, Avrupa'nın çeşitli pazarlarında emeklilik birikimi açığını kapatmaya yardımcı olabilir. Sektörün amaca yönelik ilerlemesi sigorta şirketlerini iklim değişikliği ve siber güvenlik risklerine ilişkin güvenlik açıklarını ele almaya teşvik edebilir. Büyük çaplı sigorta ve reasürans şirketleri, enerji firmalarına yeşil operasyonlara ve enerji kaynaklarına geçiş için finansal risk yönetimi ortağı olabilir. Ayrıca, maddi olmayan varlıklar için kapsam geliştirme de kârlılık elde etmek için bir fırsat olabilir. Bu tür geleceğe dönük, pazara odaklanan adımlar, şirketlerin büyüme stratejileri üzerinde büyük bir etki sağlayabilir. Kişisel sigorta ürünlerinde ise daha basit ürünlerle, daha zengin deneyimler ve kişiselleştirme ile ilerlenerek daha fazla esneklik sağlanabilir. Diğer yandan müşteri yolculuğu dijitalleştirilirken, hizmet iyileştirmelerine odaklanılabilir.

4- GenAI ve iş ortaklıklarıyla insanları, yetkinlikleri ve kültürü yeniden şekillendirmek

Sigorta sektörü, yetenek tabanını ve iş gücünü geliştirmek konusunda bazı zorluklar yaşıyor. Yaşlanan iş gücü nedeniyle daha genç ve dijitale yatkın çalışanlara yönelim olduğu görülüyor. Aktüerler ve sigorta uzmanlarının da AI destekli süreçlerden ve araçlardan önemli ölçüde fayda sağlayacağı gözüküyor. GenAI'nin en verimli şekilde kullanılması için teknik çeviklik ve dijital yeterliliğin artırılması; analiz uzmanları, mühendisler, müşteri deneyimi tasarımcıları gibi talep gören yeteneklerin bulunması gerekiyor. Şirket içinde ise ekipleri GenAI kullanımına teşvik etmek teknoloji yatırımlarından elde edilen getirileri artırmaya fayda sağlayabilir. Ancak, bu durum şirket içerisinde bazı kültürel değişikliklere neden olurken, dış ortaklıklar ve ekosistemlerin gelişimini kolaylaştırabilir. Çünkü yeni pazar yolları ve büyüme stratejileri, yeni çalışma şekilleri ve yaklaşımlar gerektirir. Diğer yandan sigorta şirketleri, belirli görevleri ve sorumlulukları desteklemek için InsurTech'lerle iş birliği yapabilir. Ayrıca, bankalar, sağlık firmaları, ilaç şirketleriyle çalışarak ürün tekliflerini artırabilir.

5- Şirketin geleceğe uygun olarak sermayesini yapılandırmak

Sigorta sektörü, yaratıcı sermaye yönetim stratejilerine büyük önem vererek çeşitli kaynaklardan finansman sağlamaya devam ediyor. Alternatif sermaye artık tamamen yaygın haline gelmiş olsa da yeni modeller ve yapılar düzenli olarak geliştirilmeye ve hayata geçirilmeye devam ediyor. Bazı şirketler, yatırımlar için sermayeyi serbest bırakmak amacıyla elden çıkarmalara yöneliyor. Diğerleri ise dijital dönüşümü finanse etmek, yeni iş modelleri geliştirmek, tamamen yeni markalar oluşturmak ve müşteri yolculuklarını iyileştirmek için etkili modeller ve ortaklıklar araştırıyor. Aynı zamanda sigorta sektörüne girmeyi veya varlıklarını genişletmeyi isteyen bankalar, servet ve varlık yöneticileri, teknoloji platformları ve diğer oyuncular da bulunuyor. Bu noktada liderlerin; dijitalleşmeye, dönüşüme ve inovasyona yönelik gerekli yatırımların finansmanı için yeni sermaye kaynaklarına, sermaye ortaklarını değerlendirip ortak hedefler çerçevesinde stratejik odaklanmaya, uzun vadeli hedeflerle şirketlerin yapılandırılmasına ve sermaye stratejilerinin iyileştirilmesine yönelik seçeneklerin değerlendirilmesi üzerine adımlar atması gerekir.
Özetlemek gerekirse; yeni düşünme biçimleri ve çalışma modelleri, yeni becerilere sahip bir iş gücü, müşteri odaklı çözümler, gelişmiş teknoloji, geniş kapsamlı otomasyon ve dijital öncelikli operasyonlar ile daha esnek sermaye yapıları ve organizasyonlar, gelecekte sigorta şirketleri için sürdürülebilir büyüme ile lider konuma getirecek başlıca adımlardır. Aynı zamanda bu özelliklere sahip sigorta şirketleri; çalışanlar, potansiyel ortaklar ve müşteriler için daha çekici hale gelerek pazarda öne çıkacaktır."

DÜNYADAN

Avrupa'nın başı hayalet taşımacılarla dertte



Lojistik şirketleri ve nakliyat sigortacıları son dönemde giderek artan yeni bir dolandırıcılık türüyle karşı karşıya. Alman Sigorta Birliği (GDV) de yasal nakliye şirketi kılığına girerek sahte evraklarla teslim aldıkları malları çalan hayalet taşımacılar konusunda uyarıyor. GDV Taşımacılık ve Havacılık Başkanı Jens Jaeger, Berlin'deki bir konferansta yaptığı konuşmada, "Hayalet taşımacılarla ilgili dolandırıcılık vakalarının sayısı keskin bir şekilde arttı" dedi. Dolandırıcılık, nakliye işlerinin yapıldığı çevrimiçi platformlara sızarak yüksek değerli sözleşmelerin tespit edilip platform dışından doğrudan göndericilere ulaşılmasıyla başlıyor (taşeronmuş gibi davranılıyor). Gerçek kişi ve şirket isimleri kullanılarak sahte sigorta belgeleri düzenlenip göndericilerin sanki gerçek nakliyecilerle çalıştıklarını zannetmeleri sağlanıyor. Ancak göndericinin teslim ettiği mallar bir daha geri dönmemek üzere çalınıyor. Bakır, elektronik, gıda, bisiklet ve hatta güneş panelleri gibi yüksek değerli ürünler başlıca hedefler arasında yer alıyor.
Dolandırıcılık soruşturmalarında uzmanlaşmış Desa danışmanlık firmasından Klaus Baier, bu dolandırıcılıkların 2022'den beri takibini yapıyor. 2022'de 80 vaka kaydedilirken 2024 yılında vaka sayısı 266'ya ulaştı. GDV, bu tür dolandırıcılıkların yıllık maliyetini 1,3 milyar euro olarak tahmin ediyor.
Sigortacılar, nakliye şirketlerine taşeronları daha dikkatli şekilde incelemeleri (kimlik belgeleri kontrol edilmeli, adresler doğrulanmalı ve referanslar istenmeli) çağrısında bulunuyor. Baier'e göre vakaların %75'i kimlik hırsızlığını içeriyor ve bunların çoğu daha sıkı bir ön inceleme ile önlenebilecek durumda.

Sigorta sektörü obezite riskine karşı hazırlıklı olmalı

İlk bölümünde obeziteye odaklanan Münih Re'nin Yaşam Bilimi Raporu 2025'te, obezitenin sigorta sektörü açısından ciddi bir risk unsuru olduğu, ancak yeni nesil tedavilerle bu durumun önemli ölçüde kontrol altına alınabileceğine vurgu yapılıyor. Rapora göre, sigorta şirketlerinin risk yönetimini güncellemesi ve sigortalılar için daha sağlıklı çözümler sunması gerekiyor.

Hayat ve sağlık sigortacılarına yönelik küresel sağlık trendlerini ve bu trendlerin sigorta sektörü üzerindeki etkilerini ele alan Münih Re'nin Yaşam Bilimi Raporu 2025, ortaya çıkan tıbbi trendlerin ve risklerin hem fırsatlarını hem de zorluklarını değerlendirmek için kapsamlı bir rehber sunarak, hayat ve sağlık sigortacılarına değişen ölüm ve hastalık oranları ortamında daha iyi yön bulmalarına yardımcı oluyor. Rapor, hayat ve sağlık sigortası sektörünü etkileyen şu 5 önemli tıbbi trendi ve riski inceliyor:

- **Sağlıkta Yapay Zekâ (AI):** Yapay zekâ, sağlık hizmetlerinin her aşamasında devrim yaratma potansiyeline sahip. Erken teşhis ve kişiselleştirilmiş tedavi seçenekleri gibi alanlarda yenilikler sunarak, sigortacıların gelişen bu dinamik ortamda başarılı olmaları için en son tıbbi uzmanlığı kullanmaları ve trendleri yakından takip etmeleri gerekiyor.
- **Kanser Sonuçlarının İyileştirilmesi:** Kanser, sigortalılar arasında önde gelen ölüm nedenlerinden biri olmaya devam etse de, giderek daha yönetilebilir bir hastalık haline geliyor. Kişiselleştirilmiş tıp ve yapay zekâ destekli tanı yöntemlerinin yükselişi, kanserin önlenmesi, tespiti ve tedavisinde devrim yaratıyor. Tıbbi araştırmalar bu alanda ilerledikçe, sigortacıların sigorta ürünleri ve sağlık hizmetleri maliyetleri üzerindeki etkilerini yakından izlemeleri önemli.
- **Önleme:** Hastalıkların önlenmesine yönelik stratejiler, bireylerin yaşam kalitesini artırırken, sigorta taleplerini ve maliyetlerini azaltma potansiyeline sahip.
- **Obezite:** Küresel olarak artan obezite oranları, sigorta sektörü için önemli bir risk faktörü oluşturuyor.
- **İklim Değişikliği:** İklim değişikliğinin sağlık üzerindeki etkileri, sigorta sektörünün risk değerlendirmelerini ve stratejilerini yeniden şekillendiriyor.

Bu 5 tıbbi trend ve riski her bir bölümde ele alan Münih Re, biyomedikal gelişmelerin derinlemesine incelemelerini, etkilenen risk faktörleri ve ürün hatları hakkında rehberlikleri ve bu gelişmelerden yararlanırken riskleri azaltmaya yönelik uygulanabilir önerilere yer veriyor.

Ayrıca her bölüm, Münih Re'nin bölgesel olarak uyarlanmış hizmet ve çözümlerinin bir özetini sunarak, hayat ve sağlık sigortacılarına bu ortaya çıkan trend ve risklere karşı proaktif olmalarını sağlıyor.

SİGORTACILAR ETKİLİ STRATEJİLER GELİŞTİRMELİ

Yaşam Bilimi Raporu 2025 kapsamında ilk bölümünü yayınlayan Münih Re, bu bölümde obetizeyi ele alıyor. Raporun obezite konusuna odaklanan bölümü, dünya genelinde hızla artan obezite oranlarını, bunun sağlık ve hayat sigortaları üzerindeki etkilerini ve yeni nesil tedavi yöntemlerini inceliyor.

2035 yılına kadar dünya nüfusunun yarısından fazlasının fazla kilolu veya obez olacağının öngörüldüğü raporda bu durumun; sigortacılar, politika yapıcılar ve sağlık hizmeti sağlayıcıları için önemli zorluklar yarattığı vurgulanıyor. Rapora göre, yeni nesil obezite ilaçları, umut vadeden kilo kaybı sonuçları sunarak hastalık ve ölüm oranlarını azaltma potansiyeline sahip. Sigortacıların, bu yeni tedavilerin sigorta portföyleri üzerindeki etkisini anlamada önde olmaları ve obeziteyle ilgili riskleri yönetmek için etkili stratejiler geliştirmeleri gerekiyor.

2035'E KADAR 2 KATTAN FAZLA ARTABİLİR

Raporda obezitenin, uzun süredir küresel bir sağlık sorunu olduğu, 1975'ten bu yana 3 katına çıktığı belirtiliyor. Küresel obezite krizini yönetmeye yönelik halk sağlığı çabalarına rağmen, tahminlerin 2035 yılına kadar dünya genelinde obezitenin artmaya devam edeceğini ve bu noktada dünya nüfusunun yarısından fazlasının fazla kilolu veya obez olacağı öngörülüyor. Ayrıca, çocukluk çağı obezitesinin 2035 yılına kadar 2 kattan fazla artabileceği belirtiliyor.

Dünya Sağlık Örgütü'nün, 20 yılı aşkın süredir beslenme, fiziksel aktivite ve sağlık konularında küresel bir strateji ile bu sorunu ele almaya çalıştığına vurgu yapılan raporda, obezitenin neden olduğu olumsuz sağlık riskleri artmaya devam etmekte olup, ölüm ve hastalık oranları üzerinde olumsuz etkiler yarattığı ifade ediliyor.

Raporda, obez yetişkinler için yeni tedavi seçeneklerine dikkat çekiliyor. Mevcut literatürün, önceki kilo verme ilaçlarıyla hiç görülmemiş düzeyde kilo kaybı sonuçlarını desteklediğine dikkat çekiliyor.

Rapora göre devam eden araştırmalar, kardiyovasküler hastalıklar, obeziteyle ilişkili kanserler, obstrüktif uyku apnesi, yağlı karaciğer, belirli nörolojik hastalıklar ve hatta sigara bırakma ve bağımlılık gibi birçok diğer tıbbi durum için ek faydalar sağladığını ortaya koyuyor.

Tıbbi literatür hızla genişlemeye devam ederken, sigortacıların bu bulgulara yönelik bilinçli, dikkatli ve



YAŞAM BİLİMLERİ RAPORU NELERİ ELE ALIYOR?

SAĞLIKTA YAPAY ZEKÂ

Sağlıkta yapay zekâ bölümü, yapay zekânın tıp üzerindeki gelecekteki etkisini inceliyor. Bu bölüm, önleme, teşhis ve tedavi gibi geleneksel alanlara odaklanıyor. Ayrıca, yapay zekânın temel tıbbi bilgi üzerindeki etkisini ve hayat ile sağlık sigortası üzerindeki sonuçlarını ele alıyor.

KANSER SONUÇLARINI İYİLEŞTİRME

Kanser hakkındaki bilimsel ilerlemeler ve yeni tedaviler, kanser hastalarının hayatta kalma oranlarını artırmaya devam ediyor. Kanser sonuçlarını iyileştirme bölümü, kanser genetiğindeki gelişmelerin kanser sınıflandırmasını nasıl değiştireceğini, yeni teşhis testlerinin kanseri nasıl daha erken tespit edeceğini ve yenilikçi tedavilerin kanserin hayatta kalma oranlarını nasıl değiştireceğini anlatıyor. Ölüm oranları ve hastalık yükünde beklenen iyileşmeler, hayat ve sağlık sigortasının geleceğini önemli ölçüde değiştirecek.

ÖNLEME

Önleme bölümü, sigortacıların sigortalılar için koruyucu stratejiler geliştirmesine nasıl yardımcı olabileceğini inceliyor. Bu, sigortalı portföylerinin kapsamlı bir şekilde anlaşılmasıyla ve kişiselleştirilmiş risk profilleme, dijital risk skorları ve gelişmiş analitiklerin yardımıyla gerçekleştiriliyor. Sigortacılar artık poliçe sahiplerinin refahına aktif olarak katılan bir rol üstlenmeye hazırlanıyor. Bu yaklaşım, hayat ve sağlık sigortasının yalnızca hasar ödemekten çıkıp yaşam kalitesini artırmaya yönelik bir modele dönüşmesine olanak tanıyor.

OBEZİTE

Tahminlere göre, 2035 yılına kadar dünya nüfusunun yarısından fazlası fazla kilolu veya obez olacak. Obezite bölümü, yakın zamanda piyasaya sürülen anti-obezite ilaçlarının bu eğilimi tersine çevirme potansiyelini değerlendiriyor. Aynı zamanda, birçok tıbbi durumdan kaynaklanan ölüm oranlarını ve hastalık yükünü azaltma potansiyelini ele alıyor. Bu yeni ilaçların nüfus üzerindeki etkisi muazzam olabilir ve gelecekte ölüm oranlarının azalmasına önemli bir katkı sağlayabilir.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Son dönemde yaşanan aşırı iklim olayları, iklim değişikliğinin insan sağlığı üzerindeki gelecekteki etkileri hakkında acil sorular ortaya çıkarıyor. İklim Değişikliği bölümü, iklimle ilgili risklerin ölüm oranları ve hastalık yükünü nasıl artırabileceğini araştırıyor. Ayrıca, bu etkilerin sigorta poliçeleri, portföy yönetimi ve hasar süreçleri üzerindeki olası sonuçlarını değerlendirmek için yeni bir modelleme yaklaşımı sunuyor.

uzman bir tıbbi ekip oluşturmasının büyük önem taşıdığı belirtiliyor. Rapora göre tıbbi araştırmalar, sigortacılık üzerindeki potansiyel etkilerin henüz yalnızca görünen kısmını keşfetmiş durumda. Obeziteyle ilişkili birçok olumsuz tıbbi durum bulunduğundan, eğer yeni tedavi seçenekleri obezitenin artış eğilimini durdurabilir veya tersine çevirebilirse, ölüm ve hastalık oranları üzerindeki potansiyel etkileri çok büyük olabilir. Raporda birçok akademik çalışmanın, yeni obezite karşıtı tedavilerin obezite prevalansını azaltma potansiyeline sahip olduğunu gösterdiği vurgulanıyor.
Bu durumun, aynı zamanda hayat, maluliyet ve kritik hastalık portföylerini de önemli ölçüde iyileştirebileceğine dikkat çekiliyor.

OBEZİTE – TEMEL ÇIKARIMLAR

Tahminler, dünya genelinde obezitenin 2035 yılına kadar artmaya devam edeceğini öngörüyor.

Ne yazık ki, obezitenin neden olduğu olumsuz sağlık riskleri artmaya devam ediyor ve ölüm ve hastalık oranları üzerinde olumsuz etkiler yaratıyor.

Obez yetişkinler için geliştirilen yeni tedavilere ilişkin mevcut literatür, daha önce görülmemiş kilo kaybı sonuçlarını destekliyor.

Eğer bu tedaviler obezite yaygınlığındaki artışı durdurabilir veya tersine çevirebilirse, ölüm ve hastalık oranları üzerindeki potansiyel etkiler çok büyük olabilir.



OBEZİTE KÜRESEL BİR SORUN

Son yıllarda obezite oranları 3 katına çıkmış olup, bu eğilimin 2035 yılına kadar dünya nüfusunun yarısından fazlasını etkilemesi bekleniyor. Obeziteye bağlı hastalıklar, ölüm oranlarını artırarak sigorta sektörü için önemli bir risk faktörü haline gelmiş durumda. Özellikle kalp hastalıkları, tip 2 diyabet, bazı kanser türleri, uyku apnesi ve karaciğer hastalıkları gibi sağlık sorunları, sigortalılar açısından ciddi maliyetler doğuruyor.

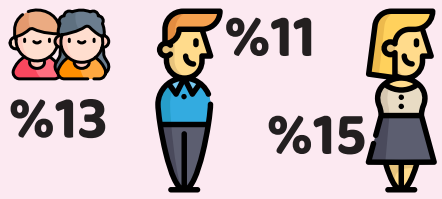
SİGORTA SEKTÖRÜ AÇISINDAN OBEZİTENİN ÖNLENMESİNİN ETKİLERİ

Raporda, obezitenin sigorta sektörü üzerindeki etkileri 3 ana başlık altında ele alınıyor:
1. Ölüm Oranlarındaki Azalma: Obezite ilaçlarının yaygın kullanılması halinde, ölüm oranlarında %21 ila %40 arasında bir düşüş olabileceği tahmin ediliyor.
2. Maluliyet ve Kritik Hastalık Sigortaları: Obeziteye bağlı hastalıkların azalmasıyla birlikte, maluliyet ve kritik hastalık sigortası taleplerinde azalma bekleniyor.
3. Sigorta Primleri ve Risk Değerlendirmesi: Yeni ilaçların etkinliği ve kullanım yaygınlığı göz önünde bulundurularak, poliçe fiyatlandırmalarının ve risk modellemelerinin yeniden yapılandırılması gerekecek.

SİGORTA ŞİRKETLERİNE YÖNELİK ÖNERİLER

- Obezite tedavilerinin sigorta portföylerine etkisini anlamak için tıbbi gelişmeleri yakından takip etmek.
- Yeni tedavilerin sağlık üzerindeki olumlu etkilerini dikkate alarak, risk hesaplamalarını ve sigorta fiyatlandırmalarını güncellemek.
- Obezite yönetimi ve sağlıklı yaşam tarzını teşvik eden poliçeler geliştirmek.
- Müşterilere yönelik sağlıklı yaşam programları sunarak, sigortalıların sağlık durumlarını iyileştirmek ve sigorta taleplerini azaltmak.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO)'nun verilerine göre,
Dünya genelinde yetişkin obezite prevalansı*:



Kilolu (VKİ ≥25) yetişkin oranı: **%39** 2.5 milyar insan

En hızlı artış: Düşük-orta gelirli ülkeler (özellikle Orta Doğu ve Güney Asya).

ÜLKELERE GÖRE OBEZİTE ORANLARI

Dünyada obezite oranları ülkelerin beslenme alışkanlıkları, fiziksel aktivite düzeyleri, sosyoekonomik faktörler ve halk sağlığı politikalarına göre büyük farklılık gösteriyor. Biz de yapay zekâya, ülkelere göre obezite oranlarını sorduk. Şu şekilde cevapladı:

En yüksek obezite oranlarına sahip ülkeler

Ülke	Obezite Oranı (VKİ ≥30)
ABD	%41.9 (E: %43, K: %41)
Mısır	%35.3
Türkiye	%32.1 (K: %39.6, E: %24.5)
Meksika	%28.9
İngiltere	%27.8

En düşük obezite oranlarına sahip ülkeler

Ülke	Obezite Oranı (VKİ ≥30)
Japonya	%4.3
Vietnam	%2.1
Hindistan	%3.9
Etiyopya	%4.5

Obezite Artış Hızı En Yüksek Ülkeler
1. Çin: 1980'de %1, 2023'te %16.4
2. Brezilya: Son 10 yılda %12'den %26'ya çıktı.
3. Suudi Arabistan: Kadınlarda %43.7

*prevalans: Belirli bir nüfusta, belirli bir zaman dilimi içerisinde, çalışma kapsamında yer alan, belirli bir hastalık veya hastalıklara sahip tüm olguların oranı.

HER 8 KİŞİDEN 1'İ ARTIK OBEZİTEYLE YAŞIYOR

Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) obeziteyle ilgili yaptığı araştırmaya göre; sağlığı olumsuz yönde etkileyebilecek ölçüde aşırı yağ birikimiyle tanımlanan kronik ve karmaşık bir hastalık olan obezite, tip 2 diyabet ve kalp hastalığı riskini artırabilir, kemik sağlığını ve üreme sistemini etkileyebilir, ayrıca bazı kanser türlerinin riskini de yükseltir. Obezite, uyku, hareket etme gibi yaşam kalitesini doğrudan etkileyen unsurlarda bozulmalara neden olabilir.
Dünya Sağlık Örgütü'ne göre;
- 2022 yılında, dünyadaki her 8 kişiden 1'i obezite ile yaşıyordu.
- Dünya genelinde yetişkin obezitesi 1990 yılından bu yana 2 kattan fazla artarken, ergenlerde obezite 4 katına çıktı.
- 2022 yılında, 18 yaş ve üzeri yetişkinlerin %43'ü fazla kilolu, %16'sı ise obezdi.
- 2022 yılında, 5 yaş altı 37 milyon çocuk fazla kiloluydu.
- Ayrıca 2022'de, 5 ila 19 yaş arası 390 milyondan fazla çocuk ve ergen fazla kiloluydu. Bunların 160 milyonu ise obezdi.

Dünya Sağlık Örgütü'ne göre, fazla kilo ve obezitenin neden olduğu sağlık riskleri, günümüzde giderek daha iyi anlaşılıyor. 2019 yılında, optimalin üzerindeki vücut kitle indeksi (VKİ), kalp-damar hastalıkları, diyabet, kanserler, nörolojik bozukluklar, kronik solunum yolu hastalıkları ve sindirim sistemi hastalıkları gibi bulaşıcı olmayan hastalıklara (BOH) bağlı yaklaşık 5 milyon ölümle ilişkilendirildi. Çocukluk ve ergenlik döneminde fazla kilolu olmak, bu yaş grubundaki bireylerin sağlıklarını doğrudan etkiliyor ve tip 2 diyabet ve kalp-damar hastalıkları gibi çeşitli bulaşıcı olmayan hastalıkların daha erken yaşta ve daha yüksek riskle ortaya çıkmasına neden oluyor. Obez olan çocukların yetişkinlikte de obez olma ihtimali çok yüksek ve bu kişiler, yetişkinlikte bulaşıcı olmayan hastalıkları geliştirme açısından da risk altında.
Obezite salgınının ekonomik etkilerinin de oldukça önemli olduğuna değinen WHO, hiçbir önlem alınmazsa fazla kilo ve obezitenin küresel maliyetlerinin 2030 yılına kadar yılda 3 trilyon dolara ulaşacağını, 2060 yılına kadar ise 18 trilyon dolarını aşacağını öngörüyor. WHO, obezite oranlarındaki artışın, artık yalnızca yüksek gelirli ülkelerin değil; düşük ve orta gelirli ülkelerin ve bu ülkelerdeki düşük sosyo-ekonomik grupların da sorunu haline geldiğini ve küresel bir kriz boyutuna ulaştığını belirtiyor.

OBEZİTE BİRÇOK SAĞLIK SORUNUNU DA BERABERİNDE GETİRİYOR

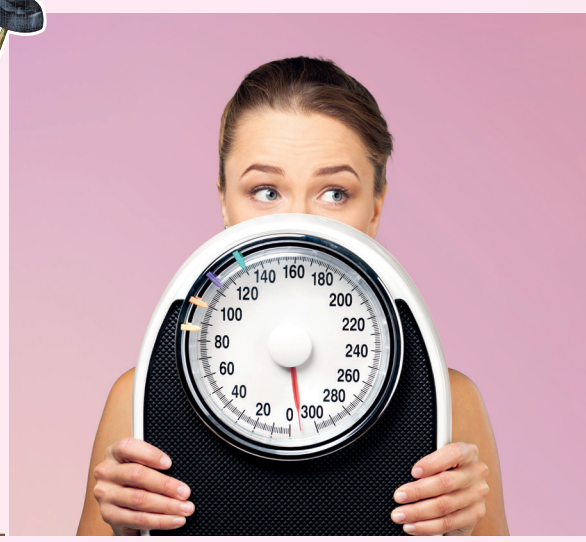
Obezite, vücutta aşırı yağ birikimiyle kendini gösteren kronik bir tıbbi hastalık. Tıbbi literatürde, obeziteyle ilişkili ölüm ve hastalık oranları açıkça belirtilmiş olup, güçlü kanıtlar, aşırı yağlanmanın yüksek ölüm ve hastalık riski taşıyan birçok tıbbi durumla bağlantılı olduğunu gösteriyor. Bunlar arasında hipertansiyon, tip 2 diyabet, kalp hastalıkları, karaciğer hastalıkları ve kanser yer alıyor.

VÜCUT KİTLE İNDEKSİ NEDİR?

Vücut kitle indeksi, genellikle bir kişinin kilo durumunu belirlemek için kullanılıyor. Bu indeks, ilk olarak 19. yüzyılın ortalarında, bir kişinin boyunu ideal kilosu ile ilişkilendirmek isteyen matematikçi Lambert Quetelet tarafından bir araştırma aracı olarak geliştirildi. Bir kişinin kilosunun (kilogram cinsinden) boyunun karesine (metre cinsinden) bölünmesiyle hesaplanan vücut kitle indeksi sonucunda çıkan değer ile kişinin zayıf, normal ağırlıkta, hafif şişman ya da obez olması gibi durumunu gösteriyor. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), yetişkinler için vücut kitle indeksi kategorilerini şu şekilde belirledi:

- Sağlıklı Kilo
- Fazla Kilo
- Obezite
- Aşırı Obezite

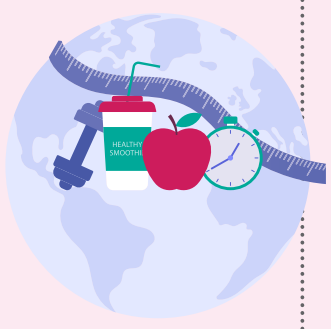
Bununla birlikte, vücut kitle indeksinin bazı sınırlamaları var, çünkü bu hesaplama doğrudan vücut yağ oranını ölçmüyor. Bu nedenle, vücut kitle indeksi obezite taramasında faydalı olsa da, riskin belirlenmesi açısından vücut yağ dağılımını ölçen diğer yöntemler daha öngörücü olabilir. Bunlar arasında bel çevresi, bel-boy oranı, bel-kalça oranı gibi ölçümler ile çift enerjili X-ray absorbsiyometri (DEXA), biyoelektrik empedans analizi, BT taramaları veya MRG gibi daha ileri görüntüleme teknikleri yer alıyor.



OBEZİTEYLE MÜCADELEDE BAŞARILI ÜLKELERİN KARŞILAŞTIRMASI

Yapay zekâ, obeziteyle mücadelede başarılı ülkelerin karşılaştırmasını ise şöyle yaptı:

Ülke	Uygulama	Etki
Japonya	Metabo Yasası + Shokuiku	Obezite oranı %4.3 *(dünyada en düşük)*
Meksika	Şeker vergisi	Şekerli içecek tüketimi %12 ▼
Şili	Siyah uyarı etiketleri	Şekerli ürün satışları %24 ▼
Danimarka	Trans yağ yasağı	Kalp hastalıkları %30 ▼



OBEZİTENİN MORBİDİTE ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Deepseek'e obezitenin morbidite üzerindeki etkisini sorduk, şu şekilde cevap verdi:
Obezitenin morbidite (hastalık görülme sıklığı) üzerindeki etkisi oldukça geniş ve ciddi sonuçları olan bir konu. İşte obezitenin morbiditeyle ilişkisini özetleyen ana başlıklar:

Kardiyovasküler Hastalıklar
- **Kalp Hastalıkları:** Obezite, koroner arter hastalığı, kalp krizi ve hipertansiyon riskini artırır.
- **İnme:** Aşırı kilo, beyin damar tıkanıklığı veya kanaması riskini yükseltir.
- **Ateroskleroz:** Damar sertleşmesi obez bireylerde daha sık görülür.

Metabolik Bozukluklar
- **Tip 2 Diyabet:** Obezite, insülin direncinin ana nedenidir; diyabet riskini 7-10 kat artırabilir.
- **Metabolik Sendrom:** Bel çevresi genişliği, yüksek trigliserid, düşük HDL, hipertansiyon ve yüksek kan şekeri ile karakterizedir.

Kanser Riskinde Artış
- Obezite, meme (özellikle menopoz sonrası), kolon, karaciğer, pankreas, böbrek ve endometriyum kanseri gibi çeşitli kanser türleriyle ilişkilidir.

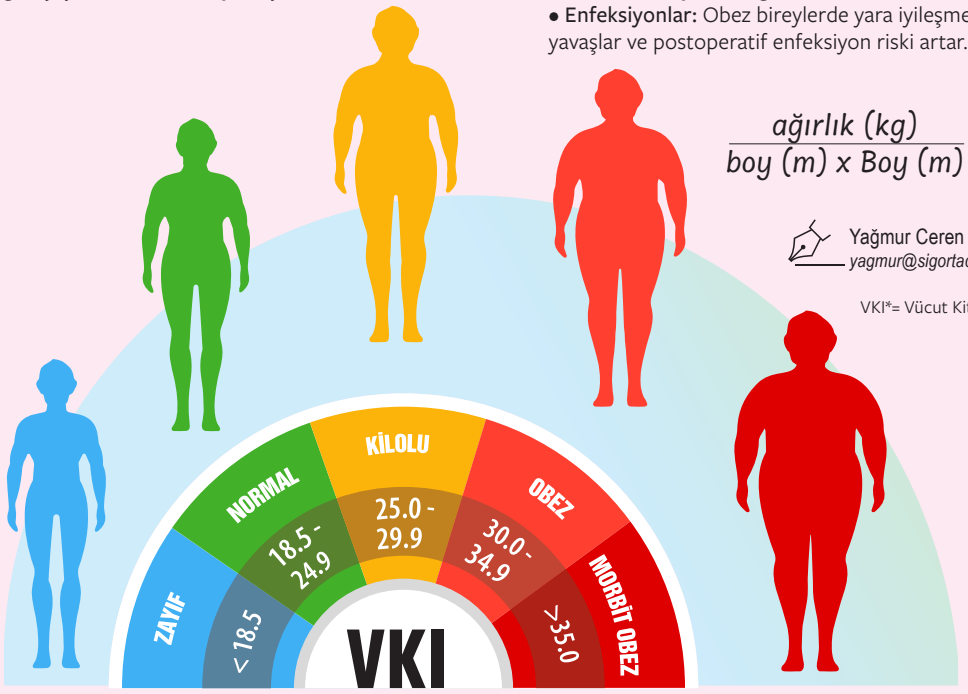
Solunum Problemleri
Uyku Apnesi: Obez bireylerde obstrüktif uyku apnesi sıklığı yüksek.
KOAH/Astım: Artan vücut kitle indeksi (VKİ), solunum fonksiyonlarını bozar.

Kas-İskelet Sistemi Hastalıkları
- **Osteoartrit:** Eklemlerde aşırı yük, özellikle diz ve kalça eklemlerinde dejenerasyona yol açar.
- **Gut Hastalığı:** Obezite, ürik asit metabolizmasını bozarak gut riskini artırır.

Gastrointestinal ve Karaciğer Hastalıkları
- **Non-Alkolik Yağlı Karaciğer Hastalığı (NAFLD):** Obez bireylerde karaciğer yağlanması ve siroz riski artar.
- **Safra Kesesi Hastalıkları:** Kolesterol taşları daha sık görülür.

Psikiyatrik ve Nörolojik Etkiler
- **Depresyon ve Anksiyete:** Sosyal damgalama ve beden imajı sorunları psikolojik morbiditeyi artırır.
- **Demans:** Obezite özellikle orta yaşta, Alzheimer ve vasküler demans riskiyle ilişkilidir.

Diğer Komplikasyonlar
- **Böbrek Hastalıkları:** Hipertansiyon ve diyabete bağlı kronik böbrek yetmezliği riski.
- **Enfeksiyonlar:** Obez bireylerde yara iyileşmesi yavaşlar ve postoperatif enfeksiyon riski artar.



Yağmur Ceren Kural
yagmur@sigortacigazetesi.com.tr

VKI*= Vücut Kitle İndeksi

OBEZİTEYLE MÜCADELEDE ÜLKELERİN ALDIĞI ÖNLEMLER

Obeziteyle mücadelede birçok ülke yasal düzenlemeler, vergi politikaları, eğitim programları ve sağlık politikaları geliştiriyor. Yapay zekâya obeziteye karşı önlem alan ülkeleri ve uygulanan yasal düzenlemeleri sorduk. Şu şekilde cevap verdi:

1. Şeker ve Sağlıksız Gıda Vergileri

A. Şekerli İçecek Vergisi (Sugar Tax)
- **Meksika (2014):**
  - o %10 şekerli içecek vergisi getirildi.
  - o Sonuç: 2 yılda şekerli içecek tüketimi %12 azaldı.
- **İngiltere (2018):**
  - o İçerdiği şeker miktarına göre kademeli vergi uygulandı.
  - o Sonuç: Üreticilerin %50'si ürünlerindeki şekeri azalttı.
- **Fransa, Norveç, Portekiz, Güney Afrika** da benzer vergiler uyguluyor.

B. Trans Yağ Yasağı
- **Danimarka (2003):**
  - o Dünyada ilk trans yağ yasağı.
  - o Sonuç: Kalp hastalıklarında %30 azalma.
- **ABD (2018):**
  - o FDA, endüstriyel trans yağları tamamen yasakladı.

2. Okul Menüleri ve Çocuklara Yönelik Düzenlemeler

A. Japonya – "Shokuiku" (Beslenme Eğitimi) Yasası
- Okullarda dengeli beslenme eğitimi zorunlu.
- Fast food reklamları çocuklara yönelik yayınlarda yasak.

B. Brezilya – Okul Kantinleri Yönetmeliği (2010)
- Okullarda şekerli, işlenmiş gıda satışı yasaklandı.

C. Finlandiya – Ücretsiz Okul Yemekleri
- Devlet, okullarda ücretsiz sağlıklı yemek sağlıyor.

3. Reklam Kısıtlamaları
- **Şili (2016):**
  - o Çocuklara yönelik şekerli ürün reklamları yasaklandı.
  - o Paketli gıdalarda siyah "yüksek şeker" uyarı etiketi zorunlu.
- **Güney Kore:**
  - o TV'de fast food reklamları saat 17-19 arası yasak.

4. İşyeri ve Bel Çevresi Taramaları

Japonya – "Metabo Yasası" (2008)
- 40-74 yaş arası çalışanlara yıllık bel çevresi ölçümü zorunluluğu:
  - o Erkeklerde ≥85 cm, kadınlarda ≥90 cm olanlar diyet programına alınıyor.
  - o İşverenler, çalışanların %10'undan fazlası metabo kriterlerini aşarsa ceza ödüyor.

5. Paketli Gıda Etiketleme Sistemleri
- **Fransa – Nutri-Score (2017):**
  - o Gıdalar A (sağlıklı) ile E (sağlıksız) arasında renkli etiket alıyor.
- **Ekvador – "Semáforo" (Trafik Işığı) Sistemi:**
  - o Kırmızı (yüksek şeker/yağ), sarı, yeşil etiketler kullanılıyor.

6. Şehir Planlama ve Fiziksel Aktivite Teşvikleri
- **Hollanda:**
  - o Bisiklet kullanımını teşvik eden altyapı yatırımları (yollar, parklar).
- **Kolombiya – "Ciclovía":**
  - o Pazar günleri arabaların giremediği bisiklet yolları oluşturuldu.

"Obeziteyle mücadele mümkün ancak sürdürülebilir politikalar gerek"

Obezite ve beraberinde getirdiği riskler hakkında görüşlerini paylaşan Diyetisyen Pınar Demirkaya, "Obeziteyle mücadele mümkün ancak etkili mücadele hem bireysel farkındalık hem de toplumsal düzeyde sürdürülebilir politikalarla mümkün" dedi.

Obezite ve beraberinde getirdiği riskler hakkında görüşlerini paylaşan Diyetisyen Pınar Demirkaya, "Dünya Sağlık Örgütü'nün son verilerine göre dünya genelinde 1 milyardan fazla insan obeziteyle yaşıyor. Evet sayı oldukça ürkütücü ve bu sayı yalnızca bireysel sağlık değil, aynı zamanda toplum sağlığı ve sağlık sistemleri üzerinde de ciddi bir yük oluşturuyor. Obeziteyle mücadele mümkün ancak etkili mücadele hem bireysel farkındalık hem de toplumsal düzeyde sürdürülebilir politikalarla mümkün. Yani birinden biri olmazsa olmaz. Bireysel olarak, ilk olarak bedenimizin hayatımızın sonuna kadar yaşayacağımız tek yer olduğunun bilincinde olmalı ve sağlıklı beslenme alışkanlıkları edinmeli, fiziksel aktiviteyi günlük rutinin bir parçası hâline getirmeli, uyku düzenine dikkat etmek ve düzenli sağlık kontrollerimizi yaptırmak gibi öncelikli konulara gereken hassasiyeti göstermeliyiz. Özellikle paketli, yüksek şeker ve trans yağ içeren gıdaları sınırlamak; liften zengin, dengeli ve doğal besinlerle beslenmek uzun vadeli başarı için kritik. Ayrıca birilerinin bir şeyleri sağlıklı olarak anlatması sizin için sağlıklı olduğu anlamına gelmez. Bu sebeple bedenimizi anlamaya çalışmak ve bize ulaşma çabasına kayıtsız kalmamakta işin asıl sırrı" diye konuştu. Toplumsal düzeyde ise sağlıklı yaşamı teşvik eden çevresel düzenlemelerin yapılması gerekliliğine dikkat çeken Demirkaya, "Okullarda ve işyerlerinde sağlıklı yemek seçenekleri sunulmalı, şehir planlaması yürüyüş yolları ve bisiklet rotalarını desteklemeli. Ayrıca burada en büyük iş medyaya düşüyor. Medya, dijital platformlar ve kamu kampanyalarıyla farkındalık artırılmalı; sağlık okuryazarlığı da yaygınlaştırılmalıdır" Obezitenin beraberinde getirdiği risklere değinen Demirkaya, "Bunlar arasında tip 2 diyabet, hipertansiyon, kalp-damar hastalıkları, inme, bazı kanser türleri (örneğin kolon, meme), karaciğer yağlanması ve osteoartrit yer alır. Ayrıca psikolojik etkileri de göz ardı edilemez; özsaygı kaybı, depresyon ve sosyal izolasyon sık görülen sonuçlardandır. Bu sağlık risklerini önlemek adına günlük beslenme düzeni; mevsiminde sebze ve meyveler, tercih edilecekse tam tahıllar, yeterli protein kaynakları ve sağlıklı yağlardan oluşmalıdır. Mümkün oldukça acıkınca yemek yemek, boş kalori almak yerine nitelikli gıda tüketmek, su tüketimine özen göstermek ve "yemek yeme" davranışını duygusal değil, fizyolojik bir ihtiyaç olarak ele almak gerekir. Obeziteyle mücadele, sadece bir kilo verme süreci değil; yaşam kalitesini artıran, sürdürülebilir bir sağlık yolculuğudur" ifadelerini kullandı.



Obeziteyle mücadelede sektörler arası iş birliği büyük önem taşıyor

İstanbul Topkapı Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Tülay Ortabağ ve İstanbul Topkapı Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Araştırma Görevlisi Uzm. Hem. Tuba Eryiğit'e obeziteyi önlemek için atılması gereken adımları, Türkiye'de obezitenin durumunu ve obeziteyle mücadelede sigortacılığın önemini sorduk. Prof. Dr. Ortabağ ve Uzm. Hem. Eryiğit, şu değerlendirmelerde bulundu:


Tülay Ortabağ


Tuba Eryiğit

İstanbul Topkapı Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Tülay Ortabağ ve İstanbul Topkapı Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Araştırma Görevlisi Uzm. Hem. Tuba Eryiğit'ten obeziteden korunma hakkında görüşlerini aldık. Prof. Dr. Ortabağ ve Uzm. Hem. Eryiğit, obeziteyle mücadelede korunma ve erken tanının yapılabilmesi için sektörler arası iş birliğinin önemine dikkat çekti.

'FİZİKSEL HAREKETSİZLİK OBEZİTEYİ ARTIRIYOR'

Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre dünyada 1 milyardan fazla insan artık obeziteyle yaşıyor. Bu noktada obeziteyle mücadelede hem bireysel hem de toplumsal olarak ne gibi adımlar atılması gerekli?

Obezite ile mücadelede en temel ve bireysel düzeyde yapılması gereken fiziksel aktivite ve sağlıklı beslenmenin yaşam biçimi haline getirilmesidir. Çalışmalar, sağlıklı beslenme alışkanlıklarının, düzenli egzersizin ve kilo kontrolünün kronik hastalıkların insidansını azaltabileceğini göstermiştir. Düzenli fiziksel aktivite yapılması ise kan glukoz düzeyini kontrol altında tutmak için en etkin önlem olarak yer almaktadır. Günlük yaşamda kas iskelet sistemini kullanarak yapılan ve enerji harcamasını gerektiren her hareket fiziksel aktivite olarak tanımlanmaktadır. Dünya Sağlık Örgütü fiziksel aktivitenin en az süresini haftada 150 dakika olarak güncellemiştir. Fiziksel aktivitenin düzenli, planlı ve tekrarlı yapılması ise egzersiz olarak tanımlanmaktadır. Neredeyse her işini oturduğu yerden gerçekleştiren, yaşam tarzı önemli şekilde değişmiş olan günümüz insanı, giderek daha sedanter bir yaşam sürdürmeye başlamıştır. Fiziksel hareketsizlik ve sağlıksız beslenme obeziteyi artıran önemli etkenler olmasının yanı sıra birçok kronik hastalığın oluşumuna zemin hazırlayan önemli bir risk faktörüdür. Aktivite azlığı örneğin; meme ve kolon kanserlerinin yaklaşık %21- 25'inin, diyabetin %27'sinin ve iskemik kalp hastalığının %30'unun temel nedeni olduğu tahmin edilmektedir. Beklenen yaşam süresi sedanter yaşamla azalmasının yanı sıra artan kronik hastalıklar yatarak ve ayaktan tedavi giderlerini de yükseltmektedir. Fiziksel olarak aktif olmak obezite ve kronik hastalıklardan korunmak dışında; ruhsal ve bedensel zindelik, yaşamın anlam kazanması, sosyal ilişkilerin geliştirilmesi, bisiklet ve yürüyüşle ulaşım gerçekleştirilmesi örneklerinde görüldüğü gibi çevre kirliliğinin önlenmesine de önemli avantajlar sağlamaktadır.

Fiziksel aktiviteler için yeşil alanların artırılması ve taşıt kullanımını azaltmak için yaya veya bisiklet yollarının geliştirilmesi yapılacaklar arasında sayılabilir. Bunların yanında çocukluk çağı obezitesinin yetişkinlik dönemine yansıdığı düşünülürse, bu dönemde önleme çalışmalarına ağırlık vermek önem arz etmektedir. Bu bağlamda okul ve ailelere büyük sorumluluk düşmektedir. Okul ve aileler iş birliği ile çocukların ekran süresini azaltarak daha çok hareket etmeye yönelik aktiviteler planlamalıdır. Yine okul ve sektörler arası iş birlikleri ile sağlıklı beslenme programları oluşturulmalı; özellikle hızlı gıda gibi sağlıksız ve yüksek kalorili gıdalar kısıtlanmalıdır. Ayrıca okul kantinleri ve çevre kafeteryalarda satılan ürünler sık denetlenmeli; televizyon yayınlarında bu tür gıdaların reklamları sınırlandırılmalıdır. Bunların yanısıra okul çağındaki çocuklara sağlıklı beslenme ve fiziksel aktivite ile ilgili eğitimler verilmesi hem bilgi düzeylerini arttıracak hem de hem de obezite konusunda farkındalık oluşturulmasına katkı sağlayacaktır. Obezite ile mücadelede bir diğer önemli nokta ise tarama programlarıdır. Riskli grupların belirlenerek tarama ve takip ağlarının oluşturulması, tanı alan bireylerin ücretsiz olarak tedavi ve takiplerinin yapılması önerilebilir. Dünya Sağlık Örgütü 18 yaş üstü tüm bireylere 5 yılda bir obezite taraması yapılması gerektiğini vurgulamaktadır. Sağlık Bakanlığı tarafından yürütülen Türkiye Sağlıklı Beslenme ve Hareketli Hayat Programı kapsamında Yetişkin ve Çocukluk Çağı Obezitesinin Önlenmesi ve Fiziksel Aktivite Eylem Planı 2019–2023'te aile hekimlerine bağlı oldukları nüfuslarına beden kitle indeksi ve bel çevresi ölçümleri ile obezite taraması yapmaları önerilmektedir. Bunların yanında yine okullarda çeşitli projeler, araştırmalar yapılabilir.

'OBEZİTE GÖRÜLME SIKLIĞI TÜRKİYE'DE DE ARTIYOR'

Türkiye'de obezite seviyesi ne durumda?

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de obezite görülme sıklığı giderek artmaktadır. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre 2016 yılında Türkiye'de 16 milyon 92 bin obez birey olduğu; bu sayı ile Türkiye'nin %29,5 prevalans ile Avrupa'da obezitenin en sık görüldüğü ülke olduğu raporlanmıştır. Dünya Sağlık Örgütü'nün 2022 yılında yayınladığı Avrupa Bölgesel Obezite Raporu'na göre ise, Türkiye'de yetişkin nüfusunun %66,8'i aşırı kilolu olarak değerlendirilmiş; obezite oranı %32,1 olarak belirtilmiştir. Türkiye Beslenme ve Sağlık Araştırması (TBSA) 2017 yılı verilerinde obezite prevalansının 19-64 yaş grubunda %28,4 (kadın %33,1ve erkek %23,8) olduğu belirlenmiştir. Türkiye İstatistik Kurumu (TUİK) 2016 verilerine göre 15 yaş ve üstünde obezite sıklığı %19,6 iken; 2019 yılı verilerinde bu oranın %21,1'e yükseldiği saptanmıştır. 2022 yılında her iki cinsiyete bakıldığında %20 ,2 oranında obez ve %35,6 oranında aşırı kilolu birey olduğu görülmektedir. Aynı yıla cinsiyete özgü bakıldığında kadınların %23,6'sının obez ve %30,9'unun fazla kilolu; erkeklerin ise %16,8'inin obez ve %40,4'ünün fazla kilolu ve olduğu görülmektedir (TÜİK, 2023).

Obezite birçok sağlık riskini de beraberinde getiriyor. Bu noktada sağlık ve hayat sigortacılığının önemi nedir?

Günümüzde bireyler daha sedanter bir yaşam içindeler. Dolayısıyla hareketsizlik ve sağlıksız beslenme toplumda obeziteyi gün geçtikçe artırarak ciddi bir halk sağlığı sorunu olmaya devam edecektir. Obez bireylerde kardiyovasküler, kas iskelet sistemi, diyabet ve kanser gibi pek çok kronik hastalığın da sıklığını artıracaktır. Hem toplumun sağlık düzeyi istendik seviyelerin altına inecek, hem işgücünde azalma olacak ve hem de bunun doğal sonucu olarak sağlık giderleri artacaktır. Obeziteden korunma ve sağlık durumunun sürdürülmesinde sadece bireylerin, sağlık politikalarının veya sağlık sigortalarının tek yönlü çalışması bu mücadelede etkin olması çok mümkün değildir. Dolayısıyla bu mücadelede korunma ve erken tanının yapılabilmesi için sektörler arası iş birliği önemlidir. Obeziteden korunmaya yönelik sağlık politikaları ve sağlık profesyonelleri farkındalık, bilgilendirme ve tarama programlarını yürütmektedirler. Sigorta şirketleri de bağlantılı olarak obeziteye yönelik kişiselleştirilmiş tarama ve önleme programları hazırlayarak stratejik planlar yapabilirler. Mamografi, kemik yoğunluğu ölçümü gibi testler sağlık sigortasından karşılanmakta olduğu göz önüne alındığında obeziteye yönelik taramalarda genişletilerek tekrar değerlendirilebilir. Örneğin sağlık sigortalının; beden kitle indeksi takibi, bel kalça oranı, kan yağları, kan şekeri düzeyi gibi tarama testlerinin obezite erken tanısı için periyodik olarak yapılabilmesi, sağlıklı beslenme, egzersiz gibi danışmanlıklara yönlendirilebilmesi gibi girişimler belirlenebilir. Ayrıca obezite ile ilgili yapılmış araştırmalar değerlendirilerek risk gruplarına yönelik yeni stratejiler oluşturulabilir. Örneğin, obezite risk grupları olarak cinsiyette kadınlar, toplumun kültürüne ve yeme alışkanlıklarına göre et ve şekerin aşırı tüketimi olan bölgeler, yüksek sosyo-ekonomik düzey gibi sıralanabilir. Bu hususlar dikkate alınarak obezitenin önlenmesi ve sağlıklılık halinin devamlılığını sağlamaya yönelik kişiye ve bölgenin gereksinimlerine uygun bireyselleştirilmiş özel takip sistemleri ve stratejilere sağlık sigortaları tarafından geliştirilebilir. Obeziteye özgü topluma yönelik ileri araştırmalarda sağlık sigorta şirketleri de yer alıp destek verebilir.

Davranışsal bilim sigortacıların zayıflama ilaçları furyasını yönetmesine yardımcı olacak

Son zamanlarda birçok ünlü ismin zayıflama yolculuklarında kullandığı zayıflama ilaçları sosyal medya gündemini bir hayli meşgul ediyor. Ozempic, Wegovy, Mounjaro, Trulicity... Bu ilaçlar aslında kilo kaybı ve metabolik sağlıkta çığır açan GLP-1 ilaçları. Swiss Re'nin yayımladığı yeni rapor, bu ilaçların gölgesinde kalan kritik bir gerçeğe dikkat çekiyor: Kalıcı sağlık sadece ilaçla değil, sürdürülebilir yaşam tarzı değişiklikleriyle mümkün.

GLP-1 reseptör agonistleri, iştahı baskılayarak ve insülin duyarlılığını artırarak hem obeziteyle mücadelede hem de diyabet, kalp hastalıkları gibi kronik rahatsızlıkların kontrolünde etkili oluyor. Ancak ilacın bırakılmasının ardından, kullanıcıların %66'sı kaybettiği kiloları geri alma riskiyle karşı karşıya kalıyor. Üstelik sadece yağ değil, kas ve kemik yoğunluğu da kayba uğruyor. Rapor, bu ilaçların sigorta sektörünü ciddi şekilde etkileyeceğini öngörüyor.

Kilo kaybına dayalı risk puanlamalarının doğruluğu, bireyin bu durumu sürdürülebilir hâle getirip getiremeyeceğine bağlı. Swiss Re bu noktada davranışsal bilimin gücüne dikkat çekerek, "İnsanlar GLP-1 ilaçlarını bir 'gümüş kurşun' olarak görüyor. Oysa bu sadece savaşın bir kısmı" diyor. Swiss Re, bu ilaçların yaygınlaşmasının sağlık sigortalarında yanlış risk değerlendirmelerine yol açabileceğine dikkat çekiyor. Çünkü mevcut sistem, başvuru anındaki verilere dayanıyor; bireyin bu durumu sürdürüp sürdüremeyeceğine değil. Swiss Re, yalnızca ilaç kullanımını beyan eden bir sistemin yeterli olmayacağını belirtiyor. Gerçek çözüm, sigorta süreçlerinin insan davranışlarını anlayan ve yönlendiren şekilde yapılandırılmasında yatıyor. Bunun için ise "uygulanabilir niyetler" gibi davranışsal yaklaşımlar devreye giriyor. Bireysel farkındalıkla taçlandırılmamış her ilaç kullanımı kazanımları uzun vadede kayıplara dönüştürebilir.

Siber risklere karşı koruma açığını kapatmada sigorta anahtar rolde

Siber riske maruz kalmanın hızla arttığı bir dönemde, bu alana özel sigorta çözümleri de aynı oranda gelişim gösterdi. Siber sigortalar, sadece bir saldırı sonrası veri ve sistemleri onarma maliyetlerini karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda sigorta süreçleri sayesinde kurumları en iyi siber güvenlik uygulamalarına yatırım yapmaya teşvik ediyor.

Cenevre Derneği'nin "Siber Riski Sermaye Piyasalarına Aktarmada Yeni Dönem: Felaket Tahvilleri ve Ötesi" adlı raporunda, küresel siber sigorta primlerinin, 2013'te 1,5 milyar doların altındayken 2023 itibarıyla yaklaşık 15 milyar dolara yükseldiği ancak bu tutarın hâlâ toplam mülk ve kaza (P&C) sigortaları pazarının %1'inden azını oluşturduğu ifade ediliyor.

Rapora göre, siber sigortaların kapsamı da zamanla genişledi. Veri kurtarma, adli bilişim hizmetleri, sistemlerin yeniden çalışır hâle getirilmesi, fiziksel hasar olmaksızın yaşanan iş kesintileri ve üçüncü taraflara verilen zararlar için sorumluluklar artık bu poliçeler kapsamında değerlendiriliyor.

Ancak bu hızlı büyümenin sürmesi, poliçeleri destekleyecek yeterli sermayenin çekilmesine bağlı. Bu noktada reasürans hayati öneme sahip. Zira birincil sigorta şirketleri, aksi takdirde bilançolarını zorlayacak tepe seviyedeki siber riskleri reasürans yoluyla devretmek zorunda. Tahminler yıla ve ülkeye göre değişse de, öncelikli sigorta sağlayıcılar siber sigorta primlerinin yaklaşık %50'sini reasürans şirketlerine devrediyor. Bu oran, diğer sigorta branşlarına göre oldukça yüksek.

ALTERNATİF SERMAYE KAYNAKLARI DEVREDE

Rapora göre, geleneksel sigorta ve reasürans kapasitesinin ötesinde, sektöre dışarıdan yeni risk üstlenici sermayelerin katılması artık kaçınılmaz görünüyor. Zira, muhtemel aşırı siber kayıpların büyüklüğü ve belirsizliği, sigorta sektörü tarafından tek başına karşılanamayacak düzeyde. Raporda yer verilen bir çalışmaya göre, sadece ABD siber sigortaları özelinde, 250 yılda bir görülebilecek büyüklükteki bir kaybı karşılamak için mevcut sermayenin 5 katına, yani 121 milyar dolara ihtiyaç duyulacağı öngörülüyor. Bu durum, siber risklerin finans piyasalarına aktarılmasını gündeme getiriyor. Bu kapsamda sigorta bağlantılı menkul kıymetler (ILS), yani belirli sigorta risklerinin yatırım yapılabilir varlıklara dönüştürüldüğü araçlar, son yıllarda yeniden konuşulmaya başlandı. 2017'den bu yana az sayıda özel teminatlı siber reasürans anlaşması ve sidecar (özel amaçlı bir yatırım aracı) hayata geçirilmişti. Ancak 2023 itibarıyla bu alanda ciddi bir ivmelenme yaşandı. 2023 yılının başlangıcından bu yana 5 farklı sigorta/reasürans şirketi, siber riskleri sermaye piyasalarına taşıyan ILS ürünleri sundu. Bu ürünler arasında, siber olaylar sonucu oluşacak büyük kayıpların belirli bir eşiği aşması durumunda devreye giren ilk tam teminatlı siber felaket tahvilleri (Cat bonds) de yer alıyor. Rapora göre, her ne kadar bu tahvillerle şu ana kadar aktarılan toplam risk (yaklaşık 800 milyon dolar) hem mutlak anlamda hem de sigorta sektörünün genel siber maruz kalma limitine kıyasla düşük kalsa da, bu gelişmeler siber sigorta piyasası açısından önemli bir dönüm noktası niteliğinde. Raporda önümüzdeki dönemde bu tür finansal enstrümanların daha da yaygınlaşıp yaygınlaşmayacağı, yani siber risklerin sermaye piyasalarına kalıcı biçimde aktarılıp aktarılamayacağının, bu yeni risklerin yükünü üstlenmeye istekli ve yetenekli yatırımcıların ilgisine bağlı olacağı ifade ediliyor.



Cenevre Derneği'nin yayınladığı rapora göre, siber sigorta pazarının önümüzdeki yıllarda da güçlü bir büyüme trendi izleyeceği öngörülüyor. Bu artış, siber risk farkındalığının yükselmesine ve mevcut sigorta yetersizliklerinin daha fazla fark edilmesine neden oluyor. Siber sigortalar bu bağlamda, dünya genelinde koruma açığını kapatmada kritik bir rol oynayabilir.

SİBER FELAKET TAHVİLLERİNE İLGİ ARTIYOR

Yakın dönemde ihraç edilen siber felaket tahvilleri üzerine yapılan piyasa analizleri, bu ürünlerin yatırımcılarla sponsorlar arasındaki müzakerelerde öne çıkan bazı tasarım özelliklerini gün yüzüne çıkardı. İlk olarak, işlem süreçlerini kolaylaştıran ve kurumsal yatırımcılar için ikincil satış olanaklarını artıran 144A kuralı formatındaki menkul kıymetlere yönelim dikkat çekiyor. Bu, siber ILS'lerin daha geniş bir yatırımcı kitlesine ulaşmasını sağlıyor.

İkinci olarak, ILS yatırımcıları genellikle nadir ancak şiddetli siber olaylara maruz kalmayı tercih ediyor. Bu nedenle, son dönemdeki siber ILS'lerin çoğu, belli bir eşik değerini aşan tekil bir büyük siber olay sonrasında ödeme yapan "tekil olay bazlı, aşan zarar teminatı" şeklinde yapılandırıldı.

Üçüncü olarak, ilk siber felaket tahvillerinde görülen fiyatlandırmalar, yatırımcıların bu yeni ve belirsizlik barındıran ürüne yönelik daha yüksek bir getiri talep ettiğini ortaya koyuyor. Bu durum, kısmen de olsa, siber risklerin alışılmış doğal afet risklerine kıyasla daha az tanınmasından kaynaklanıyor.

Ancak, büyük ve düzenli siber ILS programlarına sponsor olan taraflar için bu sermayeye erişimin daha uygun maliyetli hale gelmesi büyük önem taşıyor. İlk işlemler, aynı zamanda bu alanda çözülmesi gereken bazı temel zorlukları da gözler önüne serdi.

Özellikle:

- Hasar ödemelerini tetikleyen olayların tanımlarındaki farklılıklar (örneğin; hangi tehditlerin dahil olduğu, zaman sınırlamaları, kapsanan zarar türleri) ve savaş veya kritik altyapılar gibi durumlara ilişkin poliçe istisnalarının dilindeki tutarsızlıklar, sözleşme güvencesini zayıflatabiliyor.
- Siber risklere yatırım yapan ana yatırımcı tabanı halen dar bir çerçevede seyrediyor. Ayrıca, sınırlı ikincil piyasa işlemleri, ILS'leri likiditesi düşük bir varlık sınıfı haline getiriyor.
- Birçok yatırımcı, siber risklerin portföyleri için gerçekten çeşitlilik sağlayıp sağlamayacağı konusunda temkinli yaklaşıyor. Çünkü bu tür olaylar, aynı anda birçok şirketi etkileyebilir ve finansal varlıkların geniş bir yelpazesinde fiyatları aşağı çekebilir.

**144A terimi, ABD sermaye piyasası mevzuatına dayanan bir düzenlemeyi ifade eder. Tam adıyla 144A kuralı, ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'nun bir kuralı ve nitelikli kurumsal alıcılara yönelik özel menkul kıymet satışlarını düzenliyor. Siber felaket tahvillerinin 144A formatında sunulması, bu yeni ve karmaşık ürünlerin daha büyük yatırımcı kitlelerine ulaşmasını ve alınıp satılabilirliğini kolaylaştırıyor.*

SİBER RİSKİN SERMAYE PİYASALARINA AKTARIMI

Raporda, daha geniş bir yatırımcı kitlesine ulaşmak ve risk taşıma kapasitesini artırmak için ihtiyaç duyulan yenilikler şu şekilde yer alıyor:

- **Poliçe standardizasyonu:** Bu, tamamen tek tip poliçeler anlamına gelmiyor. Ancak daha sade, açık ve sigorta dilinden uzak metinlerle hazırlanmış poliçeler, yatırımcı güvenini artırabilir.
- **Siber risk modellemelerinde gelişim:** Siber olayların yapısı ve kayıpları üzerine daha fazla veri toplandıkça, modelleme kabiliyeti de artacak. Bu da yatırımcı iştahını ve sigortalanabilirlik sınırlarını genişletecek.
- **Yatırımcı tercihlerine uygun sigorta yapıları:** Farklı siber risk türlerine göre ayrılmış poliçeler ya da yalnızca büyük kayıpları kapsayan teminatlar gibi daha hedefli yapılar, hem geleneksel hem alternatif sermayeyi çekebilir.

Rapora göre, bu tür yenilikler, siber risklerin diğer finansal varlık getirileriyle nasıl ilişkili olduğunu daha iyi ortaya koyarak yatırımcıların güvenini artırabilir. Ayrıca, yalnızca siber tahvillerle sınırlı kalmadan, siber riskleri yatırım yapılabilir varlıklara dönüştüren farklı finansal araçların geliştirilmesi de yatırımcı tabanını genişletebilir. Siber riskler, özellikle felaket boyutundaki olaylar söz konusu olduğunda, sigorta sektörü açısından hala çok fazla belirsizlik içeriyor. Ancak bu risklerin birçok farklı yatırımcının bilançosuna dağıtılması, sermaye ile riskin daha etkin eşleştirilmesini sağlayarak daha sağlıklı bir risk paylaşımına geçişin önünü açabilir.

Siber Risklerin Piyasalara Entegrasyonu

Siber risklerin hızla artması, geleneksel sigorta ve reasürans kapasitesinin yetersiz kalmasına neden olurken, sermaye piyasalarının bu alana dahil olması kaçınılmaz hale geliyor. Siber sigortalar, kurumları daha güçlü güvenlik yatırımları yapmaya teşvik ederken, toplam prim hacmi küresel yangın ve zarar sigortaları piyasasının hala %1'inden azını oluşturuyor.

Sigorta sektörü, büyük siber olaylara karşı yeterli sermayeye ulaşmak için sigorta bağlantılı menkul kıymetler (ILS) gibi alternatif finansal araçlara yöneliyor. Önümüzdeki dönemde siber risklerin daha geniş yatırımcı kitlelerine ulaştırılması için poliçe standardizasyonu, gelişmiş risk modellemeleri ve yatırımcı dostu sigorta yapılarının oluşturulması büyük önem taşıyor. Siber risklerin finansal varlıklara dönüştürülmesi, sermayenin daha etkin dağıtılmasını sağlayarak risk paylaşımında yeni bir dönemin kapılarını aralayabilir.

Samet Erden
samet@sigortacigazetesi.com.tr

İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik:
Çalışan Sadakatinde Yeni Dönem

İşverenlerin zorunlu kısmın ötesinde çalışanlarının emeklilik dönemlerine katkı yapması Bireysel Emeklilik Sistemi içinde mümkün.
Uygulama esaslarında sadakat programları ya da yan haklar / esnek yan haklar olarak adlandırılan yapılarda işveren ödemeli bireysel emeklilik gün geçtikçe daha çok yer alıyor.
İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik/ İşveren Grup Emeklilik Sözleşmesi (İGES), çalışanlarına güvenli emeklilik dönemleri için destek vermeyi, yol göstermeyi düşünen ve katkı payı ödemesinin kurum/şirketler tarafından katkı payı ödemesi yaptıkları bir bütünlüktür.
İşverenler için İGES;
• Çalışan bağlılığını artıran değerli bir yan fayda
• Çalışanın ücretini destekleyen önemli bir araç
• Çalışanın motivasyonunu artıran bir insan kaynakları uygulaması olmasının yanı sıra
• Devlet tarafından
  - Kurumlar Vergisi,
  - SGK Prim avantajı gibi 2 konuda teşvike konu bir uygulamadır.

Çalışan faydalarına geçmeden önce devlet teşviklerinin kısa detayını paylaşalım;
• **Vergi Avantajı:** Çalışanlar adına ödenen katkı paylarının, çalışanın aylık brüt ücretinin %15'ini ve brüt asgari ücretin yıllık tutarını aşmayacak şekilde kurumlar vergisinden indirilmesi.
• **SGK Prim Avantajı:** Çalışanlar adına ödenen katkı paylarının aylık brüt asgari ücretin %30'una kadarlık kısmı için SGK İşveren Payı muafiyetinden faydalanır.
İşverenin ödedikleri katkı paylarının çalışan sadakatine yönelik uygulanmasına kanun hak ediş süreleri tanımlayarak desteklemiştir.
Bu çerçevede iş kanunu başta olmak üzere farklı noktalara temas eden kapsamlı detayları olmakla birlikte



Zorunlu uygulamaların ötesine geçerek çalışanların geleceğine yatırım yapmak mümkün. İşveren grup emeklilik sözleşmesi (İGES), hem çalışan bağlılığını artıran stratejik bir insan kaynakları aracı hem de kurumlara önemli mali teşvikler sağlayan bir sistem olarak öne çıkıyor.

genel şartları ile aşağıdaki tablo kulanılıyor.
Standart uygulama esaslarının yanı sıra şirket/kuruma özel terzi işi çalışmalar yapılarak hem işveren hem de çalışan beklentilerini karşılayan sistematikler kurulabiliyor.
Yeri gelmişken çalışanlar açısından duruma baktığımızda;
• Emeklilik dönemi standardını korumak için atılmış bir ilk adım
• Çalışma döneminde para biriktirme alışkanlığı kazanmak için bir modelleme
• Şartlar sağlandıktan sonra edinilmiş bir maddi kazanım olmasının yanı sıra işverenin ödemesine ek ödeme yaparak bir sözleşme sahibi olması durumunda;
  o Devlet katkısı hakkı
  o Kaynağında stopajdan muafiyet
  o Profesyonel fon yönetimi fırsatı
  o Birikimlerin kanunla çerçevelenmiş kısmı kadarıyla hacizden muafiyet gibi kazanımlar sağlaması mümkündür.

Asgari Hak Ediş Oranı (%)

YIL	1	2	3	4	5	6	7
1	0						
2	0	100					
3	0	0	100				
4	0	0	75	100			
5	0	0	60	80	100		
6	0	0	60	70	80	100	
7	0	0	50	60	70	80	100

Esnek yan haklar açısından baktığımızda ise ana pakete dâhil edilecek ve şartları, çerçevesi belirlenen bireysel emeklilik alternatifi memnuniyet seviyesini artıracaktır.
Şimdi tam sırası gelmişken bu değerli yapının rakamsal karşılıklarını paylaşalım. 31.03.2025 tarihli Emeklilik Gözetim Merkezi (EGM) verilerine istinaden;
• **Sertifika Sayısı:**..... 780 bin 643
• **Toplam Sözleşme ve Sertifika Sayısı içindeki payı**.....%6,5
• **Fon Büyüklüğü**.....53,9 milyar lira
• **Toplam Fon Büyüklüğü içindeki payı:** .....%4,7

2025 yılı Ocak ayında Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerine göre, sigortalı çalışan sayısının 15,4 milyon kişiye ulaşmış olduğu ve 253 bin 213 işverenin 5 ve üzeri çalışan kapsamına girerek OKS'ye (Otomatik Katılım Sistemi) dâhil olduğunu düşünürsek gidilecek yolun çok uzun ve faydalanacak potansiyel çalışanın çok yüksek olduğunu görebiliriz.
Bu noktada ilk etapta temel yol haritalarını izlemek yararlı olacaktır:
• İşverenlere (ve işveren temsilcisi kurumlara, işverenlerin oluşturdukları yapılara) konuyu her yönü ile anlatılması,
• Çalışanların (ve sendikalarının) talep oluşturması sağlanması,
• İşveren ve çalışanın maksimum fayda sağlayacağı modelleme oluşturulması.
Sürdürülebilir insan kaynakları politikası için değerli araçlardan biri olan İGES, şu an için büyük kategorisinde yer alan birçok şirket uygulamasına girmiş, diğer taraftan orta-büyük işletme yapısında çalışan ve geçişliliğin yüksek olduğu sektörlerde karşılık bulan bir uygulama olarak fark yaratıyor.

IUC

Hiç durmadan, Özenle
Değer üreterek...

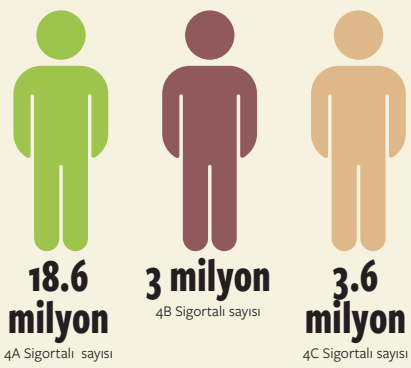


Türkiye • France • Romania • Azerbaijan

www.iuc-group.com

Türkiye'de emeklilik sistemine genel bakış

İşverenler çalışanların emeklilik dönemleri için birinci basamak olarak adlandırdığımız ve ülkemizde Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) aracılığı ile yürütülen yapıya dâhil olmak zorunda.
20. yüzyılın sonlarına doğru, dünyada yaşlanan nüfusun artması ve tıp alanında yaşanan gelişmeler sonucunda beklenen yaşam süresinin uzamış olması aktif / pasif sigortalı (prim ödeyen / emekli maaşı alan) dengesini bozarak, dağıtım esaslı işleyen sosyal güvenlik sistemi üzerinde önemli bir yük oluşturdu.
2024 yılı için Türkiye'de doğuşta beklenen yaşam süresi 77,3 yıl olarak belirlenmiştir.
Ayrıca 2024 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, yaşlı nüfus (65 yaş ve üzeri) 9 milyon 112 bin 298 kişiye ulaşmıştır. Yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranı ise %10,6.
Türkiye'de aktif/pasif sigortalı dengesi, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerine göre 2024 yılı sonunda 1,61 olarak gerçekleşti. OECD ülkelerinde ve Avrupa ülkelerinde 4 ve üzeri olarak değişkenlik gösteriyor.
Türkiye'de aktif sigortalıların (4A/4B/4C) yıllara göre dağılımını gösteren veriler aşağıdaki gibi:
• 2024 yılının ilk on ayında toplam aktif sigortalı sayısı 23,4 milyon olarak kaydedildi.
• 2023 yılında ise aktif sigortalıların dağılımı şu şekilde:





4A sigortası, özel bir iş yerinde sözleşmeli olarak çalışan kişileri; 4B sigortası, kendi mesleğini icra eden bağımsız çalışanları; 4C sigortası ise devlet memuru olarak hizmet eden kadrolu çalışanları kapsıyor.

PARAMETRELER

Bu süreçte sosyal güvenlik sisteminin sürdürülebilmesi amacıyla emeklilik yaşı, emeklilik aylığına hak kazanma süresi gibi temel parametrelerin değiştirildiği görülüyor.
Ülkemizde en son 2008 yılında yapılan reform ile parametreler aşağıdaki şekilde değiştirdi.
İlk defa kanun kapsamında sigortalı olacaklar için emeklilik yaşı kadınlarda 58, erkeklerde 60 olacak ve emeklilikte aranan bu 58-60 yaş şartı kademeli olarak uygulamaya geçecek.
Buna göre emeklilikte;
• 1 Ocak 2036 ile 31 Aralık 2037 tarihleri arasında kadınlarda 59, erkeklerde 61;
• 1 Ocak 2038 ile 31 Aralık 2039 tarihleri arasında kadınlarda 60, erkeklerde 62,
• 1 Ocak 2040 ile 31 Aralık 2041 tarihleri arasında kadınlarda 61, erkeklerde 63;
• 1 Ocak 2042 ile 31 Aralık 2043 tarihleri arasında kadınlarda 62, erkeklerde 64;
• 1 Ocak 2044 ile 31 Aralık 2045 tarihleri arasında kadınlarda 63, erkeklerde 65;
• 1 Ocak 2046 ile 31 Aralık 2047 tarihleri arasında kadınlarda 64, erkeklerde 65 yaş şartı uygulanacaktır.
• Kadın ve erkeklerde 2048 yılından sonra ise emeklilik yaşı 65'de eşitlenecektir.
• Prim ödeme gün sayısı ise işçiler için (4/a) 7000 günden en az 7200 güne çıkacak,
• BAĞ-Kurlular (4/b) ve devlet memurları (4/c) için ise prim ödeme gün sayısı en az 9000 güne çıkacaktır.
Bunun yanı sıra EYT (Emeklilikte Yaşa Takılanlar) yasası, 3 Mart 2023 tarihinde yürürlüğe girdi.

EMEKLİLİKTE YAŞA TAKILANLAR

EYT düzenlemesi ile de yeni bir ara karar şartları şu şekilde:
• **Sigorta Başlangıç Tarihi:** 8 Eylül 1999 tarihinden önce sigorta girişi yapılmış olmalı.
• **Sigortalılık Süresi:** Kadınlarda 20 yıl, erkeklerde 25 yıl sigortalılık süresi tamamlanmalı.
• **Prim Gün Sayısı:** Kadınlarda 5000 prim günü, erkeklerde ise 5975 prim günü doldurulmalı.
Diğer bir yaklaşımla da 2024 yılında Türkiye'de yaklaşık 7 milyon kişi asgari ücretle çalıştığı verisi ışında düşük sosyal güvenlik prim ödemeleri düşük emeklilik geliri olarak geri dönüyor.
Tüm bu zorluklar ve düzenlemeler ile çalışanların emeklilik dönemi gelirlerinde belirgin düşüşler olduğu gözlemleniyor. Son EYT uygulaması sonuçları da göstermektedir ki kişiler aktif çalışma hayatında kazandıkları ortalama gelirin 1/3'ünü emeklilik geliri olarak almaktadırlar. Gönüllü bireysel emeklilik sisteminin bu kayba ilaç olması muhtemel görünmektedir.
Tüm dünyada çeşitli isim ve içerikte hayat bulan bireysel emeklilik sistemi ülkemizde de 2001 yılında kanunlaşmış ve 2003 yılında hayata geçti. 2 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla de sistemde 9,7 milyon katılımcı ve 1,19 milyar lira fon büyüklüğü mevcuttur.

İŞVEREN KATKILI BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ (İGES)

İGES, işverenlerin çalışanlarının emeklilik dönemine katkı sağladığı, aynı zamanda insan kaynakları stratejilerinde sadakat ve motivasyonu artıran bir sistemdir.

Neden Önemli?
• Çalışan bağlılığını ve memnuniyetini artırır
• Ücret dışı rekabetçi yan hak sunar
• Vergi ve SGK primi teşviklerinden faydalanma imkânı sağlar
• Emeklilik dönemine ek gelir oluşturulmasına destek olur

İşveren Teşvikleri:
• Kurumlar vergisinden indirilebilen katkı payları
• SGK işveren primi muafiyeti

Çalışan Faydaları:
• Devlet katkısı
• Fon getirileri ve profesyonel yönetim
• Stopaj muafiyeti ve belirli haciz koruması

2025 Verileriyle Görünüm:
• 780 binin üzerinde sertifika
• 53,9 milyar lira fon büyüklüğü
• Potansiyel hala çok yüksek: 15,4 milyon sigortalı çalışan ve 253 bin işveren OKS kapsamına dâhil



Emrah Orkun -
Sigorta profesyoneli
emrahorkun@gmail.com

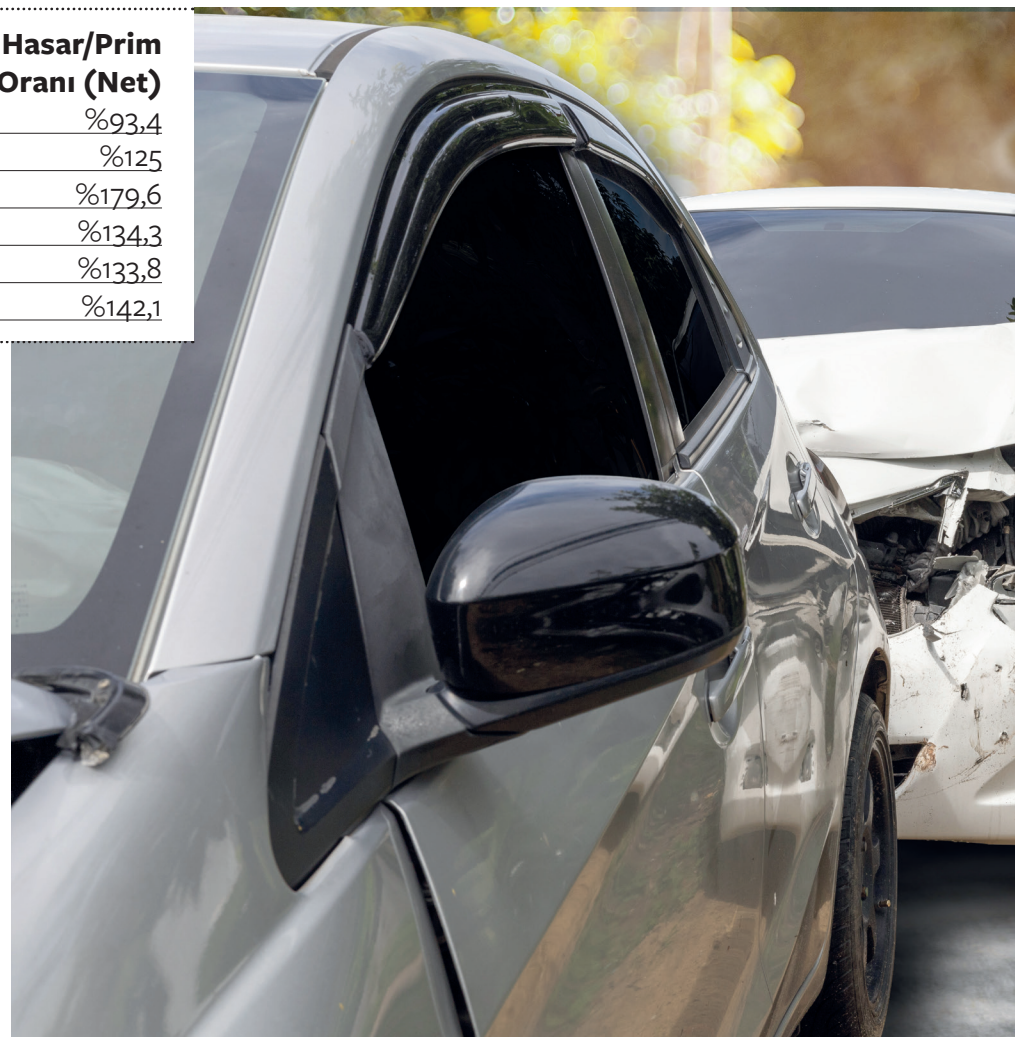




Değer kaybı faturası kal

Trafik kazası sonrası hasar gören araçların rayiç değerinin düşmesi nedeniyle trafik sigortasından karşılanan değer kaybı tazminatı, sigorta sektöründe giderek büyüyen bir maliyet kalemine dönüşüyor. Değer kaybında hesaplama kriterlerinin ve uygulama standartlarının olmaması hem şirketleri hem de sigortalıları olumsuz etkiliyor.
Sektör temsilcileri, bu konuda bir standart belirlenmesi ve serbest tarifeye geçilmesi yönünde çağrıda bulunuyor. Zira mevcut durumda, bir değer kaybı tazminatının sigorta şirketine maliyeti, tazminat tutarının 3 katından daha fazlasına kadar çıkabiliyor. Bu fark, primlere zam olarak yansıyor ve sektörün sürdürülebilirliğini tehdit eden bir unsur haline geliyor.

Yıllar	Teknik Kâr/Zarar	Hasar/Prim Oranı (Net)
2020	1.042.078.921	%93,4
2021	-2.052.623.277	%125
2022	-11.256.602.280	%179,6
2023	-11.679.305.473	%134,3
2024	-17.006.194.884	%133,8
2025 (İLK 3 AY)	-6.548.917.347	%142,1



UZUN KUYRUKLU BRANŞ TRAFİKTE DURUM NE?

Trafik sigortası uzun kuyruklu bir branş. Böyle adlandırılmasının sebebi, sigortacıların maddi hasarlar için 2 yıl, bedeni hasarlar için 10 yıla kadar sorumlu olması yani uzun kuyruklu poliçelere sahip olması. Haliyle 10 yıla kadar yayılan bir sürecin yönetilmesi de gittikçe zorlaşıyor. Türkiye Sigorta Birliği'nin yayınladığı Motorlu Taşıtlar Sigorta İstatistikleri'ne göre 2025'in ilk çeyreğinde trafik branşında ödenen dosya sayısı 1 milyon adet, muallak dosya sayısı 821 bin 510 adet ve

karantinalar, sokağa çıkma yasakları ve uzaktan çalışma nedeniyle trafik ciddi şekilde azalmıştı. Bu da daha az araç kullanımı, daha az kaza ve daha az hasar frekansı demek. Bu durum, hasar/prim oranlarında geçici de olsa bir iyileşme görülmesini sağlamıştı. Ancak normalleşme ile trafiğe çıkan araç sayısı ve hasar frekanslarındaki artış hasar/prim oranlarının yükselmesine neden oldu.
Hasar artışları teknik sonuçları etkiledi ve 2021'den itibaren tablo tersine döndü. Tablo oldukça net bir şekilde trafik sigortasında sürdürülebilirliğin devam edilemez bir noktaya ilerlediğini ortaya koyuyor.

TAHKİM İSTATİSTİKLERİ NE SÖYLÜYOR?

Güncel verilere geçmeden önce 2023 ve 2024 yılı tahkim istatistiklerine bakalım. Sigorta Tahkim Komisyonu'nun 2024 Faaliyet Raporu'nda yer alan verilere göre 2023 yılında 563 bin 409 adet başvuru yapılırken 2024

Standart eksikliği, artan başvurular ve yüksel
Sigorta şirketleri değer kaybı tazminatlarında ciddi bir fi
Sektör, prim artışına yol açan ve sürdürülebilirliği etkiley

Trafik (Yeşilkart Hariç) 01.01.2025-31.03.2025	Ödenen Tazminat Toplamı	Ödeme Yapılan Mağdur Sayısı Toplamı	Ödenen Dosya Sayısı	Muallak Dosya Sayısı	Devreden Muallak Dosya Sayısı
TOPLAM	**31.273.294.753**	**898.276**	**1.068.562**	**821.510**	**856.309**

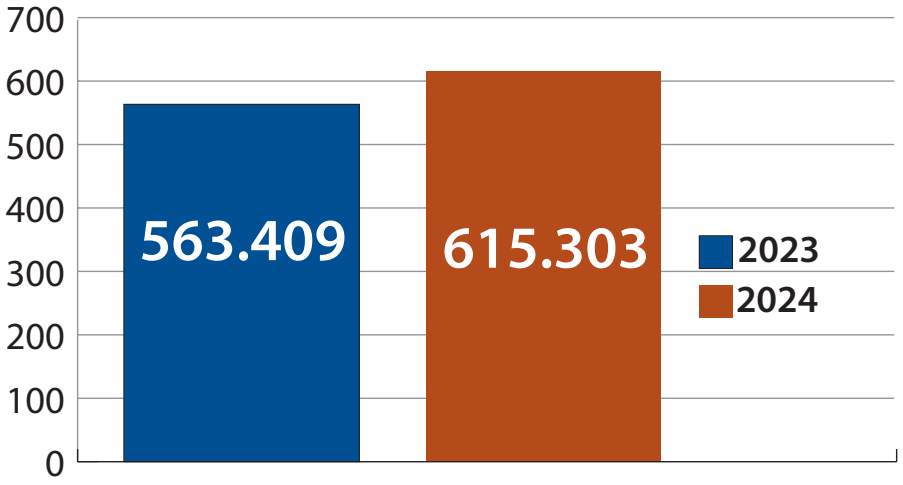
devreden muallak dosya sayısı 856 bin 309 adet olarak kayıtlara geçti. 898 bin 276 bin kişinin mağdur olduğu kazalarda ödenen tazminat tutarı 31 milyar 273 milyon liraya ulaştı.

HASAR/PRİM ORANI %142

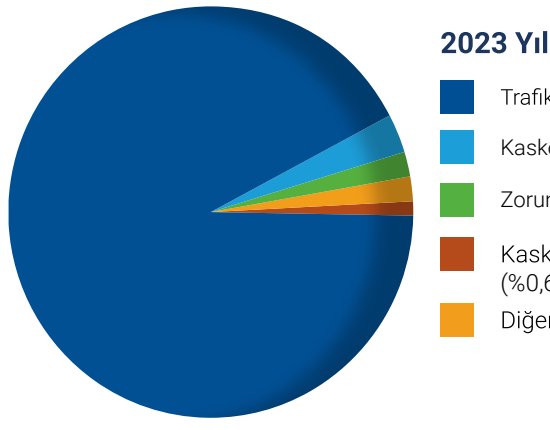
Türkiye Sigorta Birliği'nin (TSB) 2025 yılı ilk çeyrek verilerine göre, trafik sigortasındaki prim üretimi 50 milyar lirayı aştı. Teknik zarar 6,5 milyar liraya ulaşırken hasar/prim oranı ise %142 olarak kayıtlara geçti. Yani sigorta şirketleri her 100 liralık prim için 142 liralık hasar ödemesi yapmakta. Sektörün trafik branşındaki 5 yıllık hasar prim oranları ve teknik kâr/zarar verilerini inceleyecek olursak sektörün teknik kârı sadece 2020 yılında pozitif yönde artmışken, takip eden yıllarda ciddi bir düşüş eğilimi gösteriyor. Pandeminin olduğu 2020'de

yılında başvuru adedi 615 bin 303'e yükselmiş. Yani 2023'e kıyasla başvurularda %9,21 oranında bir artış yaşanmış. 2023 yılında başvuruların neredeyse tamamı (%99,9) hayat dışı branşlardan yapılırken sadece %0,1'i hayat branşından yapılmış. 2024 yılında da benzer bir oran görülüyor. Hayat dışından %99,88, hayattan %0,12 oranında başvuru yapılmış. Poliçe türlerine göre başvurularda trafik, başvuruların açık ara en büyük bölümünü oluşturuyor. 2023'teki

Başvuru adet



Başvuruların poliçe türlerine göre



başvuruların %94,74'ü, 2024'te ise %94,09'u trafikten oluşuyor.
Sigorta hakemi kararlarına branş bazında itiraz edilme oranında da trafik branşı yine başı çekiyor. 2023'te %90,22 olan itiraz oranı, 2024'te %88,64'e gerilemiş durumda.

185 BİN TAHKİM BAŞVURUSU HAYAT DIŞINDAN

Sigorta Tahkim Komisyonu'nun paylaştığı Ocak- Mart 2025 dönemi istatistiklerine göre Türkiye genelinde 186 bin 168 adet başvuru yapılmış. Başvuruların 185 bin 962 adedi hayat dışı, 206 adedi ise hayat branşından

barıyor



len maliyetler...
inansal yükle karşı karşıya.
ven bu soruna çözüm arıyor.

2025 yılında 200 bin adet kaza gerçekleşti

Emniyet Genel Müdürlüğü'nün yayınladığı Nisan ayı Trafik İstatistik Bülteni verilerine göre 2025 yılında toplamda 199 bin 905 kaza oldu. En yüksek kaza sayısı 121 bin adetle maddi hasarlı kazalarda gerçekleşti. Nisan ayında 51 bin adet kaza meydana gelirken en fazla kaza 29 bin adetle yine maddi hasarlı kazalarda oldu.

TRAFİK KAZALARI VE SONUÇLARININ TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI (Ülke Geneli 2025 Nisan)

TRAFİK KAZALARI	YERLEŞİM YERİ	YERLEŞİM YERİ DIŞI	TOPLAM
TOPLAM KAZA SAYISI	45.094	6.497	51.591
ÖLÜMLÜ KAZA SAYISI	71	99	170
YARALANMALI KAZA SAYISI	18.968	2.767	21.735
MADDİ HASARLI KAZA SAYISI	26.055	3.631	29.686
ÖLÜ SAYISI	77	128	205
YARALI SAYISI	25.709	5.530	31.239

yapılmış. Poliçe türüne göre dağılımda başı 177 bin 773 adet başvuru ile trafik çekiyor. Trafiği 2 bin 689 adet ile kasko, 3 bin 312 adet ile İMM sigortası takip ediyor.

2025'TE 98 BİN ADET DEĞER KAYBI BAŞVURUSU

Trafik sigortasındaki başvuruların kendi içindeki dağılımında ilk sıra değer kaybına ait. Toplamda 98 bin 256 adet başvuru değer kaybı için yapılmış. Bunu 37 bin 224 adet ile araç hasarları, 29 bin 653 adet ile de hem hasar hem değer kaybını içeren başvurular takip ediyor.

TAZMİNAT ARACILARI ÇIKMAZI

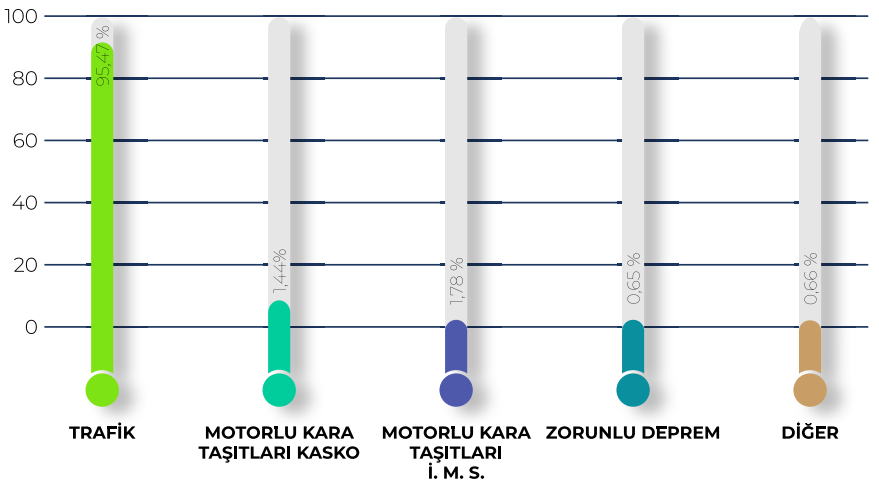
Trafikte dengelerin şaşmasına neden olan faktörlerden biri de yetkisiz aracılar. Hasar danışmanlık şirketi adı altında çalışan bu aracılar, kaza tespit tutanaklarına ya da kazaya karışan kişilerin sağlık bilgilerine ulaştıktan sonra arayıp dosya takibi yapmak ve tazminatlarını almaları için anlaşmalı oldukları avukatlara vekâlet vermelerini istiyorlar. Ancak bu aracı sisteminde vatandaşa gelen tutar ile sigortacının ödediği tutar aynı değil.

Yani alınan 'tazminatın' küçük bir kısmı vatandaşa giderken diğer kalan kısım avukat ücretleri, vekâlet ücreti, tahkim ücreti, bilirkişi ücreti gibi kalemlere gidiyor. Kısacası şu an durum aracıların kazandığı sisteme dönüşmüş halde. Bu da dolaylı olarak hasar frekansını artırıyor, primlerin yükselmesine yol açıyor.

SONUÇ

Sonuç olarak değer kaybında yaşanan tüm sıkıntıların çözümü için öncelikle hesaplama standardının yasal bir zemine oturtulması şart. Böylece hem uyuşmazlıkların hem de değer kaybı nedeniyle primlere yansıyan maliyetlerin azalması sağlandığı için trafik branşında istikrarın sağlanması adına önemli bir adım atılmış olacak.

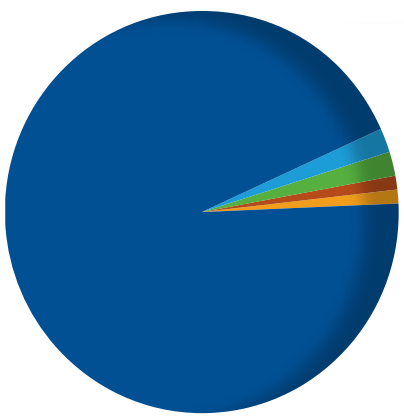
Başvuruların poliçe türü bazında dağılımı 2025/ilk üç ay



dağılımı

ı Grafiği (%)

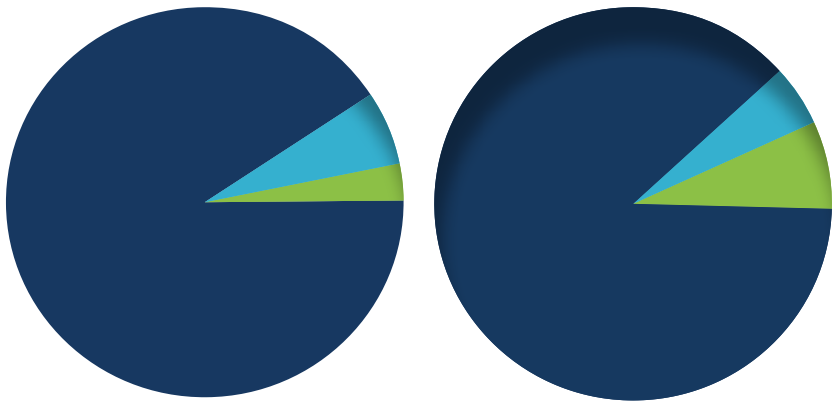
k (94,74%)
o (2,37%)
nlu Deprem (1,17%)
ko İhtiyari Mali Sorumluluk
64)
r (%1,08)



2024 Yılı Grafiği (%)

- Trafik (94,09%)
- Kasko (1,73%)
- Zorunlu Deprem (1,67%)
- Kasko İhtiyari Mali Sorumluluk (0,98%)
- Diğer (1,53%)

İtirazların poliçe türlerine göre dağılımı



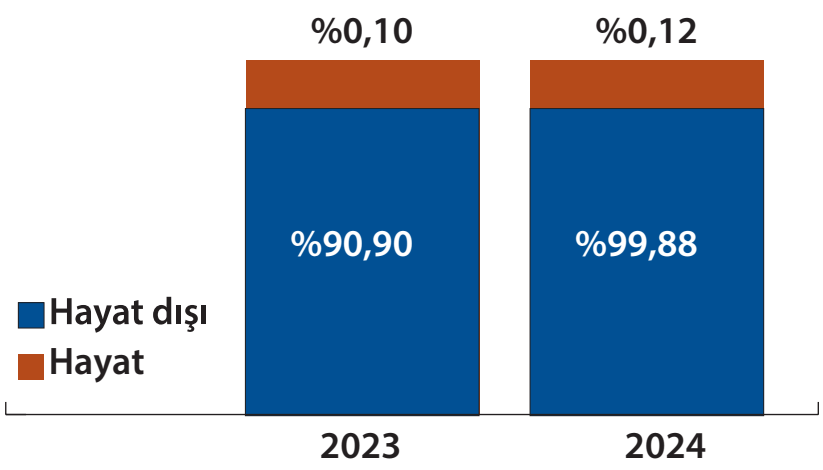
2023 Yılı Grafiği (%)

- Trafik (90,22%)
- Kasko (6,32%)
- Diğer (3,66%)

2024 Yılı Grafiği (%)

- Trafik (88,64%)
- Kasko (4,73%)
- Diğer (6,63%)

Başvuruların branş bazında dağılımı 2023-2024



Ana branş bazında başvuru dağılımları (adet) 2025 ilk üç ay

Hayat dışı	185.962
Hayat	206

Begüm Demir
begum@sigortacigazetesi.com.tr

TÜRKİYE SİGORTA BİRLİĞİ:

Net bir hesaplama standardının olmaması her kesimi zorluyor

Değer kaybı tazminatlarında net bir hesaplama standardının olmamasının hem sigorta şirketlerini hem de sigortalıları zor durumda bıraktığını belirten Birlik, "Bilindiği üzere Trafik Sigortası Genel Şartları'nda 04/12/2021 tarihinde yapılan değişiklik sonrası Genel Şart Ek.1'e eklenen hesap metodolojisi ile değer kaybı tazminatının hesaplama yöntemi net bir şekilde ortaya konmuştur. Ancak Anayasa Mahkemesi'nin kararı ile Karayolları Trafik Kanunu'nun 90'ıncı maddesinde yer alan değer kaybı tazminatının Kanunda çerçevesi çizilen kriterler çerçevesinde Genel Şart ile düzenleneceğine dair hüküm iptal edilmiştir.

Belirli bir hesap formülünün olmaması ile piyasa rayici denilen ancak hiçbir objektif kriteri olmayan ve hesaplama yapan bilirkişinin inisiyatifi ve varsayımları ile şekillenen bir uygulamaya gidilmiştir. Bu uygulamanın objektif kriterinin olmaması, tazminatı ödeyen sigorta şirketini de tazminata hak kazanan mağdur vatandaşı da memnun edememektedir.

Hak sahibi vatandaşlarımız objektif bir kriterin olmaması nedeniyle kıyaslama yapamamakta bu sebeple çoğu zaman sigorta şirketinin tazminatı eksik hesapladığını ileri sürmektedir. Diğer tarafta sigorta şirketi ise özellikle yaşı çok yüksek olan (10 yıl ve üzeri gibi), daha önce benzer noktalardan kazası olan, tampon, far çamurluk gibi değişebilen plastik akşamların onarımlarına ilişkin tamiratın layıkıyla yapıldığını dolayısıyla bu araçlarda değer kaybında çoğu zaman bahsedilemeyeceğini veya gerçekleşen alım satımlarda bu gibi durumların araç bedeline etkisi olmadığı iddiasını ileri sürebilmektedir.

> "Değer kaybı tazminatlarında net bir hesaplama standardının olmaması hem sigorta şirketlerini hem de sigortalıları zor durumda bırakıyor. Belirsizlik durumunda hesaplanan tazminat tutarı hem sigorta şirketi hem de vatandaş tarafında memnuniyetsizliğe yol açarak hasar dosyalarında dava yoluna gidişleri artırmaktadır."

Diğer taraftan tazminattaki belirsizlik sigorta şirketini ürünün maliyetini öngöremez duruma düşürmektedir. Belirsizlik durumunda hesaplanan tazminat tutarı hem sigorta şirketi hem de vatandaş tarafında memnuniyetsizliğe yol açarak hasar dosyalarında dava yoluna gidişleri artırmaktadır.

Dava yoluna gidilmesi ise yargılama giderleri, vekâlet ücretleri ve icra masrafları ile ödenecek tazminat tutarını neredeyse 2-3 katına çıkarmaktadır. Bu masraflar dolayısıyla da belirlenen primler ödenen tazminatlar karşısında yetersiz kalmakta, oluşan maliyet ise hem sigorta şirketine hem de uzun vadede tekrar sigorta ettirenlere yük olarak yansımaktadır" ifadelerini kullandı.

'TAZMİNATA GEÇ ULAŞILMASI MAĞDUR EDİYOR'

Değer kaybına yönelik hesaplama metodolojisi geliştirilmesi çalışmaları ile ilgili değerlendirmede bulunan Birlik, şu açıklamada bulundu: "Aslında uluslararası genel kabul görmüş metodolojiler de incelenerek sigorta eksperlerinin de katılımı ile SEDDK öncülüğünde mevcut Genel Şartlar oluşturulmuştur. Ancak yürütmesinin askıya alınması ile bu değerli çalışma halen Genel Şart ekinde yer almasına rağmen uygulanamamaktadır.

Esasen bir hesaplama metodolojisi hâlihazırda vardır ve kullanılabilir durumdadır. Fakat yargı nezdinde kabul görmemesi nedeniyle fiili bir belirsizlik yaşanmaktadır.

Diğer taraftan aracın hasar aldığı parçalar, marka model, km, ve geçmiş hasarlarını da dikkate alarak piyasa satış rakamı istatistik verileri üzerinden değer kaybı tazminatının tutarını hesaplayan yazılım alt yapılarının olduğu da bilinmektedir.

Değer kaybı tazminatında standardizasyonun sağlanabilmesi durumunda;

- Süreç tüm taraflar için daha şeffaf, daha adil ve öngörülebilir olacaktır.
- Uyuşmazlıklar azalacak, tahkim ve dava yükü hafifleyecektir.
- Sigortaya olan güven artacaktır.
- Operasyonel verimlilik artacak sigorta şirketlerinin işlem süreleri kısalarak bu alana sarf ettiği iş gücü azalacaktır.

Hak sahipleri hak ettikleri tazminat tutarına -yargıya başvurma gereği kalmayacağı için- çok daha hızlı kavuşacaklardır, ülkemizde özellikle yüksek enflasyon döneminden geçtiğimiz şu günlerde, tazminata geç ulaşmak vatandaşlarımızı daha da mağdur duruma düşürmektedir."

2024'TE 600 BİN UYUŞMAZLIK BAŞVURUSU

Birlik, son olarak, "Tahkim Komisyonu'na 2024 yılında yaklaşık 600 bin adet uyuşmazlık başvuru geldi, bunların yaklaşık %95 Zorunlu Trafik Sigortası'na ilişkin uyuşmazlıklardır. Değer kaybı tazminatının tutarına ilişkin gelen uyuşmazlıklar ise gelen tüm başvuruların %53'ünü oluşturmakta, ayrıca araç onarımı ile birlikte de değer kaybı talepleri iletilmekte bunların da oranı yaklaşık %16 düzeyinde seyretmektedir. Dolayısıyla Tahkim Komisyonu'na gelen tüm başvuruların yaklaşık %70'inde değer kaybına dair talepler yer almaktadır. Bu sayıda yaklaşık 420 bin adet dolayındadır. TÜİK ve Trafik Başkanlığı istatistiklerine göre ülkemizde ölümlü-yaralanmalı ve maddi hasarlı yılda yaklaşık 1,4 milyon adet trafik Kazası olmaktadır. Bu kazaların bir kısmı tek taraflı olması nedeniyle trafik sigortasına veya değer kaybına konu olmamaktadır. Bu husus da dikkate alındığında oluşan uyuşmazlık dosya sayısının ne kadar muazzam bir rakam olduğu açıkça görülmektedir. Bu belirsizliği çözümünün ne kadar kritik bir husus olduğu ortaya çıkmaktadır" açıklamasında bulundu.

AXA TÜRKİYE HASAR BAŞKANI ERAY KANGAL:

Adil ve anlaşılabilir bir hesaplama yöntemi maliyet yükünü azaltacak

Değer kaybı taleplerinde genel bir artış eğilimi yaşandığını söyleyen AXA Türkiye Hasar Başkanı Eray Kangal, "Değer kaybı tazminat taleplerinde hak sahiplerinin doğrudan sigorta şirketine başvurması mümkündür. Ancak uygulamada, birçok hak sahibinin tazminat talebini avukatlar aracılığıyla vekaleten yürüttüğü görülmektedir. Bu süreçte zaman zaman gerekli belgelerin eksik sunulması ya da banka hesap bilgilerinin iletilmemesi gibi nedenlerle yasal sürede ödeme yapılamadığı, dolayısıyla başvuruların Tahkim Komisyonu'na taşınabildiği durumlarla karşılaşılmaktadır.

'İLAVE BAŞLIKLAR SÜREÇLERİ UZATIYOR'

Tahkim sürecinde, yasal faiz, vekâlet ücreti ve ek talepler gibi ilave başlıklar devreye girmekte ve bu durum, tarafların süreçten beklediği netliği ve hızla sonuç alabilme avantajını azaltmaktadır. Öte yandan, sürece dâhil olan danışmanlık şirketleri ve farklı aktörler nedeniyle değer kaybı taleplerinde genel bir artış eğilimi yaşanmaktadır. Bu durum, özellikle süreçlerin sadeleştirilmesi ve başvuruların doğrudan, eksiksiz belgelerle yapılmasının önemini bir kez daha ortaya koymaktadır" diye konuştu.

> "Tüm taraflar için kabul edilebilir, adil ve anlaşılabilir bir hesaplama yöntemi getirilmesi sigorta sektörü üzerindeki maliyet yükünü azaltarak netice itibarıyla sigortalıların ödeyeceği poliçe primlerine olumlu yansıyacaktır."

'HESAPLAMA YÖNTEMİ FARKLI YORUMLANABİLİYOR'

Tahkim Komisyonu'na taşınan dosyalarda tazminat hesaplamalarında ortak bir standardın olmamasının süreci zorlaştırdığını belirten Kangal, "Daha önce Genel Şart ekinde yer alan formülasyonun bazı maddelerinin iptal edilmesiyle, hesaplama yöntemi farklı bilirkişiler tarafından farklı şekillerde yorumlanabilmektedir. Bu belirsizlik, hem başvuru sahiplerinin ne kadar tazminat alabileceklerine dair öngörüde bulunmalarını güçleştirmekte, hem de sürecin şeffaf ve sürdürülebilir şekilde yürütülmesini zorlaştırmaktadır. Sigorta şirketleri, ihtiyari arabuluculuk gibi alternatif yöntemleri devreye alarak, tahkime gitmeden doğrudan çözüm sunmaya çalışmaktadır" ifadelerini kullandı.

'DEĞER KAYBI TALEPLERİNDE ARTIŞ VAR'

Kangal, "Gerek Trafik Sigortası Genel Şartları'nda yer alan hesaplama yöntemine ilişkin maddelerin iptal edilmesi, gerekse bu alanda oluşan büyük ekonomik değer, aracıların hak sahiplerini tahkim sistemine yönlendirmesine yol açmıştır.

Sonuç olarak, son yıllarda değer kaybı hasar talepleri için hak sahipleri ile sigorta şirketleri arasında uygun bir anlaşma sağlamak zorlaşmış ve bu sebeple bu başvurular Sigorta Tahkim Komisyonu nezdinde çözülmeye başlanmıştır.

Son yıllarda değer kaybı taleplerindeki olağanüstü artış Sigorta Tahkim Komisyonu'na yapılan başvuruların çözümlenme sürelerini de uzatmaktadır.

Bilindiği üzere, diğer sigorta branşlarında burada bahsettiğimiz uyuşmazlıklara göre çok daha az sayıda



uyuşmazlık ile karşılaşılmaktadır, zira diğer branşlarda zarar hesaplama yöntemi daha net ve yoruma kapalıdır. Bu anlamda, değer kaybı hasarları için de tüm taraflar için kabul edilebilir, adil ve anlaşılabilir bir hesaplama yöntemi getirilmesi hasar başvurularının tam ve zamanında sonuçlandırılmasını sağlayacak, Sigorta Tahkim Komisyonu üzerindeki yükü azaltacak, ortaya çıkan haksız kazançların önüne geçecek ve sigorta sektörü üzerindeki maliyet yükünü azaltarak netice itibarıyla sigortalıların ödeyeceği poliçe primlerine olumlu yansıyacaktır" diyerek sözlerini noktaladı.

TOBB SEİK BAŞKANI AHMET NEDİM ERDEM:

Değer kaybı hesaplamaları yasal bir zemine oturtulmalı

Değer kaybı tazminatının hesaplanmasındaki standardizasyon eksikliğinin sigorta sektöründe ciddi maliyet artışlarına ve prim dengesizliklerine neden olduğunu belirten TOBB SEİK Başkanı Ahmet Nedim Erdem, "Sigorta şirketleri, başvuru sahiplerinin taleplerini kendi belirledikleri yöntemlerle değerlendirirken, bu yöntemlerin subjektif yapısı hem beklentileri karşılamamakta hem de hak sahipleri ile şirketler arasında uyuşmazlıklara yol açmaktadır. Süreçlerin tahkime taşınması; iş yükünü, hukuki maliyetleri ve sistemdeki güven bunalımını derinleştirmektedir. Tüm bu faktörler zincirleme biçimde sigorta primlerine yansımakta ve sektörün sürdürülebilirliği açısından risk oluşturmaktadır. Bu durum ayrıca hasar maliyetlerinin yükselmesine, sisteme olan güvenin zayıflamasına ve ciddi bir iş yüküne sebep olmaktadır" dedi.

"Değer kaybı hesaplamalarındaki mevcut sorunların giderilebilmesi için hesaplama formülünün Sigorta Genel Şartları ekinden çıkarılarak; yargı mercilerince kabul edilen, objektif kriterlere dayalı ve bağımsız eksperlik kurumu tarafından hazırlanmış bir hesaplama yönteminin, tüm paydaşların mutabakatı çerçevesinde yasal bir zemine oturtulması zorunluluk arz etmektedir."

'NET BİR METODOLOJİ YOK'

Önceki yıllarda değer kaybı tespiti için geliştirilen tüm hesaplama kriterlerinin yargı yoluyla iptal edildiğini söyleyen Erdem, "Günümüzde değer kaybı tespiti için uygulanmakta olan net kriterler Sigorta Eksperleri İcra Komitesi (SEİK) tarafından belirlenmiş, ancak konunun yargı tarafından tam olarak anlaşılmadığı düşüncesiyle standart hesaplama yöntemleri yerine subjektif bir ölçümleme yöntemi kararlara yansımakta ve bu yöntem önerilmektedir. Dolayısıyla bu belirsizlik ortamında sigorta şirketleri hasar süreçlerinde organizasyonu ve standardizasyonu sağlamakta sorunlar yaşamakta ve hasar süreçlerinin çok uzamasına sebep olmaktadır. Bu belirsizlik ortamının bir sonucu olarak da tazminat talepleri yargı sürecine taşınmakta, maliyet artışına ve sektöre olan güvenin sarsılmasına sebep olmaktadır. Yargının henüz net bir metodoloji ortaya koymaması, belirsizliği sürekli kılmakta ve bu da sektörün uzun vadeli planlamalarını olumsuz etkilemektedir. Bu bağlamda, yüksek yargı tarafından değer kaybı tespitinde homojenlik sağlayan, net standartlar ve kriterler ortaya konulmadıkça bu durumdan dolayı hem sigorta şirketleri hem de sigortalılar olumsuz etkilenecektir" şeklinde konuştu.

'STANDARDİZASYONUN ÖNEMLİ KATKILARI OLACAK'

Eksperlik kurumu olarak değer kaybı tazminat tespiti hususunda sigorta sektöründe geçmiş yıllarda birçok çalışma yapılmış ve uygulamaya konulmuştur. Fakat zaman içerisinde ortaya konulan bu çalışmalar yargı tarafından tam olarak anlaşılamadığı için iptal edilmiş ve dolayısıyla uygulanamaz duruma gelmiştir. Ancak hesaplamanın adilliği ve tüm taraflar için homojen olması için bağımsız eksperlik kurumunun hazırladığı hesaplama yönteminin yargı tarafından kabul edilmesi gerekmektedir. Değer kaybı tespitinde yapılacak bir standardizasyonun sektöre ve tüketicilere önemli katkıları olacağı bir gerçektir. Hazırlamış olduğumuz modelin yargı tarafından kabul görmesi halinde, sektörün tamamında;

- Hesaplamalarda homojenlik sağlanacak.
- Uyuşmazlıklar azalacak.
- Poliçe fiyatlamasında doğruluk artacak.
- Tüketicinin hak arama süreçleri kısalacak.
- Primler üzerindeki maliyet baskısı düşecektir.
- Yargı ve sektör üzerindeki iş yükünün azalmasını sağlayacaktır.

Standardizasyonun en büyük kazanımı ise sektör genelinde şeffaflık, güven ve veriye dayalı karar alma kültürünün yerleşmesi olacaktır. Sonuç olarak, değer kaybı hesaplamalarındaki mevcut sorunların giderilebilmesi için, hesaplama formülünün Sigorta Genel Şartları ekinden çıkarılarak; yargı mercilerince kabul edilen, objektif kriterlere dayalı ve bağımsız eksperlik kurumu tarafından hazırlanmış bir hesaplama yönteminin, tüm paydaşların mutabakatı çerçevesinde yasal bir zemine oturtulması zorunluluk arz etmektedir. Böylelikle hesaplamalarda standardizasyon ve homojenlik sağlanarak, uyuşmazlıklar minimize edilecek; hem sigortalı hem de sigortacı açısından adil, şeffaf ve öngörülebilir bir yapı tesis edilmiş olacaktır" diye konuştu.



EKSPER RAPORLARININ DEĞER KAYBI HESAPLAMALARINDAKİ ROLÜ

Eksper raporlarının tüketicinin en önemli koruyucusu ve sistemin emniyet supabı olduğunu vurgulayan Erdem, şöyle devam etti: "Üstelik bu durum doğru yönetilmesi durumunda kayıt altına alınan süreçler sebebi ile sektörde sağlıklı süreç yönetebilmesi ve gerek poliçe içeriğinde gerek sigortalı özelinde objektif hesaplamalar ve doğru fiyatlama yapabilecek duruma gelecektir. Değer kaybı tespiti sürecinde bazı sorunlar da yaşanabilmektedir. Bu sorunların ana kaynağı hesaplama yönteminin standardizasyonu konusundadır ki bu, mevzuat eksikliğinden kaynaklanmaktadır. Yasal zemin ve metodoloji netleşmediği sürece eksper raporları yalnızca rehberlik işlevi görmekte, yargı kararlarında bağlayıcılık kazanmamaktadır.

Eksperlerin karşılaştığı başlıca sorunlar:

- Piyasa koşullarındaki ani fiyat değişimleri,
- Araç donanımı ve marka/model farklarının dikkate alınmaması,
- Tüketici beklentilerinin piyasa gerçekliğini aşması,
- Yargının teknik değerlendirmeyi ikinci plana atmasıdır.

Bu sorunların çözümü için önerimiz:

- Değer kaybı hesaplama yöntemi, "Genel Şartlar" ekinden çıkarılmalı,
- Bunun yerine bağımsız eksper kurumu tarafından belirlenen yöntemin esas alınmalı,
- Bu yöntemin yargı, sigorta sektörü ve tüketici temsilcilerinin mutabakatıyla yasal zemine oturtulmalıdır.

NEOVA SİGORTA HASAR VE HUKUK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ABDULLAH SAMET MEŞE:

Değer kaybında ortak yaklaşımlar gelişmeli

Değer kaybı tazminatına ilişkin uygulamalarda yaşanan belirsizliklerin sektörün hasar maliyetleri üzerinde doğrudan bir etkiye sahip olduğunu belirten Neova Sigorta Hasar ve Hukuk Genel Müdür Yardımcısı Abdullah Samet Meşe, "Hesaplama yöntemlerinde standart bir uygulamanın olmaması ve mevzuatsal uygulamalarındaki farklılıklar benzer durumlarda dahi farklı tazminat tutarlarının ortaya çıkmasına neden olabiliyor. Değer kaybı tazminatları poliçe kapsamında primi alınmamış kalemler için ödenmektedir. Bu durum zaman zaman sektör açısından öngörülmesi zor maliyetlere yol açabiliyor. Finansal planlama ve sürdürülebilir fiyatlama açısından bu başlıktaki uygulamaların belirli bir standart çerçevesinde yürütülmesi sektörün geneli için önem taşıyor" dedi. "Değer kaybı süreçlerinde ortak bir hesaplama yöntemi ve uygulama standardının bulunmaması dosyaların hızlı ve net biçimde sonuçlandırılmasını zaman zaman güçleştirebiliyor" diyen Meşe, şöyle devam etti: "Bu durum hem operasyonel süreçlerde ek zaman ihtiyacı doğuruyor hem de sigortalı tarafında sürecin öngörülemezliği nedeniyle çeşitli destek kanallarına yönelme eğilimini artırıyor. Tazminatlara ilişkin yaklaşım ve değerlendirme biçimlerinin çeşitlilik göstermesi, süreçlerin yönetiminde zaman zaman farklılıklara yol açabiliyor. Bu süreçlerin daha sağlıklı işlemesi adına değer kaybı hesaplamalarında belirli ilkeler çerçevesinde ortak yaklaşımların gelişmesi hem müşteri memnuniyetine hem de süreç yönetiminde öngörülebilirliğe katkı sağlayacaktır."

"Değer kaybı hesaplamalarında belirli ilkeler çerçevesinde ortak yaklaşımların gelişmesi hem müşteri memnuniyetine hem de süreç yönetiminde öngörülebilirliğe katkı sağlayacaktır."

'UYGULAMA FARKLILIKLARI BAŞVURULARI ARTIRIYOR'

Meşe, son olarak değer kaybı süreçlerinde yaşanan uygulama farklılıklarının tahkim sistemine yapılan başvuruların artmasına neden olabildiğine dikkat çekerek, "Bu eğilim hem süreçlere yönelik beklentilerin yükseldiğini hem de standart bir yaklaşıma duyulan ihtiyacın önemini ortaya koyuyor. Artan tahkim başvuruları yalnızca operasyonel açıdan değil; hizmet süreçlerinin verimliliği, dosya yönetim süreleri ve müşteri beklentilerinin yönetimi açısından da sektör için önemli bir konu. Değer kaybı dosyalarının genellikle tek seferde sonuçlandırılamaması sürecin daha fazla kaynak ve zaman gerektirmesine neden oluyor. Bu açıdan hem müşteri memnuniyetini artırmak hem de süreçleri sadeleştirmek adına, değer kaybı hesaplamalarında sektörel ölçekte ortak bir yaklaşımın benimsenmesi uzun vadeli yarar sağlayabilir" şeklinde konuştu.



2024 EN SICAK YIL OLARAK KAYITLARA GEÇTİ:

Sıcaklıklar ilk kez sanayi dönemi öncesi seviyenin 1,5°C üstüne çıktı

Copernicus İklim Değişikliği Servisi'nin Küresel İklim Özeti 2024 raporuna göre 2024 yılı sıcaklıkları, sanayi dönemi öncesi seviyenin 1,5°C üstüne çıkan ilk yıl oldu.

Copernicus İklim Değişikliği Servisi'nin (C3S) yayınladığı Küresel İklim Özeti 2024'te geçtiğimiz yıl sıcaklığının sanayi dönemi öncesi seviyenin 1,5°C üstüne çıkan ilk yıl olduğu belirtiliyor. Küresel sıcaklıkların yanı sıra sera gazı seviyeleri ile hava ve deniz yüzeyi sıcaklılarında kırılan rekorlar sel, sıcak hava dalgaları ve orman yangınları gibi olayların yaşanmasına neden oldu. Bu aynı zamanda insan kaynaklı iklim değişikliğinin hızlanan ve şiddetlenen etkisini de vurguluyor. Rapordan yayınlanan sıcaklık istatistiklerini incelediğimizde dünya, 1991-2020 yıllarına kıyasla 0.72°C daha ısınırken Avrupa 1.47°C, Kuzey Kutup Bölgesi (Arktik) 1.34°C ve kutup dışı okyanus 0.51°C ısınmış. Veriler, son 85 yılın en yüksek sıcaklıklarına ulaşıldığını ortaya koyuyor (Kuzey Kutup Bölgesi hariç, 2024 yılında 4'üncü en yüksek sıcaklık değerine ulaşmış).

2024 yılı küresel ortalama yer sıcaklığı öne çıkanlarına bakacak olursak;

- 2024 yılı, küresel sıcaklık kayıtlarındaki en sıcak yıl oldu.
- 2024 yılında küresel ortalama sıcaklık 15,10°C'ye ulaştı. Bu değer 2023 yılındaki bir önceki en yüksek yıllık değerden 0,12°C daha yüksek.
- 2024 yılı, hem 1991-2020 ortalamasından 0,72°C daha sıcak hem de sanayi öncesi seviyeden 1,60°C daha sıcak olarak kayıtlara geçti. Böylece 2024 yılı, 1,5°C üzerine çıkan ilk takvim yılı oldu.
- Son 10 yıl, kayıtlara geçen en sıcak 10 yıldı.
- Ocak-Haziran 2024 arasındaki her ay, bir önceki yılın ilgili ayından daha sıcak oldu. Ağustos 2024, Ağustos 2023'teki rekor sıcaklığa eşken Temmuz'dan Aralık'a kadar her ay, 2023'teki ilgili aylardan sonra yılın en sıcak ikinci ayları oldu.
- 22 Temmuz 2024 tarihinde, günlük küresel ortalama sıcaklık 17,16°C ile yeni bir rekor seviyeye ulaştı.

DENİZ YÜZEYİ SICAKLIĞINDA REKOR

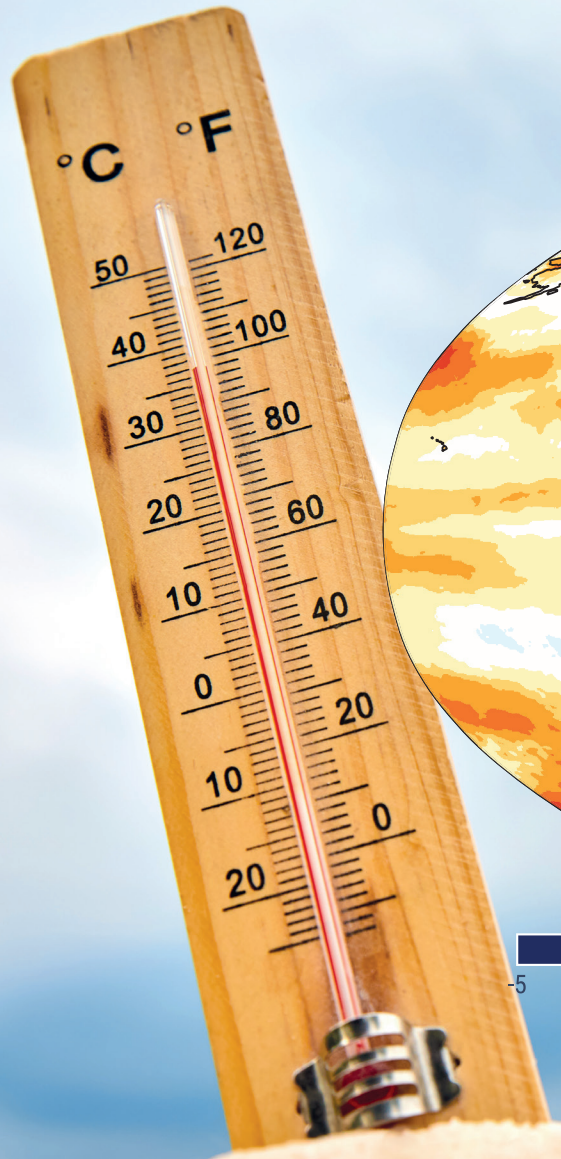
2024 yılında, kutup dışı okyanus üzerindeki yıllık ortalama deniz yüzeyi sıcaklığı (SST), 1991-2020 ortalamasının 0,51°C üzerinde, 20,87°C ile rekor seviyeye ulaştı. Kutup dışı SST, Mayıs 2023'te başlayan aylık rekorlar serisini

2024 sıcaklık istatistikleri

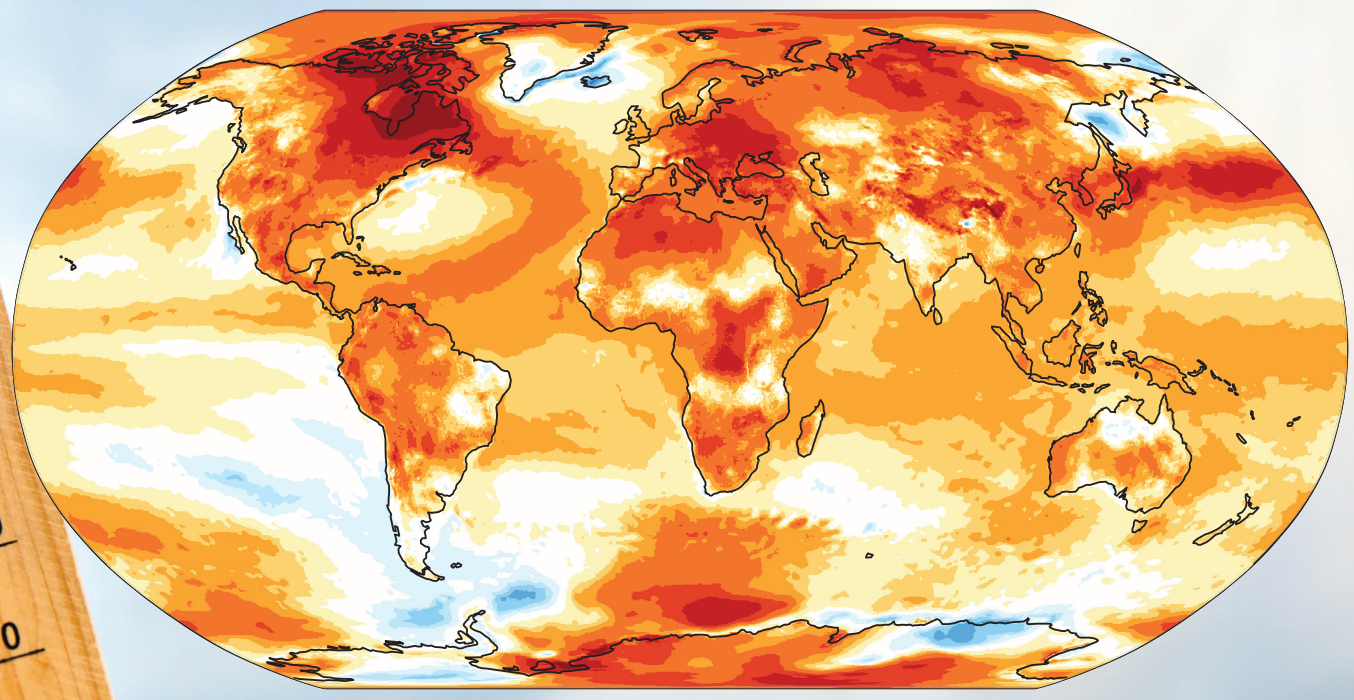
Bölge	Anomali (1991-2020'ye kıyasla)	Gerçek sıcaklık	Sıralama (85 yıl üzerinden)
Dünya	+0.72°C (Sanayi öncesi döneme kıyasla +1,60°C)	15.10°C	Birinci en yüksek İkinci- 2023
Avrupa	+1.47°C	10.69°C	Birinci en yüksek İkinci- 2020
Arktik	+1.34°C	-11.37°C	Dördüncü en yüksek Birinci- 2016
Kutup dışı okyanus	+0.51°C	20.87°C	Birinci en yüksek İkinci- 2023

Kıtalara göre 2024 yılı yıllık ortalama sıcaklık sıralaması

Bölge	Anomali (1991-2020'ye kıyasla)	Sıralama
Kuzey Amerika	+1.50°C	Birinci en sıcak
Avrupa	+1.24°C	Birinci en sıcak
Afrika	+1.06°C	Birinci en sıcak
Asya	+1.06°C	Birinci en sıcak
Orta ve Güney Amerika	+0.87°C	Birinci en sıcak
Okyanusya	+0.62°C	Üçüncü en sıcak



2024 yüzey hava sıcaklığı anomalileri



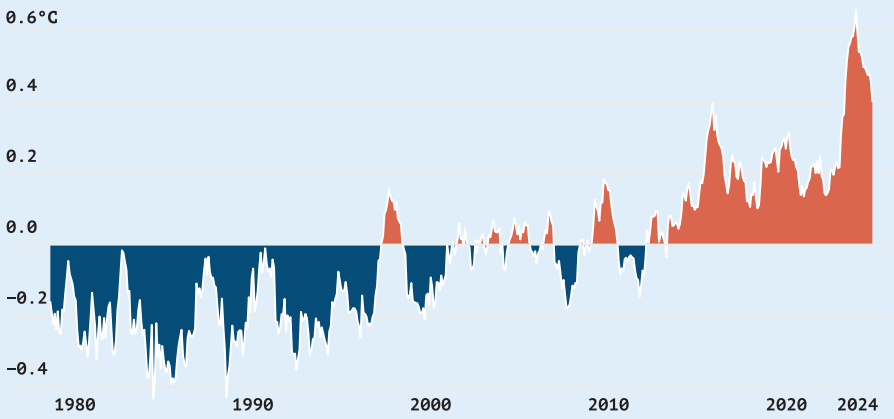
Anomali

-5 -3 -2 -1.5 -1 -0.7 -0.5 -0.2 0.2 0.5 0.7 1 1.5 2 3 5

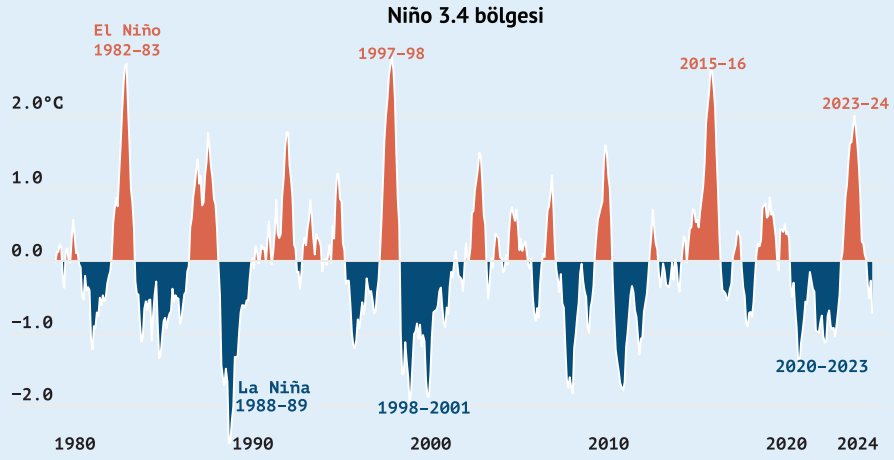
2024'te tropik bölgeler (20°S-20°N) ve kuzey orta enlemler (20°-60°N) rekor küresel sıcaklık anomalilerine en fazla katkıda bulunan bölgeler oldu.

Deniz yüzeyi sıcaklıkları anomalileri

Dünya (60°G-60°K)



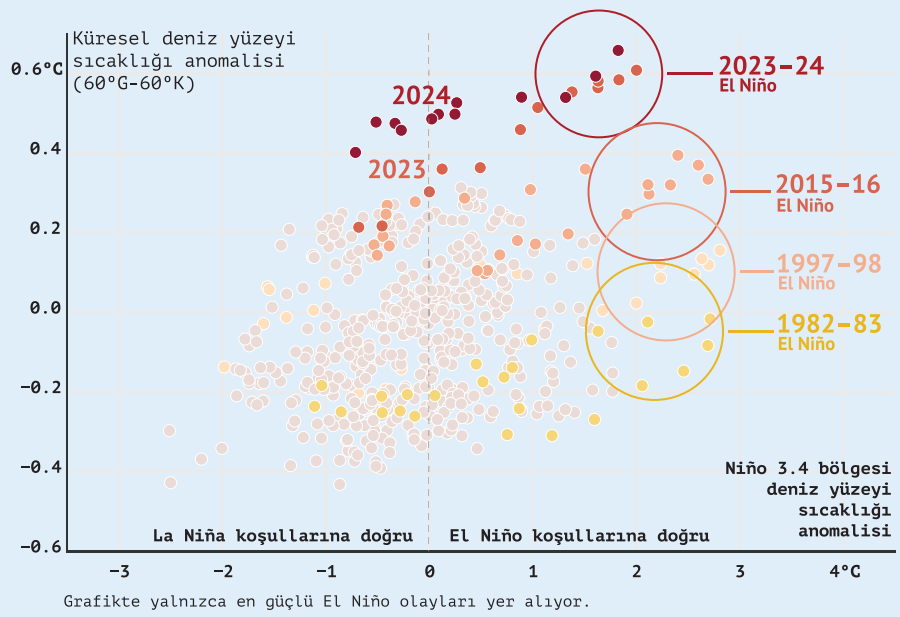
Niño 3.4 bölgesi



Küresel deniz yüzeyi sıcaklığında yeni rekor

2023-24 El Niño olayı geçmiş yılların en güçlülerinden biri olmamasına rağmen, küresel deniz yüzeyi sıcaklığı (SST) anomalileri bu yıl yeni rekorlar kırdı.

Küresel deniz yüzeyi sıcaklığı anomalisi (60°G-60°K)



Grafikte yalnızca en güçlü El Niño olayları yer alıyor.

El Nino Güney Osilasyonu (ENSO) 4 bölgeye ayrılıyor. Bunlar: Niño 1.2 / Niño 3 / Niño 3.4 ve Niño 4. Niño 3.4 bölgesi, 5°K-5°G, 170°B-120°B arasında doğu-orta ekvatoral Pasifik'i kapsar.

El Niño ve La Niña nedir?

Pasifik Okyanusu'nda meydana gelen El Niño ve La Niña, 2 ila 7 yıl arasında meydana gelen iki iklim olayı. El Niño, özellikle Pasifik Okyanusu'nun orta ve doğu kısımlarında deniz suyu sıcaklığının artması iken La Niña aynı bölgede deniz suyu sıcaklığının normalden daha düşük olması demek. İkisinin etkileri 9-12 ay boyunca sürmekte ancak iklim değişikliğiyle beraber felaketlere yol açan birtakım etkilere sahip olabiliyorlar.

takip ederek Ocak-Haziran 2024 döneminde yılın en yüksek seviyelerine ulaştı. Temmuz-Aralık 2024 arasında SST, 2023'ten sonra en sıcak ikinci ay oldu. 2024 yılı, 2023 yılında başlayan El Niño olayının (ENSO) sona erdiği ve daha nötr/La Niña koşullarına doğru geçişin yaşandığı bir yıl oldu.

Çoğu okyanus havzasında ortalamanın üzerinde SST'ler kaydedilirken Kuzey Atlantik, Batı Pasifik ve Hint Okyanusu'nda rekor değerlere ulaşıldı.

2024 AVRUPA'NIN EN SICAK YILIYDI

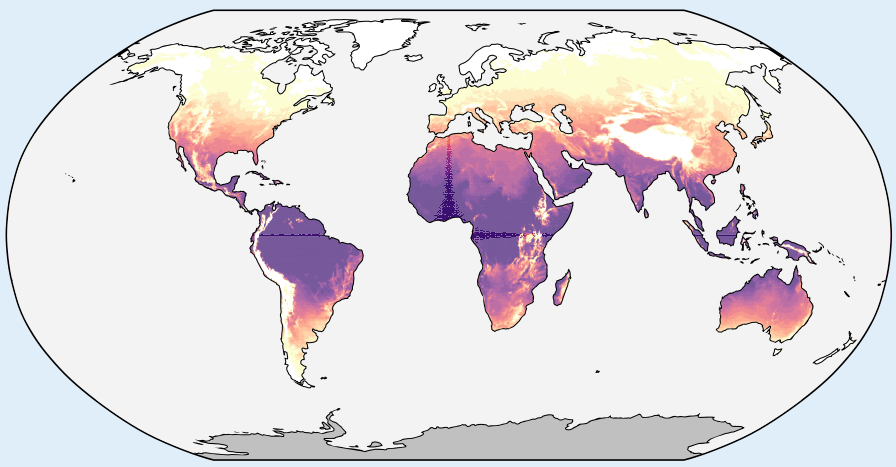
2024 yılı, 10,69°C ortalama sıcaklık ile Avrupa için kayıtlara geçen en sıcak yıl oldu. Bu rekor, 1991-2020 referans dönemi ortalamasının 1,47°C ve 2020'de kırılan bir önceki rekorun 0,28°C üstünde. Avrupa'da ilkbahar (Mart-Mayıs) ve yaz (Haziran-Ağustos) mevsimlerinin ortalama sıcaklıkları, 1991-2020 ortalamasının sırasıyla 1,50°C ve 1,54°C üzerinde gerçekleşerek kayıtlara geçen en yüksek sıcaklıklar oldu. 2023 ve 2024 yıllarındaki sıcaklıkların başlıca nedeni orta, doğu ve güneydoğu Avrupa'daki rekor sıcaklıklar.

Begüm Demir
begum@sigortacigazetesi.com.tr

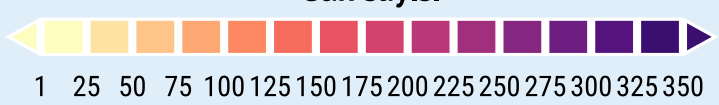
2024'te en az 'güçlü ısı stresi' olan gün sayısı

En az 'kuvvetli ısı stresi' olan bir günde hissedilen maksimum sıcaklık (UTCI) 32°C'yi aşıyor.

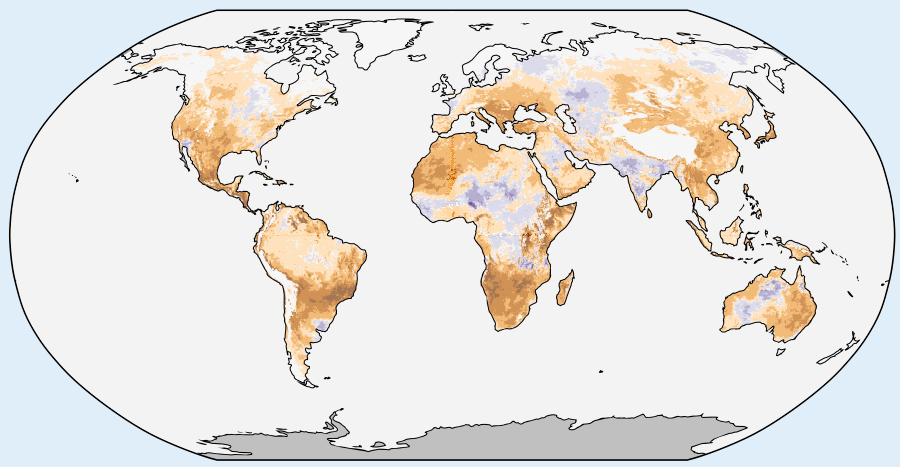
Toplam sayı



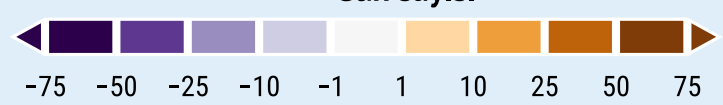
Gün sayısı



Anomali



Gün sayısı



Isı stresinde küresel rekor kırıldı

2024 yılında, karanın %61'i 'güçlü ısı stresi' (32°C'yi aşan hissedilir sıcaklık) ile ortalamadan daha fazla gün yaşadı. Bununla birlikte Avustralya'nın bazı bölgeleri, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve ABD'nin batısı gibi bölgelerin bazılarında ortalamadan daha fazla 'aşırı sıcak stresi' görülen günler oldu. 2024'te kaydedilen en yüksek hissedilir sıcaklık değeri Cezayir'de (59,1°C) görüldü. 2024'te dünyanın ısı stresinden etkilenen bölgesi yılın büyük bölümünde ortalamanın üzerindeydi. 10 Temmuz 2024'te, dünyanın 'kuvvetli' ila 'aşırı sıcak stresi'nden etkilenen alanı yaklaşık %44 ile zirve yaptı. Bu rekor, kayıtlardaki herhangi bir günde dünyanın bu derecede sıcak stresinden etkilenen en büyük alanı. Ağustos 2023'te de %43 ile benzer bir zirve yaşandığını da belirtmek gerek. 1991-2020 referans dönemi baz alındığında yıllık ortalama maksimum değer %39 civarında.

“Sektör istikrarlı büyümesini sürdürmeye devam ediyor”

Türkiye sigorta sektörü açısından 2025 yılının ilk çeyrek değerlendirmesini yapan İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve TOBB SAİK İcra Komitesi Başkan Yardımcısı Özgür Yılmaz, sektörün istikrarlı büyümesini sürdürmeye devam ettiğini belirtti.



Türkiye sigorta sektörünün, 2025 yılının ilk çeyreğinde istikrarlı büyümesini sürdürdüğünü belirten İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve TOBB SAİK İcra Komitesi Başkan Yardımcısı Özgür Yılmaz, “TSB tarafından yayımlanan verilere göre sektör büyüme trendini göstermeye devam ediyor. Hayat dışı branşlar bu büyümenin büyük kısmını oluştururken, özellikle sağlık ve kasko sigortalarında talep artışı dikkat çekici. Sağlık sigortalarındaki büyümenin temel sebepleri arasında özel sağlık hizmetlerine yöneliş, Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ürünlerine ilgi ve kurumsal sağlık poliçelerinde artan talepler yer alıyor. Kasko tarafında ise artan araç fiyatları ve hasar maliyetleri primleri yukarı çekerken, yeni araç alımlarındaki artış da olumlu katkı sağlamakta. Sektörün 2025 yılı itibarıyla beklentisi bir önceki yıla kıyasla %35-40 oranında büyüme gerçekleştirmesi yönünde. Bu büyümenin tüm sektöre fayda sağlayacağını düşünerek sektörde emek veren herkesin gerek mevcut ürünler ile daha çok sigortalıya ulaşmasını sağlamak gerek ise daha özel ürün gruplarına yönelerek bu ürün gruplarının da tanınmasını sağlamak yönünde olmalı. Sadece primsel artışlara bağlı bir büyüme sağlıklı bir büyüme olmayacağından, yeni üretimler ile gerçek büyüme oranlarını bu seviyelere getirebilmek önemli. Burada sektörün en çok prim üretimini gerçekleştiren biz acentelere büyük iş düşüyor. TOBB-SAİK olarak meslektaşlarımız ile bir araya geldiğimizde özellikle farklı ürün gruplarında da üretim yapmalarının hem gelirlerini artırıcı olduğunun hem de mesleklerinde sunacakları alternatif ürünlerin varlığı ile daha rekabetçi olabileceklerinin altını çiziyoruz” dedi. Artık sektörde görülmek istenilenin; hali hazırda rahat pazarlanabilen branşlardaki artış kadar diğer ürün gruplarında da büyümenin yaşanması olduğunun altını çizen Yılmaz, “Geçtiğimiz ay özellikle dünya sigorta sektöründe önemli yer edinen ve Türkiye sigorta sektörüne ve ekonomiye fayda sağlayacağına inandığımız Ticari Alacak Sigortaları, Kefalet Sigortaları ve Bina Tamamlama Sigortalarıyla ilgili İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi olarak bir bilgilendirme semineri düzenleyerek bu önemli sigorta ürünleri ile ilgili önemli bilgilerin meslektaşlarımıza aktarılmasını sağladık. İlgili seminere söz konusu finansal sigortalar ile ilgili konunun uzmanları olarak SEDDK, TSB, TOBB SAİK, Türk Reasürans ve hukuk danışmanlarından oluşan değerli konuşmacılar katkı sağladılar ve detaylı bilgiler edindik. Sektörümüzün gelişimi adına eğitimlerin her zaman ne kadar önemli olduğu vurgusunu yapıyor ve bununla ilgili çalışmalar gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz. 28 Nisan 2025 tarihinde TOBB-SAİK Sektör Meclisi üyeleri ile bir araya geldik. Özellikle sektörün son zamanlardaki önemli konu başlıklarının değerlendirildiği toplantıda, Türkiye genelinden gelerek sektörel sorunları ve mevcut sorunlar ile ilgili önerilerini dile getiren sektör meclisi üyelerine aynı zamanda son zamanlarda TOBB-SAİK olarak yaptığımız icraatler ve sektörün gündeminde olan önemli konu başlıkları ile ilgili detayları da aktarma fırsatı yakaladık. İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi olarak 22 Nisan 2025 tarihinde Meslek Liselerinde okuyan Sigortacılık bölümü öğrencileri ve hocaları ile bir organizasyona daha ev sahipliği yaptık. İstanbul’da bulunan meslek liselerinin sigortacılık bölümlerinde eğitim veren değerli öğretmenleri ile sigortacılık bölümlerinde eğitim gören öğrencileri İTO merkez binada sigorta sektörünün en yetkili kurumlarından olan SEDDK, TSB, TSEV, SEGEM ve TOBB-SAİK ile buluşturduk. İlgili toplantıya SEDDK’yı temsilen Aracılar ve Özellikli Kuruluşlar Daire Başkanı Işıl Konya, TSB’ yi temsilen İnsan Kaynakları Bölüm Müdürü Seda Uslu, TSEV’i temsilen Vakıf Müdürü Şebnem Yalçınkaya, SEGEM’i temsilen Merkez Müdürü Gökhan Ay ve TOBB-SAİK’i temsilen TOBB-SAİK Başkanı Levent Korkut konuşmacı olarak katıldılar” şeklinde konuştu.

‘DİJİTAL SİGORTACILIK İVME KAZANIYOR’

2024 sonu itibarıyla ivme kazanan dijital sigortacılık yatırımlarının, 2025’in ilk aylarında da sektörün gündeminde üst sıralarda yer aldığına dikkat çeken Yılmaz, “Şirketler hem iç süreçlerini hızlandırmak hem de müşteri deneyimini geliştirmek amacıyla yapay zekâ destekli sistemlere yatırım yapıyorlar. Özellikle poliçe tekliflendirme, risk analizleri ve hasar süreçlerinde otomasyonun yaygınlaştığını gözlemliyoruz. Her şeyden önce zaman maliyetini azaltacak bu dijitalleşmenin sigorta sektörüne fayda sağladığı muhakkak. Lakin Türkiye gibi bir ülkede tüketici tercihlerinin nihai sonuca ulaşmasında birebir ilişkilerin ne kadar önemli olduğunu unutmamak gerekiyor. Bu nedenle iş süreçlerini hızlandırarak fayda sağlayan dijitalleşme ile sigorta aracılarına fayda yaratmak öncelik olmalı. Geçmiş yıllarda da gözlemlendiği üzere şirketlerin direkt satış mantığı ile portföylerini aracısız yürütmeye çalışmaları bir aracı ile çalışmalarından daha maliyetli olduğu gerçeği ortada. Maliyetin yanı sıra profesyonelce her branşa hakim bir çalışan profili ya da yapay zekâ ile hizmet verebilmenin çok mümkün olamayacağını düşünüyorum” dedi.

‘SİBER SİGORTALAR YAYGINLAŞIYOR’

2025’in dikkat çeken başlıklarından birinin de siber sigortaların yaygınlaşması olduğunu söyleyen Yılmaz, “Şirketlerin artan dijitalleşmesi, fidye yazılımı saldırılarının artması ve KVKK kapsamında doğan tazminat riskleri, siber risk sigortalarına olan ilgiyi artırdı. Büyüklüğü ne olur ise olsun her işletmenin siber risk altında olduğu bir gerçek ve maalesef ki bu tür siber saldırılara maruz kalan çok büyük kurumlar da oldu. Dolayısıyla dijitalleşen çağın mecburi getirisi olan bu güvencenin hem kurumsal hem bireysel bazda daha çok yaygınlaşmasına önem vermek gerekiyor. Bireysel kullanıcılar için de yeni ürünler geliştirilmiş durumda. Kimlik hırsızlığına karşı güvence sunan, sosyal medya hesaplarının çalınmasına karşı koruma sağlayan mikro siber sigortalar, özellikle genç tüketici gruplarında öne çıkıyor. Dijitalleşen yeni nesil ile birlikte tüketici tercihleri de haliyle değişiyor. Teknolojiyi daha çok kullanmaya başlayan yeni nesle yönelik iş stratejileri oluşturmak, pazarlama tekniklerini bu nesle uygun sunabilmek her sektör için artık oldukça önemli” ifadelerini kullandı.

SEKTÖRE YÖN VEREN DÜZENLEMELER

SEDDK’nın, yılın ilk çeyreğinde sektöre yön verecek önemli düzenlemeleri yürürlüğe koyduğunu belirten Yılmaz, “En dikkat çekici değişikliklerden biri, aracılık faaliyetlerine ilişkin yönetmelikte yapılan güncellemeler oldu. Buna göre, dijital kanallar üzerinden poliçe satışına ilişkin denetimler sıkılaştırıldı; sermaye artışları söz konusu oldu, şeffaflık ve bilgilendirme yükümlülükleri arttırıldı. Özellikle son yıllarda sektörümüzü ciddi anlamda etkileyen bazı sigorta şirketlerinin sermaye yetersizliğine bağlı olarak yaşanan durumlar sektöre olan güveni zedelediği gibi gerek aracılar gerek ise sigorta şirketlerinde sermayenin daha güçlü olmasının gerekliliğini de gözler önüne sermiş durumda. Yine yakın zamanda çıkan Motorlu Araç Sigortaları Kapsamında Tam Hasar ya da Ağır Hasara Uğramış Araçların Tespiti Hakkındaki genelge ile motorlu araç sigortaları için tam hasar ve ağır hasar kavramları net çizgiler ile belirlenmiş oldu. Böylelikle tam hasar ve ağır hasarlara ilişkin uygulanacak usul ve esaslarda paylaşılmış oldu. Sektörde ve nihai sigortalılarda karmaşıklığa sebep olan bu iki ifadenin ayrıştırılmış olması ve doğru şekilde izahı oldukça önemli. Bu yönetmelik ile motorlu araç sigortaları kapsamında hasar tutarının; aracın rayiç değerini aşması ve onarım kabul etmemesi durumunda araç “tam hasar”, rayiç değerin %60’ını aşması veya genelgede belirlenen kritik parçaların hasar görmesi halinde ise aracın “ağır hasar” statüsünde işlem göreceği belirtilmiştir” dedi.

‘İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUM ÖNE ÇIKARIYOR’

2025 itibarıyla çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) kriterlerine uyum, sigorta şirketlerinin sadece kurumsal itibarı için değil, aynı zamanda yatırımcı ilişkileri açısından da kritik hale geldiğini vurgulayan Yılmaz, “Reasürans şirketleri, ESG skorları düşük sigorta şirketleriyle çalışmakta temkinli davranıyor. Son yıllarda yaşanan katastrofik risklerin oluşturduğu ciddi tazminat yükleri reasürans kapasitelerini hali hazırda etkilerken özellikle iklim değişikliğine bağlı duyarlılık sağlayan ve buna göre uyum sağlamaya çalışan sigorta şirketlerinin öne çıkacağı kesin. Bu kapsamda, Türkiye’deki birçok sigorta şirketi karbon ayak izini azaltma, sosyal projelere destek verme ve şeffaf yönetişim ilkelerini benimseme yolunda adımlar atıyor. Sektörde bu alanda liderlik yapan firmalar, hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarda rekabet avantajı sağlıyor. Sigortacılıkta öncü ve lider olmak sadece primsel büyüklük ile değil aynı zamanda sürdürülebilirliğe uyum sürecindeki başarı ile mümkün. Şirketlerin özellikle toplumsal refahı artıracak uygulamaları, çalışanlarının haklarını koruyucu uygulamaları, iş sağlığı hizmetlerine dikkat etmeleri, ürünlerindeki çeşitlilik ve kapsayıcılığının yüksek olması, bunları gerçekleştirirken ölçülebilir veriler ile şeffaf şekilde süreçlerini yönetebilmeleri oldukça önemli” dedi.



Yapay zekânın enerji ihtiyacına yönelik arayışlar sürüyor

Yapay zekânın artan enerji ihtiyacını karşılamak için alternatif yollar aranıyor. Veri merkezlerinin dünya genelinde önde gelen enerji kullanıcıları olması beklenirken bu enerjinin nereden sağlanacağı konusunda ise arayışlar devam ediyor. Şu an nükleer santraller öne çıkıyor olsa da bunun uzun vadede yeterli olmayacağı düşünülüyor. Nükleer enerjiye yatırım yapanlardan biri de Google. Şirket, Elementl Power ile iş birliği yaparak 3 yeni nükleer tesis kuracak. Nükleer tesislerin her biri 600 Mw enerji üretimine sahip olacak. Tabi enerji sorununa yönelik alışılmadık çözümler arayanlar da var. Eski Google CEO'su ve şu an Relativity Space'in CEO'su olan Eric Schmidt, uzaya veri merkezleri kurmayı planlıyor. Bu çılgın proje, dünyadaki veri merkezlerinin yeterli olmayacağı öngörüsüyle dünyanın yörüngesine veri merkezleri kurmayı hedefliyor. Böylece yörüngede 7/24 güneş ışığından faydalanan veri merkezleri, güneş enerjisinden en yüksek seviyede yararlanacak. Bu proje ne zaman hayata geçirilir bilemiyoruz ama yeni bir dönemin kapılarını aralayacağı kesin.

Geoffrey Hinton'dan endişe verici yapay zekâ öngörüsü

Yapay zekânın babası Geoffrey Hinton, CBS'e verdiği röportajda yapay zekânın kontrolü ele geçirme ihtimalinin %10 ila %20 arasında olduğunu belirtti. "İnsanlar henüz neyin gelmekte olduğunu anlamadı" diyerek uyarıda bulunan Hinton, yapay zekânın gelişimiyle ilgili endişelerini "kaplan yavrusu" metaforuyla şöyle açıkladı: "Bunu anlamanın en iyi yolu, sevimli bir kaplan yavrusuna sahip olduğunuzu düşünün. Eğer büyüdüğünde sizi öldürmeyeceğinden emin olamıyorsanız, endişelenmelisiniz." Yapay zekânın son 5 yıldaki gelişimine de dikkat çeken Hinton, bu teknolojinin nereye doğru gittiğinin kestirilmesinin zor ve korkutucu olduğunu belirterek, "5 yıl önce nasıl olduğuna ve şimdi nasıl olduğuna bakın. Aradaki farkı alın ve geleceğe taşıyın. Bu korkutucu" dedi.



Hinton'ın CBS'e verdiği röportaja QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

Bu bir itiraf mı? "Yapay zekânın nasıl çalıştığını anlamıyoruz"

Anthropic CEO'su Dario Amodei, yayınlamış olduğu bir makalede yapay zekâ konusunda dikkatli olmak gerektiğini çünkü nasıl çalıştığını tam olarak anlamadıklarını söylüyor. Amadei, "Modern üretken yapay zekâ sistemleri, geleneksel yazılımlardan temelde farklı bir şekilde opaktır. Sıradan bir yazılım programı bir şey yapıyorsa - örneğin, bir video oyunundaki bir karakter bir diyalog satırı söylüyor veya yemek dağıtım uygulamam şoföröme bahşiş vermeme izin veriyorsa - bunları bir insan özellikle programladığı için yapar. Üretken yapay zekâ hiç de böyle değildir. Üretken yapay zekâ sistemi, finansal bir belgeyi özetlemek gibi bir şey yaptığında, yaptığı seçimleri neden yaptığı, neden belirli kelimeleri diğerlerine tercih ettiği veya genellikle doğru olmasına rağmen neden ara sıra hata yaptığı hakkında belirli veya kesin bir düzeyde hiçbir fikrimiz yoktur" diyor. Bu teknolojiyi yaratanların bile anlamadığı bir sistemin endişe verdiğini belirten Amadei, yapay zekânın yaptıklarını neden ve nasıl yaptığını tam bilinmediğini ancak ne yapabildiği ve daha iyi yapması için neye ihtiyacı olduğunun bilindiğine dikkat çekiyor.



Amodei'nin ilgili makalesine QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

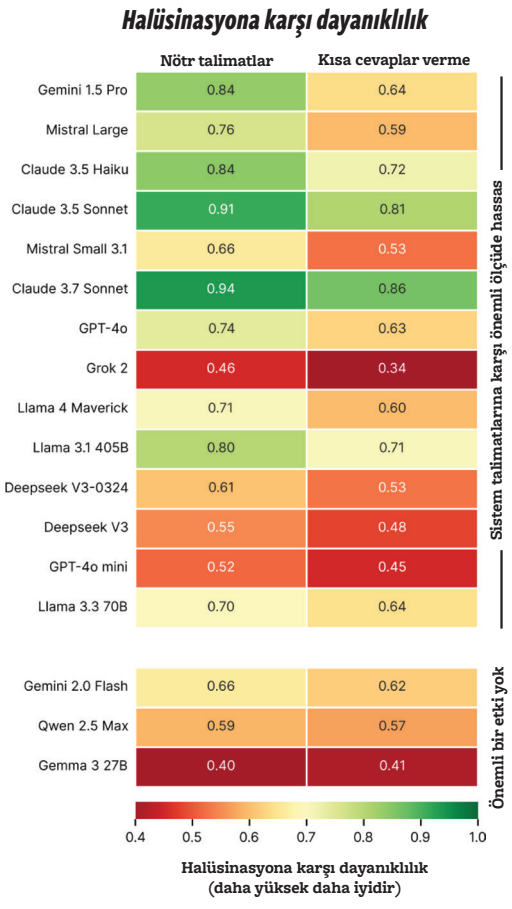
Yapay zekâ gelişiyor ama halüsinasyonları artıyor

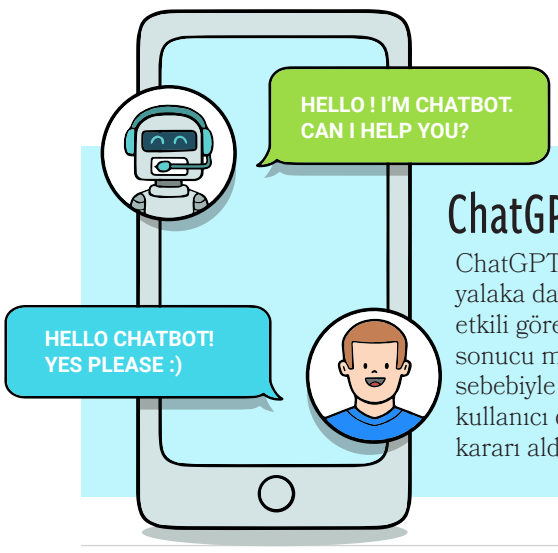
Akıl yürütme odaklı yapay zekâ modelleri, doğru ve tutarlı cevap verme özellikleri ile öne çıkacaktı ki önceki modellere göre daha fazla halüsinasyon gördüğü ortaya çıktı. Yani bu modeller yanlış bilgi üretmeye daha meyilli. Örneğin OpenAI'ın o3 ve o4 mini modellerine yapılan testlerde sırasıyla %33 ve %48 daha fazla halüsinasyon ürettiği belirlendi. Tabi bu durumun sadece OpenAI'ın değil diğer rakiplerinin de sorunu olduğunu belirtmek gerek. Ek olarak halüsinasyon görmeyi ortadan kaldırmanın bir yolu olmadığı için yapay zekâ modelleri halüsinasyon görmeye devam edecek.

Yapay zekâ kısa cevap verirken halüsinasyon görüyor

Yapay zekâya kısa cevaplar vermesini istemek halüsinasyon görme oranını artırıyor. Giskard tarafından yapılan bir araştırmaya göre tartışmalı veya belirsiz konularda kısa cevap istemek modelin daha fazla halüsinasyon görmesine neden olarak doğruluk oranlarını azaltıyor. Model kısalık ve doğruluk arasında kaldığı için kısalığa odaklanıp yanlışlarını göz ardı ediyor ve bu da doğruluğu azaltıyor.

Blog yazısına QR kodu okutarak erişebilirsiniz.





ChatGPT'nin aşırı yalakalık sorunu çözüldü

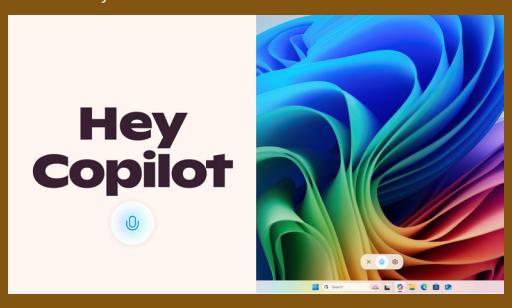
ChatGPT'nin GPT4o versiyonundaki güncellemesi, modelin aşırı yalaka davranışlar sergilemesi üzerine geri çekildi. Daha sezgisel ve etkili görev yapma becerisine sahip olması amaçlanan güncelleme sonucu model maalesef aşırı destekleyici, onaylayıcı ve olumlu olması sebebiyle kullanıcılar tarafından eleştiriye maruz kaldı. OpenAI da kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyen bu güncellemeyi geri çekme kararı aldı.

BAŞKA NELER VAR?

• Dünyanın en büyük çevrimiçi ansiklopedisi **Wikipedia**, yapay zekâyı editörlerin iş yükünü azaltmak amacıyla kullanmaya başlıyor. Wikimedia Vakfı, editör kadrosunun üzerindeki teknik yükü hafifletmek amacıyla üretken yapay zekâ teknolojilerini devreye soktuğunu duyurdu.

• **Microsoft** CEO'su Satya Nadella, Microsoft kodlarının %30'unun yapay zekâ tarafından yazıldığını açıkladı. Daha önce Google da kod yazımında %25 oranında yapay zekâyı kullandığını açıklamıştı.

• **DeepMind**, AlphaEvolve adını verdiği yeni yapay zekâ sistemini tanıttı. Yeni algoritmalar yaratan ve karmaşık algoritmaları analiz edebilen sistem, Gemini üzerine inşa edildi.



• **Microsoft**, CoPilot'u sesli asistana dönüştürecek. Windows kullanıcılarının sesli sohbet gerçekleştirmesini sağlaması hedeflenen CoPilot'a "Hey CoPilot!" şeklinde seslenildiğinde konuşmaya başlayacak.

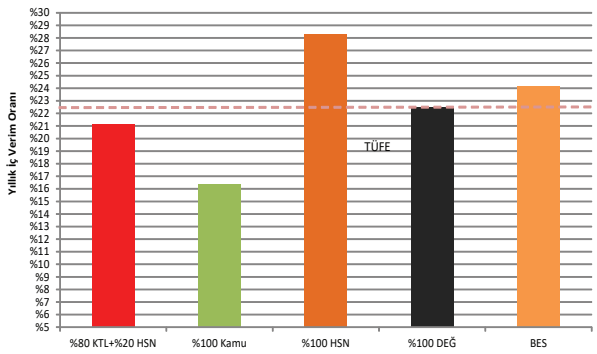


• **OpenAI**, yazılımcıların yeni yardımcısı yapay zekâ destekli kodlama asistanı Codex'i kullanıma açtı. ChatGPT entegreli Codex, kod yazabiliyor ve kodları iyileştirebiliyor.

İÇ VERİM ORANI NEDİR?

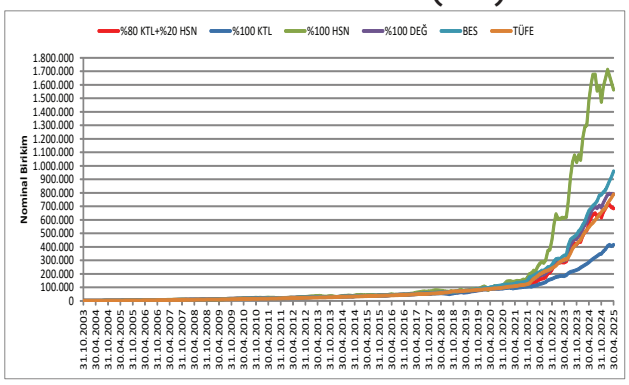
İç Verim Oranı, bir nakit akışının bugünkü ya da gelecekteki değerini "0" yapan faiz oranıdır. Bireysel emeklilik bağlamında ise, her ayın sonunda belli bir tutarla bir fona ya da fon grubuna yatırım yapan kişinin, dönem içinde yaptığı tüm yatırımların dönem sonunda ulaştığı toplam anaparayı, dönem sonundaki fon değerine eşitleyen ortalama yıllık getiri oranıdır. Genellikle birden çok yatırım ve yatırım dönüşü olan durumlarda ortalama getiriyi vermek için kullanılır.

31.10.2003-30.04.2025 ADENDUM BES GETİRİ ENDEKSİ (BGX)



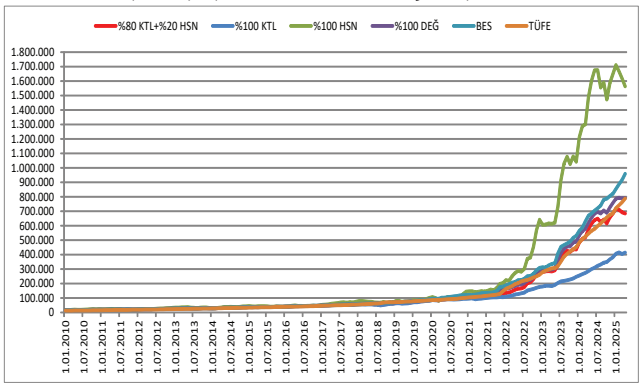
Yukarıda, 31.10.2003-31.12.2012 tarihleri arasında %4 yönetim gider kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 yönetim gider kesintisiyle yatırıma yönlenen tutarların 31.10.2003-30.04.2025 tarihleri arasında elde ettikleri Adendum BES Getiri Endeksi (BGX) verilmektedir. Yatırım tutarı her ayın enflasyon oranıyla artırılmıştır. TÜFE ise ilgili dönemde aynı şekilde enflasyon korumalı bir yatırım aracına, yönetim gider kesintisi ve fon işletim gider kesintisi olmadan yapılan yatırımın Adendum BES Getiri Endeksi'ni vermektedir. Buna göre, BES ortalama fon getirilerine yatırım yapan bir katılımcı dönem sonunda %24,12 BGX elde etmiştir. Sadece Hisse Senedi fonuna yatırım yapanların ise %28,26 BGX elde ettikleri görülmektedir.

31.10.2003-30.04.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



Yukarıda, 31.10.2003-31.12.2012 arasında %4 yönetim gider kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 yönetim gider kesintisiyle yatırıma yönlenen tutarların 31.10.2003-30.04.2025 tarihleri arasında elde ettikleri Adendum BES Birikim Endeksi (BBX) verilmektedir. Yatırım tutarı her ayın enflasyon oranıyla artırılmıştır. TÜFE ise ilgili dönemde aynı şekilde enflasyon korumalı bir yatırım aracına, yönetim gider kesintisi ve fon işletim gider kesintisi olmadan yapılan yatırımın bugün ulaştığı nominal tutardır. Bu tutar karşılaştırma amaçlı verilmiştir. Bu şekilde birikim yapan bir katılımcı, 30.04.2025 tarihinde BES ortalama fiyatlarıyla 958.613 TL birikime, enflasyon korumalı bir araçla ise 788.197 TL birikime ulaşmıştır.

31.10.2003-30.04.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX) (2010-2025 GELİŞİMİ)



Aynı endeksin 2010-2024 yılları arasındaki seyrine bakıldığında, BES ortalama getirilerinin 2013 yılsonu ve 2014 yılı başı enflasyonun üzerinde olmakla beraber enflasyon seviyesine yaklaştığı, 2018 yılının ikinci yarısında enflasyonun altında kaldığı, ancak diğer tüm dönemlerde enflasyonun üzerinde seyrettiği görülmektedir. Hisse Senedi fonlarına yatırım yapan katılımcının 2011 yılsonu ile 2018 ve 2019 yıllarında enflasyon seviyesine gerilediği, 2020 yılının ilk çeyreğinde enflasyonun altında kaldığı diğer tüm zamanlarda ise enflasyonun üzerinde getiri elde ettiği görülmektedir.

Nisan ayında Bireysel Emeklilik reel getirili

Geleneksel fon fiyatları gelişimi analizleri, dönem başı ve dönem sonu fon fiyatlarının karşılaştırılması şeklinde yapılmaktadır. Yatırımcı için böyle bir karşılaştırma, fonun içindeki varlıkların değer kazancını ifade etse de, bireysel emeklilik sistemindeki katılımcılar için bu yöntem çok fazla öneme sahip değil. Böyle bir değer artışı sadece dönem başında tüm birikimini toplu olarak BES'te değerlendirmeye başlayıp dönem sonunda ayrılan katılımcılar için geçerli.
Bunun yerine katılımcıların büyük bölümü (%95'i) aylık olarak katkı payı ödemektedir. Bu durumda, ortalama bir katılımcı, yılın 12 ayında, 12 değişik fiyattan fon alacak ve yılsonunda elde ettiği getiriye bakacaktır. Daha detaylı analizde ise katılımcı aslında tam olarak emekli olduğu anda fonunun toplam değerine bakmalıdır. Ancak bu durum bile tam getiriyi ifade etmemekte, kişi bireysel emeklilik sisteminde dâhil olacağı "Emeklilik Gelir Planı" ile birikimlerini ihtiyacı olduğu kadar kullanabilmekte ve birikiminin geri kalanını fonlarda değerlemeye bırakabilmektedir. Yani tipik bir katılımcı için değerleme ilk katkının yatırıldığı andan son maaşın çekildiği ana kadar devam etmektedir.
Ancak ne yazık ki bu şekilde düzenli yatırım yapan katılımcılar dahi genellikle ödedikleri katkı payları toplamını sene sonundaki birikimleriyle karşılaştırmakta, katkı paylarının ay ay yatırıma yönlendirildiğini, yıl içinde yatırılan katkılar için tam yıllık getiri elde edilemediğini ve son ay yatırılan kısmının sadece 1 ay nemalandığını gözden kaçırabilmektedirler. Ayrıca, kredi kartı ile yapılan ödemelerde bu süreler kredi kartının blokaj süresi kadar da ötelenebilmektedir.
Bireysel emeklilik sistemindeki Hisse Senedi Fonları 2025 yılının Nisan ayında %3,58 oranında azalış gösterirken, BİST–100 endeksinde %6,02 oranında azalış kaydedildi. Nisan ayında Türk Lirası Cinsinden Kamu Borçlanma Senetleri %1,56 oranında artış gösterirken Yabancı Para Cinsinden Borçlanma fonlarında %1,78 oranında artış gerçekleşti. Altın fonlarında %9,95 oranında artışa karşılık gram altın fiyatında %9,85 oranında artış gerçekleşti. Her bir fonun varlığıyla ağırlıklandırılarak hesaplanan tüm BES Endeksinde ise %4,27 oranında artış gerçekleşti. Tüketici Fiyat Endeksi ise 2025 yılının Nisan ayında %3,00 oranında artış gösterdi.

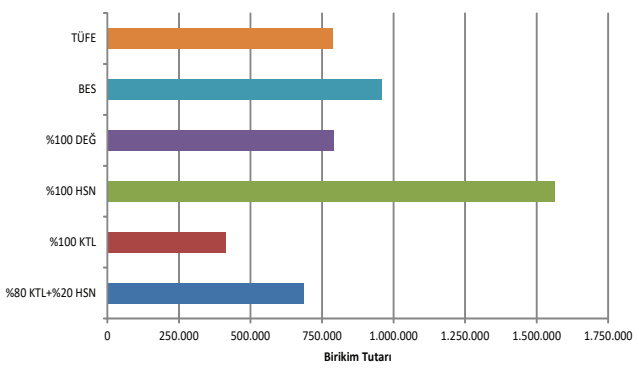
ADENDUM BES GETİRİ ENDEKSİ (BGX)

Bu endeks hazırlanırken, düzenli olarak yatırım yapan ve bireysel emeklilik sistemindeki ortalama emeklilik yatırım fonu fiyatlarıyla işlem yapan bir katılımcının, elde ettiği yıllık iç verim oranına bakılmaktadır. Katılımcı her ay, ay sonunda açıklanan son fiyatlarla fon alır ve değerleme tarihi itibarıyla fonunun değerine bakar. Bu nakit akışı ile yıllık iç verim oranı hesaplanır. Yatırım tutarları 31.10.2003 tarihinde 100 lira ile başlatılmış ve her ayın TÜFE oranında artırılmıştır. Fon alınırken, yatırılan tutardan %4-%2 arasında yönetim gider kesintisi yapılacağı varsayılır.

ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)

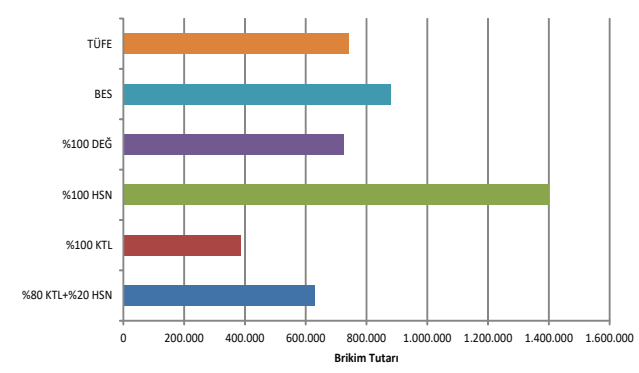
Bu endeks, 31.10.2003 tarihinden itibaren sistemde olan ve düzenli olarak yatırım yapan bir kişinin bugünkü birikimini bulmak üzere hazırlanmıştır. Katılımcının 31.10.2003 tarihinde 100 lira yatırarak sisteme girdiği ve her ay katkı payını TÜFE oranında artırdığı varsayılmıştır. Katılımcı her ay, ay sonunda açıklanan son fiyatlarla fon alır ve değerleme tarihi itibarıyla fonunun değerine bakar. Katılımcının bu süre içinde fon dağılım oranlarını değiştirmediği varsayılmaktadır. Fon gruplarının endeks değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından aynı fon grupları için yayınlanan birim pay değerleri dikkate alınarak hesaplanmıştır.

31.10.2003-30.04.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



Yandaki grafik 31.10.2003-30.04.2025 tarihleri arasında bireysel emeklilik sisteminde değişik fon karmalarına düzenli ödeme yapmış olan katılımcıların, dönem sonunda elde ettikleri birikimleri göstermektedir. Yatırılan tutarlardan (TÜFE) hariç 31.10.2003-31.12.2012 tarihleri arasında %4 Yönetim Gider Kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 Yönetim Gider Kesintisi yapılmıştır. Sistemin başından buyana ortalama BES fonlarına yatırım yapan bir kişinin birikimi 30.04.2025 tarihinde 958.613 TL'ye ulaşmıştır. Bu kişi Nisan 2025 döneminde bireysel emeklilik sistemine 3.043 TL katkıda bulunmuştur.

31.10.2005-30.04.2025 ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



Yandaki grafik sisteme 31.01.2005 tarihinde dahil olup 30.04.2025 tarihine kadar bireysel emeklilik sisteminde değişik fon karmalarına düzenli ödeme yapmış olan katılımcıların, dönem sonunda elde ettikleri birikimleri göstermektedir. Yatırılan tutarlardan (TÜFE) hariç 31.10.2003-31.12.2012 tarihleri arasında %4 Yönetim Gider Kesintisi, 31.12.2012 sonrasında ise %2 Yönetim Gider Kesintisi yapılmıştır. 2005 yılından buyana Hisse Senedi fonlarına yatırım yapan bir katılımcının 30.04.2025 tarihinde 1.398.642 TL Adendum BES Birikim Endeksine ulaştığı görülmektedir.



BES’e erken yaşlarda dahil olmak avantaj sağlıyor

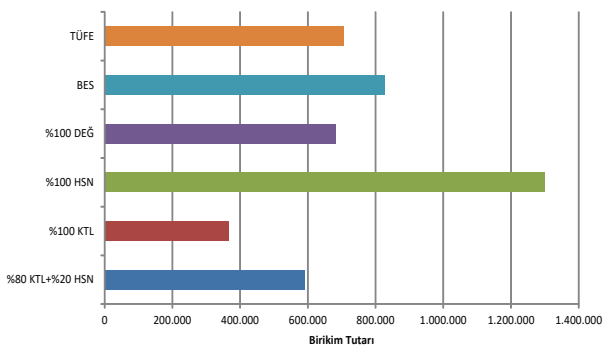
Bireysel Emeklilik Sistemi’ne erken yaşlarda dahil olmanın emekliliğe yakın yaşlara kıyasla birçok avantajı bulunuyor. Bu avantajlardan en önemlisi ise katılımcının birikim yapmak için uzun süresinin olması.

Bireysel Emeklilik Sistemi’ne (BES) erken yaşlarda dahil olmanın emekliliğe yakın yaşlara kıyasla daha avantajlı olduğu yadsınamaz bir gerçek.
BES'e erken yaşta dahil olmanın en büyük avantajı, katılımcının birikim yapmak için uzun süresinin olması. Birikim yapmaya erken yaşta başlayan katılımcıların katkıları sürekli olarak bileşik faiz etkisiyle katlanarak artar ve uzun vadede önemli bir birikime ulaşır. Bileşik faiz etkisi, katılımcıya sadece katkılarının değil katkılarından kazandığı nemanın da yatırıma yönlenmesini sağlayarak uzun vadede önemli bir birikime ulaşmasını sağlar. Yüksek birikim de emeklilik döneminde ciddi bir ek gelir elde etmeye zemin hazırlar.
Düzenli katkı yapmak katılımcılarda tasarruf bilinci oluşmasına destek olur. Ayrıca, uzun vadeli yatırımlar sayesinde, küçük katkılar bile yıllar içinde önemli birikim seviyelerine ulaşabilir.
Emeklilik Gözetim Sistemi’nin (EGM) 31 Aralık 2024 tarihli verilere göre BES’teki toplam sözleşmelerin, %17,4’ünün kıdem süresi 10 yılın üzerinde, %19,8’inin kıdem süresi 6-10 yıl aralığında, %17,6’sının kıdem süresi 3-6 yıl aralığında, geri kalan %45,2’sinin ise kıdemi süresi 3 yılın altında.
Katılımcıların kıdem süresine göre fon büyüklüğüne baktığımızda, toplam fon büyüklüğünün %41,6’sının kıdem süresi 10 yılın üzerinde, %25,8’inin kıdem süresi 6-10 yıl aralığında, %13,5’inin kıdem süresi 3-6 yıl aralığında, geri kalan %19,0’unun ise kıdemi 3 yılın altında.

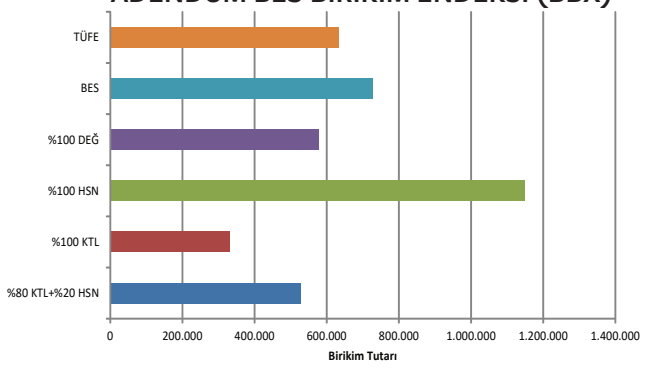
DEVLET KATKISINDAN DAHA UZUN YARARLANILIYOR

Sisteme erken girip uzun yıllar katkı payı ödemek daha uzun süre devlet katkısından yararlanmayı sağlar. 2024 yılı içerisinde ödenen devlet katkılarının %21,7’si 10 yıl ve üzeri kıdemi olan katılımcıların sözleşmelerine ödendi. %16,3’ü kıdem süresi 6-10 yıl aralığında olanlara, %13,6’sı kıdem süresi 3-6 yıl aralığında olanlara, geri kalan %48,4’ü ise kıdemi süresi 3 yılın altında olan sözleşmelere ödendi.
BES’e erken yaşta dahil olmak, yüksek risk iştahının yaratacağı yüksek getirilerden nemalanma fırsatı sunarken olası yatırım kayıplarını telafi etmek açısından da avantaj sağlamaktadır. Riskli yatırım araçlarına birikim sürecinin başlarında yönelmek, uzun vade içindeki dalgalanmaları dengeler ve yüksek getiri elde edilmesini sağlar. Ancak emekliliğine kısa bir süre kala sisteme dahil olan katılımcılar daha temkinli davranarak riskli yatırımlardan kaçınmak ve daha az getiriye razı gelmek durumunda kalabiliyor. Doğal olarak tüm bu faydaları elde etmek için de fon getirilerini takip etmek ve gerektiğinde fonları değiştirmek büyük önem arz ediyor.
Bununla birlikte, EGM verilerine göre emeklilik hakkını kazanan ancak henüz kullanamayan 398 bin 907 sözleşmede, 94,8 milyon lira birikim ve 10,2 milyon devlet katkısı fon tutarı yatırıma yönlendirilmeye devam ediyor.

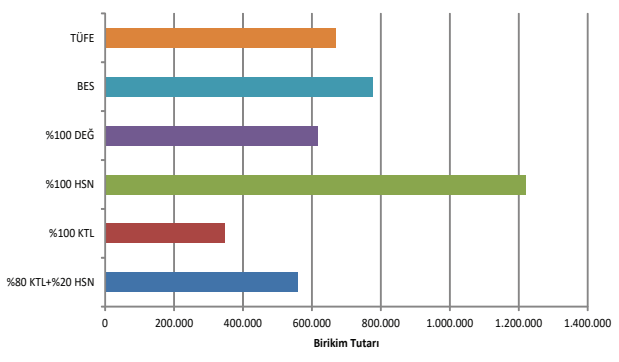
31.10.2006-30.04.2025
ADENDUMBES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



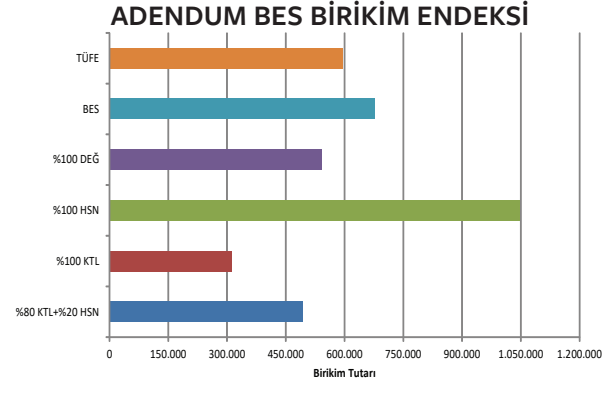
31.10.2008-30.04.2025
ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



31.10.2007-30.04.2025
ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ (BBX)



31.10.2009-30.04.2025
ADENDUM BES BİRİKİM ENDEKSİ



%80 KTL + %20 HSN: %80 Kamu İç Borçlanma Senedi fonları, %20 Hisse Senedi fon grubuna yapılan yatırım

%100 KTL: Tamamı Kamu İç Borçlanma senedi fonlarına yapılan yatırım

%100 HSN: Tamamı Hisse Senedi fonlarına yapılan yatırım

%100 DEĞ: Tamamı Değişken fonlara yapılan yatırım

BES: BES ortalama fiyatlarıyla yapılan yatırım

TÜFE: Enflasyon endeksli yatırım yapan katılımcı (Yönetim Gider Kesintisi olmadan)

Bu çalışmada emeklilik yatırım fonlarının performanslarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek genel kabul görmüş yöntemlerden bazıları kullanılmış ve çıkan sonuçlar okuyucuya bilgi vermek amacıyla yorumlanmıştır. Hesaplamalar, geçmiş verileri baz aldığından, sonuçlar gelecek dönem performansı için gösterge sayılmaz. Bu sayfadaki hesaplamaların doğruluğu için azami gayret gösterilmiştir ancak herhangi bir hatadan dolayı uğranacak kayıplardan Sigortacı Gazetesi veya Adendum sorumlu tutulamaz.

Yeni yasal düzenleme gereği

Bundan önceki yazımızda Türk Ticaret Kanunu'nda (TTK) yer alan düzenlemeyle ilgili bazı düşüncelerimizi dile getirmiş ve (özetle) kitlesel rizikolarla- büyük rizikolar arasında ayrım yapılması ve bunlar hakkında farklı kurallar öngörülmesi, reasüransın bir borçlar hukuku sözleşmesi olarak düzenlenmesi ve TTK kapsamından çıkarılması gerektiğini, ayrıca deniz sigortaları hakkında kural olarak özel yasal düzenleme yapılması (veya bunun yokluğunda deniz sigortalarının emredici kurallar dışına çıkartılması ve bu sigortalara ilişkin olarak ayrıntılı genel şartlar öngörülmesi) ihtiyacı bulunduğunu belirtmiştik.

Bu yazımıza öncelikle bir genel gözlemimizi aktararak başlıyoruz: 2011 tarihli TTK (sigorta sözleşmesine ilişkin hükümleri bakımından) "geride kalmış" (çağı yeterince yakalayamamış) bir yasal düzenlemedir. Gerçekten taslak olarak 2005 yılında şekillenmiş olan metin, tasarı olarak TBMM'nde yasalaşmayı beklediği 6 yıllık sürede herhangi bir geliştirmeye ve iyileştirmeye konu olmamıştır. Oysa o sıralarda Almanlar yeni bir sigorta sözleşmesi kanunu çıkarmışlar ve Avrupa Sigorta Sözleşmesi Hukuku İlkeleri'nin (PEICL- Principles of European Insurance Contract Law) ilk metni yayımlanmıştır. TTK bu yeni düzenlemelere yabancı kalmıştır. Bu nedenle bizim yasal düzenlememiz son gelişmeleri yansıtma fırsatını yakalayamamış; bazı konularda Almanların önceki (2008 öncesindeki) yasal hükümlerini tekrarlamakla yetinmiştir. "Artık yürürlükte bulunmayan" kurallar içeren TTK, deyim yerinde ise daha yasalaştığı gün eskimiş idi.

Buna hükümlerin büyük çoğunluğunun başarısız ve makul çözümlerden uzak şekilde kaleme alınması da eklenince, yasa yürürlüğe girdiği günden bu yana çözümden çok sorun üretmiştir.

Aşağıda özel hükümlerle düzenlenmesinde yarar olduğunu düşündüğümüz bazı konulara kısaca değineceğiz. Özellikle altını çizelim ki bunlar, yapılması gereken yeni düzenlemede yer alması gereken hükümlerin yalnızca küçük bir kısmıdır. Bunların dışında da çok sayıda hükmün değiştirilmesi lazımdır. En doğrusu yeni bir yasa yapmaktır.



2011 tarihli Türk Ticaret Kanunu (TTK), sigorta sözleşmesine ilişkin hükümleri bakımından "geride kalmış" bir yasal düzenlemedir. deyim yerinde ise daha yasalaştığı gün eskimiş olan TTK, hükümlerinin büyük çoğunluğunun başarısız ve makul çözümlerden uzak şekilde kaleme alınması da eklenince, yürürlüğe girdiği günden bu yana çözümden çok sorun üretmiştir.

SİGORTACININ TAVSİYE VE UYARI YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Hukukumuzda sigortacının yapılacak sigorta hakkında uyarı ve tavsiyede bulunma yükümlülüğü yasal hükümlerle öngörülmüş değildir. Uygulamada bu bağlamda ortaya çıkacak duraksamaları gidermek bakımından yasal düzenleme yapılmalıdır.

Sigortacının kendisine sigorta yaptırmak için başvuruda bulunan sigorta ettiren adayına onun için en doğru ve yararlı olan sigorta ürününü sunması asıldır. Bunun başarılabilmesi için her şeyden önce sigorta ettirenin (veya başkasının sigortalanabilir çıkarı için sigorta yaptırılmakta ise sigortalının) gereksinim ve beklentilerinin saptanması gerekmektedir. Bu saptama ışığında da sigorta ettirene icap eden uyarıların ve yapılması ve tavsiyede bulunulması lazımdır.

Alman Sigorta Sözleşmeleri Kanunu (VVG) sigortacının (ve ayrıca sigorta aracısının) tavsiye yükümlülüğünü açıkça düzenlemiştir. VVG § 6(1) uyarınca;

• Sigortacı, önerilen sigorta hakkında karar vermenin zorluğu veya sigorta ettirenin kişiliği ve durumu bakımından lazım gelmekte ise, sigorta ettirene istek ve gereksinimlerini sormalıdır.

•Sigortacı, sigorta ettirene tavsiye için gereken giderler (tavsiye maliyeti) ile alınacak prim arasında makul bir denge gözetilerek tavsiyede bulunmalıdır.

• Sigortacı belirli bir sigorta hakkında verdiği her tavsiyeyi gerekçelendirmelidir.

• Sigortacı ayrıca, yukarıda sayılan hususları önerilen sigorta sözleşmesinin karmaşıklığı ile orantılı şekilde belgelendirmelidir.

Tavsiyenin hangi araçla gerçekleştirileceği de yasada düzenlenmelidir. Nitekim VVG § 6a, bu hususu kurallara bağlamıştır. Tavsiye (açık, kesin ve sigorta ettirenin anlayabileceği biçimde) kural olarak kâğıda basılı şekilde yapılmalıdır. Ancak belirli koşullarla web sayfası üzerinden veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla yapılmasına da imkân tanınmaktadır.

Almanya'da sigortacının tavsiye yükümlülüğü gereği gibi yerine getirilmemiş olursa, kendisi bundan doğan zararı giderme borcu altına girmektedir (VVG § 6(5)).

Tavsiye yükümlülüğü büyük rizikoların söz konusu olduğu haller ile sigorta sözleşmesine bir brokerin aracılık ettiği durumlarda devre dışı kalmaktadır (VVG § 6(6)).

VVG, sigorta ettirenin kendisine tavsiyede bulunulması ve bunun belgelendirilmesinden vazgeçmesine ilişkin koşulları da hükme bağlamıştır. VVG § 6(3), bu vazgeçmenin geçerli olmasını sigortacının vazgeçme halinde tazminat isteme hakkının olumsuz etkilenmiş olabileceği hususunda sigorta ettireni önceden yazılı şekilde uyarmış ve sigorta ettirenin de yazılı beyanla vaz geçtiğini bildirmiş olması koşuluna bağlamıştır.

Alman hukukunda sigorta aracıları da tavsiye yükümlülüğü altındadır.

• VVG § 61 acentelerin tavsiye yükümlülüğünü, sigortacınınkine benzer biçimde düzenlemiştir. Acente, ayrıca somut durumda hangi sigortacının acentesi olarak hareket ettiğini ve münhasıran bu sigortacının acenteliğini yapıp yapmadığını da bildirecektir.

• Brokerlerin tavsiye yükümlülüğü ise VVG § 60'ta öngörülmüştür. Buna göre broker tavsiyesini (sigorta piyasasında sigorta ettirenlere sunulmakta olan) uygun sayıda sigorta sözleşmesine ve uygun sayıda sigortacıya dayandırmak zorundadır. (Ancak, bu zorunluluk brokerin sınırlı sayıda sigortacı ve sınırlı sigorta ürünü bakımından tavsiyede bulunduğunu önceden açıkça bildirmesi halinde söz konusu olmayacaktır).

PEICL m.2:202 ise konuyu "sigortacının teminat uyumsuzlukları hakkında uyarma yükümlülüğü" başlığı altında düzenlemektedir. PEICL 2:202(1) uyarınca;

• Sözleşme yapılırken sigortacı, sigorta ettiren adayını önerilen sigorta teminatı ile sigorta ettiren adayının istemleri arasındaki uyumsuzluklar hakkında uyarmak zorundadır.

• Sigortacının uyarı yükümlülüğü bilgisi dahilinde olan veya bilmesi gereken uyumsuzluklara ilişkindir.

• Sigortacının uyarı yükümlülüğü sigorta sözleşmesinin yapıldığı sırada söz konusu olan koşullara, sözleşme kurma biçimine ve özellikle sigorta ettirenin bağımsız bir sigorta aracısından yardım alıp almadığına bakılarak değerlendirilecektir.

Sigortacının uyarı yükümlülüğünün ihlâli halinde meydana gelecek sonuç PEICL 2:202(2)'de hükme bağlanmıştır. Buna göre;

• Kusursuzluğu kanıtlanmadıkça sigortacı uyarı yükümlülüğünün ihlalinden kaynaklanan zararlardan sorumludur.

• Sigorta ettiren, uyarı yükümlülüğünün ihlal edildiğini öğrendiği günü izleyen iki ay içinde yazılı bildirimde bulunarak sigorta sözleşmesini sona erdirebilir.

PEICL m.2:203'te (sigorta teminatının başlangıcı hakkında öngörülen) bir başka uyarı yükümlülüğü düzenlenmiştir. Sigorta ettiren adayı yanılgı sonucu sigorta teminatının sigortacıya başvuru anında başlayacağını sanmakta ve onun böyle sanması mevcut koşullara göre makul sayılabilmekte ise, sigortacının bu durumun farkında olması gereken hallerde sigorta ettiren adayını "teminatın sözleşme yapılmadan ve (duruma göre) ilk (veya tek) prim ödenmeden önce başlamayacağı" hususunda uyarması gerekir. Bu uyarı görevini yerine getirmeyen sigortacı, bu yüzden kaynaklanan zararlardan sorumlu olur.

Kanımızca bizim de yasada sigortacının tavsiye ve uyarı yükümlülüğünü yukarıda kısaca özetlediğimiz VVG ve PEICL düzenlemelerini örnek alarak öngörmemiz lazımdır.

SİGORTA SÖZLEŞMESİNİN UZATILMASI

Ülkemizde sigorta sözleşmelerinin büyük çoğunluğu bir sene için yapılmaktadır. Süre sona erdiğinde yeni bir sözleşme ilişkisinin kurulması lâzım gelmektedir. Bu da sözleşme kurulması bakımından zorunlu bulunan birçok işlemin yeniden gerçekleştirilmesini (en başta tarafların yeni bir sözleşme yapma konusundaki iradelerini karşılıklı ve birbirine uygun şekilde açıklamalarını) gerektirmektedir. Bundan başka poliçenin süresinde düzenlenip verilmesi ve sigortacının yeni sözleşme kapsamında rizikoyu üstlenmeye başlayabilmesi için sigorta ettirenin tek veya ilk primi ödemesi de lazımdır.



PROF. DR. SAMİM ÜNAN
samimunan@gmail.com

Uygulamada sigortacılar sigorta süresi bitmeden kısa süre önce yeni sigorta dönemine ilişkin poliçeyi (re'sen; sigorta ettirenden bu yönde bir istem gelmeden) düzenleyerek ulaştırmakta ve sigorta ettirenin bunu onaylamasını ve primi ödemesini beklemeye geçmektedirler. Prim ödenmeden önce riziko gerçekleştiğinde ise sigortacının sorumluluğunun riziko anından önce başlamış olup olmadığı tartışması ortaya çıkmaktadır.

Süre bitimi için öngörülmesi gereken yasal çözüm "sigorta sözleşmesinin kendiliğinden uzatılması" şartının kararlaştırılmasıdır. Bu şartın kararlaştırılmasına şu an için hukuken bir engel bulunmamakta ise de sigorta ettirenin çıkarlarının korunması bakımından sigorta sözleşmesine ilişkin yasal düzenlemede bazı özel kurallara yer verilmesine ihtiyaç olduğu kanısındayız.

VVG § 11'de şu esaslar benimsenmiştir:

• Belirli bir süre için kurulmuş sigorta sözleşmelerinde taraflardan biri sona erme tarihinden önce fesih bildiriminde bulunmadığı takdirde bu sözleşmenin öngörülecek süre kadar uzamış sayılacağı kararlaştırılabilir.

• Her seferinde bir seneden daha uzun bir uzama kararlaştırılamaz. Kararlaştırılırsa, uzama şartı geçersiz sayılır.

• Belirsiz süre için yapılmış sigorta sözleşmelerinde, fesih beyanı ancak içinde bulunulan sigorta döneminin sonu itibariyle mümkündür. Anlaşma ile fesih hakkından vaz geçme ancak iki sene için olabilir.

• Fesih beyanı süresi her iki taraf için de aynı olmalıdır. Bu süre bir aydan az üç aydan fazla olmamalıdır.

• 3 yıldan daha uzun bir süre için kurulan sigorta sözleşmeleri, sigorta ettiren tarafından üçüncü yılın sonu için veya bu tarihi izleyen her yılın sonu için üç ay önceden bildirilmek koşuluyla feshedilebilir.

Sigorta sözleşmesinin kendiliğinden uzaması konusunda PEICL'daki çözüm farklıdır. PEICL m.2:601 can sigortaları dışındaki sigortalarda (taraflar yapılacak sigortanın özelliğini dikkate alarak daha uzun bir süre üzerinde anlaşmış değillerse) sigorta süresinin 1 yıl olacağını hükme bağlamaktadır. PEICL m.2:602 ise bu sürenin kendiliğinden uzamasını düzenlemektedir. PEICL m.2:602 uyarınca 1 yıllık sigorta süresi;

- Sigortacı söz konusu sürenin bitmesinden 1 ay önceye kadar aksine bildirimde bulunmazsa, uzayacaktır. Sigortacı aksine (sözleşmenin uzamaması yönünde) bildirimde bulunursa, bu kararının nedenini açıklamak zorundadır.
- Sigorta ettiren en geç söz konusu sürenin son bulduğu gün veya sigortacının yolladığı prime ilişkin fatura kendisine ulaştığı günden bir ay sonrasına kadar (bu tarihlerden hangisi daha sonra ise o esas alınacaktır) aksine bildirimde bulunmamış olursa uzayacaktır. (Sigortacının yolladığı prim faturasının üzerinde 1 aylık süre hakkında kalın yazıyla uyarı yer almalıdır). Sigorta ettirenin süresinde bildirimde bulunmuş sayılması için bildirimin (ulaştığı değil) yollandığı tarihe bakılacaktır.

PEICL m.2:603 uzayan sigorta sözleşmesinin şartlarının değişmesine ilişkin kuralları içermektedir. PEICL m.2:603'e göre, uzayan bir sigorta sözleşmesinde mevcut bulunan ve sigortacıya primi veya sözleşmenin diğer koşullarını değiştirme hakkını veren bir hüküm ancak;

a)Değişikliğin izleyen sigorta döneminden önce uygulanmayacağını öngördüğü,

b)Sigortacının içinde bulunulan sigorta döneminin bitiminden en az bir ay önce sigorta ettirene değişikliğe ilişkin yazılı bildirimde bulunduğu,

c)Bildirimde sigorta ettirenin isterse sözleşmeyi feshedebileceği ve bu hakkını kullanmadığı takdirde meydana gelmiş olacak sonuçlar hakkında bilgi yer aldığı takdirde geçerli olacaktır.

Kanımızca PEICL daha uygun bir düzenleme içermektedir ve bizde yasal düzenleme yapılırken örnek alınabilir.

SİGORTA SÖZLEŞMELERİNDE KANIT YÜKÜ

TTK sigorta sözleşmelerinde kanıt yüküne ilişkin çok yüzeysel bir düzenleme içermektedir. TTK 1409(2) uyarınca "sözleşmede öngörülen rizikolardan herhangi birinin veya bazılarının sigorta teminatı dışında kaldığını ispat yükü sigortacıya aittir." Kanıt hususunda yasada yer alan tek hüküm niteliğindeki TTK 1409(2)'den anlaşılması gereken şudur: Sigorta sözleşmesinde öngörülen teminat dışı hallerden birinin varlığını öne süren (ve buna dayanarak ödeme yükümlülüğünün bulunmadığını savunan) sigortacı, bunu kanıtlamak zorundadır. Bir rizikonun teminat kapsamında gerçekleşmiş olduğunu ortaya koymak külfeti ise sigorta ettirene düşmektedir. Ancak bu son ilke dahi yasada açık bir şekilde belirtilmemiştir. Değişik sigorta sözleşmeleri bakımından rizikonun gerçekleştiğine ilişkin kanıt yükü aynı olmayacaktır.

Mesela, bir hırsızlık sigortasında çalınma olgusunu kanıtlama ile sağlık giderleri sigortasında tanı ve tedavi giderleri yapılması gerektiğini kanıtlama farklı yöntem ve kurallara tabi olacaktır. Yasada kanıt sorunlarının her biri hakkında ayrı ayrı ve ayrıntılı hükümler öngörmek mümkün olmayabilir. Fakat sigorta sözleşmesinin kanıt bakımından özellik gösterdiği hususlara ilişkin olarak yasada hiç değilse ana kurallara yer vermek kanımızca yarar sağlayacaktır.

Öte yandan, yapılacak yeni yasal düzenlemede sigorta ettiren/sigortalı ile sigortacının çıkarlarını dengelemek için de bazı hallerde kanıt yüküne ilişkin özel kurallar öngörmek gerekebilir. Mesela, yasada sözleşme öncesi bildirim yükümlülüğünün ihlal edilmiş olduğu hallerde sigortacının yaptırım uygulaması için sigorta ettiren veya sigortalının ağır ihmalinin veya kastının bulunması gerektiği hükme bağlanırsa, ağır ihmalin varlığını sigortacının ispatlama külfeti altında olması yerine, sigorta ettirene bunun yokluğunu kanıtlama yükünün yüklenmesi tercih edilebilir. Kanıt yükünün taraflardan birine veya diğerine ait olması özellikle gri alanlara ilişkin yasal çözümleri daha dengeli ve adil bir yapıya kavuşturmanın aracı olma işlevini görebilir.

Masdaf ve Allianz Teknik'ten yangın güvenliği farkındalığı etkinliği

Masdaf ile Allianz Teknik ev sahipliğinde yangın güvenliği farkındalığını artırmak amacıyla gerçekleştirilen etkinlikte, yangın pompalarının güvenli bina altyapılarındaki kritik rolü, sigorta sektörüne etkileri ve inşaat sektöründeki uygulamaları detaylı şekilde ele alındı. Masdaf CEO'su Erhan Özdemir'in açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte, "Yangın Güvenliği Farkındalığı İçin Ne Yapmalıyız?" paneli düzenlendi. Moderatörlüğünü Masdaf Pazarlama Müdürü Nihan Göksal'ın üstlendiği panelde, Allianz Türkiye Risk Mühendisliği ve Allianz Teknik Direktörü Dr. Ceyhun Eren, Türkiye İMSAD Yapısal Yangın Güvenliği Çalışma Grubu Başkanı İlker İbik ve Masdaf Bina Teknolojileri ve Yangın Ürün Grubu Yöneticisi Ezgi Baba konuşmacı olarak yer aldı.

Panelde görüşlerini bildiren Allianz Türkiye Risk Mühendisliği ve Allianz Teknik Direktörü Dr. Ceyhun Eren, "Yangın, işletmelerin ve yapıların karşı karşıya kaldığı en yıkıcı risklerden biridir. Ancak bu riski yönetirken dikkat edilmesi gereken, doğal afetlerin aksine alınacak etkili önlemler sayesinde hem olasılığın hem de etkisinin büyük ölçüde azaltılabilir olmasıdır. Bu noktada risk yönetimi sadece sigortalanabilirlik açısından değil, insan hayatı ve işletmelerin iş sürekliliği açısından da kritik bir rol üstlenir. Yangın riskine karşı alınacak her önlem, yalnızca bir güvenlik yatırımı değil, aynı zamanda uzun vadeli bir sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir parçasıdır" şeklinde konuştu.

Katılım Emeklilik DigiZoo Engelliler Haftası'nda özel çocukları ağırladı

Katılım Emeklilik'in sponsorluğunda hayata geçirilen, Türkiye'nin ilk holografik hayvanat bahçesi ve dijital deneyim merkezi olan DigiZoo, toplumsal duyarlılığı artırmak ve çocukların eğlenerek öğrenmelerine katkı sağlamak amacıyla sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerle iş birliklerini sürdürüyor. Digizoo son olarak Sultangazi Belediyesi Engelliler Merkezi'nden gelen çocukları ağırladı. Engelliler Haftası'na özel olarak gerçekleştirilen etkinlikte çocuklar, doğayı ve canlıları üç boyutlu hologram teknolojisiyle yakından tanıma fırsatı buldu. Katılım Emeklilik DigiZoo'da çocuklar; Laboratuvar, Avatar Ormanı, Dinozorlar Alanı, Günümüz Doğa Canlıları ve Denizaltı gibi farklı tematik alanlarda büyüleyici bir dijital deneyim yaşadı.





Anadolu Sigorta'nın 100'üncü yılında "100 Yılın Liderleri Zirvesi"

Anadolu Sigorta, kuruluşunun 100'üncü yılında yöneticilerini 100 Yılın Liderleri Zirvesi'nde bir araya getirdi. Zirvede, Anadolu Sigorta'nın yeni yüzyılı için hedeflediği liderlik vizyonu ve şirketin geleceğe dair yol haritası masaya yatırıldı. Zirvenin açılış konuşmasını yapan Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı İdil Pamir, etkinliğin yalnızca bir liderlik buluşması değil, 100 yıllık köklü geçmişin ve gelecek vizyonunun ortak paydada buluştuğu özel bir an olduğunu belirtti. Pamir, "Bu etkinlik, sıradan bir zirve değil; kökleri Cumhuriyet'e uzanan, temelleri Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün imzasıyla atılmış bir çınarın gölgesinde geçmişe ve geleceğe birlikte bakma buluşmasıdır" dedi. Zirvede, liderliğin değişen dünya koşullarındaki anlamı, takım ruhunun gücü, bireysel etki alanları ve ilham veren liderlik hikâyeleri de ele alındı.

Çiğdem Kılıç "En Etkin 50 Teknoloji Lideri" listesinde

Türkiye'nin önde gelen şirketlerin üst düzey yöneticilerinin değerlendirildiği "En Etkin 50 Teknoloji Lideri" araştırması sonucunda Türkiye Sigorta Bilgi Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Çiğdem Kılıç, Türkiye'nin dijital dönüşümüne yön veren liderlerden biri seçildi. Türkiye Sigorta'nın teknolojiyi odağına alan bir şirket olduğunu belirten Çiğdem Kılıç, "Türkiye Sigorta olarak teknolojiye yaptığımız stratejik yatırımlar ve dijital dönüşüme olan kararlı bakış açımız, bizi yalnızca bir sigorta şirketi değil, aynı zamanda güçlü bir teknoloji oyuncusu haline getirdi. Türkiye'nin sigortacılık alanındaki dijital geleceğine katkıda bulunmaktan büyük bir gurur duyuyorum" dedi.



Kazakistan'tan zorunlu konut sigortası hamlesi

Kazakistan, doğal afetlere karşı zorunlu konut sigortası uygulamasını hayata geçirmeyi planlıyor. Böylece depremler, seller, taşkınlar ve orman yangınları gibi riskleri kapsayan bir zorunlu sigorta konutları güvence altına alacak. Bu düzenleme, "Açık NPA (düzenleyici eylemler)" portalında yayımlanan düzenleyici politika tavsiye belgesinde yer aldı. Belge, Finansal Piyasaların Düzenlenmesi ve Geliştirilmesi Kurumu tarafından hazırlandı. Konutlara zorunlu sigorta uygulaması getirilmesinin ilk sebebi, büyük felaketler yaşandığında mevcut tazminat mekanizmalarının hasarı karşılamada yetersiz kalması. Belgede şu ifadelere yer veriliyor: "UNICEF'e göre, Kazakistan topraklarının %75'i doğal afet riski altındadır. Bu afetler arasında en önemlileri; depremler, seller, kasırgalar, heyelanlar, sel suları, salgın hastalıklar, aşırı sıcaklıklar ve orman yangınlarıdır. En büyük tehdit ise depremlerdir."



MAPFRE Sigorta ve iş ortakları Antalya'da buluştu

MAPFRE Sigorta, Antalya'da düzenlediği acenteler toplantısında iş ortaklarıyla bir araya geldi. "Başarınızla sahne sizin!" mottosuyla gerçekleşen etkinliğe MAPFRE Sigorta'nın 150 acentesi katıldı. Etkinlikte MAPFRE Sigorta'nın 2024 performansı, sektördeki güncel gelişmeler, stratejik öncelikler ele alınırken, acentelere kıdem, üretim ve verimlilik ödülleri de takdim edildi. Etkinlikte konuşan MAPFRE Sigorta Genel Müdürü Erdinç Yurtseven, "Önümüzdeki dönemde de acentelerimizin yanında olmaya, dijitalleşme ve müşteri odaklılık vizyonumuzla hizmet kalitemizi daha da ileri taşımaya devam edeceğiz. Güçlü finansal yapımız, iş ortaklarımızla kurduğumuz sağlam bağlar ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemle, sürdürülebilir büyümemizi kararlılıkla sürdüreceğiz" dedi.
MAPFRE Sigorta Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Yıldırım Türe ise şu değerlendirmede bulundu: "MAPFRE Sigorta için iş ortaklığı, yalnızca bir iş birliği değil; ortak bir vizyonu paylaşmak, aynı hedefe birlikte yürümek ve güveni büyütmek demektir. Bu anlamda; acentelerimizle birlikte değer yaratmaya ve sektörde fark yaratacak adımları birlikte atmaya devam edeceğiz."



TEKNOLOJİ

Teknoloji haberlerimiz, kardeş yayınımız log.com.tr'den alınmaktadır.

Nubia Z70S Ultra kameraya odaklanıyor

Ekran altı selfie kamerası ve ince çerçeveleriyle "gerçek" tam ekran deneyimi sunan Nubia Z70S Ultra Photographer Edition, adından da anlaşılacağı üzere doğrudan kameraya odaklanan bir telefon. Modelin arkasında spesifik olarak 50 megapiksel Light and Shadow Master 990 1/1.3 inç OmniVision sensörlü geniş açı, 50 megapiksel OmniVision OV50D sensörlü ultra geniş açı ve 64 megapiksel 1/2 inç OmniVision OV64B sensörlü periskop telefoto kameralar bir araya getiriliyor. Telefoto kamerasıyla 2,5 cm'den makro çekim yapabilen telefonda, selfie fotoğrafları 16 megapiksel OmniVision OV16A1Q sensörlü ekran altı üniteyle çekiliyor. Model, özel fotoğrafçılık kitiyle birlikte geliyor.

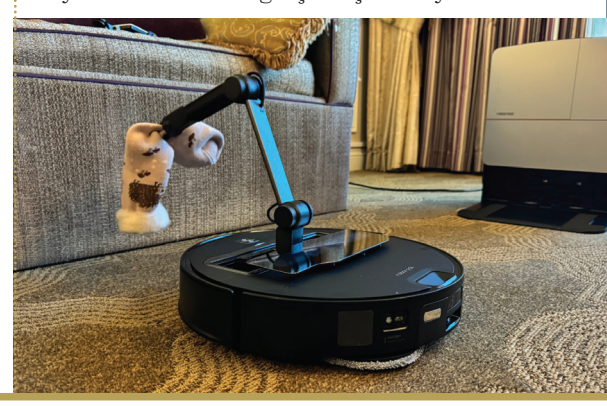


Isuzu D-Max EV bin kg yük taşıyabiliyor

Tamamen elektrikli Isuzu D-Max EV, resmi olarak tanıtıldı. Araç üzerindeki çalışmalar uzun süredir sürüyordu. Tasarımsal açıdan büyük bir sürpriz barındırmayan tamamen elektrikli Isuzu D-Max EV, iki farklı elektrik motoru üzerinden toplam 188 beygir güç sunuyor ve 0'dan 100 km/s hıza 10 saniyenin biraz üzerinde ulaşabiliyor. 130 km/s hıza kadar çıkabilen araçta, 66,9 kWh kapasiteli batarya yer alıyor. WLTP menzili 262 km olarak açıklanan model, maksimum 50 kW hızda şarj edilebiliyor. Bin kg yük taşıyabilen ve 3 bin 500 kg çekme kapasitesi bulunan model, 2 bin 350 kg ağırlığında. Temelde dizel D-Max ile benzer olan elektrikli D-Max EV, yakında birçok pazarda satışa sunulacak.

Roborock Saros Z70 300 gram taşıma kapasitesine sahip

Robot süpürge pazarının büyük isimlerinden Roborock'un robotik kola sahip robot süpürge modeli Roborock Saros Z70'in Türkiye'de satışına başlandı. Türkiye fiyatı 90 bin TL olan Roborock Saros Z70 robot süpürge modeli, OmniGrip isimli beş eksenli robotik kolu sayesinde önüne çıkan objeleri alarak kaldırabiliyor. 300 gram taşıma kapasitesine sahip olan katlanabilir yapıdaki kol, temizlik yapılacak alandaki çorapları ya da el bezi gibi objeleri otomatik olarak kaldırarak robota yol açabiliyor. Yerden aldığı objeleri nereye koyacağı kullanıcı tarafından belirlenebilen ürün, 22 bin Pa gücünde süpürme yanında silme de gerçekleştirebiliyor.





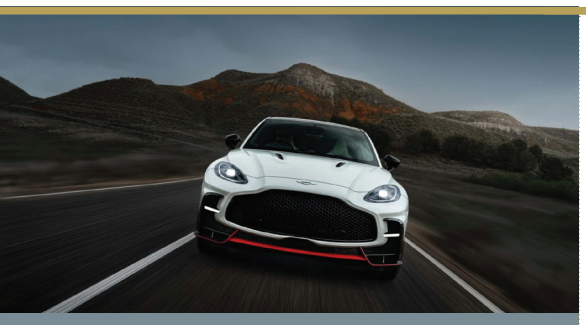
Snapdragon 8 Elite işlemcili HONOR GT Pro

Türkiye'de uzun süredir faaliyet gösteren HONOR'un yeni amiral gemisi akıllı telefonu, gücünü Snapdragon 8 Elite işlemciden alıyor ve 90W hızlı şarj destekli 7.200 mAh kapasiteli bir bataryaya sahip. Gerçekten büyük bir batarya taşıyan telefonda, 6,78 inç boyutunda, 1264×2800 piksel çözünürlüğünde ve 144 Hz yenileme hızına sahip bir OLED ekrana yer veriliyor. 50 megapiksel çözünürlüğünde bir selfie kamerasıyla gelen telefonun arka tarafında ise OIS destekli 50 megapiksel geniş açı, OIS destekli 50 megapiksel 3x telefoto ve 50 megapiksel ultra geniş açı kameralar bulunuyor. Ultrasonik parmak izi sensörüyle donatılan telefon, 12 GB RAM ve 256 GB depolama kapasitesine sahip versiyonu 507 dolarlık bir fiyat etiketi taşıyor.



Ferrari 296 Speciale 868 beygirlik güce sahip

İtalya'daki başlangıç fiyatı 407 bin euro olan yeni Ferrari 296 Speciale, 296 GTB'den 49 beygir daha fazla güç ve %20 daha fazla yere basma kuvveti üretiyor. Özellikle motor departmanında yapılan iyileştirmeler ve F80'den alınan yeni nesil karbon parçalar sayesinde 296 GTB'den 60 kg daha hafif olan 296 Speciale, "Coupé" ve "Spider" olmak üzere 2 farklı sürümle sunuluyor. Çift turbo destekli 3.0 litrelik V6 ana ünite ve 177 beygirlik elektrik motoruyla toplamda 868 beygir güç üreten 296 Speciale, bin 410 kg (Spider versiyonu bin 460 kg) ağırlığında bir süper otomobil. Araç hakkında konuşan geliştirme şefi Gianmaria Fulgenzi, "Arkadan itişli bir otomobilde yönetilebilir şekilde sunabileceğimiz maksimum beygir gücüne çok ama çok yakınız" dedi.

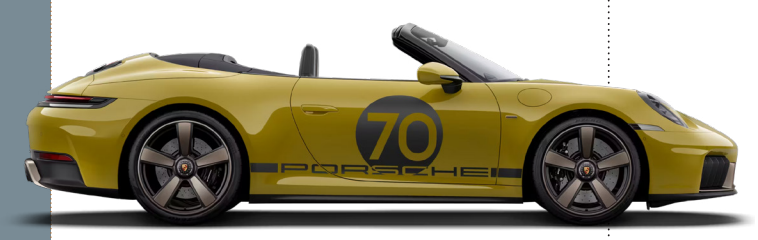


Aston Martin **DBX S** 717 beygir güç sunuyor

Aston Martin DBX'in bugün yeni tanıtılan "S" versiyonu, ağırlığı azaltırken performansı artırıyor. DBX'te 542 beygir güç sunan şirket, 4.0 litrelik çift turbo destekli V8 ünitenin temel alındığı DBX-S ile gücü 717 beygir seviyesine kadar çıkarıyor. 697 beygirlik DBX 707'yi de geride bırakan Aston Martin DBX-S, elektrik desteğine sahip olmayan piyasadaki en güçlü SUV modeli olmuş durumda. 0'dan 100 km/s hıza 3,1 saniyede çıkabilen model, 310 km/s hıza kadar çıkabiliyor ve dokuz ileri otomatik şanzımanla kombinleniyor. Gücü ön ve arka lastiklere eşit olarak dağıtan DBX-S, önde 16,5 inç karbon-seramik ve arkada ise 15,3 inç diskler taşıyor.

Porsche 911 Spirit 70 sadece bin 500 adet üretilecek

"Heritage Design" serisine dahil edilen en yeni model Porsche 911 Spirit 70 oldu. Aracın tasarımında 1970'lerden ilham alınıyor. Geçmişe gönderme yapan "Heritage Design" serisinin 3'üncü üyesi olan Porsche 911 Spirit 70, toplamda bin 500 adet üretilecek bir araç olarak karşımıza çıkıyor. GTS Cabriolet modelinin temel alındığı 911 Spirit 70, "Olive Neo" adı verilen rengiyle dikkat çekiyor ve gücünü 3,6 litrelik altı silindirli motor, elektrik motoru ve eTurbo kombinasyonundan alıyor. Toplamda 532 beygir güç sunan aracın önünde 20 inç, arkasında ise 21 inç boyutunda jantlar kullanılıyor. Porsche'nin, "1970'lerdeki disko dönemine çağrı yapıyor" dediği aracın üstü açılabiliyor ve iç mekânda dış renkle uyumlu detaylarla geçmişe gönderme yapan döşemeler yer alıyor. 911 Spirit 70'in fiyatı 240 bin dolardan başlayacak.



Swarovski kristalli kablosuz kulaklık: **Moto Buds Loop**

İki farklı versiyonu bulunan ve Swarovski kristalli versiyonuyla spesifik olarak kadınlara odaklanan kablosuz kulaklık modeli Moto Buds Loop, açık yapısı nedeniyle kulağın orta kesimine "kıstırılarak" takılıyor. Motorola'nın "Smart Connect" adını verdiği Bluetooth temelli bağlantı özelliği sayesinde Motorola ve Lenovo cihazlar arasında hızlı kaynak değişimi sunan ürün, Bose'dan destek alınarak geliştirilen 12 mm sürücüleriyle yüksek bir ses performansı vadediyor. Yapay zeka ve bünyesindeki iki farklı mikrofondan yardım alarak telefon görüşmelerindeki istenmeyen arka plan gürültüsünü etkili şekilde ortadan kaldıran kulaklık, tek başına sekiz saat, şarj kutusuyla beraber ise toplam 37 saatlik batarya ömrü vadediyor. Suya karşı belli bir seviyeye kadar dayanıklı olan ürün, açık yapısı sayesinde çevrenin her zaman duyulmasını sağlıyor.





Katılım sigortacılığında yeni yaklaşımlar

Orta Vadeli Program (OVP) ve 12. Kalkınma Planı kapsamında, katılım sigortacılığının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) tarafından yürütülen çalışmalar, Türkiye Sigorta Birliği (TSB) çatısı altında düzenlenen Katılım Sigortacılığı İnceleme ve Araştırma Komitesi olağan toplantısında komite üyesi şirket temsilcileriyle paylaşıldı. Toplantıda Türkiye'deki ve dünyadaki katılım sigortacılığının mevcut durumu, yasal altyapısı, ülkemiz açısından taşıdığı potansiyel ve geleceğe yönelik stratejik hedefler kapsamlı bir şekilde ele alındı. Toplantıda aynı zamanda hazırlanan yeni Katılım Sigortacılığı ve Bireysel Emeklilik Yönetmeliği'nin genel çerçevesi, öngördüğü yöntem ve modeller, kurumsal yönetişim yapısı ile uluslararası standartlara uyumu gibi konular üzerinde duruldu. Toplantıda ayrıca katılım sigortacılığına yönelik algı ve farkındalığın artırılması amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim ve tanıtım programlarının planlanmasının önemi vurgulandı.

Anadolu Hayat Emeklilik gümüşe dayalı emeklilik yatırım fonunu kurdu

Anadolu Hayat Emeklilik, BES yatırım alternatiflerini genişletmeye devam ediyor. Anadolu Hayat Emeklilik'in, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan (SPK) almış olduğu 18 Mart 2025 tarihli kuruluş izni uyarınca hizmete sunduğu yeni AHE Gümüş Fon Sepeti Emeklilik Yatırım Fonu, gümüşe dayalı yatırım yapmak isteyen bireysel emeklilik katılımcılarına yeni bir seçenek olarak öne çıkıyor. Hizmete sunulan fon, toplam değerinin en az %80'ini gümüşe dayalı endeksleri takip eden yerli ve yabancı borsa yatırım fonlarına ve yatırım fonu katılma paylarına yönlendirerek, dünya ölçeğinde kıymetli maden piyasalarındaki fiyat gelişmelerini yatırımcısına yansıtmayı amaçlıyor.

Allianz Türkiye HAYTAP'a desteğini büyütüyor



Allianz Türkiye 2021 yılından bu yana nakdi desteğini sürdürdüğü HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu) ile güç birliğini büyütüyor. HAYTAP'ın daha fazla hayvana dokunabilmesi için geçtiğimiz yıl desteğinin kapsamını genişleten Allianz Türkiye, Allianz'ım mobil uygulamasında yer alan Mutlu Patiler anketini dolduran Allianz'lılar adına, HAYTAP hayvan bakımevlerinde yaşayan köpeklerim 1 yıllık ihtiyaçlarını karşılıyor. 2025 itibarıyla bu desteğine Allianz'lıları da dahil ederek bu konuda farkındalığı artırmayı amaçlayan Allianz Türkiye, sigortalılarına da bu iyilik hareketinin bir parçası olma imkânı sunuyor.



DR. MEHMET MURATOĞLU
mehmet@etkinyonetim.com

Sigortacılığın dijitalleşme yolculuğunda İK yaklaşımı!..

TEKNOLOJİK değişimler yalnızca sistemleri değil, aynı zamanda iş gücünü, iş yapış şekillerini ve kurum kültürünü de etkiler. Kuruluşların üretkenliği, uyumluluğu ve çalışan katılımını sürdürürken teknolojik dönüşümde başarıyla ilerleyebilmesi için uygulayacağı insan kaynakları (İK) politikaları büyük bir önem taşır. Bu dönüşüm sürecinde temel İK stratejilerinin ve odak alanlarının önemini vurgulamak adına 6 temel başlık değerlendirilebilir:

1. Kurumsal kültür ve değişim yönetimi
2. İK teknolojisi ve otomasyonu
3. Yetenek stratejisi ve iş gücü planlaması
4. Performans ve iş gücü optimizasyonu
5. Uyumluluk ve risk yönetimi
6. Liderlik gelişimi

Çalışanların, şirketin benimsediği değer ve varsayımlara ne ölçüde bağlı oldukları, kurumun kültürel gücünü yansıtması açısından büyük önem taşır. Güçlü bir kurum kültürü, değişimin hızlı ve kolay kabul edilmesine zemin hazırlar. Bu durum; dijital bir zihniyet geliştirmek, değişimi benimsemek, kararları veriye dayalı almak ve yeniliği teşvik etmek anlamına gelir. Bu bağlamda, dijitalleşme sürecindeki sigorta şirketlerinde kurum kültürünün oluşumuna katkı sağlayan şeffaf iç iletişim ve liderlerin örnek davranışları kritik önemdedir. Özellikle, yenilikçiliği ve değişimi destekleyen dijital liderlik anlayışı ön plana çıkar.

Liderler, sigortacılığın dijitalleşmesi için gerekli yetkinlikleri ve dijital düşünce yapısını benimseyip örnek olduklarında, çalışanlara ilham verir ve ileri görüşlü, çevik bir organizasyon kültürünün temelini atarlar. Bu yetkinlikler arasında; değişime uyum sağlama, kaynakları yeniden düzenleyebilme, yeni pazar koşullarına yanıt verebilme, içsel yapılanmaları dönüştürme ve gelecekteki fırsatları öngörerek avantaja çevirme gibi örgütsel çeviklik unsurları yer alır.

Modern İK uygulamaları ise verimliliği artırmak ve karar süreçlerini iyileştirmek için dijital araçlara ve verilere dayanır. Bulut tabanlı İK sistemleri, yapay zekâ destekli sohbet robotları, otomatik işe alım veya işten çıkarma süreçleri gibi çözümler, İK operasyonlarını kolaylaştırırken çalışan deneyimini de geliştirir. Aynı zamanda, İK analitiği sayesinde iş gücü verimliliği, çalışan kaybı ve çeşitlilik gibi konularda veri odaklı stratejik kararlar alınabilir. Teknolojiyle entegre edilen bu içgörüler, İK ekiplerini daha proaktif, duyarlı ve iş hedefleriyle uyumlu hale getirir. Böylece, dijitalleşme sürecinde gerekli olan insan kaynağını belirlemek ve performansı ölçmek daha kolay hale gelir.

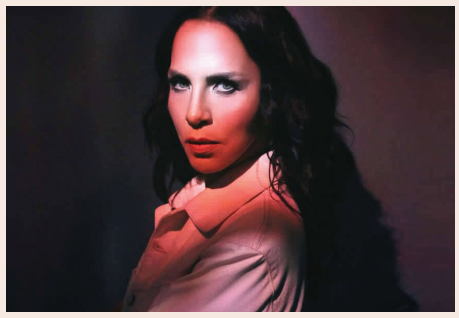
Bu kapsamda, mevcut iş gücündeki dijital beceri eksikliklerinin belirlenmesi ve gelenekselden dijitale geçiş yapan roller için öğrenme programları oluşturulması büyük önem taşır.

Bir diğer önemli başlık ise "Performans ve İş Gücü Optimizasyonu"dur. Bu alanda esas olan, anahtar performans göstergelerini güncelleyerek inovasyonu, dijital dönüşümü ve iş birliğini yansıtacak şekilde yeniden tanımlamaktır. Ancak bu dönüşüm, hibrit veya uzaktan çalışmayı destekleyen esnek çalışma modelleriyle desteklenmelidir. Bu modellerin, etkili dijital araçlar ve tutarlı sigortacılık politikalarıyla entegre edilmesi gerekir.

Vurgulanması gereken bir diğer önemli konu ise, sigorta kurumlarının dijitalleşme sürecinde uygun bir değişim yönetim iklimi oluşturacak liderlerin yetiştirilmesidir. Bu liderlerin, dijital liderlik programlarına dahil edilmesi; değişimi yönetme, dijital araçları etkin kullanma ve yeniliği teşvik etme konularında donatılması hedeflenmelidir.

Sonuç olarak, bu stratejiler sigorta sektöründe dijitalleşmeyi yalnızca teknik bir geçiş olmaktan çıkararak insan odaklı, sürdürülebilir ve verimli bir dönüşüme dönüştürebilir. Bu yolculukta İnsan Kaynakları yalnızca destekleyici değil, aynı zamanda yön verici bir role sahip olmalıdır.

DİJİTAL MÜZİK LİSTELERİ



SERTAB ERENER Profesyonel kariyerine 90'lı yıllarda Sezen Aksu gibi birçok ünlü sanatçıyla sahne alarak başlayan Sertab Erener, Farzet şarkısıyla müzik severlerin büyük beğenisini toplayarak adından söz ettiriyor.



SOMBR Asıl ismi Shane Boose olan Amerikalı şarkıcı ve söz yazarı, bu yıl çıkardığı "Back to Friends" ve "Undressed" adlı şarkılarıyla TikTok'ta viral oldu. Böylece Billboard Hot 100 gibi çeşitli dünya müzik listelerinde yer almayı başardı.

YERLİ

1. Farzet - **Sertab Erener**
2. Roman Olur Yazsam Seni - **Velet**
3. Sen Kaldın - **Semicenk**
4. Aldanırım - **Sıla Şahin, Samet Kardeşler**
5. Ağla - **Ezhel**
6. Dâr-ı Dünya - **Cem Yıldız**
7. Bitmiyor - **Ben Fero**
8. Dönsen Bile - **Ferdi Özbeğen**
9. Sen Bilmezsin - **Dedublüman**
10. Saygımdan - **Bengü**

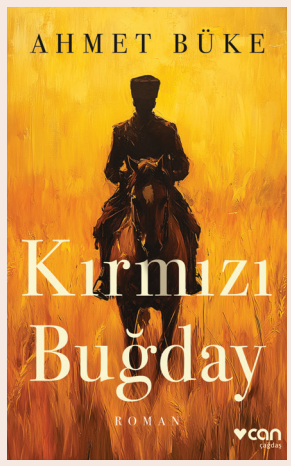
GLOBAL

1. Undressed - **Sombr**
2. Ordinary - **Alex Warren**
3. Nokia - **Drake**
4. Luther - **Kendrick Lamar, Sza**
5. Die With A Smile - **Lady Gaga, Bruno Mars**
6. No One Noticed - **The Marias**
7. Birds Of Feather - **Billie Eilish**
8. Pink Ponky Club - **Chappell Roan**
9. Blue Strips - **Jessie Murph**
10. Dark Thoughts - **Lil Tecca**

Kaynak: Spotify

AKTÜEL / KİTAP

Kırmızı Buğday Ahmet Büke



"Âlemi uzaktan seyredince kuleler, konaklar, üzerinde koşan tavla tavla atlar, mayalı develer, yalçın dağlar, acı göller, Şahin Beyler, beylerin uzun elleri, körüklü çizmeleri ve de bağlanmış taşlar ile salınmış köpekleri görünür. Bundan ibaret sanılan devranın derisinin altında asıl sahibin nehirden nabzı atar oysa."
Deli İbram Divanı'nda Ege insanının doğayla, tarihle, efsanelerle beslenen hayatlarını anlatan Ahmet Büke, kitabında hikâyeye bu kez bambaşka bir açıdan yaklaşıyor. Kaderini memleketine bağlamış, ölümden yaşam doğuran insanları anlatan kitap; Arap Ali, Adnan Bey, Gani Dayı, Teğmen Cemil, Dünya, Maya gibi unutulmaz karakterlerle hem tarihsel hem de toplumsal bir anlatının izini sürüyor.

MANIAC Benjamín Labatut



John von Neumann bir bilim deviydi. Oyun teorisini icat etti, yapay zekâ ve dijital hayata öncülük etti, dünyanın ilk programlanabilir bilgisayarını tasarladı ve makineye şaka yollu MANIAC adı verildi. Ne var ki Von Neumann, Hiroşima'yla Nagasaki'yi yok eden atom bombalarının yaratılmasına da yardımcı oldu. Gerçeği kurguyla ören Benjamín Labatut, MANIAC'ta John von Neumann'ı modern dünyamızın karanlık temelleri ve yapay zekâ hakkında edebî bir triptiğin merkezine yerleştirerek bilim ve teknolojinin bizleri yok oluşun eşiğine götüren korkutucu boyutlarına dikkat çekiyor. Labatut, "çok yetenekli" yapay zekâların insan ve dünya için nasıl yıkıcı ve umutsuzluk kaynağı olabileceğini gösteriyor.

Manaraga Vladimir Sorokin



Dünyada, kurtarılan ve müzelerde korunan az sayıda eser dışında artık neredeyse hiç basılı kitap yoktur. Ancak kitapların mükemmel bir yakıt olduğu keşfedilince, "Mutfak" adlı yeraltı örgütü tarafından yeni ve yasadışı bir iş alanı doğar: Book'n'grill. Bu elitist ve illegal etkinliklerde, zengin müşteriler için kitapların nadir, eski ve ilk baskıları kömür olarak kullanılarak üzerinde gurme yemekler pişirilir. Başkarakter Geza, bu tehlikeli ve prestijli mesleğin önde gelen ustalarındandır. Ancak rakipler, yasalar ve kitap yakma sanatının giderek daha karmaşık hale gelmesi onu zor durumlara sürükler. Vladimir Sorokin, 2037'de geçen bu distopik romanında kitapları ve edebiyatı nelerin beklediğini sorguluyor.

SERGİ/MÜZE/GÖSTERİM/KONSER



AY IŞIĞIYLA DANS

Sanatçı Marcel Dzama'nın Türkiye'deki ilk kişisel sergisi, Dzama'nın müzik ve dansın öne çıktığı renkli hayal dünyasından başlayarak günümüzde karşı karşıya kalınan kötü yönetimler, çevresel yıkım ve savaşların felaketlerine değindiği eserlerden oluşuyor. Sergi, 17 Ağustos'a kadar Pera Müzesi'nde ziyaretçilerini bekliyor.



MATTEO BOCELLI – SUMMER NIGHTS

Andrea Bocelli'nin büyüleyici sesiyle tanınan oğlu Matteo Bocelli, 17 Haziran'da İstanbul Harbiye Cemil Topuzlu Açık Hava Tiyatrosu'nda benzersiz sesi ve duygusal performanslarıylasahne alacak. Bocelli, Summer Nights gösterisinde unutulmaz bir gece yaşatmaya geliyor.



UFUK ÇİZGİSİNDEN ÖTEYE

İstanbul Modern'in ev sahipliğini yaptığı Ömer Uluç'un kişisel sergisi, üretim tarihi 1960'lardan 2010'a kadar yayılan kapsamlı bir seçkiye yer veriyor. Sergi, döneminin geleneksel sınırlarını aşan sanatçının 300'ün üzerinde yapıtını sunuyor. Uluç'un yaratıcı dünyasını keşfe çağıran sergi, 12 Aralık 2025'e kadar ziyaret edilebilir.



MAALOUF & TAWAJI

İbrahim Maalouf ve Hiba Tawaji romantizm, nostalji ve müzikal zarafetin iç içe geçtiği unutulmaz bir performansla ilk defa İstanbul'da bir konserde buluşacak. Fransız müziğinin unutulmaz eserlerinin yeniden hayat bulacağı konser, 24 Haziran akşamı Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu'nda gerçekleşecek.



FONTAINES D.C.

Yeni nesil post-punk rüzgârının önemli gruplarından biri olan İrlandalı Fontaines D.C., 2025 yazının en önemli konserlerinden birini vermek üzere, 29 Haziran gecesi KüçükÇiftlik Park'a geliyor. 2014 yılında post-punk, goth ve alternatif rock gibi çeşitli müzik türlerinden etkilenerek doğan grup, köklerine olan derin bağlılıkları ve kendine özgü sesleri ile dikkat çekiyor.



BİR ARADA Kent ve doğa manzaraları, hayvan ve insan portreleri, soyutlamalar ve objelerle karşımıza çıkan Fulya Çetin ve İlhan Sayın, izleyicinin hayal gücüne alan açan açık uçlu çalışmalar üretiyor. Müşterek temalar, benzer dünya görüşleri ve uzun yıllara dayanan arkadaşlık bağları üzerinden birleşen iki sanatçı, biçimsel anlamda ayrışsa da sanatsal yaklaşımları ve işledikleri konularda buluşuyor. 4 Ocak 2026'ya kadar ziyaretçilerini bekleyen bu sergiyi Yapı Kredi Galeri'de ziyaret edebilirsiniz.



FARUK ÖMRÜUZAK
fomruuzak@yahoo.co.uk

Beşinci Ay

BEŞİNCİ ay Mayıs ayı; yazın müjdecisi. Geldi, geliyor derken gidiyor bile...
İsmi, Bereket Tanrıçası Maia'dan geliyormuş. Mitolojide birçok Bereket Tanrıçası var, Maia da onlardan biri olmalı.
Romalılar tarafından Bahar Tanrıçası olarak da tanımlanan Maia Maieslas'ın, diğer isimleri ise Fauna ve Bona Dea. Kendisinin bitkileri büyüten Tanrıça olduğuna inanılıyormuş, onun için de yılın bu ayında eğlenceler düzenlenirmiş. Bereketinden dolayı yılın beşinci ayı kendisine adanmış.
Eski Yunanca'da "Maia", sözcüğünün, "anne" anlamına gelen ve bugün çeşitli dillerde mother, mutter, madre gibi sözcüklerin kaynağını oluşturduğunu söyleyenler de var. Böyle bakıldığında şefkat dolu bir sözcük olduğunu söylemek mümkün. Anneler Günü de onun için mi Mayıs ayında kutlanıyor acaba?
Mayıs ayının önemi benim için bir başka. En önemlisi beni dünyaya getiren sevgili annem Mayıs ayında doğmuş. Maalesef iki yıl önce, Ağustos ayında 95 yaşında kaybettik annemi. İki yıldır Anneler günü çok buruk geçiyor benim için.
Mayıs bereketli, verimkâr ama verici olduğu kadar alıca da. Sevgili babamı bir mayıs ayında kaybettim. Yetmiş beş yaşındaydı öldüğünde; yetmiş beş yaşında dağ gibi bir delikanlıydı. Ben de tam yetmiş beşime geldim. Yani babamın öldüğü yaşa.
Yetmiş beş yaş bana Teoman'ın meşhur şarkısını hatırlatıyor.

Kayıp bir bavul gibiyim havaalanında
Ya da boş bir yüzme havuzu sonbaharda
Çok mu ayıp hala mutluluk istemek
Neyse zaten hiç halim yok
Bugün benim doğum günüm
Hem sarhoşum hem yastayım
Bir bar taburesi üstünde
Babamın öldüğü yaştayım

Bugün benim doğum günüm
Kelimeler büyüyor ağzımdan
Bildiğim tüm hayatlar
Paramparça, paramparça.

Mayıs doğumlu değilim, haziranda doğmuşum; ama tam babamın öldüğü yaştayım. Kim bilir?
Şarkı hüzünlü bir şarkı, mayıs ayı da benim için hem sevinçli, hem de hüzünlü bir ay. Neyse, züccaciye mağazasına girmiş fil gibi hiçbir şeyi paramparça etmeden tarihsel süreç içinde mayısın getirdiği iyi şeylere bakalım.

- 1 Mayıs İşçi Bayramı olarak dünyanın birçok ülkesinde kutlanıyor.
- 2 Mayıs 1945'de Berlin Hükümeti teslim oldu ve İkinci Dünya Savaşı sona erdi.
- 3 Mayıs, Dünya Basın Özgürlüğü Günü; 8 Mayıs, Yunus Emre'yi Anma Günü olarak kutlanıyor.
- 19 Mayıs 1919'da Mustafa Kemal Atatürk, Samsun'a çıkarak Kurtuluş Savaşımızı başlattı. Bu gün, Yüce Önderimizin doğduğu gün olarak kabul ediliyor.
- 29 Mayıs 1453'de İstanbul, Fatih Sultan Mehmet tarafından fethedildi.
- 29 Mayıs 1935'de Türk Bayrağı Yasası kabul edildi.

Tabi Mayıs ayında olanlar bunlarla sınırlı değil. Özellikle olumsuz olanlarından söz etmek istemedim.
Veee beşinci ayın yirmi beşinde Galatasaray şampiyonluğunu ilan ederek beşinci yıldızını taktı. Beşi bir yerde yani... Allah olmayanlara da versin.
Bundan sonra yaşanacak tüm mayısların, ülkemize ve insanlığa sevinç, bereket, sağlık ve huzur getirmesi dileğiyle...

İstanbul, 21 Mayıs 2025



ALİ ERÜL
alierul@gmail.com

Dostlar Alışverişte Görsün...

GENÇ adam evlenme teklifi yapmak için sevgilisini popüler ve pahalı bir restorana götürüyor. Masalarına oturdukları andan itibaren sevgilisi mönü, mekân vs. sürekli fotoğraf çekip sosyal medyada paylaşımlar yapmaya başlıyor, neredeyse hiç konuşmuyorlar ve bu durum neredeyse tüm yemek boyunca sürüyor...

Düğünlerde düğün sahipleri lüks araç kiralayan şirketlerden 3-5 tane çok pahalı araç kiralayıp düğünün yapılacağı mekânın kapısına sıralıyor o araçları, gelen davetlilerin etkilenmesi için...

Benzer bir görüntü işlek ve popüler mekânlarda da var. Gelen müşterilerin pahalı ve gösterişli araçları mekân girişine çekilirken görece ucuz ve eski diğer araçlar arka sokaklara...

Ülkede her bölge için açıklanan sabit akaryakıt fiyatları var. Ama birçok yerdeki akaryakıt istasyonlarında "ucuz yakıt" tabelaları da kilometrelerce uzaktan görülecek şekilde cesurca parıldamakta...

Düzenli geliri olmayan milyonlar var. Kimi tamamen kayıt dışı, kimi kısmen kayıtlı ama "ekstra" işler ile vergisiz gelir üretiyor. Sorarsan vergi adaleti var ama...

Yemek siparişi veriyorsun. Gelen motokurye kredi kartı ödemesini elindeki pos cihazına dönüşmüş telefonundan alıyor ama o telefon ne kasa fişi veriyor ne de kredi kartı slipi...

Marketin girişindeki çiçekçi, arka sokaktaki seyyar pilavcı, ilerideki balıkçı...Hepsinin tezgahlarında A4'lere yazılmış IBAN bilgileri var çünkü o tek tük alışverişler bile cüzdan kapasitelerini zorluyor vatandaşın. Sorarsan kredi kartı ile kontrol altına aldık ödemeleri...

Ön cepheleri otoyola ya da işlek bir caddeye bakarken arka cepheleri boş alanlara ya da tren yoluna cepheli binalar. Ön cepheler görece bakımlı, süslü, özenli. Ama ya arka cepheler...

Ev ya da araç satılıyor ve karşılıklı bir bedelde anlaşılıyor. O bedelin bir kısmı banka hesaplarına, bir kısmı banka şubelerinde spor çantalarına...

Lokantaya yoğun olmayan bir gün/saatte gidiyorsun. İçeride in cin top durumu ama manzaralı, iyi konumlu masaların hepsi "rezerve", yüz aşinalığı, önceden iyi bahşiş bırakmışlığın varsa oturabiliyorsun o boş rezerve masalardan birine, yoksa geç bakalım duhuliyeye...

Şirket uzatmaları oynuyor, rakamlar felaket. Ama hala en yeni araç, en güçlü bilgisayar, en pahalı telefon, bir sekreter, bir de sekreterin sekreteri, yüzlerce tedarikçi alacak kuyruğunda ama en pahalı restoranlarda yemekler, en gözde tatil yerlerindeki yazlıklarda gün batımı partileri bitmiyor bir türlü...

Arkadaş toplantısında bir konu gündeme geliyor spontane olarak, herkes o konu hakkında fikir belirtiyor, karşıt görüşler, sorular derken biri çıkıyor ve o konudan bağımsız ya da konuya bir şekilde bağlayarak bir yer ya da bir seyahatine getirmeye çalışıyor gündemi. Çünkü o gündeme geçilmesi "ben yaptım, ben gittim" demek olacak onun için, henüz oraya görmemiş olanlara kıyasla da üstünlük sağlayacak kendisine...

"Kadın & erkek eşittir", "hayvan candır", "ağaç yaşamdır", "temiz bir çevre geleceğe bırakılacak en önemli mirasımızdır" ...Kulağa hoş geliyor söylerken ama ya gerçek durum!

Dostlar alışverişte görsün kimileri için bir yaşam biçimi. Bazen etki altında bir kültür yansıması, bazen kendi olamamanın bir sonucu, bazen de bir inkâr yolu. Bazen de etkilenmek istenilen kişilerde tam "Ye Kürküm Ye" tutulması.

Birilerine bir şey göstermek, olmayan şeyler varmış gibi yapmak, hatalı önceliklere takılıp gerçekten gerekli ve faydalı olanları ıskalamak demek bir yerde öte yandan.

Bir de tabi "ben neysem oyum"u sahiplenememenin düşündürdüğü bir özgüven eksikliği...

Görüşmek üzere,

DİJİTAL FİLM / DİZİ ●●●



Kalender Pide

Yönetmen: Ömer Sinir
Senaryo: İbrahim Büyükak
Oyuncular: Tolga Çevik, İbrahim Büyükak, Esra Ruşan
Türü: Komedi
Platform: Disney +

Yılların pidecisi nasıl sosyal medya fenomenine dönüştü? Kalender Pide, tesadüfen birbirlerinin hayatına giren iki adamın başına gelenleri konu ediyor. Babasından kalan restoranı işleten Kalender'in işleri son zamanlarda pek iyi gitmez. Bu sırada Kalender, restoranının mal sahibi tarafından satışa çıkarıldığını öğrenir. Kalender, hayatına beklenmedik bir şekilde giren Öcü ile birlikte restoranın satışını engellemek için türlü yollar dener.



BİLİM KURGU / DİZİ ●●●

Sonsuzluk Yolcusu

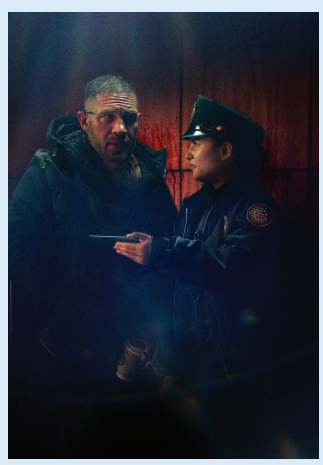
1963 yazının ortasında Buenos Aires'e kar yağmaya başlar ve pullarla temas eden herkes anında ölür. Juan Salvo ve ailesi, yiyecek ararken ölümcül karın milyonlarca insanı öldürdüğünü keşfederler. Juan'ın grubu bunun doğal bir olay olmadığını, dünya dışı bir gücün saldırısı olduğunu kısa sürede anlar. Hiçbir savaş deneyimleri olmamasına rağmen, işgalcilere karşı eşitsiz bir mücadeleye girişirler. Dizi, Netflix'te.



DRAM / FİLM ●●●

Mukadderat

Eşini kaybettikten sonra yalnız kalma korkusuyla hemen evlenmek isteyen Sultan, bu kararını çocuklarıyla paylaşır. Ancak çocukları babalarının kaybının üzerinden henüz 1 gün geçmişken bu isteği doğru bulmaz. Kararından vazgeçmeyen ve kendisine eş aramaya başlayan Sultan, bu sırada ticarete atılıp "bir kadın olarak yapamazsın" dedikleri her şeyi yapmaya başlar. Film, Prime Video'da.



GERİLİM / FİLM ●●●

Derin Kargaşa

Bir operasyon sırasında her şeyin ters gitmesinin ardından bir dedektif, bir politikacının görüşmediği oğlunu kurtarmak için yeraltı dünyasına girer. Suç dolu bir dünyaya dahil olan dedektif, bu süreçte tüm şehri saran bir yolsuzluk ağını ortaya çıkarmak için çabalar. Tom Hardy, Forest Whitaker, Timothy Olyphant'ın başrollerini paylaştığı filmi, Netflix üzerinden izleyebilirsiniz.



Takıntılar

Yönetmen: Yunus Nihat Özcan
Senaryo: Ferhat Ergün
Oyuncular: Zafer Algöz, Seda Bakan, Özge Özberk
Türü: Komedi
Platform: Netflix

Takıntılar, Fransız yazar Laurent Baffie'nin "Toc Toc" adlı tiyatro oyunundan uyarlanıyor. Obsesif kompulsif bozukluklarından ötürü içlerine kapanmış 6 kişi, dünyaca ünlü psikiyatr Orhan Kerim Baykal'dan tam 1 yıl öncesinden randevu alır. Ancak 6 hastanın randevularının çakışması işlerin karışmasına neden olur. Üstelik efsane doktor da ortalarda yoktur ve bu durum hastaların kendilerini beklenmedik maceraların içerisinde bulmasına neden olur.



DRAM / FİLM ●●●

Bir Cumhuriyet Şarkısı

Bir Cumhuriyet Şarkısı, 1930'lu yılların Türkiyesi'nde sanatla devrim yapan bir avuç genç, yetenekli ve azimli insanın hikâyesini konu ediyor. 1930'lu yıllar Türkiye'sine ayna tutan filminin yönetmen koltuğunda Yağız Alp Akaydın oturuyor. Filmde Salih Bademci Ahmet Adnan Saygun'a, Ahmet Rıfat Şungar Münir Hayri Egeli'ye, Ertan Saban Atatürk'e hayat veriyor. Film, Netflix'te.



KOMEDİ / DİZİ ●●●

Dört Mevsim

6 eski arkadaş rahatlatıcı bir hafta sonu kaçamağı için yola çıkarlar ancak gruptaki bir çiftin ayrılmak üzere olduğunu öğrenirler. Evlilik ve orta yaş temalı bu komedi öyküsünde Tina Fey, Steve Carell, Will Forte, Kerri Kenney, Colman Domingo, Marco Calvani başrollerde. 1981 yapımı 'Four Seasons' isimli sinema filminden uyarlanan 8 bölümlük komedi dizisini, Netflix üzerinden izleyebilirsiniz.



AKSİYON / FİLM ●●●

Dokunulmazlık

Eski Özel Kuvvetler askeri Sara, oğlu aniden ortadan kaybolunca Frankfurt'taki ABD konsolosluğunu ziyaret eder. Hiç kimse binaya giren küçük çocuğu hatırlamamaktadır. Sara, çocuğunu tekrar bulmak için, konsolosluğun anlaşılmaz labirentine balıklama dalar ve giderek onun çöküşü haline gelen bir yalan ve entrika ağını ortaya çıkarır. Filmi, Netflix üzerinden izleyebilirsiniz.



SEMA TÜFEKÇİLER
sema.tufekciler@yuksektopuklar.org

Gençleri anlamak

BEYİN 20'li yaşların ortalarında ve sonlarında gelişmeyi ve olgunlaşmayı tamamlar. Alnın arkasındaki beynin prefrontal korteks adı verilen kısmı, olgunlaşan son kısımlardan biridir. Bu alan planlama, önceliklendirme ve iyi kararlar alma gibi becerilerden sorumludur. Prefrontal korteks aynı zamanda sosyal bilişsel dolaşımın da önemli bir parçasıdır. Karmaşık sosyal durumlarla başa çıkabilme, ilişkiler, arkadaşlıklar, grup içinde kendini koruma ve gençlik yıllarının temelinde olan partnerin ilgisini çekebilme gibi becerilerden sorumludur.

Prefrontal korteks; ruh halini, dikkati, dürtü kontrolünü ve soyut düşünme yeteneğini düzenlemede önemli bir rol oynar. Bu hem önceden plan yapma hem de harekete geçmeden önce kişinin davranışının potansiyel sonuçlarını görme yeteneğini içeren bir kısımdır. Prefrontal korteks tam olarak gelişmemişse, bir genç kötü kararlar alabilir ve bir durumun güvenli olup olmadığını da ayırt edemeyebilir. Ergenler riskli davranışlar denemeye eğilimlidir ve seçimlerinin sonuçlarını tam olarak fark etmezler. Prefrontal korteks ergenlik döneminde işlev görse de özellikle amigdala çığlık attığında, yaşamın ilerleyen dönemlerinde olgunlaşana kadar daha çok bir fısıltı gibi algılanabilir. Amigdala, korku ve öfke gibi potansiyel tehditler ve güçlü duygular tarafından aktive edilir ve "savaş ya da kaç" davranışlarına, saldırganlığa ve refleks benzeri tepkilere yol açar. Sinir bilimciler uzun zamandır olgun prefrontal korteksin amigdalayı düzenlediğini ve duygusal, saldırgan veya içgüdüsel patlamalara bir son verdiğini düşünüyorlardı. Ancak bunun tersi de doğru gibi görünüyor: amigdala duygusal deneyimler sırasında aktive olduğunda, prefrontal korteksi kapatıyor.

Öte yandan yetişkinlerde frontal korteks tamamen gelişmiştir. Bilgileri işleyebilir ve organize edebilirler. Duygusal ve psikolojik olarak sağlıklı olan yetişkinler riskli davranışları değerlendirebilir ve karar alma süreçlerinde seçimlerinin sonuçlarını hesaba katabilirler. Ergenler, beynin duygularla ilgilenen kısmı olan amigdalalarına daha fazla güvenebilirlerken, yetişkinler frontal kortekslerine daha fazla güvenirler ve bu da dengeli düşünme ve davranışa yol açar. Aslında, beynin hala gelişmekte olan bir diğer kısmı, prefrontal korteksi beynin akıl yürütme ve düşünmeyle daha az ve duyguyla daha çok ilgili bölgelerine bağlayan beyin hücrelerinin belirli sinir ağlarıdır. Yani gençlerin daha ziyade tepkisel olmaları çoğunlukla bu nedenledir.

Bir genç büyüdükçe ve öğrendikçe, nöronlar ömür boyu sürebilecek bağlantılar oluşturur. Ancak sağlıklı bir beyin esnek, uyum sağlayabilen ve çevresiyle birlikte değişmeye devam edebilen bir beyindir. Ergen beyni inanılmaz bir büyüme geçiriyor. Nöronlar bağlantı kuruyor ve beynin iki yarım küresi arasında yeni bağlantılar oluşuyor. Bu tür bir büyüme ve bağlantı ergenlik döneminde patlayıcıbir zamandır. Beyin esnek olmaya devam edebilirse, yani yeni sinirsel bağlantılar oluşmaya devam edebilirse ve eskileri serbest bırakılabilirse, bu sağlıklı beyin işlevini ve hatta bir gencin ruh sağlığınıdestekleyebilir. Bu sinirsel bağlantılar ve uyum sağlama yeteneği, bir gencin öğrenmesinde, davranışında ve ruh hali düzenlemesinde önemlidir. Bir gencin beyni ruh sağlığını destekleyen bağlantılar oluştururursa, bu sinirsel bağlantılar daha sonra yetişkinliğe taşınacak ve yaşam boyu psikolojik iyilik halini destekleyecektir.

Ergenlik, zaman zaman garip, kafa karıştırıcı veya bunaltıcı olabilecek büyük değişimlerin yaşandığı bir dönemdir. Bu değişikliklerin bazıları hücreler üzerindeki hormonların etkilerinden kaynaklanır. Hormonlar, beynin nasıl organize olduğunu doğrudan değiştirerek veya belirli durumlara nasıl tepki verdiğini değiştirerek beyninizi uzun vadede etkileyebilir. Bu değişiklikler, gençleri yetişkinliğe hazırlayan yeni öğrenme fırsatları açmak için önemli olabilir ancak aynı beyin değişiklikleri, çocuklukta gerçekleşen diğer öğrenme türleri için pencereleri kapatabilir.

Peki, 25. yaş gününüzde kozasından çıkan bir kelebek misali, aniden daha mantıklı ve berrak bir zihinle mi uyanıyoruz? Gelişimini tamamlamış bir prefrontal korteks ile hayata dair çok daha farklı bir bakışaçısına mı sahip oluyoruz? Muhtemelen hayır. Ama yine de gençlerin bu dönemini anlayabilmek ve daha sağlıklı bir gelecek hazırlanması adına bunları bilmek çok büyük önem arzetmektedir.

“DriveSAFE ve WorkSAFE ile sigortacılık alanında fark yaratmak istiyoruz”

Yapay zekâ teknolojilerinin sigortacılık alanındaki kullanım alanı çok hızlı bir şekilde genişliyor. Özellikle görüntü işleme teknolojisi ile birlikte kullanıldığında, risk analizi, kişiselleştirilmiş ürünler, fiyatlama ile birlikte hasar ve suistimal önleme gibiçok farklı değer önerilerini sunmak mümkün. Mobility ve enüstriyel riskler alanında bu tarz çözümlere odaklanan girişimlerin sayısı global ölçekte hızla artıyor. Bu ayki söyleşi konuğum, ülkemizde bu alandaki öncü girişimlerden olan SmartIR kurucu ortağı ve CEO’su Hüseyin Gönenç Başol. Yola çıkış hikâyesi, sundukları ürünler ve çözümler ile birlikte sigorta sektörüne yönelik planları ve hedefleri üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Selam Gönenç. İstersen sohbetimize öncelikle seni kısaca tanıyarak başlayalım.
Merhaba. ODTÜ Makina Mühendisliği bölümünden 2008 yılında mezun oldum. Sonrasında kurumsal hayata başladım. Ford Otosan ve Aselsan’da teknoloji projelerinde çalıştım. 12 yıl önce kurumsal hayattan ayrılıp, girişimcilik yolculuğuna çıktım. Yapay zekâ, sinyal işleme ve mobilite teknolojilerine duyduğum ilgi 2021 yılında beni SmartIR’ı kurmaya itti. Bugün geldiğimiz noktada, ekip olarak insan davranışını ve çevresel koşulları anlayabilen, bunun üzerinden proaktif çözümler üreten bir teknoloji platformu inşa ediyoruz.

SmartIR girişiminin yola çıkış hikâyesini kısaca paylaşır mısın?
SmartIR’ı kurarken temel motivasyonumuz, yapay zekâyı gerçek dünyadaki problemleri çözmek için daha erişilebilir ve etkili hale getirmekti. Lojistik sektöründe ve şehirlerde, insan hatası kaynaklı problemlerin ve olası makina-insan etkilişimi kaynaklı risklerin elimizdeki teknolojiler ile önlenebilir olması bizi bu alana yöneltti. Yola çıkışımız, bir kazanın yalnızca teknik değil aynı zamanda fizyolojik ve davranışsal bir süreç olduğunu fark etmemizle başladı. İlk prototiplerimizi yolcu taşımacılığı sektöründe uygulayarak, sürücü davranış analizi ve risk skorlaması gibi çözümler geliştirdik. Bu süreçte, çeşitli otomotiv OEM (Orijinal ürün üreticisi) üreticileri, lojistik sektörünün lider kuruluşları ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile yürüttüğümüz projeler, teknolojimizin sahada karşılık bulduğunu gösterdi.

Odaklandığınız problemler ve sunduğunuz çözümler hakkında neler söylemek istersin?
Bugün mobilite ve lojistik sektörlerinde karşılaştığımız en büyük sorunların başında, insan kaynaklı risklerin yeterince izlenememesi geliyor. SmartIR olarak hem araç içi güvenliği hem de depo ve antrepo gibi operasyonel alanlardaki iş güvenliğini yapay zekâ destekli çözümlerle ele alıyoruz. Araç içi uygulamalarda, sürücü davranışlarını ve fizyolojik verileri analiz ederek yorgunluk, dikkat dağınıklığı ve agresif sürüş gibi riskleri erken aşamada tespit ediyoruz. Bu sayede kazaları azaltırken operasyonel verimliliği artırıyoruz. Benzer bir yaklaşımı iş sahalarına da taşıyoruz. Depo ve antrepolarda çalışanların güvenliğini izlemek, KKD (Kişisel Koruyucu Donanım) kullanımını kontrol etmek, tehlikeli bölgelere erişimi sınırlamak gibi uygulamalarla iş kazalarının önüne geçmeye odaklanıyoruz. Kamera tabanlı analizler ve insan hareket takibi ile iş güvenliği ekiplerine gerçek zamanlı uyarılar sağlayabiliyoruz.



SmartIR olarak hem araç içi güvenlik hem de operasyonel alanlardaki iş güvenliği üzerine yapay zekâ destekli çözümler sunduklarını ifade eden **SmartIR kurucu ortağı ve CEO’su Hüseyin Gönenç Başol**, “Mobilite ve lojistik sektörlerinde karşılaşılan en büyük sorunların başında, insan kaynaklı risklerin yeterince izlenememesi geliyor. DriveSAFE ile sürücü davranışlarını ve fizyolojik verileri analiz ederek yorgunluk, dikkat dağınıklığı ve agresif sürüş gibi riskleri erken aşamada tespit ediyoruz. Ayrıca, WorkSAFE ile depo ve antrepolarda çalışanların güvenliğini izliyor, iş kazalarının önüne geçiyor, kamera tabanlı analizler ile gerçek zamanlı uyarılar sağlayabiliyoruz” dedi.

Uyguladığınız iş modeli ve ürünler nelerdir?
İş modelimiz, SaaS tabanlı lisanslama ve modüler donanım kombinasyonu ile esnek kullanım sunuyor. İki temel ürünümüz var; DriveSAFE ve WorkSAFE. Bu ürünlerimizle mobilite ve sabit operasyon alanlarında risk yönetimini uçtan uca kapsayan bir yapı oluşturduk. Böylece hem sürüş hem de çalışma ortamlarındaki davranış temelli riskleri görünür kılıp, veriyle önlenebilir hale getiriyoruz.

Sigorta sektörü de ilgi alanınızda. DriveSAFE ve WorkSAFE ürünleriniz sigorta şirketleri için hangi değer önerilerini sunuyor?
Sigorta sektörüne sunduğumuz en önemli katkı, DriveSAFE ve WorkSAFE çözümlerimizle sağladığımız gerçek zamanlı, davranış temelli risk analizidir. DriveSAFE; sürücülerin dikkat seviyesi, yorgunluk durumu, sürüş tarzı ve çevresel koşulları analiz ederek kaza risklerini önceden tespit eder. Bu veriler, sigorta şirketlerine daha adil ve kişiselleştirilmiş poliçe fiyatlaması sunma imkânı tanır. Aynı zamanda hasar öncesinde devreye girerek tazminat maliyetlerini azaltır ve müşteri memnuniyetini artırır. WorkSAFE ise depo ve antrepo gibi riskli çalışma alanlarında görevli personelin güvenliğini izler. KKD kullanımı, tehlikeli alanlara giriş gibi kritik davranışları analiz eder ve olası iş kazalarını önceden belirleyerek sigorta risklerini düşürür. Bu iki ürün sayesinde, sigorta şirketleri sadece hasar sonrası değil, hasar öncesi süreçlerde de aktif rol alabilir. Böylece hem filo hem de işyeri poliçelerinde risk yönetimini daha veriye dayalı ve proaktif şekilde yürütebilirler.

Sigorta şirketleri niçin sizinle birlikte çalışmalı? Onlar için hangi problemleri çözebilirsiniz?
Özellikle riskin ve hasar frekansının yüksek olduğu alanlarda sigorta şirketlerinin riski yönetme, doğru fiyatlama yapma ve olası hasarları önleme konusundaki hassasiyeti daha yüksek oluyor. Bizim odaklandığımız lojistik sektörü de buna bir örnek. Sigorta şirketleri bizimle çalışarak hem sürüş güvenliği hem de işyeri güvenliği alanında proaktif risk yönetimi sağlayabilir. DriveSAFE, sürücülerin dikkat, yorgunluk ve sürüş tarzı gibi davranışlarını analiz ederek kazalar yaşanmadan önce uyarılar sunar. Bu sayede filo poliçelerinde hasar frekansı azalır, primlendirme daha adil hale gelir. WorkSAFE ise depo ve fabrika gibi alanlarda çalışanların güvenlik davranışlarını takip ederken KKD eksikliği, tehlikeli bölge ihlali gibi riskleri anında tespit eder. Böylece iş yeri poliçelerinde riskler düşer, iş kazalarının önüne geçilir. Her iki sistem de olay anı verileriyle hasar süreçlerini hızlandırır, şeffaf ve veri temelli karar alma imkânı sunar.

SmartIR olarak sigorta sektöründeki oyuncularla ne tür iş birlikleriniz olabilir?
SmartIR olarak sigorta sektörüyle iki ana modelde iş birliği öngörüyoruz. İlki, filo yöneten müşterilere poliçe sunan sigorta şirketleriyle, DriveSAFE verilerini entegre ederek sürücü risk skorlarına dayalı, daha rekabetçi ve adil tekliflerin oluşturulması. İkincisi ise bireysel poliçelerde, özellikle kasko ve trafik sigortalarında, davranış temelli veriyle dinamik primlendirme yapılmasını sağlamak. Buna ek olarak, hasar inceleme, sahtekârlık tespiti ve sürücü eğitimi gibi alanlarda da teknolojimizi sunuyoruz. WorkSAFE ile işyeri güvenliği verileri üzerinden benzer modeller, işveren sorumluluk sigortaları için uygulanabilir. Usage Based Insurance (UBI) modeline geçmek isteyen sigorta şirketleri için güçlü ve esnek bir teknoloji ortağıyız.

Geleceğe ilişkin yol haritanız ve hedeflerinize de değinelim istersen.
2025 ve sonrasında 3 ana hedefimiz var. İlk olarak, Avrupa başta olmak üzere uluslararası pazarlara açılarak kamu ulaşım operatörleri ve sigorta şirketleriyle stratejik ortaklıklar kurmayı hedefliyoruz. İkinci olarak, veri ürünlerimizi genişleterek yalnızca sürüş güvenliği değil, sağlık ve çevre verilerini de entegre eden çözümler sunmayı planlıyoruz. Üçüncü hedefimiz ise, özellikle biyometrik veri kullanımında Avrupa regülasyonlarına tam uyumlu, etik ve sürdürülebilir sistemler geliştirmek. Ayrıca, yapay zekâ altyapımızı şehir altyapısı güvenliği ve yol kalitesi gibi alanlara da taşıyarak, mobilite ve sigorta sektörlerinde uçtan uca değer sunan bir teknoloji ortağı olmayı amaçlıyoruz.

İlave etmek istediğin bir mesaj var mı?
Teknoloji, sadece verimlilik değil aynı zamanda adalet, güvenlik ve sürdürülebilirlik için de bir araç. Biz SmartIR olarak bu sorumluluğun farkındayız ve değer zincirindeki tüm paydaşlarla birlikte çalışmak için açık bir yaklaşım benimsiyoruz. Sigorta sektörü de bu dönüşümde önemli bir aktör. Daha adil, daha güvenli ve daha veriye dayalı bir sigorta dünyasını birlikte inşa edebiliriz.

OKAN UTKUERİ
okan@utkueri.com



EKOSİSTEMDEN HABERLER



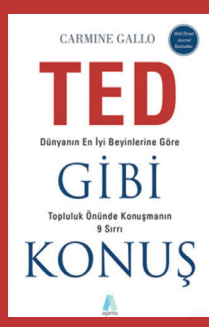
GOOGLE I/O 2025 etkinliğine yapay zekâ damgası

Google yıllık olarak düzenlediği Google I/O etkinliğinde önemli gelişmeleri, yeni ürünleri yazılım dünyasıyla paylaşıyor. Bu yılki Google I/O 2025 buluşmasına tahmin edildiği gibi yapay zekâ teması damgasını vurdu. Gemini yapay zekâ modelindeki güncel versiyonlar, Veo 3 ve Imagen 4 gibi yeni üretken yapay zekâ araçları öne çıktı. Google I/O 2025'de dikkat çeken başlıca yeni ürün ve gelişmeleri kısaca özetlemek gerekirse;

- Yapay zekâ destekli video üretim uygulaması Veo 3 ve görsel oluşturma modeli Imagen 4
- Gemini, Veo ve Imagen uygulamalarını kullanan yapay zekâ destekli film üretim aracı Flow
- Yapay zekâ modelinin yeni versiyonları olan Gemini 2.5 Pro ve Gemini 2.5 Flash
- Google Meet uygulamasına yapay zekâ destekli simultane çeviri özelliği
- Google Chrome web tarayıcısına Gemini özellikleri geliyor.

AYIN ÖNERİLERİ

KİTAP: CARMINE GALLO | TED GİBİ KONUŞ



Popüler 18 dakikalık TED konuşmaları internette 4 milyardan fazla izlendi. Peki bu konuşmaların sırrı ne? Carmine Gallo'nun, Wall Street Journal çok satanlar listesine girmiş bu kitabı, 100'den fazla TED konuşmasının analiziyle, TED'in en sevilen konuşmacılarıyla söyleşiler, psikoloji, nörobilim ve iletişim uzmanlarının görüşlerini bir araya getiriyor.

PODCAST: BİR BAKIŞTA



Anadolu Ajansı tarafından hazırlanan bu podcast kanalı, bir bakışta gündemdeki konuları uzmanlarla değerlendiriyor, arka plana dair bir bakış sunuyor. Günlük kısa podcast yayınlarını dinleyerek gündemi, olup biteni ve sıcak haberleri takip etmek isteyenler için ideal.

DİZİ: SİLİKON VADİSİ



2014 yılında başlayan ve 6 sezon olarak yayınlanan dizi, Silikon Vadisi'nin girişimcilik ekosisteminde geçiyor. Yeni bir startup kurmak üzere yola çıkan bir grup girişimcinin yolculuğunu ve sektördeki büyük oyuncularla mücadelesini anlatan dizide ağırlıklı olarak komedi temaları öne çıkması sebebiyle keyifle izleniyor.

CB INSIGHTS Q1 2025 GLOBAL INSURTECH RAPORU

Insurtech ekosistemindeki gelişmeler, yatırım hacimleri ve gelecek trendlerini ele alan bu rapor CB Insights tarafından çeyrek bazlı olarak yayınlanıyor. Q1 2025 raporundaki ana tema olarak da mobility ve oto sigortaları alanı belirlenmiş.
Raporda öne çıkan başlıklar şu şekilde özetlemek mümkün:

- Toplam insurtech yatırımları 1.3 milyar dolar
2025 yılının ilk çeyreğindeki toplam global insurtech yatırım rakamı 1.3 milyar dolar oldu. Geçtiğimiz çeyrekte bu rakam 800 milyon dolar düzeyindeydi. Bu yatırımların 1/5'i Silikon Vadisi girişimlerine yapıldı.

- Erken aşama insurtech girişimlerine yatırım azalıyor
Erken aşama insurtech yatırımları 2024 yılının aynı dönemine göre %35 düşüşle 179 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu yatırımların toplam içindeki payı da son birkaç yılda düşüş gösterdi. 2022'de yatırımların %71'i erken aşama insurtech'lere giderken, 2025 ilk çeyrekte bu oran sadece %58 oldu.

- Yapay zekâ girişimlerine ilgi artarak devam ediyor
Yılın ilk çeyreğindeki insurtech yatırımlarının %61,2'si yapay zekâ odaklı şirketlere gitti. Bu alana odaklanan girişimlere yapılan toplam yatırım 710,86 milyon dolar oldu.

- Insurtech yatırım sayısı son 4 çeyrekte ilk kez arttı
2025 yılı ilk çeyrekte toplam 97 insurtech yatırımı gerçekleşti. Son 3 çeyrektir gerçekleşen düşüş trendi sona erdi. Öte yandan, 2022 yılı ilk çeyreğindeki 211 yatırım adedinin hala çok uzağındayız.



Raporun tamamını QR ile indirebilirsiniz.

Mobility alanından yeni haberler ve gelişmeler

Araç çağırma uygulamaları, paylaşımlı araçlar ve otonom robo-taksi alanındaki gelişmeleri takip etmek zorlaşıyor. Özellikle de Avrupa pazarına yönelik rekabet savaşının kızıştığı görülüyor. ABD ve Çin merkezli firmalar Avrupa bölgesinde ciddi bir pazar payı elde etme adına yoğun bir çaba içerisinde. Geçtiğimiz ay bu alanda yaşanan 3 gelişmeyi aşağıda kısaca özetledim.



UBER

Araç çağırma devi UBER, Çinli Momenta ile Avrupa pazarına yönelik olarak bir anlaşma imzaladığını duyurdu. Momenta, 2016 yılında eski Microsoft araştırmacısı Cao Xudong tarafından kurulan ve yapay zekâ teknolojisini otonom araç çözümleri geliştirmek için kullanan bir şirket. Uber, otonom araçları uygulamasına entegre etmek için bu Çinli girişim ile ortaklık kurduğunu duyurdu.
İki şirket birlikte robotaksileri Avrupa genelinde yaygınlaştırmak ve Avrupa'da robotaksi teknolojisine öncülük etmeyi hedefliyor. Bu işbirliğinin ilk uygulamalarının 2026 yılının başlarında pazarda olması bekleniyor.

LYFT

Bir diğer ABD'li araç çağırma firması Lyft ise Avrupa'daki taksi uygulaması FreeNow'u satın aldığını duyurdu. Bu anlaşmada FreeNow'un şirket değeri 175 milyon EUR (199 milyon dolar) olarak belirlendi. 2009 yılında myTaxi olarak kurulan FreeNow, merkezi Hamburg, Almanya'da bulunan bir araç çağırma platformu. Şirket 2019 yılından bu yana Alman otomotiv devleri BMW ve Mercedes-Benz'in ortaklığında yola devam ediyor. Uygulama İrlanda, Birleşik Krallık, Almanya ve Fransa da dahil olmak üzere dokuz ülkede 150'den fazla şehirde kullanılabiliyor. FreeNow, geleneksel taksi ve araç çağırma hizmetlerinin ötesinde, e-scooter, e-moped ve e-bisiklet gibi diğer mobilite seçenekleri de sunuyor.
Lyft'in Avrupa pazarına yönelik bu ilk satın alım bu işleminin 2025 yılının ikinci yarısında tamamlanmasının bekleniyor. İki şirket birleştiğinde yıllık 50 milyondan fazla kullanıcıya hizmet vereceğini bildirdi.

WAYMO

Alphabet (Google) bünyesinde faaliyet gösteren Waymo çok hızlı büyüyor. Şu anda ABD pazarına odaklanan şirket haftada 250.000'in üzerinde ücretli yolculuk yaptığını duyurdu. Son beş ayda iki katı büyüme sağlandığı ve Waymo'nun kurulduğundan beri 10 milyon yolculuğa ulaştığı belirtildi. Bu otonom robo-taksi yolculuklarının Austin, Los Angeles, San Francisco ve Phoenix bölgesinde gerçekleştiği açıklandı.

Yeni bir insurtech unicorn: Assured

CB Insights tarafından yayınlanan global insurtech unicorn girişimler listesinde toplam 37 girişim yer alıyor. Bu listenin en yeni üyesi Assured oldu. 2019 yılında Palo Alto'da faaliyete başlayan ABD merkezli insurtech girişim Assured, hasar yönetimi alanına odaklanıyor. Veri analitiği ve yapay zekâ teknolojileri kullanarak modern ve akıllı hasar yönetim çözümleri sunan Assured son yatırım turuyla 1 milyar dolar şirket değerine ulaştı. Böylece insurtech girişim 6 yıl gibi kısa bir sürede unicorn seviyesine ulaşmayı başardı.

TÜRKİYE'NİN
SORUMLULUK SİGORTASI LİDERİNDEN

LİMİTSİZ GÜVENCE

QUICK KASKO'DA SINIRSIZ İMM!

Quick Sigorta, Kaskoda sınırsız ikame araç hizmetinden sonra sınırsızlık serisine devam ediyor. Quick Sınırsız İMM ile karşı tarafa verdiğiniz maddi ve bedeni tüm zararlar karşılanıyor.



QUICK YARDIM 0850 755 1 755

KAREKODU TELEFONUNUZUN KAMERASI İLE OKUTARAK UYGULAMAYI İNDİREBİLİRSİNİZ.

Q BLOG Q MAG Q SÖZLÜK

QUICK SİGORTA